

PERSBERICHT

Smithsonian Reis door de kosmos komt naar Brussel met een immersieve ervaring over het Universum

Een ontdekkingsstocht van sterren en zwarte gaten tot sterrenstelsels, a
an de hand van echte astronomische gegevens.



[Brussel, 24 augustus 2026] – *Smithsonian Reis door de kosmos* neemt het Belgische publiek vanuit Brussel, in Tour & Taxis, mee tot aan de verste uithoeken van het heelal. De immersieve ervaring werd ontwikkeld in samenwerking met het Smithsonian Astrophysical Observatory (SAO), een onderzoekscentrum dat in 1890 werd opgericht. Ze bouwt voort op tientallen jaren astronomisch onderzoek om sterren, sterrenstelsels, exoplaneten en zwarte gaten te verkennen.

Tijdens de tentoonstelling ontdekken bezoekers onder meer waarnemingen van verschillende grote ruimtetelescopen, waaronder Hubble en James Webb, en van het Chandra-röntgenobservatorium. Deze gegevens en wetenschappelijke ontdekkingen bieden

een inkijk in de levenscyclus van sterren, het ontstaan van sterrenstelsels, werelden buiten ons zonnestelsel en enkele van de meest extreme fenomenen in de kosmos.

De Ervaring

In een 3D-omgeving ontdekken bezoekers duizenden sterrenstelsels, doorkruisen ze de Melkweg en naderen ze de zon om haar activiteit van dichtbij te bekijken. Onderweg maken ze kennis met exoplaneten met extreme omstandigheden, een ster aan het einde van haar leven en uiteindelijk een superzwaar zwart gat.

Deze scenografie maakt de schaal en diversiteit van astronomische objecten tastbaar en brengt fenomenen die vanaf de aarde moeilijk te bevatten zijn, dicht bij het publiek.

"Smithsonian Reis door de kosmos is het resultaat van jarenlange samenwerking binnen het Smithsonian", aldus Denise Elliott, waarnemend voorzitter van Smithsonian Enterprises. "In nauwe samenwerking met het SAO en Fever vertalen we de wetenschap en verhalen van het Smithsonian naar een meeslepende ervaring. Zo bereiken we nieuwe doelgroepen en dragen we bij aan onze missie."

"Dit project laat zien hoe immersieve ervaringen complexe wetenschappelijke concepten concreter en toegankelijker kunnen maken", aldus Randall Smith, adjunct-directeur Wetenschappen van het Center for Astrophysics van het SAO. "Door astronomische data in een meeslepende ervaring tot leven te brengen, prikkelen we de nieuwsgierigheid en stimuleren we ontdekking."

Wetenschap, innovatie en ontdekking

Van de oerknal tot het ontstaan van de Melkweg en ons zonnestelsel neemt *Smithsonian Reis door de kosmos* bezoekers mee langs belangrijke mijlpalen in de geschiedenis van het heelal en de wetenschappelijke ontdekkingen die ons inzicht daarin hebben gevormd. De ervaring laat zien hoe nieuwe ontdekkingen en steeds geavanceerdere astronomische waarnemingen ons beeld van de kosmos en de plaats van de mens daarin geleidelijk hebben veranderd.

Het project werd bovendien officieel geselecteerd voor de competitie van Venice Immersive, onderdeel van de 83e editie van het Filmfestival van Venetië. Deze sectie is gewijd aan werken in extended reality (XR) en brengt internationale projecten samen die nieuwe vormen van immersieve verhalen en verteltechnieken verkennen.

Met *Smithsonian Reis door de kosmos* breidt Fever zijn internationale aanbod van immersieve culturele ervaringen uit naar Brussel. De ervaring maakt cultuur op een vernieuwende manier toegankelijk en laat bezoekers op een verrassende manier kennismaken met geschiedenis, wetenschap en kunst.

Ticketverkoop

Tickets zijn vanaf 10 september verkrijgbaar via de [website van de tentoonstelling](#). Intussen kunnen geïnteresseerden zich inschrijven op de wachtlijst voor vervroegde toegang tot de ticketverkoop.

Informatie:

- **Openingsdatum:** 24 september 2026
- **Locatie:** Tour & Taxis, shed 4 bis
- **Openingsuren:** Dinsdag tot en met zondag, van 10.00 tot 18.00 uur. Open op maandag tijdens de schoolvakanties
- **Duur:** ~40 minuten
- **Aanbevolen leeftijd:** 10+
- **Tarieven:** Volwassenticket vanaf €15,20, kortingstarief vanaf €12,80
- **Tickets:** Uitsluitend verkrijgbaar via de app en website van Fever
- **Website:** <https://smithsonianstarstruck.com/bruxelles/nl/>

In nauwe samenwerking met het Smithsonian Office of Visitor Accessibility werd *Smithsonian Reis door de kosmos* ontwikkeld met verschillende voorzieningen om de ervaring zo toegankelijk mogelijk te maken. Zo zijn er ondertitels, visuele beschrijvingen, aangepaste kijkplekken voor rolstoelgebruikers en hulpmiddelen voor slechthorenden. Begeleiders krijgen gratis toegang en maandelijks zijn er speciale dagen met minder zintuiglijke prikkels. Het personeel is opgeleid om bezoekers met verschillende behoeften te begeleiden en de locaties zijn toegankelijk.

De projectpartners

Over het Smithsonian

Sinds de oprichting in 1846 zet de Smithsonian Institution zich in om kennis te delen en ontdekking te stimuleren. Het Smithsonian is het grootste museum-, onderwijs- en onderzoekscomplex ter wereld en omvat 21 musea, het National Zoological Park, educatieve centra, onderzoeksinstituten, culturele centra, bibliotheken en tuinen.

Twee van de 21 musea, het National Museum of the American Latino en het Smithsonian American Women's History Museum, staan momenteel nog aan het begin van hun ontwikkeling. De collecties van het Smithsonian omvatten zo'n 157 miljoen objecten, kunstwerken en specimen.

Over het Smithsonian Astrophysical Observatory

Het Smithsonian Astrophysical Observatory (SAO) is een onderzoekscentrum van de Smithsonian Institution en maakt deel uit van het Center for Astrophysics, dat wordt beschouwd als het grootste onderzoekscentrum voor astrofysica ter wereld.

Het observatorium werd opgericht in 1890 en doet onderzoek op het gebied van astronomie en ruimteverkenning. Naast zijn astronomische onderzoeksprogramma's beheert het SAO verschillende satellieten, waaronder het Chandra-röntgenobservatorium van NASA. Het SAO beheert ook het Minor Planet Center, dat bekende asteroïden in ons zonnestelsel opvolgt.

Over Smithsonian Enterprises

Smithsonian Enterprises beheert de commerciële activiteiten van de Smithsonian Institution in vijf belangrijke domeinen: media, retail, licenties, e-commerce en reizen. De organisatie heeft als doel inkomsten te genereren die de missie, waarden en activiteiten van de Smithsonian Institution ondersteunen en verder uitbouwen.

Over Virtual Worlds

Virtual Worlds is een creatieve studio gespecialiseerd in de ontwikkeling van immersieve ervaringen die bezoekers vrij kunnen ontdekken. De producties combineren technieken uit de filmwereld met immersieve technologie om ervaringen te creëren rond onder meer geschiedenis, cultuur en verschillende verhaallijnen.

Over Fever

Fever is wereldwijd het toonaangevende techplatform voor het ontdekken van cultuur en live entertainment. Vorig jaar inspireerde het meer dan 300 miljoen mensen om de beste ervaringen te ontdekken in meer dan 40 landen. Met de missie om de toegang tot cultuur en live-entertainment te democratiseren, biedt Fever gebruikers om van unieke ervaringen en evenementen te genieten, van meeslepende tentoonstellingen en sportevenementen tot interactieve theatervoorstellingen, concerten en festivals. Tegelijkertijd stelt het platform zijn partners in staat om met data en technologie hun nieuwe belevenissen te ontwikkelen en wereldwijd uit te breiden.

Over Tempora, cultuurpromotor

Tempora is een Belgisch agentschap dat gespecialiseerd is in het ontwerp, de realisatie, de promotie en het beheer van musea, tentoonstellingen en culturele instellingen. Het bedrijf werd in 1998 in Brussel opgericht door Benoît Remiche en telt vandaag ongeveer honderd medewerkers en meerdere culturele locaties in België en Frankrijk. In de loop der jaren heeft Tempora zich ontwikkeld tot een toonaangevende culturele speler, met tentoonstellingen die reizen doorheen Europa en de wereld. Met een geïntegreerd multidisciplinair team—historici, wetenschappers, curatoren, architecten, scenografen, grafisch ontwerpers, multimediaspecialisten, ingenieurs en technici—staat Tempora in voor het volledige traject: van concept en ontwerp tot productie in het Brusselse atelier en operationeel beheer.

Over Exhibition Hub

Als Europese producent en distributeur van grootschalige tentoonstellingen wereldwijd biedt Exhibition Hub ludo-educatieve ervaringen die de digitale revolutie in onze interacties en percepties weerspiegelen. Het vak van storytelling is geëvolueerd naar immersieve reizen die zowel boeien, onderwijzen als inspireren. Exhibition Hub staat aan de voorhoede van deze revolutie, door nieuwe standaarden te zetten voor het betrekken van het publiek met immersieve tentoonstellingen. Exhibition Hub combineert grondig onderzoek, verfijnd design en geavanceerde technologie om elke ervaring zorgvuldig uit te werken tot een interactieve, meeslepende en blijvende belevenis.