

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Smithsonian Les mystères du cosmos arrive à Bruxelles avec une expérience immersive consacrée à l'Univers

Une exploration des étoiles aux galaxies en passant par les trous noirs,
fondée sur de véritables données astronomiques



[Bruxelles, le 27 août 2026] – *Smithsonian Les mystères du cosmos* emmène le public belge jusqu'aux confins de l'Univers, au départ de Bruxelles, à Tour & Taxis. Développée en collaboration avec le Smithsonian Astrophysical Observatory (SAO), centre de recherche fondé en 1890, cette expérience immersive s'appuie sur plusieurs décennies de recherches astronomiques pour explorer les étoiles, les galaxies, les exoplanètes et les trous noirs.

Le parcours met notamment en lumière les observations réalisées grâce à plusieurs grands observatoires spatiaux, parmi lesquels les télescopes Hubble et James Webb, ainsi que l'observatoire de rayons X Chandra. À travers ces données et découvertes scientifiques, le public est invité à mieux comprendre le cycle de vie des étoiles, la formation des galaxies, les mondes situés au-delà de notre système solaire et certains des phénomènes les plus extrêmes du cosmos.

L'Expérience

Dans un environnement en 3D, les visiteurs évoluent parmi des représentations de milliers de galaxies, traversent la Voie lactée et s'approchent du Soleil pour en observer l'activité. Leur

voyage les conduit également à la découverte d'exoplanètes aux conditions extrêmes, d'une étoile en fin de vie et jusqu'aux abords d'un trou noir supermassif.

Cette mise en scène permet de donner une représentation concrète de l'échelle et de la diversité des objets astronomiques, tout en rendant accessibles des phénomènes difficiles à appréhender depuis la Terre.

« *Smithsonian Les mystères du cosmos est le fruit de plusieurs années de collaboration au sein du Smithsonian* », a déclaré Denise Elliott, présidente par intérim de Smithsonian Enterprises. « *En travaillant en étroite collaboration avec le SAO et Fever, nous adaptons la science et les récits du Smithsonian à un format immersif qui permet de toucher de nouveaux publics tout en contribuant à notre mission.* »

« *Ce projet montre comment les expériences immersives peuvent rendre des concepts scientifiques complexes plus concrets et plus accessibles* », a déclaré Randall Smith, directeur adjoint chargé des sciences au Center for Astrophysics du SAO. « *La transposition de données astronomiques dans ce type d'expérience permet de favoriser la curiosité et l'exploration.* »

Science, innovation et exploration

Du Big Bang à la formation de la Voie lactée et du système solaire, *Smithsonian Les mystères du cosmos* retrace plusieurs grandes étapes de l'histoire cosmique et de l'exploration scientifique. Le parcours montre comment les découvertes successives et les progrès de l'observation astronomique ont progressivement transformé notre compréhension du cosmos et de la place qu'y occupe l'humanité.

Le projet a par ailleurs été officiellement sélectionné en compétition dans la section Venice Immersive de la 83e Mostra internationale d'art cinématographique de Venise. Consacrée aux œuvres en réalité étendue (XR), cette section rassemble des projets internationaux explorant de nouvelles formes de narration immersive.

L'arrivée de *Smithsonian Les mystères du cosmos* à Bruxelles constitue une nouvelle étape dans le développement du portefeuille d'expériences culturelles immersives de Fever à l'international. Ces productions s'inscrivent dans la volonté de l'entreprise de faciliter l'accès à des contenus culturels grâce à la technologie et de proposer de nouvelles manières d'aborder l'histoire, la science et l'art.

Billetterie

Les billets seront disponibles dès le 10 septembre sur le [site de l'exposition](#). D'ici là, le public peut s'inscrire sur la liste d'attente pour bénéficier d'un accès anticipé à la billetterie.

Information :

- **Date d'ouverture** : 24 septembre 2026
- **Lieu** : Tour & Taxis, shed 4 bis
- **Horaire** : Mardi au dimanche, de 10h à 18h. Ouvert les lundis pendant les vacances scolaires

- **Durée** : ~40 minutes
- **Âge recommandé** : 10+
- **Tarifs** : Ticket adulte à partir de 15.20€, ticket tarif réduit à partir de 12.80€
- **Tickets** : Disponibles exclusivement sur l'application et le site web de Fever
- **Site web** : <https://smithsonianstarstruck.com/bruxelles/>

Développé en étroite collaboration avec le Smithsonian Office of Visitor Accessibility, *Smithsonian Les mystères du cosmos* intègre plusieurs dispositifs d'accessibilité, notamment des sous-titres, des descriptions visuelles, des espaces de visionnage adaptés aux personnes en fauteuil roulant, des dispositifs d'aide à l'écoute, un accès gratuit pour les accompagnateurs ainsi que des journées mensuelles avec un niveau de stimulation sensorielle réduit. Le personnel est formé à l'accueil des différents publics et les lieux accueillant l'expérience sont accessibles.

Les porteurs de projet

À propos de Smithsonian

Depuis sa création en 1846, la Smithsonian Institution a pour mission de favoriser la diffusion des connaissances et la découverte. Elle constitue le plus grand ensemble muséal, éducatif et de recherche au monde et comprend 21 musées, le National Zoological Park, ainsi que des centres éducatifs, des instituts de recherche, des centres culturels, des bibliothèques et des jardins.

Deux des 21 musées — le National Museum of the American Latino et le Smithsonian American Women's History Museum — en sont actuellement aux premières étapes de leur planification. Les collections du Smithsonian regroupent environ 157 millions d'objets, d'œuvres d'art et de spécimens.

À propos du Smithsonian Astrophysical Observatory

Le Smithsonian Astrophysical Observatory (SAO) est un centre de recherche de la Smithsonian Institution et fait partie du Center for Astrophysics, présenté comme le plus grand centre de recherche en astrophysique au monde.

Fondé en 1890, l'Observatoire mène des activités de recherche dans les domaines de l'astronomie et de l'exploration spatiale. Aujourd'hui, en plus de ses programmes de recherche astronomique, le SAO exploite plusieurs satellites, dont l'observatoire de rayons X Chandra de la NASA, et gère le Minor Planet Center, qui assure le suivi des astéroïdes connus dans le système solaire.

À propos de Smithsonian Enterprises

Smithsonian Enterprises supervise les activités commerciales de la Smithsonian Institution dans cinq principaux domaines : les médias, la vente au détail, les licences, le commerce électronique et les voyages.

Sa mission consiste à développer des activités génératrices de revenus destinées à soutenir et à prolonger la mission, les valeurs et les activités de la Smithsonian Institution.

À propos de Virtual Worlds

Virtual Worlds est un studio créatif spécialisé dans la conception d'expériences immersives en déambulation libre. Ses productions utilisent des techniques issues de la création cinématographique et des technologies immersives pour proposer des expériences consacrées notamment à l'histoire, à la culture et à différents univers narratifs.

À propos de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

À propos de Tempora, passeur de culture

Tempora est une agence belge spécialisée dans la conception, la réalisation, la promotion et la gestion de musées, d'expositions et d'équipements culturels. Créée en 1998 à Bruxelles par Benoît Remiche, la société compte aujourd'hui une centaine d'employés et plusieurs sites culturels en France et en Belgique. Tempora s'est imposée comme un opérateur culturel majeur dont les expositions s'exportent en Europe et dans le monde. Forte d'une équipe intégrée – historiens, scientifiques, commissaires, architectes, scénographes, graphistes et spécialistes des multimédias, ingénieurs et techniciens – la société assure l'ensemble de la chaîne, de la conception à la gestion en passant par la fabrication dans son studio bruxellois.

À propos d'Exhibition Hub

Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique redéfinit les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette révolution, établissant de nouveaux standards pour engager les publics grâce à des expositions immersives. Exhibition Hub associe harmonieusement une recherche approfondie, un design élégant et des technologies de pointe afin que chaque expérience soit minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur ses spectateurs.