

ARTCURIAL MOTORCARS PRESENTEERT “ODE AAN EXCELLENTIE” COLLECTIE THIERRY DEHAECK



Op 5 februari 2027 presenteert Artcurial Motorcars in Parijs een van de meest uitzonderlijke privécollecties die ooit op de Europese markt is aangeboden.

“Ode aan Excellentie” verenigt deze uitzonderlijke veiling de volledige collectie die Thierry Dehaeck in ruim veertig jaar passie, onderzoek en toewijding heeft opgebouwd.

De collectie wordt geschat op 15 tot 25 miljoen euro en omvat 60 klassieke auto's, meer dan honderd automobilia-objecten en een uitzonderlijke carroussel uit 1953.

Ter gelegenheid van deze veiling wordt het hoofdkantoor van Artcurial aan de Rond-Point des Champs-Élysées, in het Parijse Triangle d'Or, omgevormd tot een uitzonderlijk decor voor deze unieke collectie. Verzamelaars van over de hele wereld krijgen zo de zeldzame kans om stukken te verwerven uit een collectie die unaniem wordt beschouwd als een van de meest coherente, gedocumenteerde en veeleisende ooit samengesteld.



Meer dan een collectie *“Ode aan Excellentie”* is een levenswerk.

Discrete, gepassioneerde en perfectionistische verzamelaar Thierry Dehaeck wijdde tientallen jaren aan het samenstellen van geen gewone collectie, maar een selectie van de allerbeste exemplaren: zeldzaam, authentiek, best bewaard, best gedocumenteerd en historisch het meest betekenisvolle.

Die zoektocht naar excellentie komt terug in elke auto in de collectie, maar ook in het uitzonderlijke onderzoekswerk van Thierry Dehaeck. Elke wagen wordt vergezeld van een historisch dossier dat uitblinkt in precisie en door de jaren heen met bijna museale nauwgezetheid is opgebouwd: originele archieven, correspondentie, eigendoms-historieken, foto's, persartikels, technische documentatie, certificaten en expertises. Weinig privécollecties kunnen vandaag een dergelijk niveau van documentatie en zorgvuldigheid voorleggen.

“Sommige collecties imponeren door hun omvang. De collectie van Thierry Dehaeck onderscheidt zich door een uitzonderlijk niveau van excellentie, zowel in staat, zeldzaamheid als historische documentatie. Elke auto werd geselecteerd als referentie binnen zijn model. Elk exemplaar vertelt zijn eigen verhaal en beschikt over een uitzonderlijke herkomst en documentatie.”

Matthieu Lamoure, Voorzitter van Artcurial Motorcars

« ODE AAN EXCELLENTIE »

COLLECTIE THIERRY DEHAECK

Naast het indrukwekkende ondernemersverhaal van Pidy, een familiebedrijf dat uitgroeide tot wereldleider in kant-en-klare patisserie, werd de collectie opgebouwd vanuit dezelfde waarden die haar oprichter steeds hebben gedreven: een passie voor perfectie, hoge eisen en een voortdurende drang naar kwaliteit.

Zijn eclectische karakter wordt slechts geëvenaard door zijn samenhang. Opgebouwd per automobieltcategorie omvat de collectie onder meer:

Een unieke Citroën-collectie, met focus op het iconische model SM, omvat enkele van de zeldzaamste uitvoeringen, waaronder een van de zeven SM Opéra-berlines, een van de vijf Mylord-cabriolets, de spectaculaire SM Espace Heuliez ("The Rig") en de SM die in 1987 op de zoutvlakte van Bonneville een snelheidsrecord vestigde met 325,6 km/u. Ook meerdere DS Cabriolet Chapron-exemplaren die destijds op diverse salons werden voorgesteld maken deel uit van de collectie.



Copyright Dennis Notten



Copyright Dennis Notten



Copyright Dennis Notten



« ODE AAN EXCELLENTIE » COLLECTIE THIERRY DEHAECK

Vijf belangrijke Ferrari's, die elk een generatie van het merk vertegenwoordigen, waaronder een van de zes exemplaren van de 365 GTB/4 Daytona Spider in deze specifieke configuratie.

Belangrijke Maserati's, waaronder een uiterst zeldzame Quattroporte II die op verschillende internationale salons werd tentoongesteld.

Rolls-Royce- en Bentley-cabriolets, die tot de meest prestigieuze exemplaren van de naoorlogse periode behoren.

Jaguar-modellen die de stilistische evolutie van het merk weerspiegelen, van de XK120 tot de Type E.

Mercedes-Benz 300 SL "Gullwing" en Roadster, vergezeld van hun moderne erfgenamen, de SLS AMG.

Meerdere Amerikaanse iconen, van Chevrolet Impala's tot het duo Shelby GT500 King of the Road.

Een spectaculaire Belgische carroussel uit 1953, volledig functioneel en vergezeld van de originele kermisauto's.

De automobilia, met dezelfde zorg geselecteerd als de auto's, vervolledigt de collectie. Borden, reclameobjecten, zeldzame documenten, accessoires en souvenirs uit de autogeschiedenis dragen bij tot de uitbouw van de persoonlijke wereld van de verzamelaar en getuigen van een passie die in al haar dimensies werd beleefd.

“ODE AAN EXCELLENTIE”

COLLECTIE THIERRY DEHAECK

In tegenstelling tot veel collecties die statisch worden bewaard, worden de auto's van Thierry Dehaeck voortdurend onderhouden en verkeren ze in een voorbeeldige, rijvaardige staat dankzij de interne werkplaats en de mecaniciens die volledig aan de collectie zijn toegewijd.

Regelmatig ingezet tijdens rally's, concours d'élégance en internationale evenementen, werden ze gepresenteerd op de meest prestigieuze podia ter wereld, waaronder Villa d'Este, Chantilly Arts & Éléance, Hampton Court, Knokke, het Château de Coppet en Pebble Beach.

“Deze collectie is de bekroning van een leven lang passie. Elk stuk werd met geduld, overtuiging en emotie geselecteerd. Vandaag wil ik nieuwe horizonten verkennen en afstand doen van dit geheel, zodat dit erfgoed kan worden doorgegeven aan andere liefhebbers en deze auto's kunnen blijven rijden en inspireren.”

Thierry Dehaeck

De veiling wordt voorafgegaan door een uitzonderlijke openbare tentoonstelling op 3, 4 en 5 februari 2027 in het Artcurial-hoofdkantoor in het Parijse Triangle d'Or, aan de Rond-Point des Champs-Élysées 7 (8e arrondissement).



PRAKTISCHE INFORMATIE

OPENBARE TENTOONSTELLING

3, 4 en 5 februari 2027

VEILING

5 februari 2027

In samenwerking met:



OVER ARTCURIAL:

Artcurial, opgericht in 2002, is een toonaangevend veilinghuis in Frankrijk met hoofdzetel in Parijs. In 2024 bevestigt het opnieuw haar prominente positie op de internationale kunstmarkt. Met vier verkooppunten in Parijs, Monaco, Marrakesh en Bazel realiseerde het huis in 2024 een totaal verkoopvolume van 186,6 miljoen euro. Artcurial bestrijkt alle belangrijke specialiteiten, van Schone Kunsten en Decoratieve Kunsten tot auto's, sieraden, verzamelaarsuurwerken, fijne wijnen en gedistilleerde dranken. Artcurial blijft resoluut internationaal georiënteerd en verstevigt haar netwerk in het buitenland met vertegenwoordigingen in Brussel, Milaan, Monte-Carlo, München en Marrakesh. Om de positie in Zwitserland te versterken, associeerde Artcurial zich in 2023 aan bij het veilinghuis Beurret Bailly Widmer en opende in maart 2025 een nieuw verkoopruimte in Genève.

ARTCURIAL
// Motorcars

PERSCONTACTEN

SUTTON

Jade Le Gall
+33 (0)6 50 59 69 95
jadelg@suttoncomms.com

ARTCURIAL

Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Déborah Bensaid
+33 (0)6 23 68 46 69
dbensaid@artcurial.com

