

## À Liège, une expérience immersive propose une plongée à l'ère des dinosaures, en immersion totale. Une première européenne !

DINOVERSE

ÉGLISE SAINT-PHOLIEN

DU 30 AVRIL AU 30 AOÛT 2026

Installée à l'Église Saint-Pholien jusqu'au 30 août 2026, *Dinoverse* est une expérience immersive en réalité virtuelle proposée par Exhibition Hub, en partenariat avec ActiveMe, présentée pour la première fois en Europe. Elle plonge le public au cœur des paysages préhistoriques et à proximité immédiate des dinosaures. Accessible à partir de 8,90 €, l'expérience s'appuie sur des reconstitutions fondées sur les moments clés de l'existence des dinosaures. Pensée comme une activité accessible à tous les publics, elle s'adresse aussi bien aux familles qu'aux amateurs de technologie. Un voyage immersif qui donne à ressentir ce que les livres décrivent depuis toujours.

*Dinoverse* repose sur un dispositif immersif conçu pour explorer des écosystèmes disparus et les espèces qui les ont habités durant plus de 165 millions d'années. L'expérience s'appuie sur des environnements photoréalistes et sur la restitution de comportements animaux à l'échelle humaine.

L'expérience en réalité virtuelle, d'une durée de 30 minutes, constitue le cœur du parcours. Elle se structure autour de trois environnements successifs : une forêt jurassique, une plaine du Crétacé, puis une séquence finale centrée sur un grand prédateur. Plus de dix espèces de dinosaures y sont représentées. Le dispositif technique repose sur des casques de réalité virtuelle offrant une résolution 4K par œil et un environnement sonore spatialisé à 360°, assurant une immersion continue.

Au sein de ces environnements, plusieurs scènes marquantes rythment l'expérience. *Le Sommeil du Tyran* met en scène la proximité immédiate d'un grand théropode au repos, donnant à percevoir les échelles et les rythmes biologiques. *Glace, Puis Marée* fait évoluer le paysage entre milieux glaciaires et littoraux, en soulignant les transformations naturelles. *Le Passage introduit* une situation de franchissement en hauteur, jouant sur la perception de l'équilibre. Enfin, *La Fin du Monde* reconstitue un événement d'extinction à travers une mise en scène progressive de phénomènes célestes et atmosphériques.

Au-delà de l'expérience en réalité virtuelle, la visite se prolonge sur place avec plusieurs activités complémentaires, pensées notamment pour un public familial : reproductions de dinosaures, espace de dessin et attraction ludique « Dino ride ». L'ensemble du parcours permet une durée de visite comprise entre 45 minutes et 1 heure.

Présentée dans l'Église Saint-Pholien, l'installation s'inscrit dans un dialogue entre patrimoine architectural et dispositifs numériques contemporains. *Dinoverse* participe ainsi à l'émergence de nouvelles formes de médiation, à la croisée des approches scientifiques,

culturelles et immersives.

### **Saint-Pholien, un lieu insolite**

Édifice emblématique de la ville, l'église Saint-Pholien offre un véritable cadre culturel et historique. Non seulement implantée dans un quartier vivant et culturellement riche (quartier de Tchanchès, du marché aux puces de Saint-Pholien, du 15 août...), elle est également connue du grand public grâce à l'écrivain Georges Simenon et son roman policier *Le Pendu de Saint-Pholien*. Depuis le 13 mars 2024, l'église Saint-Pholien s'est métamorphosée pour offrir en son sein des expériences immersives. Le lieu a été entièrement repensé pour répondre à son nouveau rôle, sans toucher à l'édifice et au patrimoine qu'elle représente.

---

### **INFORMATIONS PRATIQUES**

Lieu : Église Saint-Pholien, Rue St Pholien 9, 4020 Liège

Dates : du 30 avril au 30 août 2026

Tarifs : à partir de 8,90 €

Site web : <https://dinoverse.be>

### **À PROPOS D'EXHIBITION HUB**

Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique redéfinit les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette révolution, établissant de nouveaux standards pour engager les publics grâce à des expositions immersives. Depuis sa création en 2015, Exhibition Hub s'est donné pour mission de repousser les limites de "l'edutainment" avec plus de 350 expériences, telles que *Van Gogh : The Immersive Experience*, *Bubble Planet : An Immersive Experience*, *Titanic : An Immersive Voyage*, *The Art of The Brick*, *Dinos Alive : An Immersive Experience* et bien d'autres, ayant rassemblé plus de 45 millions de visiteurs à travers le monde. Exhibition Hub associe harmonieusement une recherche approfondie, un design élégant et des technologies de pointe afin que chaque expérience soit minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur ses spectateurs.

### **À PROPOS D'ACTIVEME**

Studio de développement créatif, spécialisé dans les technologies immersives et interactives. ActiveMe développe des projets sur mesure intégrant un mélange de technologies telles que VR, AR, MR, XR à destination des secteurs de la communication, du divertissement et de l'industrie.

**Contact presse**

Caracascom

[www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

+32 2 560 21 22