

# NAPOLEÓN

LA GLOIRE, LA CHUTE, LA LÉGENDE



LIÈGE

# L'expérience virtuelle unique au cœur de l'épopée impériale ouvre ses portes à l'église Saint-Pholien, Liège

NAPOLÉON, L'ÉPOPÉE IMMERSIVE  
ÉGLISE SAINT-PHOLIEN  
JUSQUE FIN MAI 2026

## Plongez dans l'histoire comme jamais auparavant !

Après son succès à l'international, l'expérience *Napoléon, l'Épopée Immersive* arrive à Liège, à l'Église Saint-Pholien. Une aventure historique en réalité virtuelle à ne pas manquer.

Cette première création du studio Sandora propose une immersion captivante au cœur de l'épopée napoléonienne, combinant innovation technologique et précision historique.

L'expérience en réalité virtuelle est accompagnée d'un espace introductif présentant le contexte historique, ainsi qu'un espace pédagogique et d'une boutique de souvenirs.

*« Avec Napoléon, l'Épopée Immersive, notre ambition est de faire vivre l'histoire de manière à la fois spectaculaire, didactique et enrichissante. Nous souhaitons partager au visiteur les aspects de sa légende dorée et de sa légende noire, tout en dépassant cette narration mythifiée pour explorer son héritage qui continue encore aujourd'hui d'irriguer notre société »,* explique Marin de Saint Chamas, fondateur du studio Sandora.

## Une expérience unique au service de l'Histoire

Longwood, 1817. Sous le ciel lourd de l'Atlantique Sud, Napoléon accueille les visiteurs dans sa dernière demeure, à Sainte-Hélène.

Équipé d'un casque de réalité virtuelle, les visiteurs plongent dans un voyage à travers les moments clés de son existence : ici, on n'est plus de simples spectateurs, mais de véritables acteurs de l'Histoire. Scène après scène, son histoire et sa légende, noire et dorée, se révèlent : des batailles victorieuses aux désastres militaires, des grandes réalisations aux privations de liberté. Une occasion unique de revivre l'époque du Premier Empire et explorer l'héritage qu'il nous a laissé...

Pendant 28 minutes, grâce à une technologie immersive de pointe, on revit les moments emblématiques du Premier Empire, recréés avec une intensité visuelle et sonore saisissante. Seul, entre amis ou en famille, cette aventure collective plonge aux côtés d'autres explorateurs du passé pour une occasion unique de découvrir l'Histoire autrement !

Chaque visiteur, équipé d'un casque HTC Vive Focus 3 déambule librement dans un espace de 50 m2, explorant des lieux emblématiques recréés avec une précision historique méticuleuse.

Pour garantir l'authenticité de l'expérience, un comité scientifique composé d'experts de renom a participé à l'élaboration du projet : La Fondation Napoléon avec Thierry Lentz, Pierre Branda et François Houdecek ; David Chanteranne, historien et directeur des sites patrimoniaux de Rueil-Malmaison ; et le Musée de la Légion d'honneur et des ordres de chevalerie.

### **Saint-Pholien, un lieu insolite**

Édifice emblématique de la ville, l'église Saint-Pholien offre un véritable cadre culturel et historique. Non seulement implantée dans un quartier vivant et culturellement riche (quartier de Tchanchès, du marché aux puces de Saint-Pholien, du 15 août...), elle est également connue du grand public grâce à l'écrivain Georges Simenon et son roman policier Le Pendu de Saint-Pholien. Depuis le 13 mars 2024, l'église Saint-Pholien s'est métamorphosée pour offrir en son sein des expériences immersives. Le lieu a été entièrement repensé pour répondre à son nouveau rôle, sans toucher à l'édifice et au patrimoine qu'elle représente.

### **Caractéristiques de l'expérience**

- Docu-fiction immersif en réalité virtuelle
- 28 minutes
- Une production du studio Sandora
- Idée originale de Marin de Saint Chamas & Baudouin de Troostembergh
- Auteur réalisateur : Marin de Saint Chamas
- Déplacement libre en groupe de 10 personnes, sur 60 m2
- Casques HTC Vive Focus 3

---

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

### Adresse

Rue St Pholien 9, 4020 Liège

### Durée

1 heure d'expérience, dont 28 minutes d'expérience en réalité virtuelle

### Horaires

Sessions disponibles sur différents jours de la semaine (calendrier des sessions disponibles sur le site de [Fever](#))

### Tarifs

Adultes à partir de 20 euros et enfants à partir 15 euros

Billets disponibles sur le [site de Fever](#)

### Accessibilité

À partir de 8 ans et 1,10 m minimum

Accessible aux personnes à mobilité réduite

## À PROPOS DE SANDORA

Sandora est producteur et distributeur d'expériences immersives culturelles en réalité virtuelle. Sa mission est de rendre la culture accessible au plus grand nombre en valorisant le patrimoine historique, scientifique, artistique et environnemental à travers des récits uniques et captivants.

Pour en savoir plus : [www.sandoravr.com](http://www.sandoravr.com)

## À PROPOS D'EXHIBITION HUB

Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique redéfinit les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette révolution, établissant de nouveaux standards pour engager les publics grâce à des expositions immersives. Depuis sa création en 2015, Exhibition Hub s'est donné pour mission de repousser les limites de "l'edutainment" avec plus de 350 expériences, telles que *Van Gogh : The Immersive Experience*, *Bubble Planet : An Immersive Experience*, *Titanic : An Immersive Voyage*, *The Art of The Brick*, *Dinos Alive : An Immersive Experience* et bien d'autres, ayant rassemblé plus de 45 millions de visiteurs à travers le monde. Exhibition Hub associe harmonieusement une recherche approfondie, un design élégant et des technologies de pointe afin que chaque expérience soit minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur ses spectateurs.

### Contact presse

Caracascom

[www.caracascom.com/fr](http://www.caracascom.com/fr)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

+32 2 560 21 22