

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Stéphane Uhoda © Cocobolo Agence

**Le Groupe Uhoda devient le partenaire
privé principal du Festival International du
Film de Comédie de Liège (FIFCL)**

À l'aube de sa 10^e édition, le Festival International du Film de Comédie de Liège (FIFCL) est fier d'annoncer l'arrivée du Groupe Uhoda en tant que Major Sponsor. Un partenariat fort, placé sous le signe de la culture, de la passion et de l'ancrage liégeois.

« La culture et le cinéma occupent une place importante dans les valeurs du Groupe Uhoda et méritent d'être soutenus activement.

Nous aimons le cinéma car il permet de quitter notre quotidien ; sa puissance visuelle captive ; il nourrit notre imaginaire et nous donne des émotions que nous pouvons partager en créant ce lien dont nous avons tant besoin !

Pour les 10 ans de ce festival devenu incontournable, c'est un véritable honneur de nous associer à cette belle aventure et de contribuer à son rayonnement. »

Stéphan Uhoda, CEO Groupe Uhoda

Ce soutien renforcé du Groupe Uhoda intervient à un moment clé de la vie du festival. En dix ans, le FIFCL est devenu un rendez-vous culturel majeur, fédérant artistes, professionnels du cinéma et grand public autour de la comédie sous toutes ses formes. Cette collaboration vient confirmer la volonté commune d'ancrer toujours plus le festival dans le paysage culturel belge et international.

« Le Groupe Uhoda est impliqué à nos côtés depuis nos débuts, et son CEO, Stéphan Uhoda, s'est toujours montré bienveillant, à l'écoute et mobilisé pour accompagner le FIFCL. Petit à petit, notre partenariat a pris de l'ampleur, au rythme du rayonnement et de la capacité du festival à fédérer toujours davantage à chaque édition.

Pour franchir de nouveaux paliers, il est essentiel de s'entourer de personnes d'expérience, capables aussi de nous donner les moyens de nos ambitions. C'est dans cet esprit que le Groupe Uhoda a accepté de devenir le partenaire privé principal du FIFCL à partir de cette 10^e édition.

La passion, la ténacité et la détermination à faire de Liège la capitale de la comédie restent notre cap. Ces ambitions sont partagées par le Groupe Uhoda, qui a toujours eu à cœur de s'associer à des projets culturels capables de faire battre le cœur de la région. »

Adrien François, Délégué Général du FIFCL

À propos du Groupe Uhoda

Fondée par Stéfano Uhoda, la société Uhoda a vu le jour avec la création de la première station-service avec shop et car wash automatique à Liège, en Belgique, en 1963.

Depuis, le Groupe se développe autour de valeurs d'innovation, d'entrepreneuriat et d'ancrage local et s'articule autour de trois pôles principaux : la mobilité, l'événementiel et l'immobilier.

Acteur engagé dans la durabilité et le développement de son territoire, le Groupe Uhoda contribue également de façon active à la vie culturelle et sociale liégeoise ;

depuis de nombreuses années, il soutient des initiatives artistiques et des événements majeurs, convaincu que la culture est un vecteur essentiel de lien, d'émotions et de rayonnement collectif.

À propos du FIFCL

L'édition 2025 du FIFCL sera particulière. Et pour cause, elle marquera la dixième année du festival.

Depuis 10 ans, le Festival International du Film de Comédie de Liège est l'occasion annuelle de célébrer la comédie au travers d'une compétition singulière. Et pour cause, le FIFCL est le seul festival en Europe à programmer des comédies internationales.

Le FIFCL accueille – en avant-première mondiale et/ou belge – et récompense toutes les comédies : comédies pures, comédies sociales, comédies romantiques, comédies dramatiques, comédies noires, comédies musicales... dans leurs versions court-métrage, long-métrage et documentaire. En compétition officielle, hors compétition, en séances spéciales.

Outre la compétition, couronnée par la remise d'un Taureau d'Or ou de Cristal, le FIFCL propose des rendez-vous inédits avec le monde du cinéma (Nathalie Baye, Carole Bouquet, Lambert Wilson, Gérard Lanvin, André Dussollier, Karin Viard, Dany Boon, Franck Dubosc, François Berléand, Marie-Anne Chazel, Patrick Bruel, Christian Clavier, Benoît Poelvoorde, Josiane Balasko, etc), des Rencontres Professionnelles, la résidence d'écriture CineComédies Lab, des expos, des concerts parfois... des découvertes, toujours.

Le FIFCL c'est une expérience prestigieuse et joyeuse, ouverte à toutes et tous, qu'ils et elles soient cinéphiles ou novices, professionnels ou amateurs. Pendant plusieurs jours, il crée un microcosme économique, culturel et gastronomique qui grandit au fil des éditions, au cœur d'une Cité ardente, européenne, chaleureuse et libre.

Infos pratiques

CONTACT PRESSE

CARACAScom

www.caracascom.com

Tel. + 32 4 71 81 25 58

E-mail info@caracascom.com

LES DATES

FIFCL 2025 – 10^e :

Du 5 au 9 novembre 2025