

Jules Verne 200

Hortagalerij (Brussel)

Vanaf 12 juni 2025 en minstens tot in de herfst van 2025

Brussel krijgt een nieuwe immersieve ervaring waarin bezoekers een zintuiglijke reis maken door de visionaire wereld van Jules Verne, met metaverses, virtual reality en 360°-projecties.

Bijna 150 jaar na zijn eerste grote verhalen blijft het werk van Jules Verne de verbeelding prikkelen. Na een succesvolle première in Barcelona strijkt de meeslepende ervaring [*Jules Verne 200*](#) vanaf 12 juni neer in Brussel.

Deze productie kwam tot stand in samenwerking tussen het Belgische bedrijf Exhibition Hub en het Spaanse Layers of Reality. Wat deze ervaring bijzonder maakt, is de innovatieve combinatie van virtual reality, grootschalige projecties en verkenning van de metaverse. Alles is opgevat als een wandelparcours waarbij bezoekers stap voor stap worden ondergedompeld in de fantasiewereld van Jules Verne. De beleving wordt versterkt door een originele soundtrack van Rafel Plana, uitgevoerd door het Symfonieorkest en Koor van Bratislava (Slovakije).

***Jules Verne 200* belooft een onvergetelijke reis te worden, een ontmoeting tussen literatuur, technologie en verbeelding.**

Een buitengewone reis

Jules Verne wordt gezien als een van de meest invloedrijke schrijvers ooit. In zijn werk combineerde hij op unieke wijze wetenschap, technologie, fantasie en avontuur. Zijn verhalen hebben een grote invloed gehad op de literatuur, film en populaire cultuur in de 19e en 20e eeuw, en blijven kunstenaars, onderzoekers en uitvinders tot op de dag van vandaag inspireren. Zijn visionaire ideeën, van vliegmachines en onderzeeërs tot reizen in de ruimte, klinken vandaag nog verrassend actueel.

Een wetenschappelijke samenwerking met la Société Jules Verne

Jules Verne 200 wordt ondersteund door la Société Jules Verne, wereldwijd hét referentiepunt voor onderzoek naar het werk van Jules Verne. Al bijna een eeuw lang publiceert deze instelling bibliografieën, originele edities van postuum verschenen werken en briefwisselingen. Daarnaast geeft ze het Bulletin de la Société Jules Verne (BSJV) uit, een onmisbare bron voor onderzoekers over de hele wereld.

Een innovatieve en immersieve aanpak

Het parcours van *Jules Verne 200* beslaat bijna 1.500 m² en wordt begeleid door een originele soundtrack van Rafel Plana, uitgevoerd door het Symfonieorkest en Koor van Bratislava (Slovakije). Bezoekers worden uitgenodigd om de verhalen van Jules Verne te beleven alsof ze recht voor hun ogen tot leven komen. Dankzij een vernieuwende scenografie waarin zintuiglijke ruimtes, meeslepende technologieën en visuele storytelling samenkomen, ontvouwt zich een ware odyssee door een tiental interactieve en immersieve werelden.

Biografische bladzijden

Een biografische virtualreality-ervaring die de bezoeker meeneemt door minder bekende hoofdstukken uit het leven van Jules Verne. Van zijn kindertijd in Nantes en zijn jonge jaren in Parijs tot zijn rustige leven in Amiens.

Het grote digitale wereldkaart

Een immersieve ruimte waar je de wereld rondreist langs plaatsen die beroemd zijn geworden dankzij Verne's verhalen. Met oude gravures, affiches en audiovisuele fragmenten komt zijn fantasiewereld opnieuw tot leven.

De machines van Verne

In deze interactieve ruimte kunnen bezoekers iconische machines uit Verne's verhalen inkleuren, die vervolgens tot leven komen op een groot scherm in een kleurrijke digitale wereld.

Buitengewone reizen

De artistieke installatie *Voyages extraordinaires*, gemaakt door digitale kunstenaars, brengt op verrassende wijze een ode aan het universum van Verne. Met behulp van artificiële intelligentie reconstrueren kunstenaars Joan Fontcuberta en Franc Aleu beroemde scènes uit zijn werk, alsof het gaat om onmogelijke journalistieke foto's.

Meta Verne

Een VR-reis door vijf iconische boeken van Jules Verne. Je wandelt of zweeft door magische landschappen uit onder andere *Reis naar het middelpunt der aarde*, *20.000 mijlen onder zee*, *De reis rond wereld in 80 dagen* en *Van de aarde naar de maan*. Van diepe oceanen tot verre planeten neemt deze beleving je mee en stap je zelf in het avontuur.

Over Exhibition Hub

Als Europese producent en distributeur van grootschalige tentoonstellingen wereldwijd biedt Exhibition Hub ludo-educatieve ervaringen die de digitale revolutie in onze interacties en percepties weerspiegelen. Het vak van storytelling is geëvolueerd naar immersieve reizen die zowel boeien, onderwijzen als inspireren. Exhibition Hub staat aan de voorhoede van deze revolutie, door nieuwe standaarden te zetten voor het betrekken van het publiek met immersieve tentoonstellingen. Sinds haar oprichting in 2015 heeft Exhibition Hub zich ten doel gesteld de grenzen van "edutainment" te verleggen met meer dan 200 unieke ervaringen, zoals *Van Gogh: The Immersive Experience*, *Bubble Planet: An Immersive Experience*, *Titanic: An Immersive Voyage*, *The Art of The Brick*, en *Dinos Alive: An Immersive Experience*. Deze tentoonstellingen hebben wereldwijd meer dan 35 miljoen bezoekers aangetrokken. Exhibition Hub combineert diepgaand onderzoek, verfijnd design en geavanceerde technologieën om interactieve, meeslepende ervaringen te creëren die een blijvende indruk achterlaten.

Over Layers of Reality

Layers of Reality is een pionierend studio op het gebied van augmented reality en staat bekend om het creëren van gedenkwaardige, betekenisvolle en transformatieve ervaringen. In 2019 opende het zijn referentiecentrum voor creatie en tentoonstellingen, IDEAL Barcelona. In maart 2022 volgde MAD (Madrid Artes Digitales) in het Matadero-complex in Madrid, een samenwerking met Som Produce en Stardust Internacional. In maart 2024 opende Layers of Reality ook Bombas Gens, een centrum voor digitale kunst in Valencia. Enkele van de bekendste producties van Layers of Reality zijn onder andere *Klimt, de immersieve ervaring* (in samenwerking met Exhibition Hub), *Frida Kahlo, het leven van een mythe* (met Frida Kahlo Corp.), *Dalí cybernetisch* (met de Gala Salvador Dalí Stichting), *De laatste dagen van Pompeii, Toetanchamon, de immersieve ervaring*, *De legende van de Titanic* (met Madrid Artes Digitales), *Sorolla, een nieuwe dimensie* en *Univers Goya. Tussen licht en duisternis*. Een aantal van deze producties is momenteel wereldwijd te zien.

Over Fever

Fever is het toonaangevende platform voor het ontdekken van entertainment en vrijetijdsactiviteiten. Elke maand biedt het meer dan 300 miljoen mensen toegang tot de beste ervaringen in meer dan 40 landen. De voornaamste missie van Fever is om cultuur en entertainment toegankelijker te maken door unieke ervaringen en evenementen aan te bieden via het platform, van immersieve tentoonstellingen en sportevenementen tot interactieve theatervoorstellingen, concerten en festivals. Dankzij technologie en data-analyse ondersteunt Fever ook zijn partners bij het creëren en ontwikkelen van nieuwe ervaringen over de hele wereld.

Praktische informatie

Jules Verne 200

<https://julesverneexpo.com/brussels/>

Vanaf 12 juni 2025

Hortagalerij

Grasmarkt 116

1000 Brussel

De tickets zijn uitsluitend te koop via [Fever](#), het toonaangevende platform voor het ontdekken van entertainment en vrijetijdsactiviteiten.

Perscontact

CARACAScom

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22