

Communiqué de presse



# ICONS

## STEVE MCCURRY

à partir du 3 avril 2025  
5 Grand-Place (Bruxelles)

Steve McCurry inaugure ICONS à la Grand-Place de Bruxelles,  
une exposition de ses images les plus emblématiques

Après son succès à Lisbonne, Madrid, Mexico City, Chicago, Sydney ou Melbourne, l'exposition de Steve McCurry ICONS arrive pour la première fois en Belgique et s'installe à Bruxelles, à l'espace d'expositions de la Grand-Place, dès le 3 avril. ICONS est l'une des rétrospectives les plus complètes de la carrière du photographe américain. Avec plus de 100 photographies grand format, l'exposition présente les images les plus emblématiques de McCurry, comme le portrait légendaire de la jeune Afghane Sharbat Gula en 1984, qui a fait la couverture du magazine National Geographic en 1985. Elle comprend également d'autres photographies célèbres prises au cours de ses 40 ans de carrière, ainsi que ses travaux les plus récents. *Le petit plus ?* L'exposition est accompagnée d'un audioguide dans lequel le photographe lui-même commente 41 des photographies de l'exposition.

Steve McCurry est l'un des photographes contemporains les plus renommés, ainsi qu'une source d'inspiration pour de nombreuses personnes, en particulier les jeunes générations, qui voient dans ses photographies une manière d'interpréter le présent. Chacune de ses images dépeint un monde complexe d'expériences et d'émotions qui connecte le spectateur à différentes réalités et manières de comprendre la vie.

Sous la direction artistique de Biba Giacchetti, l'exposition ICONS propose au public un voyage intime et immersif dans l'univers photographique de Steve McCurry. Elle entraîne le visiteur dans une sorte de danse avec des personnes d'âges, de cultures et d'origines différents, que McCurry a dépeintes avec une force et un naturel surprenants. Le spectateur voyage de l'Afghanistan à l'Inde, de l'Asie du Sud-Est à l'Afrique, de Cuba aux États-Unis, en passant par le Brésil et l'Italie. Tout cela grâce à un répertoire fascinant d'images dans lesquelles les personnes sont les protagonistes.

La scénographie de l'exposition est enrichie par des vidéos sur les voyages, les aventures et le métier du photographe. Elles permettent de mieux comprendre certains aspects de sa vie, le contexte de certaines photos et d'en découvrir un peu plus sur les personnes qui y figurent. L'exposition présente également les réalisations de McCurry tout au long de sa vie, révélant l'évolution de son travail photographique ainsi que son désir de partager l'émotion de la souffrance, de la joie et de l'émerveillement humains.

Cette exposition-événement s'installe à Bruxelles grâce à la société belge Exhibition Hub, en collaboration avec la société espagnole Sold Out.

## **À PROPOS DE STEVE MCCURRY**

Steve McCurry est l'une des voix les plus emblématiques de la photographie contemporaine de ces 30 dernières années, avec des dizaines de couvertures de magazines et de livres, plus d'une douzaine de ses ouvrages et d'innombrables expositions dans le monde entier.

Né dans la banlieue de Philadelphie, en Pennsylvanie, McCurry a étudié le cinéma à l'université d'État de Pennsylvanie avant de travailler pour un journal local. Après plusieurs années de travail en tant que pigiste, McCurry a effectué le premier de ses nombreux voyages en Inde - une aventure qui a commencé avec à peine plus qu'une valise de vêtements et un sac contenant quelques rouleaux de photographie.

## À PROPOS D'EXHIBITION HUB

Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique redéfinit les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette révolution, établissant de nouveaux standards pour engager les publics grâce à des expositions immersives. Depuis sa création en 2015, Exhibition Hub s'est donné pour mission de repousser les limites de "l'edutainment" avec plus de 200 expériences, telles que *Van Gogh : The Immersive Experience*, *Bubble Planet : An Immersive Experience*, *Titanic : An Immersive Voyage*, *The Art of The Brick*, *Dinos Alive : An Immersive Experience* et bien d'autres, ayant rassemblé plus de 35 millions de visiteurs à travers le monde. Exhibition Hub associe harmonieusement une recherche approfondie, un design élégant et des technologies de pointe afin que chaque expérience soit minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur ses spectateurs.

Au cœur d'un ensemble architectural reconnu au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, le 5 Grand Place permet à Exhibition Hub de proposer au public belge de nouvelles expériences en primeur et dans un cadre exceptionnel. Avant d'accueillir *ICONS*, de nombreuses autres expositions à succès y ont été présentées dont notamment la grande rétrospective Elliott Erwitt, refermée tout récemment, ou encore "*Banksy: Genius or Vandal?*", "*Small is Beautiful*", "*The Art of the Brick*",...

## À PROPOS DE SOLD OUT

Avec près de 30 ans d'expérience dans le secteur de la culture et du divertissement, Sold Out est l'une des sociétés de production les plus importantes d'Espagne, ayant été responsable de certains des événements et expositions de plus haut niveau qui ont eu lieu dans le pays.

Dans le domaine des expositions, Sold Out est un pionnier dans l'organisation de grandes expositions internationales en Espagne et en Europe. Au cours des six dernières années, elle a présenté plus de 20 expositions sur des sujets et des marques emblématiques de la culture populaire, tels que *Harry Potter : L'exposition*, *David Bowie Is*, *Björk Digital*, *Banksy : La rue est une toile*, *Stanley Kubrick : l'exposition*, *Toutankhamon : la tombe et ses trésors*, *Jurassic World : L'exposition*, *Pink Floyd L'exposition*, *Game of Thrones : L'exposition officielle*, *Steve McCurry. Icons* et *Stanley Kubrick: The Exhibition*, entre autres.

Plus d'informations : [www.soldout.es](http://www.soldout.es)

# INFORMATIONS PRATIQUES

## DATES

Du 3 avril 2025 jusqu'à début septembre 2025

## SITE WEB

<https://www.mccurryicons.com>

## HORAIRES

Tous les jours sauf les mardis : 10h-18h  
En période de vacances scolaires et jours fériés tous les jours y compris les mardis  
de 10h à 18h

## LIEU

5 Grand Place, 1000 Bruxelles

## TARIFS

Adulte (àpd 26 ans) : 16,00 €  
Jeunes (6-25 ans) : 12,00 € - Gratuit pour les moins de 6 ans  
Pack famille (2 adultes et 2 enfants) : pp 14,00 €  
Groupes (àpd 15 pers) : 14,00€  
Article 27 : 1,25 €  
Personne en situation de handicap : 12,00€  
Scolaires : 8,00€

## CONTACT PRESSE

CARACAScom  
info@caracascom.com  
+32 2 560 21 22