PERSDOSSIER

# EXPO BACK TO POMPEII

tempora

# INHOUD


1. Voorwoord - 3
2. Back to Pompeii – in het kort … - 4
3. Waarom een (dergelijke) tentoonstelling over Pompeï? - 6
4. Het tentoonstellingstraject - 9
5. Hoe een honderd procent Belgische tentoonstelling tot stand kwam - 12
6. Tempora, passeur de culture - 14
7. Praktische inlichtingen - 17
8. Evenementen - 18

# 1. Voorwoord

Cultuur kan op velerlei manieren worden beleefd. Voor een academicus als ikzelf uit zich dat vooral via wetenschappelijk onderzoek, onlosmakelijk verbonden met onderwijs. Maar tegenwoordig is ook een andere manier aan de orde: cultuur hoogstaand houden én toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek.

Die overtuiging motiveerde me om essentiële wetenschappelijke ondersteuning te bieden bij de tentoonstelling *Back to Pompeii*. We willen correcte informatie en een gepast bezoekritme garanderen, maar tegelijk het juiste evenwicht vinden tussen entertainment en een pedagogische meerwaarde.

Gesterkt door mijn ervaring met opgravingen in de Romeinse mediterrane wereld, meer bepaald in Pompeï (Casa del Centenario IX, 8, 6) schaar ik me achter de nieuwe archeologische aanpak om de band met de hedendaagse maatschappij en diverse doelgroepen centraal te stellen. Wars van navelstaarderij en elitarisme moet de archeologie een actievere en productievere maatschappelijke taak opnemen en burgerparticipatie bevorderen. De actieterreinen zijn legio: communicatie en popularisering, aanwezig zijn in de media, gebruikmaken van sociale netwerken, onderwijs, cultureel erfgoed (vooral gericht op kinderen), economische projecten … Publieksparticipatie of community archaeology wordt steeds belangrijker: archeologie voor het grote publiek, waarbij archeologen en niet-specialisten samenwerken.

De motivatie mag dan verschillen, maar de samenwerking met Tempora voor de tentoonstelling Back to Pompeii beantwoordt precies aan wat nu nodig is: een publieke, participatieve archeologie, met een ontspannende, intellectuele en pedagogische dimensie.

*Marco Cavalieri*
Hoogleraar Romeinse archeologie en Italische oudheid aan de UCLouvain

EXPO
BACK TO POMPEII

# 2 . Back to Pompeii – in het kort ...

Dankzij de tentoonstelling Back to Pompeii in Brussel keer je **terug in de tijd** en ga je **recht naar Pompeï,** een stad uit de klassieke oudheid die door de uitbarsting van de Vesuvius voor altijd in tijd is bevroren. Voor het eerst worden **diverse ervaringen gecombineerd in één traject**: decors, identificatie, activiteiten, geluiden, virtual reality en totaalprojecties.

Bezoekers wandelen rond in een huis en een straat in Pompeï, vlak voor Vesuvius uitbarst en de stad wordt verwoest. Door de geluidsomgeving (een regelrechte soundtrack) **treedt het publiek in de voetsporen van een gezin tijdens hun laatste uren**. Iedereen kan meedoen aan de activiteiten van elke dag in slaapkamers, de school, de wasserij, de bakkerij, de parfumerie, de taverne ... Intussen wordt de angst voelbaar, zoals ook die noodlottige ochtend het geval was voor de inwoners.

Voor het fatale moment is er nog tijd voor een **VR-gladiatorengevecht** in het grote amfitheater van Pompeï. Even later wordt iedereen dankzij **totaalprojectie** bedolven onder de aswolken van de vulkaan ...

Door die multisensorische technieken beleeft het publiek uiteeenlopende emoties: angst, verdriet, verbazing, amusement en zelfs bewondering. Maar dit alles gebeurt met respect voor de historische realiteit. **De tentoonstelling wordt zo een onvervalste, ludieke geschiedenisles over de Romeinse oudheid.**

**Om te onthouden:**

- 1200 m² zorgvuldig nagebouwde decors, getrouw aan de archeologische vondsten
- een narratieve audiogids over het lot van een gezin op de ochtend voor de vulkaanuitbarsting
- een reeks interactieve installaties, waarmee de bezoeker deelneemt aan het leven in een antieke stad
- een VR-gladiatorengevecht in het grote amfitheater van Pompeï
- een multisensorische film, waarmee de bezoeker de ramp aan den lijve ondervindt
- een all-intarief voor tentoonstelling, audiogids, VR en multisensorische show

# 3. Inleiding - waarom een (dergelijke) tentoonstelling over Pompeï?

## EEN ARCHEOLOGISCHE MIJLPAAL

**Pompeï is een archeologische mijlpaal in de geschiedenis van de mensheid,** te vergelijken met de piramiden en de ontdekking van het graf van Toetanchamon, de ruïnes van de Inca-stad Machu Picchu en het terracottaleger rondom het graf van China's eerste keizer. Dankzij dergelijke ontdekkingen groeit ons inzicht in de levenswijzen en geloofsovertuigingen die bepalend waren voor de menselijke geschiedenis.

In die reeks nemen de ruïnes van Pompeï een bijzondere plaats in: de verwoesting ervan was een drama voor de inwoners (directe slachtoffers of ballingen zonder mogelijke terugkeer), maar een buitenkans voor ons. Als gevolg van de plotselinge, krachtige uitbarsting werd de stad bevroren in de tijd. Door de archeologische vondsten is de stad als het ware een foto geworden, een momentopname van het leven van tweeduizend jaar geleden. **Alles is zoals het was op die ochtend in het jaar 79, zelfs de lichamen van zij die tragisch genoeg niet wisten te ontkomen.**

We presenteren dit unieke historische moment nu aan een breed publiek, dat niet bijzonder vertrouwd is met een beschaving waar we toch veel aan te danken hebben. Zo zoeken we **opnieuw aansluiting bij het verleden** en smeden **banden over de eeuwen heen**, een constante zorg in het 25-jarige bestaan van Tempora.

## UITEENLOPENDE MULTISENSORISCHE TECHNIEKEN

Er zijn al veel tentoonstellingen over Pompeï geweest en er komen er nog meer. We willen graag geloven dat Back to Pompeii iets bijzonders biedt.

Ten eerste omdat we zoals vermeld **uiteenlopende multisensorische technieken** hebben ingezet, niet alleen de gebruikelijke, trendy 360°-projectie. Door de narratieve audiogids kan eenieder zich identificeren met een familielid en wordt de betrokkenheid groter. Via een 3D-traject met echte decors en virtual reality duiken de bezoekers tijd en ruimte in, sterker nog dan bij een bezoek aan het actuele, toeristische Pompeï.

Daarom hebben we de voorkeur gegeven aan nauwkeurige en gedetailleerde replica's boven authentieke opgravingsvoorwerpen. Die laatste moeten namelijk worden beschermd achter glas ... en dat was in 79 n.Chr. onbekend in de huizen van Pompeï! We wilden absoluut dat de bezoekers zich 'in die tijd waanden' en dat de twee uur van het bezoek werden ervaren als een **reis door tijd en ruimte**. Iedereen kan de alledaagse voorwerpen naar believen aanraken. Ook de vele fresco's en graffiti in de tentoonstelling zijn prachtige 'kopieën', maar wel 'actueler' dan wat je op de opgravingsplek of in musea te zien krijgt. Want net als de rest zijn ze niet aangetast door de uitbarsting en zaten ze niet al die tijd onder de as.

**De tijd heeft hier zijn werk nog niet gedaan** … Maar we moeten opschieten, want het gerommel en de schokken worden steeds talrijker en heviger.

# 4. Het tentoonstellingstraject

Het traject van de tentoonstelling *Back to Pompeii* verloopt in drie tijden: een vrije wandeling door getrouw nagebouwde decors, een VR-ervaring in het grote amfitheater van de stad en een multisensorische projectie over de uitbarsting van de Vesuvius. Het hele bezoek lang worden de bezoekers bij hun ontdekkingstocht begeleid door de audiogids.

**PRELUDE: EEN FAMILIEVERHAAL**

In de inleidende ruimte wordt het publiek verwelkomd door Cuspia, een elfjarig meisje dat op een scherm en via de audiogids haar gezin voorstelt. Het verhaal van dit gezin tijdens de ochtend voor de uitbarsting vormt de rode draad door het hele parcours.

Voorbij de vestibule arriveren de bezoekers in het atrium van een huis in Pompeï, de eerste halte van de wandeling door de stad.

**STADSWANDELIN**

- Het atrium – Deze (publieke) ruimte is de grootste van dit type woning. Vanuit het atrium hebben bezoekers toegang tot verschillende leefruimten:
- Het impluvium: een ingenieus systeem om regenwater op te vangen, en ook het middelpunt van het huis
- Een slavenkamer: een soortgelijke kamer werd onlangs blootgelegd in Pompeï. Hier staat onder meer het glirarium, een vreemd aardewerken voorwerp voor het kweken van slaapmuizen, waar de Romeinen dol op waren.
- Een dameskamer: naast de sieraden en toiletartikelen die je in een dameskamer verwacht, bevinden zich hier ook allerlei voorwerpen van barnsteen, bot, glas en schelpen. Het gaat om beeldjes, amuletten, belletjes enz. Sommige zijn geluksbrengers, andere dienen om ongeluk af te weren.
- Het lararium: op dit altaartje worden de religieuze rituelen in privékring uitgevoerd. De pater familias offert wijn aan de goden, meer bepaald aan de lares die de familie beschermen, en verbrandt aromatische kruiden.
- Het fonteinstandbeeld van Priapus: overal in de stad vind je afbeeldingen van het mannelijke geslachtsorgaan in erectie, symbool van welvaart en vruchtbaarheid, maar ook van effectieve bescherming tegen het boze oog. Ze behoren dus veeleer tot de sfeer van het bijgeloof dan van de erotiek.

Via een sluis komt het publiek uit op een pleintje met uitzicht op een straat van de stad.

- **Het plein** – Hier ontdekt de bezoeker een zonnewijzer en een mensa ponderaria, een openbare tafel met maatbekers, vaak te vinden in de buurt van markten, waar iedereen kan controleren of de gekochte hoeveelheid wel juist is. Maar er zijn ook twee bas-reliëfs in een kar, over de verwoestingen als gevolg van de aardbeving in 62. En bovenal een gereconstrueerde hodometer, een kar waarmee afstanden worden gemeten, bijzonder waardevol voor de wegenbouwers overal in het keizerrijk.
- **De school** – Uit een handvol krukjes en schoolspullen onder een luifel (zoals vroeger gebruikelijk) blijkt dat het om een 'school' gaat. Een mooie gelegenheid om kennis te maken met de Romeinse cijfers en te leren rekenen op een telraam, maar dan wel met hedendaagse instrumenten!
- **De wasserij** – Met een door ons geanimeerd fresco uit Pompeï illustreren we de verschillende stappen van het kleren wassen. Daarbij vergeten we natuurlijk de pot niet waarin urine wordt opgevangen. 'Geld heeft geen geur' zegt men sinds keizer Vespasianus belasting hief op dit edele vlekverwijderingsmiddel. Meteen een goede gelegenheid om kennis te maken met de toenmalige mode en de techniek van het bleken met zwavel.
- **De parfumerie** – De regio rond Pompeï staat bekend om haar parfums. Via een geanimeerd fresco zien de bezoekers hoe parfums werden gemaakt. Aan hen om de geuren te herkennen!
- **De bakkerij** – Aangetrokken door de geur van vers brood kunnen de bezoekers ontdekken hoe een molensteen werkt (ze kunnen het ook zelf uitproberen) en maken ze kennis met de toenmalige graansoorten.
- **De fontein** – De watervoorziening was een van de sterke punten van de Romeinse beschaving. In een interactieve tentoonstelling wordt getoond hoe die ingenieuze systemen meer dan 2000 jaar geleden werden geïntroduceerd. Bovendien lijken ze sterk op wat we vandaag kennen.
- **Graffiti** – Duizenden graffiti, een sociaal netwerk avant la lettre, sieren de muren van Pompeï en zijn natuurlijk ook present in de tentoonstelling. Aan de bezoekers om naar de vertaling te raden! Maar ze kunnen er zich ook zelf aan wagen.
- **Het thermopolium** – Dit was de fastfoodkeet of snackbar van die tijd, de ideale plek om diverse soorten brood, gebak en sauzen te proeven. Maar je krijgt er ook een idee van de koopkracht van de Pompejanen.
- **De thermen** – De thermen, een essentieel monument in Romeinse steden, waren niet alleen een plek voor hygiëne, maar ook voor gezelligheid en sociale ontmoetingen. Je krijgt er ook inzicht in het gebruikte verwarmingssysteem.
- **Het huis van de chirurg** – Via chirurgische instrumenten en interactieve elementen krijgt het publiek zien hoe verwondingen en ziekten worden behandeld in de Romeinse geneeskunde.
- **De taverne** – De taverne, een belangrijke plek in het stadsleven, heeft diverse functies: je kunt er drinken, eten, spelen, geliefden ontmoeten of gladiatorengevechten bespreken. Het publiek kan halverwege terecht voor een paar ontspannende spelletjes.

Aan het einde van de straat komen de bezoekers het grote amfitheater van Pompeï binnen en arriveren bij het tweede deel van het traject: een gladiatorengevecht.

## HET GLADIATORENGEVECH

Met een VR-bril op ziet het publiek hoe de gladiatoren de arena betreden, waarna een murmillo (zwaardvechter) en een hoplomachus (zwaarbewapende krijger) slag leveren. Via een dialoog tussen de jonge Cuspia en haar vader ontdekken we alle bijzonderheden van deze gevechten, die vaak minder dodelijk zijn dan een bepaalde legende wil doen geloven.

Het gevecht wordt al snel onderbroken door almaar verontrustender tekenen van de Vesuvius: gerommel, bevingen en de eerste projectielen die op de stad neerkomen. Hoog tijd om het amfitheater te verlaten en een schuilplaats te zoeken.

## DE UITBARSTING VAN DE VESUVIUS

Jammer genoeg is daar geen tijd voor, want in de laatste tentoonstellingsruimte barst de natuur in alle hevigheid los. De vulkaan explodeert met bruut geweld en bij wijze van voorbode van de dodelijke vuurwolken gaat het puimsteen en as regenen.

Het publiek stuit op de kern van het drama. Zal Cuspia's gezin het overleven?

# 5. Hoe een honderd procent belgische tentoonstelling tot stand kwam

De tentoonstelling *Back to Pompeii,* volledig ontworpen en geproduceerd in Brussel, is een waar uithangbord voor Belgisch vakmanschap. Naast de culturele dimensie is het project ook een motor voor lokale werkgelegenheid, want we doen een beroep op een uitgebreid ecosysteem van talenten en ambachten.
Dit grootschalige project vereiste de synergie van talrijke vakgebieden, een samengaan van traditioneel vakmanschap en geavanceerde technologie:

- **Ambachten en decoratie:** in de Brusselse ateliers van Tempora werkte een team van timmerlieden, beeldhouwers, schilders en decorateurs samen en bouwde minutieuze reconstructies (in totaal 1200 m²), waarbij de archeologische gegevens in tastbare decors werden omgezet. Naast zijn eigen teams kon Tempora ook een beroep doen op de expertise van professionele schilders en decorateurs, voornamelijk afkomstig van **Van der Kelen, een gespecialiseerde Brusselse school**.

- **Het narratieve en het wetenschappelijke:** historici, scenografen en auteurs bedachten de rode draad van de tentoonstelling en vonden een evenwicht tussen emotie en **wetenschappelijke nauwkeurigheid. Dit alles stond onder wetenschappelijke leiding van professor Marco Cavalieri (UCL) en onder streng toezicht van onze historische museoloog Henri Dupuis.**

- **Technologische innovatie:** de Tempora-teams, die op dat vlak over een ruime ervaring beschikken, ontwierpen een groot deel van de interactieve en audiovisuele opstellingen van het traject. Daarnaast werkten we nauw samen met studio **RideFX** voor het ontwikkelen van de VR-ervaring en met **Tiny Big Story** voor specifieke interactieve elementen.

Dankzij die volledige beheersing van het creatieproces, van de ontwerptafel tot de uiteindelijke bezoekerservaring, kan Tempora de Belgische knowhow internationaal exporteren.

## HET DOMEIN & KONINKLIJK MUSEUM VAN MARIEMONT, WETENSCHAPPELIJKE PARTNER VAN DE TENTOONSTELLING *BACK TO POMPEII*

Het Domein & Koninklijk Museum van Mariemont levert zijn wetenschappelijke expertise aan de immersieve tentoonstelling "Back to Pompeii", als enige museale partner van het project dat door Tempora wordt gedragen. Als beheerder van een van de belangrijkste museale erfgoeden van België, en in het bijzonder van een toonaangevende Grieks-Romeinse collectie, past deze samenwerking volledig binnen de wetenschappelijke missie van Mariemont en de valorisatie van zijn collecties.

Binnen zijn collecties bewaart het museum een uitzonderlijk ensemble fresco's afkomstig uit de villa van Publius Fannius Synistor in Boscoreale, een van de belangrijkste bewaarde voorbeelden van de tweede Romeinse stijl buiten Italië. Onlangs gerestaureerd en in Mariemont gepresenteerd in een hedendaags paviljoen, onderscheiden deze schilderingen zich door hun illusionisme, trompe-l'oeil-architecturen en verfijnde decoraties. In de tentoonstelling "Back to Pompeii" zijn ze op ware grootte gereproduceerd, waardoor bezoekers ondergedompeld worden in de huiselijke wereld van Pompeï, terwijl ze tegelijk worden uitgenodigd om de authentieke werken gratis in Mariemont te ontdekken.

Het museum leent ook verschillende objecten uit de havenwijk Fondo Bottaro, in het zuidwesten van Pompeï. Hoogwaardige juwelen, munten en bronzen appliques getuigen van het economische en sociale leven in een gebied dat nauw verbonden was met de maritieme handel. Ontdekt tijdens privé-opgravingen rond de eeuwwisseling en in 1908 verworven door Raoul Warocqué, vormen deze voorwerpen directe getuigenissen van de laatste momenten van de stad vóór de uitbarsting van de Vesuvius in 79 n.Chr.

Deze samenwerking combineert wetenschappelijke nauwkeurigheid, scenografische kwaliteit en de ambitie van internationale verspreiding. Ze vindt plaats in een bijzonder dynamische periode voor het museum, dat betrokken is bij verschillende grootschalige projecten: Mariemont is partner van de tentoonstelling Cléopâtre Superstar, die van 20 december 2025 tot 5 juli 2026 te zien is in het station Luik-Guillemins, en presenteert in het museum zelf de tentoonstelling Maria van Hongarije. Kunst en macht tijdens de Renaissance tot 10 mei 2026.

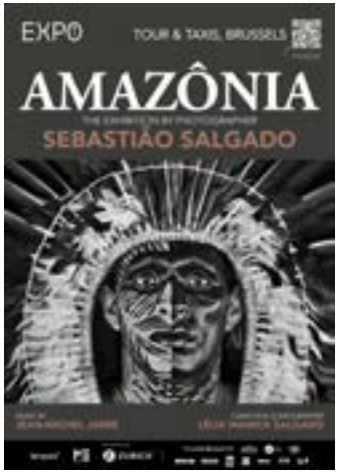
**Het Domein & Koninklijk Museum van Mariemont**
100 Chaussée de Mariemont
7140 Morlanwelz
musee-mariemont.be

# 6. Tempora, Cultuurpromotor

Tempora is een Belgisch agentschap dat gespecialiseerd is in het ontwerp, de realisatie, de promotie en het beheer van musea, tentoonstellingen en culturele instellingen. Het bedrijf werd in 1998 in Brussel opgericht door Benoît Remiche en telt vandaag ongeveer honderd medewerkers en meerdere culturele locaties in België en Frankrijk. In de loop der jaren heeft Tempora zich ontwikkeld tot een toonaangevende culturele speler, met tentoonstellingen die reizen doorheen Europa en de wereld.

Met een geïntegreerd multidisciplinair team—historici, wetenschappers, curatoren, architecten, scenografen, grafisch ontwerpers, multimediaspecialisten, ingenieurs en technici—staat Tempora in voor het volledige traject: van concept en ontwerp tot productie in het Brusselse atelier en operationeel beheer.

Het werk van Tempora steunt op sterke waarden:
• respect voor de locaties en hun geschiedenis
- **respect voor de locaties en hun geschiedenis**
- **het in de verf zetten van collecties**
- **het zoeken naar een evenwicht tussen speelsheid, esthetiek en wetenschappelijke nauwkeurigheid**
- **toegankelijkheid voor een breed publiek en een sterke pedagogische insteek**

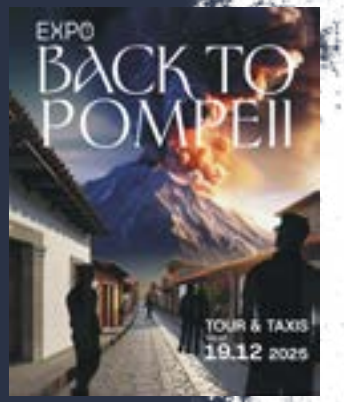


**EEN SELECTIE VAN DE BELANGRIJKSTE REALISATIES VAN TEMPORA:**

*Tempora* heeft meer dan 150 grootschalige projecten gerealiseerd, waaronder meer dan twintig permanente tentoonstellingen, meer dan veertig tentoonstellingen over beschavingen en talrijke ambitieuze producties met wereldwijde bekendheid. Hieronder volgt een selectie van deze realisaties:

- *Musée de la Seconde Guerre mondiale*, Gdansk, Pologne
- *House of European History*, Brussel, België
- *Dieu(x), modes d'emploi*, Brussel 2006, Madrid 2007, Québec 2010, Ottawa 2011, Parijs 2012, Varsovie 2013, Genève 2019
- *C'est notre histoire ! Cinquante ans de construction européenne*, Brussel 2007, Wroclaw 2009
- *21, rue la Boétie. Picasso, Matisse, Braque, Léger...*, Luik 2016, Parijs, 2017
- *Hyperrealism Sculpture. Ceci n'est pas un corps*, Luik 2019, Brussel 2021, Lyon 2022, Parijs 2022
- *Johnny Hallyday. L'Exposition*, Brussel 2022, Parijs 2023
- *Elliott Erwitt. Une rétrospective*, Parijs 2023, Lyon 2023, Brussel 2024
- *Amazônia, Sebastião Salgado*, Brussel 2024
- *Geluck expose Le Chat*, Parijs 2025
- *Robert Doisneau. Instants Donnés*, Parijs 2025, Luik 2025, Lyon 2026
- *Bastogne War Museum*, Bastogne
- *WOM (World of Mind)*, Brussel
- *Musée Maillol*, Parijs

# 7. Praktische inlichtingen




## OPENINGSTIJDEN:

*Vanaf 19 december 2025*

*Geopend van dinsdag tot zondag van 10.00 tot 18.00 uur*
*Geopend elke maandag tijdens schoolvakanties en op feestdagen (behalve 25 december en 1 januari)*
*Laatste toegang om 16.30 uur*

## ONLINE TICKETS: :

www.expo-pompeii.com

## CONTACT

***Informatie:*** info@expo-pompeii.com
***Groepen:*** reservations@expo-pompeii.com
***Pers:*** info@caracascom.com

## TARIEVEN*

Standaard (18 en ouder): €19,90
Jongere (6-18): €15,90
Family Pack (tweemaal 'Standaard' en tweemaal 'Jongere'): ~~€71,60~~ €59,60

Kortingstarief: €15,90 - €17,90

Groepen (vanaf 15 personen, prijs per persoon): €17,90
Scholen (prijs per persoon): €8

* Omvat het tentoonstellingsparcours, de audiogids, de virtual reality-ervaring en de meeslepende show.

# 8. Evenementen

**ATELIERS MOSAÏQUE**

IN DE VOETSPOREN VAN DE AMBACHTSLIEDEN VAN POMPE

*In samenwerking met Les Ateliers Craffiti*

Duik in het hart van het oude vakmanschap en herontdek de kunst van het mozaïekwerk in de huizen en straten van Pompeï. Deze workshop nodigt u uit om een eeuwenoude techniek te ervaren waarbij elk mozaïeksteentje, geduldig geplaatst, een verhaal vertelt.

Tijdens de sessie wordt u begeleid bij het verkennen van de traditionele handelingen: het uitsnijden van de tegeltjes, het samenstellen van een motief, het combineren van kleuren en het vormgeven van een beeld geïnspireerd op de Pompeïaanse esthetiek. Er worden verschillende modellen voorgesteld, ontleend aan de iconografie van de oudheid en de popcultuur, maar u bent vrij om uw creatie een persoonlijk tintje te geven.

Aan het einde van de workshop gaat u naar huis met een mozaïek, een hedendaagse echo van een eeuwenoude kunstvorm, om tentoon te stellen of cadeau te doen.

Een moment van gevoelige en creatieve onderdompeling, waarbij u het geduld, de precisie en de poëzie kunt ervaren die de ambachtslieden van het Romeinse Rijk bezielden. Hier, net als in Pompeï, vindt elk stukje zijn plaats en komt het verleden onder uw vingers weer tot leven.

PRAKTISCHE INLICHTINGEN
Zaterdag 21 en 28 februari
Van 14.00 tot 16.00 uur
Tarief: € 25
Inclusief bezoek aan de tentoonstelling (voor of na de lezing)

**LEZING** (in het Frans)
POMPEIOS DEFER, UBI DULCIS EST AMOR
**Sexe, Amour et Société au pied du Vésuve**
*Prof. Marco Cavalieri (UCL)*

In de intimiteit van de domus maakten seksueel genot en seksuele praktijken onmiskenbaar deel uit van het dagelijks leven. Uit de fresco's in de huizen van Pompeï blijkt dat de bewoners inspiratie zochten in afbeeldingen van seksstandjes, maar ook dat ze op natuurlijke wijze omgingen met al het seksuele. Zelfs eenvoudige voorwerpen als vazen en olielampen werden versierd met afbeeldingen van de seksuele daad, al moet gezegd dat de weergegeven mannelijke en vrouwelijke genitaliën een symbolische betekenis hadden, die vooral met vruchtbaarheid te maken had.

In de lezing wordt een minder bekend aspect van het dagelijks leven in de beroemde stad bij de Vesuvius geanalyseerd: de sociale, politieke en commerciële aspecten van de seksuele sfeer. Met archeologische gegevens van opgegraven winkels, huizen en lupanars (bordelen) wordt het leven van Pompejaanse vrouwen in kaart gebracht, met bijzondere aandacht voor sociaal minder prestigieuze beroepsgroepen, in de eerste plaats prostituees. We visualiseren de 'locaties' van betaalde seksuele betrekkingen in Pompeï. Dankzij antieke schilderingen en graffiti kunnen we de prijzen en commentaren van de Pompejaanse 'klanten' reconstrueren, waardoor we een hedendaags licht kunnen werpen op het maatschappelijke reilen en zeilen in de stad in Campanië.

PRAKTISCHE INLICHTINGEN
Zaterdag 14 februari
Van 14.30 tot 16.00 uur
Tarief: € 25
Inclusief bezoek aan de tentoonstelling (voor of na de lezing)

WWW.EXPO-POMPEII.COM

tempora®

MUSÉE DE L'EUROPE

BXL LA VILLE DE STAD

LE SOIR

SUDINFO

CINE TELE REVUE

NOSTALGIE

De Standaard

BRUZZ