



horta  
MUSEUM



# (G)een motief

1910 – 1945: het laatste licht van decor, de heropleving van het ornament

## TENTOONSTELLING

Van 15 mei tot 2 november 2025

Vernissage op 14 mei 2025 om 18u

Deze tentoonstelling maakt deel uit van *Art Deco at Home*, een programma waaraan het Van Buuren Museum, de Boghossianstichting, het Autrique Huis en de Art Deco Society deelnemen.

Het Art Deco-jaar 2025 wordt gezamenlijk georganiseerd door urban.brussels en visit.brussels, in samenwerking met Patrimonium en Cultuur VZW.



# (G)een motief:

## Decors tussen 1910 – 1945

### CONCEPT

Tussen 1910 en 1945 ondergingen de motieven en kleuren in Europa een ingrijpende transformatie. Deze veranderingen reflecteren de esthetische, sociale en historische omwentelingen van die tijd. De tentoonstelling biedt een overzicht van de diversiteit aan creaties uit deze periode, met het motief als centraal thema.

### HOE ?

Wie zich verdiept in de stijl van het interbellum, komt vaak zwart-witfoto's of films tegen, of textiel in gedempte, vergrijsde tinten. Maar tapijten, behangpapier, meubeltextiel en vloerkleden spelen een onmiskenbare rol in het interieur: ze bepalen de kleuren, de contrasten, de lijnen... De tentoonstelling is opgebouwd rond deze drie elementen: behangpapier, tapijten en meubeltextiel.

### WIE ?

Deze diversiteit wordt weergegeven door Belgische en Europese creaties:

1. Vrouwelijke kunstenaars
2. Anonieme kunstenaars
3. Erkende kunstenaars

# Een laatste moment van geluk...

De periode tussen de twee wereldoorlogen wordt ook wel het laatste gouden tijdperk van ornamenten genoemd: de motieven barsten los in een ongekeende creatieve diversiteit... Sommige hiervan benaderen, door hun weelde, de Art Deco-beweging; andere, klassieker van aard, volgen de stijlen van de 19e eeuw; weer anderen onderscheiden zich door een ongekeende soberheid die vaak wordt geassocieerd met het modernisme. Al deze bewegingen vormen stromingen die de tentoonstelling subtiel zal behandelen: de diversiteit en rijkdom van vormen komen meer naar voren dan de labels, en brengen deze periode dicht bij een vuurwerk van creativiteit.



# De stijl voor iedereen

Het zal ook gaan over het begrijpen van deze decors zoals ze werden ervaren door het grootste deel van de bevolking: hoe een mode of stijl doordringt in alle lagen van de samenleving en zich manifesteert in de interieurs van de minder welgestelde mensen. Warenhuizen en de cinema zullen in dit kader een belangrijke rol spelen.

Een uitzonderlijke verzameling van meubeltextielontwerpen uit de collectie Van Hoe zal dit aspect illustreren. Deze ongepubliceerde werken, ontworpen door anonieme kunstenaars en nog nooit aan het publiek getoond, vertegenwoordigen een Art Deco van hoge kwaliteit, maar met een meer populaire uitstraling.



# De stijl voor enkelen

Naast de meer democratische creaties, valt ook het maatwerk op dat werd verzorgd door enkele gerenommeerde interieurontwerpers; de voorlopers van de hedendaagse interieurarchitecten, die de interieurs van de meest bevoorrechte klanten volledig ontwierpen.



# Status van de makers, Europa en België

Anoniemen... Veel ontwerpers van ornamenten en motieven zijn vandaag de dag in de vergetelheid geraakt. Dit wordt weerspiegeld in de textielontwerpen uit de collectie Van Hoe, die de creatieve rijkdom van de tijd illustreren, maar waarvan de auteurs wellicht voor altijd vergeten zullen zijn.

Sommige plastische kunstenaars wendden zich tot toegepaste kunsten (zoals behangpapier) om hun kunst aan een breder publiek aan te passen en een gematigde, commerciële versie van hun persoonlijke benadering aan te bieden.

Gepresenteerde kunstenaar: Victor Servranckx

Andere kunstenaars specialiseren zich verder en worden decorateurs genoemd. Net als een interieurarchitect is hun rol het harmoniseren en creëren van complete decoratieve opstellingen. Sommigen richtten zich op een klantenkring van de elite, terwijl anderen hun creaties verkochten in grote warenhuizen in Parijs of Brussel. Twee koppels van ontwerpers zullen dit aspect illustreren, rond het thema van het tapijt.

Gerepresenteerde kunstenaarskoppels:

- Eileen Gray en Evelyn Wyld
- Sylvie Feron en René Baucher

Er zijn tenslotte ook zeldzamere makers die zich volledig specialiseren in één artistieke discipline, waarvoor ze erkend en gezocht worden. Het meest sprekende voorbeeld is Hélène Henry.

Gepresenteerde kunstenaar: Hélène Henry



# Verloop

## SECTIE 1. DIFFUSIE

Probleemstelling en introductie van de vernieuwing van vormen halverwege de jaren 1920. Vertoning van fragmenten uit de film 'L'Inhumaine'; presentatie van reclamefascikels van de grote Brusselse warenhuizen.

## SECTIE 2. KUNSTENAARS VAN DE MOTIEVEN

Eenzijds een belangrijk geheel van 38 projecten (schetsen, schaalmodellen, kwartmaten) voor fluweel (meubelstof); allemaal anoniem en tonen de diversiteit van motieven, kleuren en ornamenten uit die tijd, evenals de manier waarop mode de interieurs van de middenklasse veroverde, buiten de "grote namen" die met deze periode geassocieerd worden.

Anderzijds (en in directe tegenstelling), de werken van een meer bekende kunstenaar – Victor Servranckx voor behangpapier – die een ander aspect van deze dynamiek illustreert.

Tenslotte zullen projecten voor tapijten en tapijten, gemaakt door zowel internationale als Belgische kunstenaars, enkele hoogwaardige creaties van de voorlopers en -loopsters van Art Deco tonen.

## SECTIE 3. MODERNISME

Rond het textielwerk van Hélène Henry wordt een andere vorm van creatie gepresenteerd: de modernistische benadering die het motief verlaat en zich richt op texturen, technieken, kleuren en nuances. In een meer sobere ruimte kan de bezoeker zich overgeven aan de contemplatie van haar pure en verleidelijke vormen.

# Art Deco at home

In het kader van het Art Deco-jaar in Brussel komen vijf museumhuizen en één vereniging samen om een uniek programma van tentoonstellingen, evenementen, lezingen en activiteiten aan te bieden in Brussel ter gelegenheid van dit jaar 2025, gewijd aan Art Deco.

Vier museumhuizen werken samen om een gemeenschappelijk cultureel en evenementieel programma aan te bieden. Hun gemeenschappelijke draad is eenvoudig: "woonruimtes" (domestieke sfeer) en een gedeeld Art Deco-erfgoed (inhoudelijk aspect). Zoals aangegeven, vormt deze dubbele dimensie het DNA van het project, en het programma is opgebouwd rond deze rode draad.

Om deze vier locaties met elkaar te verbinden en ze in de stad te verankeren, zal de Brussels Art Deco Society rondleidingen, stadswandelingen, evenementen, lezingen en nocturnes organiseren.



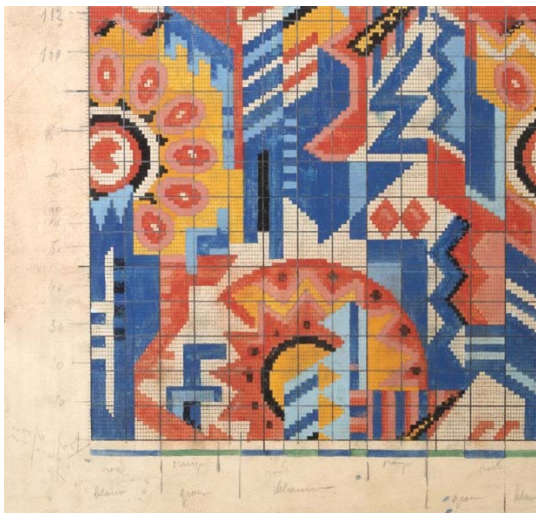
# Volgende Afspraken

## 14 MEI: FEESTLIJKE VERNISSAGE OPEN VOOR IEDEREEN

- Tentoonstelling van voertuigen uit de tussenoorlogse periode uit de collectie D'leteren op de straat van het museum.
- Jazzconcert
- Opening van de tentoonstelling
- Veel activiteiten en vermaak

## EVENEMENTEN EN OP MAAT GEMAAKTE RONDLEIDINGENE

- Een programma van rondleidingen door externe specialisten is in voorbereiding.
- Aarzel niet om een rondleiding te reserveren.
- Art Deco week: Van 12 tot 19 mei stellen de leden van *Art Deco at home* elke avond een ander evenement voor.
- 025: elke maand wordt er een lezing georganiseerd bij een van de partners van ArtDeco@home over thema's gerelateerd aan Art Deco.



# Partners



# Leengevers van kunstwerken

The Van Hoe Collectie, Kortrijk  
G.V. Collectie met dank aan Schiller Art Gallery  
Michel Giraud  
RIBA Collecties, Londen  
Design Museum Brussel  
Archieven van de Stad Brussel  
En vele privéverzamelaars.

# Colofon

Voorzitter van de vzw Hortamuseum: Charles Picqué

Gedelegeerd beheerder: Pierre Dejemepe

Tentoonstellingscurator: Benjamin Zurstrassen

Coördinatie: Stéphanie De Blieck en Aurélie Ranalli

Collectiebeheer: Stéphanie De Blieck en Mathilde Boucher

Scenografie: Aurélie Ranalli

Montage en realisatie

Grafisch ontwerp: Dutchscot en Nicolas Rouyer

Educatieve inhoud: Aurélien Jacob

Realisatie: De tentoonstelling werd mogelijk gemaakt dankzij de steun van het team van het Hortamuseum, waaronder Elisabeth Horth, Karine Lesne, Tom Packet, Karen Colpaert

Fotografie: Thomas Lancz en Antoine Grenez

Verzekering: Eeckmann Art & Insurance

Perscommunicatie: CARACAScom

Online communicatie: The Goodcom

Ambachtslieden: Camaïeu, Diana Kollia

Dankbetuigingen: Jonathan Mangelinckx, Cécile Dubois, Sandrine Smets, Thibaut Wolvesperges, Benoit Contzen, Sandrine Smet, Jan De Paepe, Marc Van Hoe, Van Neder Weverij, Christopher Wilk, Yves Hanosset, Jacques de Neuville, Francis Carpentier, Gratiëne Dubois

PRAKTISCHE INFORMATIE

# Hortamuseum

## Amerikastraat 27

### 1060 Brussel, België

[www.hortamuseum.be](http://www.hortamuseum.be)

+32 2 543 04 90

info@hortamuseum.be

#### OPENINGSTIJDEN

Van dinsdag tot vrijdag: 14u tot 17u30

Zaterdagen en zondagen: 11u tot 17u

Laatste toegang om 17u

Online reserveren verplicht

De ochtend is gereserveerd voor groepsbezoeken

#### SLUITINGSDAGEN

Elke maandag, 21 juli, 15 augustus.

#### TARIEVEN

De toegang tot de tentoonstelling is gratis, maar het bezoek aan het museum is betalend.

# Contactgegevens

Benjamin Zurstrassen

Conservator en curator

+ 32 2 543 04 93

b.zurstrassen@hortamuseum.be

CARACAScom

Persagentschap

info@caracascom.com

Het museum wordt ondersteund door de gemeente Sint-Gillis, de Franse Gemeenschap van België en Urban Brussels.

**St Gilles Gillis**

