

PERSBERICHT

Back to Pompeii

Een meeslepende reis naar het hart van Pompeï,
bedacht en ontworpen in Brussel

Vanaf 19 december 2025

Tour & Taxis

***Back to Pompeii* is de nieuwe grootschalige interactieve tentoonstelling van Tempora. Vanaf 19 december 2025 opent ze in Tour & Taxis en neemt bezoekers mee naar het hart van de beroemde Romeinse stad. Deze interactieve reconstructie, het resultaat van maanden werk in de Brusselse ateliers van Tempora, is de meest ambitieuze die ooit over het onderwerp werd ontworpen.**

Met een oppervlakte van meer dan 1.500 m² valt *Back to Pompeii* op door de uiterste precisie van de decors. Kasseistraatjes, winkeltjes, tavernes, thermen en publieke ruimtes zijn tot in het kleinste detail heropgebouwd, waardoor bezoekers het gevoel krijgen door Pompeï te dwalen, slechts enkele ogenblikken voor de grote ramp.

Het historische parcours laat hen bovendien de ambachtelijke technieken, gewoonten en levenswijze van die tijd ontdekken. Een audiogids begeleidt de rondleiding en vertelt over de laatste momenten van een Pompeïaanse familie, waardoor bezoekers zich helemaal kunnen onderdompelen in hun dagelijkse leven.

Een van de hoogtepunten van de tentoonstelling is een volledig geïntegreerde virtualreality-ervaring, die bezoekers midden in een gladiatorengevecht plaatst en hen op unieke wijze onderdompelt in de spectaculaire sfeer van de Romeinse spelen.

De rondleiding eindigt met een indrukwekkende immersieve show over de verwoestende kracht van de Vesuviusuitbarsting en de laatste momenten van de stad, in een voorstelling die emotionele intensiteit combineert met realisme.

Back to Pompeii brengt wetenschappelijke nauwkeurigheid, artistiek vakmanschap en geavanceerde technologie samen en biedt zo een unieke, zintuiglijke ervaring van een verdwenen beschaving.

Tempora, verbinder van culturen

Tempora is een Belgisch bureau dat musea, tentoonstellingen en culturele projecten ontwerpt, realiseert en beheert.

Opgericht in 1998 door Benoît Remiche, telt het bedrijf vandaag zo'n honderd medewerkers en werkt het aan verschillende culturele locaties in België en Frankrijk. Het bureau heeft zich ontwikkeld tot een belangrijke speler in de culturele sector, met tentoonstellingen die in heel Europa en daarbuiten te zien zijn. Het team bestaat uit historici, wetenschappers, curatoren, architecten, scenografen, grafisch ontwerpers, multimediadeskundigen, ingenieurs en technici en verzorgt het volledige traject, van concept tot beheer, inclusief de productie in de Brusselse ateliers.

Tempora werkt volgens een aantal kernwaarden:

- respect voor de locatie en haar geschiedenis;
- het optimaal presenteren van collecties;
- een balans tussen speelsheid, esthetiek en wetenschappelijke nauwkeurigheid;
- toegankelijkheid voor een breed publiek en een duidelijke educatieve focus.

Het bureau realiseerde meer dan 150 grootschalige projecten, waaronder permanente parcours zoals *Planète vivante* in het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen, het interpretatiecentrum van de Chauvet-grot en het Museum van de Tweede Wereldoorlog in Gdansk. Ook ontwikkelde Tempora meer dan veertig tentoonstellingen over beschavingen, zoals de serie *C'est notre histoire!* voor het Museum van Europa en *Dieu(x) modes d'emploi*. Daarnaast staan ambitieuze producties op de teller zoals *Pompeii, the immortal city*, *Johnny Hallyday*, *L'exposition* en *Le Petit Prince parmi les hommes*.

In samenwerking met musea en privécollecties realiseerde Tempora grote tentoonstellingen zoals *21 Rue La Boétie: Picasso, Matisse, Léger, Bill Viola, Sculptor of Time, Paul Delvaux en zijn universum, Chéri Samba in de collectie Jean Pigozzi, Andres Serrano, Portraits de l'Amérique, Nadia Léger, Une femme d'avant-garde, Elliott Erwitt, A Retrospective* en *Robert Doisneau, Gegeven Momenten*.

Tempora wil cultuur toegankelijk maken voor iedereen en mensen verbinden door betekenisvolle ervaringen.

PRAKTISCHE INFORMATIE

LOCATIE

Shed 4bis
Tour & Taxis
1000 Brussel

DATUM

Vanaf 19 december 2025

WEBSITE

<https://expo-pompeii.com>

TARIEVEN

Speciale lanceringsactie: de eerste 1.000 tickets voor €15,90!

- Standaard (18 jaar en ouder): €19,90
- Jongeren (6–18 jaar): €15,90
- Gezinspakket (2 volwassenen + 2 jongeren): €59,90
- Korting (senioren, studenten, leerkrachten, personen met een handicap): €15,90 – €17,90
- Gratis toegang voor kinderen onder de 6 jaar

PERSCONTACT

CARACAScom

www.caracascom.com

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22