

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Retour à Pompeii

Une immersion au cœur de Pompéi 100% belge,
imaginée et conçue à Bruxelles

À partir du 19 décembre 2025
à Tour & Taxis

***Retour à Pompeii* est la nouvelle exposition interactive d'envergure signée Tempora. À découvrir dès le 19 décembre 2025 à Tour & Taxis, cette création entièrement produite en Belgique invite à une plongée saisissante au cœur de la célèbre cité romaine. Fruit de plusieurs mois de travail dans les ateliers bruxellois de la société, cette reconstitution interactive est la plus ambitieuse jamais conçue sur le sujet.**

S'étendant sur plus de 1.500 m², *Retour à Pompeii* se distingue par la minutie apportée à la création des décors. Rues pavées, échoppes, tavernes, thermes et espaces publics ont été recréés avec un souci du détail exceptionnel, offrant l'impression d'une véritable déambulation dans Pompéi, quelques instants avant la catastrophe.

Le parcours historique invite à une interaction directe avec ces décors fidèlement restitués, permettant la découverte des techniques artisanales, des habitudes et du mode de vie de l'époque. Un audioguide narratif accompagne la visite, retraçant les derniers instants d'une famille pompéienne et permettant une immersion au plus près de leur quotidien.

Parmi les points forts de l'exposition, une expérience de réalité virtuelle intégralement intégrée au parcours de visite transporte les visiteurs au cœur d'un combat de gladiateurs, offrant une immersion unique dans l'ambiance spectaculaire des jeux romains.

La visite s'achève par un show immersif saisissant, témoignant de la violence de l'éruption du Vésuve et des dernières heures de la cité antique, dans une mise en scène alliant intensité émotionnelle et réalisme.

Mêlant rigueur scientifique, savoir-faire artistique et technologies de pointe, *Retour à Pompeii* s'impose comme une expérience culturelle d'exception, promettant une découverte sensorielle captivante d'une civilisation disparue.

Tempora, passeur de cultures

Tempora est une agence belge spécialisée dans la conception, la réalisation, la promotion et la gestion de musées, d'expositions et d'équipements culturels.

Créée en 1998 à Bruxelles, par Benoît Remiche, la société compte aujourd'hui une centaine d'employés et plusieurs sites culturels en France et en Belgique. Tempora s'est imposée comme un opérateur culturel majeur dont les expositions s'exportent en Europe et dans le monde. Forte d'une équipe intégrée – historiens, scientifiques, commissaires, architectes, scénographes, graphistes et spécialistes des multimédias, ingénieurs et techniciens – la société assure l'ensemble de la chaîne, de la conception à la gestion en passant par la fabrication dans son studio bruxellois.

La démarche de Tempora est fondée sur des valeurs fortes :

- le respect des lieux et de leur histoire ;
- la mise en valeur des collections ;
- la recherche de l'équilibre entre le ludique, l'esthétique et le respect rigoureux des acquis scientifiques ;
- l'accès au plus grand nombre et le souci pédagogique.

Tempora a conduit plus de 150 projets d'envergure, dont plus de vingt parcours permanents tels *Planète vivante* au musée des Sciences naturelles de Bruxelles, le centre d'Interprétation de la grotte Chauvet, et le musée de la Seconde Guerre mondiale de Gdansk. Elle a conçu et réalisé plus de quarante expositions de civilisation, dont la série *C'est notre histoire !* pour le musée de l'Europe, et *Dieu(x) modes d'emploi*. L'équipe a également développé des productions ambitieuses comme *Pompeii, the immortal city*, *Johnny Hallyday*, *L'exposition* et *Le Petit Prince parmi les hommes*. En s'associant à des partenaires institutionnels et à des collections privées, Tempora crée des expositions pour de grands musées : *21 Rue La Boétie : Picasso, Matisse, Léger, Bill Viola. Sculptor of Time*, *Les mondes de Paul Delvaux*, *Chéri Samba, dans la collection Jean Pigozzi*, *Andres Serrano. Portraits de l'Amérique*, *Nadia Léger. Une femme d'avant-garde*, *Elliott Erwitt. Une rétrospective* et *Robert Doisneau. Instants Donnés*.

Tempora poursuit une ambition humaniste visant à donner du sens et à créer du lien en rendant les cultures accessibles au plus grand nombre.

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU

Shed 4bis
Tour & Taxis
1000 Bruxelles

DATE

À partir du 19 décembre 2025

SITE WEB

www.expo-pompeii.com

TARIFS

Offre de lancement exceptionnelle : les 1 000 premiers tickets à 15.90€ !

- Standard (18 ans et +) 19.90€
- Jeune (6 - 18 ans) 15.90€
- Pack famille (2 Standards et 2 Jeunes) 59.90€
- Réduction (senior, étudiant, enseignant, personne en situation de handicap) : 15.90€ - 17.90€
- Entrée gratuite pour les enfants de moins de 6 ans.

CONTACT PRESSE

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22