

PERSBERICHT



**BALLOON
WORLD
ADVENTURE
BRUSSEL**

***Balloon World Adventure* maakt zich klaar om zijn deuren te openen op het Rogierplein in Brussel op 28 oktober, en biedt gezinnen en entertainmentliefhebbers een ongekennde reis door enkele van de mooiste door de mens gecreëerde wonderen. Gepresenteerd door Exhibition Hub en Fever, biedt deze meeslepende ervaring verbluffende replica's van iconische wereldmonumenten zoals de Kettingbrug, de Eiffeltoren, de Sfinx van Gizeh, het Vrijheidsbeeld en de Toren van Pisa, allemaal gemaakt van meer dan 500.000 ballonnen. Ontworpen door de Nederlandse kunstenaar Guido Verhoef, is dit tijdelijke en unieke evenement bovendien milieuvriendelijk opgezet.**

ONTDEK EEN WARE SPROOKJESWERELD

“We hebben een echte sprookjeswereld gebouwd waarmee we de bezoekers een ervaring willen bieden die hun kijk verandert. Bovendien spelen kinderen een belangrijke rol in het concept. *Balloon World Adventure* omvat namelijk een honderden vierkante meter grote ruimte waar ze hun creativiteit de vrije loop kunnen laten”, zegt Guido Verhoef, de wereldberoemde Nederlandse ballonkunstenaar die aan de basis ligt van deze buitengewone tentoonstelling.

Balloon World Adventure is meer dan 2000 vierkante meter groot en nodigt bezoekers uit voor een onvergetelijke reis langs de wereldwonderen van vijf verschillende continenten. Een gangenstelsel van muren en tunnels gemaakt van honderdduizenden ballonnen bezorgt een unieke meeslepende belevenis en leidt de bezoekers zelfs binnen een Egyptische piramide en Maya tempel.

EEN GEZAMENLIJKE CREATIE MET HELPENDE HANDEN UIT HEEL DE WERELD

Dit monumentale event is het werk van bijna 100 vrijwilligers, die twee weken onvermoeibaar er aan hebben gewerkt. Ballonkunstenaars uit liefst achttien verschillende landen hebben hun schouders gezet onder dit bijzondere project. Onder leiding van Guido Verhoef en bekende kunstenaars zoals Rie Hosokai (Japan), Marie Dadow (VS) en Jiang Peng Zhen (China) werden de ballonnen zorgvuldig opgeblazen, gevouwen en geassembleerd tot complexe sculpturen.

ORKESTMEESTER GUIDO VERHOEF

Guido Verhoef (Nederland) studeerde aan de European School for Performing Arts en is sinds 1991 actief als ballonkunstenaar, designer, trainer en bedenker van grootschalige ballonevenementen en -projecten. Als producer organiseerde hij de allereerste internationale ballonnenmodeshows van Europa (België, 2006), Azië (China, 2007) en de Verenigde Staten (Las Vegas, 2008). Bovendien mocht hij tal van bekroningen in ontvangst nemen, zoals European Balloon Artist of the Year, de eerste prijs op Large Sculpture-wedstrijden in Europa en de Verenigde Staten en drie Life Time Achievement Awards voor zijn inzet voor de internationale ballonsector. Guido heeft zich ook altijd geïnteresseerd voor de combinatie van verschillende kunstvormen en de samenwerking met heel diverse kunstenaars, choreografen, musici en regisseurs. Samen met wereldkampioene bodypainting Bella Volen heeft hij Paintloons opgericht, waarbij ballonnen worden gecombineerd met kunst en bodypainting. Met de in sculpturen gespecialiseerde kunstenaars Hester Oerlemans

werkte hij in Berlijn en Arnhem aan bijzonder succesvolle projecten zoals 'Blobs' en 'Designer Chairs' in het kader van kunstmanifestaties in Nederland en Duitsland.

EEN DUURZAAM EN MILIEUVRIENDELIJK AVONTUUR

Tijdens de volledige duur van het evenement zorgen deskundige professionals ervoor dat de sculpturen in onberispelijke staat blijven, zodat ze er net zo indrukwekkend blijven uitzien als bij hun onthulling. De betrokkenheid van de organisatoren op het vlak van duurzaamheid wordt kracht bijgezet door het gebruik van milieuvriendelijke materialen en draagt bij aan de wereldwijde trend om de hele evenementsector milieuvriendelijker te maken.

Guido Verhoef: "Vandaag worden ballonnen vaak geassocieerd met vervuiling, zeker wanneer ze zomaar worden opgelaten en niemand weet waar ze belanden. Met Balloon World Adventure willen we aantonen dat het ook mogelijk is om met ballonnen op verantwoorde manier kunst te maken. Al onze ballonnen zijn gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar natuurrubber. Op die manier bestaat onze tentoonstelling eigenlijk voor 95% uit lucht en voor 5% uit milieuvriendelijke materialen. We vinden het ook belangrijk om onze ecologische voetafdruk te beperken na afloop van Balloon World Adventure. Zo passen alle ballonnen van de tentoonstelling in een tiental grote vuilniszakken."

Balloon World Adventure belooft bezoekers van elke leeftijd een fascinerende ervaring. Of ze nu genieten van de bijzonder complexe balloncreaties of wegdromen bij de indrukwekkende toeristische trekpleisters, iedereen is verzekerd van een onvergetelijke ervaring.

Tickets zijn nu al verkrijgbaar op <https://balloonworld-adventure.com> en op de [website](#) en app van Fever.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Website

<https://balloonworld-adventure.com>

Datum

Vanaf 28 oktober 2024

Locatie

Metro Rogier, Brussel, Rogierplein, 1000 Brussel

Openingsuren

De tentoonstelling is meerdere dagen per week open (meer informatie op de website van Fever)

Duur van het bezoek

Ongeveer 60 - 80 minuten

Prijs

Vanaf € 12 voor volwassenen

Minimumleeftijd

Geen

Bereikbaarheid

Speciale toegang voor personen met beperkte mobiliteit via de parking.

Perscontact

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22

Neem contact op met CARACAScom via bovenstaande gegevens voor verdere informatie, hogeresolutiebeelden of interviews.

OVER



Het in Brussel opgerichte en gevestigde Exhibition Hub heeft al meer dan 150 immersieve tentoonstellingen en evenementen georganiseerd die wereldwijd op meer dan 30 miljoen bezoekers mochten rekenen. Zo was de onderneming onder meer verantwoordelijk voor grootschalige evenementen als *Van Gogh: The Immersive Experience*, *Klimt: The Immersive Experience*, *Bubble Planet Experience*, *Dinos Alive!*, *The Art of the Brick* enz. in Europa, de Verenigde Staten, Azië en Oceanië. Exhibition Hub focust op producties voor het grote publiek en stemt zijn concepten daarbij telkens af op unieke locaties die variëren van musea, galerijen en tentoonstellingsruimtes tot winkelcentra, kathedralen en tal van andere historische bezienswaardigheden.

OVER **fever**

Fever is het toonaangevende platform voor het ontdekken van live-entertainment dat sinds 2014 miljoenen mensen heeft geholpen de beste ervaringen in hun stad te ontdekken. Met als missie om via zijn platform de toegang tot cultuur en entertainment te democratiseren inspireert Fever gebruikers om te genieten van unieke lokale ervaringen en evenementen, van immersieve tentoonstellingen en interactieve theaterervaringen tot festivals en pop-upbars. Met behulp van data en technologie stelt Fever organisatoren bovendien in staat om zijn ervaringen overal ter wereld tot leven te brengen. Ontdek alle belevenissen op www.feverup.com.

