

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**BALLOON
WORLD
ADVENTURE
BRUXELLES**

***Balloon World Adventure* s'apprête à ouvrir ses portes à la Place Rogier à Bruxelles le 28 octobre prochain, offrant aux familles et aux amateurs de divertissement un voyage sans précédent à travers certaines des plus belles merveilles créées par l'Homme. Présentée par Exhibition Hub et Fever, cette expérience immersive propose des répliques saisissantes de monuments emblématiques du monde entier tels que le Chain Bridge, la tour Eiffel, le Sphinx de Gizeh, la statue de la Liberté ou encore la Tour de Pise, toutes fabriquées à partir de plus de 500 000 ballons de baudruche. Conçu par l'artiste néerlandais Guido Verhoef, cet événement éphémère et d'autant plus unique a été pensé pour être respectueux de l'environnement.**

UN MONDE DE CONTE DE FÉES

« Nous avons construit un véritable monde de conte de fées ; nous voulons que les visiteurs vivent une expérience qui change leur regard. Nous avons également pensé aux enfants, puisque *Balloon World Adventure* comprend un espace de plusieurs centaines de mètres carrés où ils peuvent librement libérer leur énergie créatrice », a déclaré Guido Verhoef, l'artiste et concepteur de ballons néerlandais de renommée mondiale à l'origine de cette création grandiose.

L'attraction s'étend sur 2 000 mètres carrés, invitant les visiteurs à un voyage éblouissant dans l'espace et à travers les merveilles des cinq continents. Un labyrinthe, construit avec 190 000 ballons, conduit les visiteurs à travers les pyramides égyptiennes et les temples mayas, offrant une expérience unique et immersive.

UNE CRÉATION COLLECTIVE D'ENVERGURE MONDIALE

Cet événement monumental a été réalisé par près de 100 bénévoles de 18 pays, qui ont travaillé sans relâche au cours des deux dernières semaines. Les volontaires sont venus des quatre coins du monde, pour participer à ce projet extraordinaire. Sous la guidance de Guido Verhoef et d'autres artistes de références tels que Rie Hosokai (Japon), Marie Dadow (USA) ou Jiang Peng Zhen (Chine), les ballons ont été méticuleusement gonflés, pliés et assemblés pour former des sculptures complexes.

GUIDO VERHOEF, LE CHEF D'ORCHESTRE

Guido Verhoef (Pays-Bas) a suivi les cours de l'École européenne des arts du spectacle et est activement impliqué dans l'industrie du ballon depuis 1991 en tant qu'artiste, concepteur, enseignant et producteur de projets et de spectacles de ballons à grande échelle. En tant que producteur, il a dirigé les premiers défilés internationaux de ballons en Europe (2006 en Belgique), en Asie (2007 en Chine) et aux États-Unis (2008 à Las Vegas). Parmi les nombreuses récompenses qu'il a reçues, citons le titre d'artiste européen du ballon de l'année, les premiers prix aux concours de sculptures de grande taille en Europe et aux États-Unis et trois prix Life Time Achievement pour son dévouement à l'industrie internationale du ballon. Guido s'est toujours intéressé à la combinaison des formes d'art et à la collaboration avec divers artistes, chorégraphes, musiciens et metteurs en scène. Avec la championne du monde de peinture corporelle Bella Volen, ils sont les fondateurs créatifs de Paintloons, où les ballons sont mélangés à des œuvres d'art et à de la peinture corporelle. Avec l'artiste sculpteur Hester Oerlemans, il a travaillé à Berlin et à Arnhem sur plusieurs de ses projets tels que « Blobs » et « Designer Chairs », qui

ont été exposés dans le cadre de diverses manifestations artistiques aux Pays-Bas et en Allemagne.

UNE AVENTURE DURABLE ET ÉCO-RESPONSABLE

Pendant toute la durée de l'événement, des professionnels qualifiés entretiendront l'état impeccable de chaque sculpture, afin qu'elles restent aussi captivantes que lorsqu'elles ont été dévoilées pour la première fois. L'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement souligne l'engagement en faveur de la durabilité et s'inscrit dans la tendance mondiale en faveur d'attractions respectueuses de l'environnement.

Guido Verhoef : « dans l'imaginaire collectif, et notamment lors de lâchers de ballons, les ballons peuvent très facilement passer pour des éléments polluants. Avec Balloon World Adventure nous voulons aussi prouver qu'il est possible d'en faire de l'art d'une manière responsable. Tous nos ballons sont fabriqués à partir de caoutchouc naturel 100% biodégradable. Notre exposition est en quelque sorte composée de 95% d'air, et de 5% de matériaux respectueux de l'environnement. Il est aussi important pour nous de limiter notre empreinte écologique après Balloon World Adventure. En ce sens, l'ensemble des ballons dégonflés peut être évacué dans une dizaine de grands sacs poubelle ».

Balloon World Adventure promet une expérience captivante aux visiteurs de tous âges. Qu'il s'agisse d'explorer les structures complexes des ballons ou de s'émerveiller devant les majestueuses répliques, les visiteurs sont sûrs de repartir avec des souvenirs.

Les tickets sont d'ores et déjà disponibles sur <https://balloonworld-adventure.com> ainsi que sur le [site web](#) et l'application Fever.

INFORMATIONS PRATIQUES

Site web

<https://balloonworld-adventure.com>

Date

À partir du 28 octobre 2024 (et jusque janvier 2025)

Lieu

Metro Rogier, Bruxelles, Place Rogier, 1000, Bruxelles, 1000

Horaires

Sessions disponibles sur différents jours de la semaine (calendrier des sessions disponibles sur le site de Fever)

Durée

Environ 60 - 80 minutes

Tarifs

À partir de 12€ pour les adultes

Âge requis

Ouvert à tous

Accessibilité

Un accès pour les personnes à mobilité réduite est disponible via le parking.

Contact presse

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22

Pour obtenir de plus amples informations, des images en haute résolution ou pour organiser des entretiens, veuillez contacter CARACAScom aux coordonnées ci-dessus.

A PROPOS D'



Créée et basée à Bruxelles, Exhibition Hub a produit plus de 150 expositions et expériences immersives ayant déjà rassemblées plus de 30 millions de visiteurs à travers le monde. La société organise, produit et distribue un grand nombre d'expositions (*Van Gogh : The Immersive Experience*, *Klimt : The Immersive Experience*, *Bubble Planet Experience*, *Dinos Alive !*, *The Art of the Brick*, etc.) en Europe, en Amérique, en Asie et en Océanie. Elle offre ainsi des expériences à un large public en adaptant ses productions à de nombreux lieux uniques : des musées aux centres d'exposition, des galeries aux centres commerciaux, en passant par des cathédrales ainsi que de nombreux sites historiques.

A PROPOS DE **fever**

Fever est la plateforme leader pour la découverte de divertissement et de loisirs qui permet à des millions de personnes de profiter des meilleures expériences dans leur ville depuis 2014. Sa mission est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en permettant aux utilisateurs de profiter d'expériences et d'événements locaux uniques à travers sa plateforme : expositions immersives, expériences théâtrales interactives, festivals, ou encore pop-up bars. Grâce à sa technologie et aux données, Fever accompagne également les organisateurs dans la création et l'expansion de leurs expériences dans le monde entier. Découvrez toutes les expériences sur www.feverup.com.

