

DOSSIER DE PRESSE

— MUSEUM *of* —
INFINITE
REALITIES

A PARTIR DU 13 AVRIL 2024

**Du jamais vu à Bruxelles, en Belgique
et même dans le monde. Le 13 avril
2024, une expérience d'un nouveau
genre ouvre ses portes au cœur de la
capitale, à deux rues de la Grand
Place : le Museum of Infinite Realities
(MOIR).**

QU'EST-CE QUE MOIR ?

Pour comprendre ce qu'est MOIR, il faut oublier tout ce qui a été fait en termes d'activités culturelles. Le Museum of Infinite Realities est l'avenir du divertissement : un lieu où le public n'est plus spectateur mais devient le héros de sa propre visite. MOIR est unique car il combine une expérience de divertissement narratif, l'utilisation de technologies de pointe et une démarche de développement personnel, le tout soutenu par la science.

MOIR est composé de plusieurs espaces dans lesquels on retrouve des projections cartographiques, de la technologie holographique 5D, des caméras interactives, des portails déclenchés par l'utilisateur, un son personnalisé, l'utilisation de Vantablack, le noir le plus noir qui existe, ainsi que de nombreux éclairages spécialisés. La technologie RFID (radio-identification) permet de suivre les choix et les actions des participants dans tous les espaces, pour une expérience véritablement personnalisée.

Le MOIR est un lieu permanent, mais les expériences qui sont développées en son sein seront quant à elles amenées à changer au fil des années.

L'EXPERIENCE INAUGURALE

Explore The True You

L'expérience inaugurale "Explore The True You" est l'introduction parfaite pour saisir toute la puissance du MOIR. Sur un principe similaire aux méthodes de management telles que DISC, Jung ou encore l'Analyse Transactionnelle, l'expérience "Explore The True You" a été conçue autour de six 'animals guides' qui symbolisent chacun un type de personnalité.

Recherche scientifique par un groupe de chercheurs de l'Université de Oxford

Ces 'animal guides' ont été spécifiquement créés par l'équipe de recherche du docteur Martha Newson. Martha Newson est professeur agrégé de psychologie et diplômée de l'université d'Oxford et de l'université du Sussex en anthropologie cognitive et évolutive. Elle et son équipe ont mené des recherches pour MOIR afin de comprendre la science qui sous-tend les connexions entre les individus, afin que cette expérience nous aide à mieux nous connaître ainsi que notre manière d'interagir avec les autres. Et c'est bien cette dernière partie qui est importante, car avant d'interagir avec sa famille, ses amis, ses collègues, il faut apprendre à se connaître soi-même.

Pour cela, l'équipe de chercheurs s'est appuyée sur la psychologie, l'anthropologie, les neurosciences et la philosophie. Elle a conçu des échelles et des évaluations d'un cadre de personnalité unique spécifiquement pour cette expérience, et a mené une étude préliminaire avec plus de 1.000 participants pour créer les six 'animal guides', qui ont été adaptés aux besoins de cette expérience uniquement afin de la rendre amusante et ludique.

Élément important, ces 'animal guides' ne correspondent pas à des caractéristiques sociodémographiques comme la sexualité, l'âge, la situation professionnelle ou le nombre d'enfants. Il s'agit plutôt du soi et de la façon dont on se connecte aux autres. Grâce aux 'animal guides', MOIR est réellement en mesure de nous aider à nous connecter les uns aux autres, à l'environnement et, en fin de compte, à nous-mêmes.

L'expérience

MOIR est composé de sept salles et se vit en groupe allant jusqu'à vingt-quatre personnes. Les groupes se constituent sur place mais chaque participant vit une aventure personnelle dont il est le héros. Dans chaque salle, il est amené à faire des choix. Toutes les données sont récoltées et

analysées en temps réel grâce à un important dispositif technologique fondé sur des méthodes psychologiques et neurologiques. L'ensemble de ce dispositif crée une expérience unique et hors du temps, au terme de laquelle le participant ressort avec un 'animal guide', miroir de son moi intérieur.

LES PUBLICS

Visiteurs

Le projet "Explore The True You" s'adresse à tout le monde, dès 10 ans. MOIR est l'activité idéale à faire en familles, entre amis, lors d'un premier rendez-vous amoureux ou dans le cadre d'excursions scolaires.

Tous les jeudis, vendredis et samedis soir, MOIR propose des créneaux horaires exclusivement réservés aux 18 ans et plus, les "MOIR Lates".

Evenements

MOIR vise également se positionner comme un lieu de choix pour les événements *team buildings*. MOIR étant un lieu unique en Belgique pour aider les équipes à mieux se comprendre. Enfin, ses technologies immersives de pointe offrent une solution unique pour les fêtes privées, les lancements de produits et les présentations holographiques.

LES PERSONNES DERRIERE LE PROJET

Derrière MOIR se cachent deux groupes anglais, leaders mondiaux en matière d'expériences immersives et d'immobilier ; Cinimod Studio et Everland.

Cinimod Studio est à l'origine de la vision créative de MOIR, apportant à l'expérience une magie technologique et une finesse de narration inégalées. Ce pionnier des expériences narratives est connu pour avoir créé des installations inédites pour des marques internationales de premier plan telles que Ralph Lauren, McLaren, Adobe, Microsoft et Rolls-Royce.

Everland apporte au MOIR son expertise en matière d'immobilier et d'exploitation. En tant que promoteur et opérateur international disposant d'un portefeuille comprenant des immeubles résidentiels, des hôtels et des projets commerciaux, Everland veille à ce que chaque site MOIR ne soit pas un simple emplacement, mais une destination fonctionnant de manière transparente.

INFORMATIONS PRATIQUES

Siteweb

www.museumofinfiniterealities.com

Ouverture au public

À partir du 13 avril 2024

Horaires

Du lundi au samedi : de 13h à 20h

Le dimanche, jours fériés et congés scolaires : de 10h à 20h

Lieu

32 rue du Marché aux Poulets
1000 Bruxelles

Tarifs

À partir de 18,90€

Détails pratiques

Durée totale du parcours : 1h30 environ

Âge requis : à partir de 10 ans

Tags

@themuseumofinfiniterealities

CONTACT PRESSE

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22