



Harry Potter VISIONS OF MAGIC

**HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC - EEN GLOEDNIEUWE
INTERACTIEVE KUNSTERVERING, OPENT DE DEUREN
IN TOUR & TAXIS BRUSSEL OP VRIJDAG 26 JULI**

*Brussel, 23 juli 2024 – Harry Potter-fans mogen zich opmaken voor een ongelooflijke reis naar enkele van de meest mysterieuze uithoeken van de tovenaarswereld op *Harry Potter: Visions of Magic* in Tour & Taxis Brussel. Na een volledig uitverkochte editie in Duitsland opent deze bekroonde ervaring op vrijdag 26 juli de deuren in België. Tickets zijn nu verkrijgbaar op www.HarryPotterVisionsOfMagic.be.*

Harry Potter: Visions of Magic, een creatie van Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment en NEON, is een meeslepemde interactieve kunstervering van meer dan 3000 vierkante meter die bezoekers meevoert naar enkele van de meest mysterieuze uithoeken van de tovenaarswereld. Ontdek immersieve en artistiek hoogstaande omgevingen geïnspireerd door raadselachtige plaatsen zoals de Kamer van Hoge Nood, Newts Menagerie en het Ministerie van Toverkunst. De responsieve video's, de gedurfde architectuur en de originele geluidservaring creëren een adembenemend avontuur voor alle zintuigen, terwijl je dankzij de interactieve technologie je eigen magie kan laten oplichten.

"Er staat Harry Potter-fans in België een ronduit spectaculaire ervaring te wachten die met niets anders uit onze beroemde franchise te vergelijken valt," zegt **Peter van Roden**, Senior Vice President, Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment. "Dit evenement koppelt kunst op een unieke manier aan technologie, zodat de bezoekers locaties en gebeurtenissen uit de Wizarding World kunnen ontdekken die nooit eerder in een rondreizende ervaring te zien waren."

“De première van *Harry Potter: Visions of Magic* in Duitsland was echt fenomenaal!”, zegt **M. Ron Tan**, Executive Chairman en Group CEO van NEON. “De aantrekkingskracht van de Wizarding World blijft toeschouwers fascineren en telkens weer nieuwe records vestigen. Het evenement was maandenlang uitverkocht en is bekroond met in totaal 10 prestigieuze prijzen van Ticketmaster Duitsland en MUSE Creative Awards. Na die buitengewone start zijn we ervan overtuigd dat het populaire evenement ook in België bijzonder succesvol zal zijn. Samen met onze gewaardeerde partners – Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, Explorado Group en Exhibition Hub – kijken we ernaar uit om onze fans en vrienden te zien genieten van deze wonderlijke tocht door de Wizarding World.”

“We zijn verheugd dat Brussel de tweede stop is na de wereldpremière in Keulen en dat we deel uitmaken van het team dat de Belgische bezoekers voor het eerst laat kennismaken met deze adembenemende ervaring. De reactie van de fans in Keulen was overweldigend. We zijn dan ook opgetogen om het evenement nu te kunnen delen met ons buurland”, zegt **Andreas Wasch**, CEO van Explorado Group GmbH.

Informatie en tickets

Harry Potter: Visions of Magic zal gedurende beperkte tijd te zien zijn in Tour & Taxis Brussel. Koop nu tickets op harrypottervisionsofmagic.be voor ze uitverkocht zijn!

Tickets voor *Harry Potter: Visions of Magic* zijn verkrijgbaar vanaf € 20,50 voor kinderen van 4-13 jaar en kosten € 26,50 vanaf veertien jaar. Deze interactieve ervaring is aanbevolen voor bezoekers vanaf twaalf jaar. Naast gezins- en groepstickets zijn er ook kortingen voor senioren en studenten. Houd er rekening mee dat de tickets gelden voor een specifiek tijdsblok.

Kijk voor meer informatie over *Harry Potter: Visions of Magic* op harrypottervisionsofmagic.be.

***Harry Potter: Visions of Magic* op de sociale media**

facebook.com/HarryPotterVisionsOfMagic
instagram.com/HarryPotterVisionsOfMagic
#HPVisionsofMagic

Over de Harry Potter-franchise

Sinds de elfjarige Harry Potter kennismakte met Rubeus Hagrid op Zweinsteins Hogeschool voor Hekserij en Hocus-Pocus, hebben zijn avonturen een blijvende stempel nagelaten op de popcultuur. Vandaag, meer dan 25 jaar later, is Harry Potter nog altijd een van de meest succesvolle en geliefde entertainmentfranchises uit de geschiedenis.

De populaire Harry Potter-romans van J.K. Rowling brachten een voortdurend evoluerend en onderling verweven universum tot leven dat wereldwijd op miljoenen fans mag rekenen. Acht *Harry Potter*-blockbusters en drie epische *Fantastic Beasts*-films toverden de verhalen op het witte doek, *Harry Potter en het Vervloekte Kind* begeestert in het theater en toonaangevende mobiele en videogames van Portkey Games bieden spelers de kans om de tovenaarswereld op een heel eigen manier te beleven. De fans kunnen hun passie trots tonen dankzij innovatieve consumentenproducten en hun hart ophalen op spectaculaire locatiegebaseerde ervaringen, waaronder vijf eigen zones in attractieparken van Universal Studios overal ter wereld.

Dit groeiende Warner Bros. Discovery-portfolio rond Harry Potter en *Fantastic Beasts* omvat baanbrekende rondreizende evenementen ontwikkeld om de speciale momenten en locaties tot leven te brengen die de fans koesteren, maar ook de Platform 9 ³/₄-handelszaken en de legendarische flagshipstore Harry Potter New York. Tovenaars, heksen en dreuzels beleven bovendien een unieke ervaring wanneer ze achter de schermen kijken op *Warner Bros. Studio Tour London – the Making of Harry Potter* en *Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter*.

En met binnenkort een nieuwe Max Original-televisiereeks op basis van de Harry Potter-boeken blijft deze boeiende wereld de community verfrissende interactiemogelijkheden aanreiken. Op die manier krijgen fans overal ter wereld, maar ook toekomstige generaties de gelegenheid om zelf de magie te ontdekken en te beleven.

Kijk voor het laatste nieuws en de laatste artikels over Harry Potter en *Fantastic Beasts* op www.wizardingworld.com.

Alle personages en elementen zijn © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Auteursrechten © JKR. (s24)

Over Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), onderdeel van Warner Bros. Discovery's Revenue & Strategy-divisie, is een wereldwijde leider in het creëren, ontwikkelen en licentiëren van locatiegebonden entertainment, live-evenementen, tentoonstellingen en attractieparkervaringen gebaseerd op de grootste franchises, verhalen en personages van de film-, televisie-, animatie- en gamestudio's van Warner Bros., HBO, Discovery, DC, Cartoon Network en meer.

WBDGTE ligt aan de basis van de baanbrekende *Wizarding World of Harry Potter*-locaties in Universal-attractieparken wereldwijd, Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, *The FRIENDS Experience*, *The Game of Thrones Studio Tour* en talloze andere ervaringen

geïnspireerd door Harry Potter, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS en meer. Met best-in-class partners biedt WBDGTE fans over heel de wereld de kans om hun favoriete merken en franchises als nooit eerder te beleven.

Over NEON

NEON, het vroegere Cityneon, is een wereldleider in het creëren en produceren van ervaringsgericht entertainment. NEON is wereldwijde partnerschappen aangegaan met The Walt Disney Company en Marvel Entertainment voor *Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N.* en *Marvel Avengers Station: Evolution*, met 20th Century Studios voor *AVATAR: The Exhibition*, met Hasbro voor *Transformers: The Experience*, met NBCUniversal voor *Jurassic World: The Exhibition* en met Lionsgate voor *The Hunger Games: The Exhibition*. De onderneming is tevens een partnerschap aangegaan met Warner Bros. Themed Entertainment voor de productie van twee gloednieuwe en unieke, wereldwijde rondreizende kunstervaringen, namelijk *Harry Potter: Visions of Magic*, dat in première is gegaan in het Duitse Keulen in december 2023, en een op het DC-universum geïnspireerde ervaring die in première gaat in 2025. De onderneming werkt ook samen met de Egyptische en de Peruaanse overheid voor de authentieke kunstervaringen *Ramses & the Gold of the Pharaohs* en *Machu Picchu and the Golden Empires of Peru*, en creëerde de kunstervaringen *Pompeii: The Exhibition*, *Mummies of the World: The Exhibition* en *Victoria the T. Rex*.

De door de groep gecreëerde ervaringen zijn het werk van ANIMAX, een 100%-dochter en wereldwijd toonaangevende animatiestudio gespecialiseerd in onderzoek en ontwikkeling, engineering- en entertainmentrobotica die over geavanceerde voorzieningen beschikt in Nashville (VS), Wuxi (China) en het Midden-Oosten.

Dankzij de wereldwijde partnerschappen heeft NEON vandaag boeiende en onvergetelijke ervaringen gecreëerd voor miljoenen bezoekers in meer dan 70 steden wereldwijd. Kijk voor meer informatie op www.neonglobal.com.

Over Explorado Group

Explorado Group GmbH is een toonaangevende Europese onderneming gespecialiseerd in entertainmentervaringen. Explorado Group kan bogen op bijna 30 jaar ervaring, een portfolio vol succesproducten en biedt heel uiteenlopende producten en diensten voor rondreizende evenementen en bezoekersattracties. Het bedrijf focust op de ontwikkeling en uitbating van diverse attracties, evenementen en locaties, zoals het ODYSSEUM in Keulen. Explorado Group behaalde grote successen met blockbustertentoonstellingen zoals *Harry Potter: Visions of Magic* (Keulen), *Harry Potter™: The Exhibition* (Keulen, Parijs, Berlijn-Potsdam), *Star Wars™ Identities - The Exhibition* (Keulen), *Ice Age: A Mammoth Journey* (Keulen), *Jurassic World: The Exhibition* (Keulen, Berlijn), *Game of Thrones: The Touring Exhibition* (Oberhausen) en *The Smurf Adventure* (Oberhausen, Keulen). Deze tentoonstellingen gingen in première in Duitsland in het ODYSSEUM in Keulen en Centro in Oberhausen. Kijk voor meer informatie op www.explorado-group.com.

Over Exhibition Hub

Exhibition Hub heeft sinds 2015 overal ter wereld meer dan 120 tentoonstellingen en immersieve edutainmentervaringen georganiseerd die al meer dan 12 miljoen bezoekers mochten verwelkomen. De onderneming ontwikkelt, produceert en verdeelt een groot aantal tentoonstellingen (*Van Gogh: The Immersive Experience, Klimt: The Immersive Experience, The Art of the Brick, Bubble Planet Experience* enz.) in Europa, Amerika en Azië en biedt een heel breed publiek ervaringen door zijn producties aan te passen aan tal van unieke locaties, zoals musea, expocentra, galerijen, shoppingcenters, kathedralen en uiteenlopende historische sites.

Media-informatie:

CARACAScom Belgium

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22

www.caracascom.com

Kristen Grice

NEON

Kristen.grice@neonglobal.com

Lindsay Kiesel

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Lindsay.Kiesel@warnerbros.com