

# mudia

*l'art autrement*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### MUDIA. L'ART AUTREMENT

**DESTINATION LE MUDIA À REDU !**





**LA VISION DE « L'ART AUTREMENT »  
PLUS QUE JAMAIS DANS L'AIR DU TEMPS !  
&  
3 GRANDES NOUVEAUTÉS  
DONT UN TOULOUSE-LAUTREC  
QUI RENOUVELLE L'OFFRE POUR FÊTER LE 2<sup>e</sup> ÉTÉ DU  
MUDIA**

Le MUDIA, déconfiné depuis peu au cœur du Village de **Redu** dans les **Ardennes belges**, dévoile le programme de son deuxième été avec de grandes nouveautés tout en confortant ses fondamentaux.

**Destination Redu !**

Cet été est placé sous le signe **tourisme local, national ou limitrophe**, c'est l'occasion de programmer entre amis ou en famille un séjour ou une excursion à Redu, dans les Ardennes belges. Depuis 2 ans, le célèbre Village du Livre compte un des musées interactifs les plus à la pointe en Europe, le MUDIA (classé 2 routards dans le célèbre guide).

**Les fondamentaux du MUDIA confirmés**

Le MUDIA, qui a pour slogan « **L'Art Autrement** », se sent conforté dans ses valeurs à l'ère post-covid. La visite **intimiste** d'un musée qui privilégie l'**excellence**, son statut d'**attraction** et non de musée traditionnel, sa mission éducative et **ludique**, son **ancrage** dans le village de Redu et sa belle région.

Le Livre d'or en est la preuve : ces valeurs ainsi que l'exceptionnelle qualité de la collection séduisent le public et pour certains, les **réconcilient avec l'art**. En une année d'existence, le MUDIA a déjà convaincu près de 25.000 visiteurs.

**Trois nouveautés cet été !**

**1) Un chef-d'œuvre signé Toulouse-Lautrec (accessible au grand public dès le 4 juillet)**

Cette nouvelle saison touristique est inaugurée de manière très exclusive avec l'arrivée d'une œuvre majeure dans ses collections : « Portrait d'une jeune femme » d'**Henri de Toulouse-Lautrec**. Ce chef-d'œuvre sera intégré au parcours du MUDIA. Un trésor de plus à découvrir parmi cette collection d'œuvres toutes plus exceptionnelles les unes que les autres, dès le samedi 4 juillet prochain.

**2) Un catalogue**

Cet été, le catalogue illustré décrivant l'ensemble de la collection du MUDIA sera disponible. Ce « **beau livre** », excellent support scientifique, viendra compléter la visite interactive et ludique.

**3) S'amuser encore et toujours avec un jeu inédit**

Au MUDIA, on découvre l'art et on apprend par le **jeu**. Durant tout l'été, le MUDIA offrira à ses visiteurs la possibilité de jouer à un **jeu inédit** alliant ses collections artistiques et le village de Redu, son patrimoine, ses librairies, ses restaurants, ses cafés, ses boutiques et artisans et ses ruelles pittoresques. D'autre part, le visiteur aura l'occasion d'étendre sa balade à la campagne environnante, vallonnée et verdoyante.





Le MUDIA se singularise également par ses méthodes et son approche volontairement **grand public** de l'art et de la culture, avec un objectif de diffusion et de compréhension de l'art pour tous ardemment défendu par Eric Noulet et l'équipe fondatrice du MUDIA. Le MUDIA, c'est aussi un shop et un café-bibliothèque au cœur du village de Redu.

### **Un chef-d'œuvre pour tous, focus sur le Toulouse-Lautrec**

Cette huile sur toile exceptionnelle, provenant d'une collection privée européenne, mesure 43,5 sur 33 cm et est datée de 1899. A la fin des années 1890, le peintre est alors au sommet de son talent, aussi bien comme peintre que comme lithographe.

Les épaules de la jeune femme sont ébauchées en quelques traits. Son visage est peint par petites touches, dans la pure tradition impressionniste. Ce portrait, présentant une jeune femme hors du temps, atteste de cette prédilection toujours renouvelée du peintre pour le visage féminin : les regards perdus, l'expression des états d'âme des jeunes filles de joie et de leur sensualité. Provocateur, le célèbre peintre ne cachait pas sa fréquentation des maisons closes dont il peignait le quotidien sans voyeurisme.

### **A propos du MUDIA**

Le MUDIA revendique le statut d'une attraction-musée. Il a ouvert ses portes en septembre 2018 dans la Province du Luxembourg. Avec plus de 300 œuvres et suivant une approche didactique singulière, le MUDIA s'est positionné sur la scène nationale belge et transfrontalière comme l'un des événements incontournables de l'année 2018/2019. Initié par un amateur d'art, Eric Noulet et appuyé par l'apport de collections privées belges et internationales, le MUDIA réunit de nombreux chefs-d'œuvre originaux de grands noms allant de la Renaissance jusqu'à l'époque contemporaine, tels que **Véronèse, Brueghel, Rodin, Spilliaert, Van Dongen, Wouters, Picasso, Modigliani, Giacometti, Magritte, Hergé, Franquin, Geluck pour n'en citer que quelques-uns...** Peintures, sculptures, dessins, BD, photographies, cinéma,... cohabitent dans un parcours ludique, digital et high-tech, en plusieurs étapes invitant le public à participer, tout en lui permettant d'apprendre en s'amusant et de comprendre l'univers de l'Art et son évolution. Dans un espace de plus de 1000 m<sup>2</sup>, le MUDIA offre aux visiteurs avertis et non-avertis une vision globale de l'Histoire de l'Art. Avec plus de 300 œuvres originales, il rend compte de 46 mouvements d'art différents.

Sur le plan architectural, le MUDIA s'implante dans un ancien presbytère du 19<sup>ème</sup> siècle situé en plein cœur du village de Redu, déjà bien connu du public comme le Village du Livre. Sa rénovation a été confiée à un bureau d'architecture de la région, La Grange atelier d'architectures. Un défi relevé qui contribue à l'originalité du MUDIA : offrir aux visiteurs l'expérience de déambuler dans un lieu d'exposition où l'empreinte du passé est encore bien présente. La particularité du MUDIA réside dans sa scénographie. Avec un dispositif interactif totalement inédit, le musée invite les visiteurs à remonter l'histoire à travers un parcours chronologique qui mêle œuvres d'art et activités ludiques. A chaque étape, les émotions et les sens des visiteurs sont sollicités par les nombreuses interactions avec les chefs-d'œuvre créant ainsi un lien intime, émotionnel et poétique entre lui et le contenu exposé par le MUDIA.

Au total, une soixantaine de jeux, tableaux animés, vidéos ou tests amusants et intuitifs ponctuent la visite qui s'étend sur 20 salles et couvre 7 siècles d'histoire de l'art, du 15<sup>ème</sup> au 21<sup>ème</sup> siècle. Prenant place dans une scénographie coordonnée par le scénographe belge Christophe Gaeta, les attractions ont été conçues par les plus grands studios belges qui utilisent les techniques les plus innovantes. Elles prennent des formes diverses telles que des quizz, des répliques animées avec des jeux de réflexes, de coloriage, de mémoire, etc., des films d'animation, des espaces à selfie, etc. On s'amuse au MUDIA !

Un film d'animation inédit décodant l'Histoire de l'Art et ses principaux mouvements a été produit spécialement pour le MUDIA par le studio français AmaK. Ce court métrage de 10 minutes est





projeté dans la dernière salle du musée et permet aux visiteurs et aux enfants de comprendre le lien de causalité dans l'évolution des différents mouvements depuis les peintres anciens jusqu'à l'art contemporain. En combinant les techniques d'images de synthèse et de motion design, le court métrage emmène le visiteur au cœur d'un célèbre triptyque de Jérôme Bosch pour un voyage instructif. Par l'intermédiaire d'une fillette et de deux créatures issues de l'univers de Bosch, le spectateur navigue sur le « courant de l'art » à la découverte des différents mouvements artistiques et de leurs évolutions, et ce, par le biais d'œuvres emblématiques.

Le MUDIA positionne l'attractivité de la présentation comme l'une de ses priorités, attractivité directement corrélée à sa démarche atypique et illustrée par son slogan "L'Art Autrement". Pour cela, le MUDIA dévoile un parcours à la fois didactique et ludique. En plus des nombreuses activités présentes dans chaque salle, le musée met à disposition des visiteurs un audioguide spécialement conçu pour le jeune public.

Venez vous amuser en famille au MUDIA !

### **INFORMATIONS PRATIQUES**

#### **Lieu**

Place de l'Esro, 61  
6890 Redu

#### **Contact**

Tanguy Henrard  
Manager MUDIA  
info@mudia.be

#### **Contact presse**

CARACASCOM – [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)  
info@caracascom.com  
T 02 560 21 22 / M 04 95 22 07 92

