



# press days

---



spring  
summer  
2020

---

diesel eyewear - guess eyewear - moncler lunettes  
swarovski eyewear - tod's eyewear - tom ford eyewear  
col & macarthur - delphine quirin - somatoline cosmetic  
stehmann

5/11 @ the wild lab - antoine bréartstraat 44, brussels  
6&7/11 @ the fashion brewery - hessenplein 2, antwerp

# TOM FORD EYEWEAR

## TOM FORD LENTE/ ZOMER 2020 EYEWEAR COLLECTIE

De nieuwe Lente/ Zomer 2020 eyewear collectie stelt mooie monturen voor en oversized silhouetten die zijn geïnspireerd door de jaren 1950 en 1970. De modellen maken een statement in combinatie met een variëteit aan kostbare materialen die unieke ontwerpen creëren die onmiddellijk het merk oproepen. De monturen hebben iconische details en concepten, zoals het metalen « T » logo op de voorkant van de montuur en het oneindigheidsteken. Met de nieuwe Blue Block lenzen beantwoorden de ready-to-wear brillen aan de behoeftes van mensen op zoek naar een opvallend accessoire maar die geen correctiemontuur nodig hebben.

### ZONNEBRILLEN



#### **FT0733 - GINO (370€)**

Dit model in vierkant acetaat heeft een speciale metalen insert op de zijwaartse spoiler en het iconische « T » logo in metaal op de voorkant.

#### **FT0761 - STEVIE (350€)**

Dit ronde model heeft het iconische oneindigheidsteken op de voorkant, terwijl een korte fijne metalen bar loopt over het bovenste deel en de armen. Het « T » logo in metaal op de armen en de uiteinden in acetaat vervolledigen het model.

#### **FT0764 - SABRINA (250€)**

Deze vierkante montuur in acetaat, met een vintage elegantie, heeft het iconische « T » logo op de voorkant in transparante kleuren.

#### **FT0765 - ROSE (270€)**

Dit brede ronde model met vintage inspiratie wordt vervaardigd in acetaat met het iconische « T » logo op de voorkant.

#### **FT0767 - TALLULAH (320€)**

Een unieke combinatie van materiaal kenmerkt dit model in vlindervorm, verfraaid door de voorkant in acetaat en de metalen scharnieren die het iconische « T » logo vormen.

#### **FT0768 - CYBIL (300€)**

Dit ronde model heeft een buisachtig profiel in wit acetaat en het iconische « T » logo op de voorkant.

#### **FT0769 - ARIZONA (300€)**

Deze pilootmontuur heeft buisachtige profielen in wit acetaat en het iconische « T » logo op de voorkant.

#### **FT0797 - RAZOR (300€)**

‘Wraparound’ montuur in één glas en bewerkte armen versierd met het iconische « T » logo.

# TOM FORD EYEWEAR

## TOM FORD EYEWEAR LENTE/ZOMER 2020 COLLECTIE

### **FT0799 - FENDER (300€)**

Dit ronde acetaat model heeft een dubbele brug, dikke armen en het iconische « T » logo op de voorkant.

### **FT0800 - CAINE (320€)**

Deze exclusieve navigator vorm heeft een voorkant met profielen in acetaat, een metalen insert en glazen die zorgen voor een lege ruimte in het centrum. De armen in metaal en het iconische « T » logo vervolledigen het model.

## **CORRECTIEMONTUREN**



### **FT0729 - CHRISTIAN (290€)**

Dit ronde model in acetaat valt op door de dikke, onregelmatige armen en het iconische « T » logo op de voorkant.

### **FT0732 - THOMAS (250€)**

Deze glamoureuze pilootmontuur heeft transparante kleuren, geometrische lijnen en het iconische « T » logo op de voorkant.

### **FT5621-B (285€)**

Deze vierkante montuur in acetaat heeft een geometrische lijnvoering en oversized proporties voor een vintage look. Het iconische « T » logo vervolledigt het model.

### **FT5624-B (330€)**

Deze metalen pilootmontuur in vintage stijl wordt verfraaid door een gekleurd etui en het iconische « T » logo.

### **FT5626-B (260€)**

Dit vierkante model in acetaat valt op door de minimalistische lijnvoering en het iconische « T » logo op de voorkant.

### **FT5628-B (285€)**

Deze ronde montuur in acetaat heeft een sleutelbrug en dikke armen die zorgen voor een retro toets. Het iconische « T » logo op de voorkant vervolledigt de montuur.

### **FT5639-B (260€)**

Dit model in 'cat eye' vorm heeft het iconische « T » logo op de voorkant.

**Lezersinfo** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)



EYEWEAR

## TOD'S LENTE/ZOMER 2020 COLLECTIE EYEWEAR

Tod's stelt haar nieuwe eyewear collectie voor van de Lente/ Zomer 2020 die is opgebouwd rond twee thema's: het thema *iconic*, dat monturen omvat die opvallen door details in leer. Zo is er het rijgen, een kostbare en exclusieve manier die volledig met de hand is uitgevoerd door Italiaanse vaklui en bestemd is voor vrouwelijke modellen; en het vlechten, een van de meest iconische details van het merk dat bekend is in heel de wereld. Het gaat om de kunst van het vlechten in gekleurd leer om elk product modern en licht te maken. Ten slotte is er ook nog de dubbele T, het iconische detail in metaal, dat onmiddellijk verwijst naar het merk.

Het thema *timeless* herbepaalt de schoonheid uit het verleden in een moderne stijl aan de hand van monturen met een retro stijl voor een tijdloze elegantie. De elementen die ze vertegenwoordigen hebben een vintage inspiratie, met een selectie kostbare maar moderne materialen die zijn geïnspireerd door de luxe van Tod's en die herinterpreteren aan de hand van verfijnde modellen met hedendaags design. Tod's Eyewear stelt een nieuwe unisex zonnebril voor. Haar vernieuwend concept berust op een metalen basis die het mogelijk maakt om te switchen tussen twee verschillende voorkanten.

### Zonnebrillen



#### **TO0262 (345€)**

Een speciaal model met een vernieuwend concept. Gemaakt met een basis in metaal die het mogelijk maakt om uit twee verschillende voorkanten te kiezen, beiden in een pantos vorm waarvan de ene is bedekt met leer voor een meer verfijnde look, de andere in acetaat, voor een meer sportieve en informele look.

#### **TO0265 (265€)**

Een vrouwenmodel met een ronde vorm en dubbele brug in fijn metaal en elementen in leer op de metalen armen.

**Lezers info** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

#### **TO0267 (210€)**

Een moderne montuur, vierkant en dun, die wordt gekenmerkt door een dubbele metalen T met armen in acetaat.

#### **TO0268 (210€)**

Een mannenbril met vintage inspiratie, gekenmerkt door de dubbele brug in fijn metaal en het logo op de armen.

**TO0271 (240€)**

Een mannenbril met vintage inspiratie, bijzonder licht dankzij de structuur in fijn metaal en haar vierkante vorm.

**TO0273 (265€)**

De hedendaagse pilootvorm van de structuur in fijn metaal wordt uniek gemaakt dankzij een brug in leer.

**TO0279 (295€)**

Montuur met een voorkant in acetaat die wordt gekenmerkt door een metalen draad in het bovenste deel die de brug vormt. Armen in metaal, versierd met het iconische Scooby-Doo in leer, en uiteinden in acetaat.

Optische collectie**TO5205 (275€)**

Vierkante vorm in easy to wear acetaat voor deze correctiemontuur voor mannen. Herinterpreteert de iconische vlechten in leer in de armen op vernieuwende wijze voor een polyvalente en trendy look.

**TO5223 (275€)**

Afgeronde vorm in acetaat, met de iconische vlechten in met de hand geweven leer in het bovenste deel van de voorkant en armen in acetaat met een logo in metaal.

**TO5225 (275€)**

Structuur in fijn metaal en een ronde vorm die wordt verrijkt door het detail van het leren motief op de armen.

**TO5226 (275€)**

Een brede, ronde vorm in acetaat, verrijkt door het iconische vlechtwerk in leer in het bovenste deel van de armen.

**TO5229 (310€)**

Een vintage inspiratievorm in fijn metaal met een dubbele brug, verrijkt door kostbaar geweven leer op de armen.

**TO5230 (275€)**

Klassiek model in een brede en vierkante vorm, met zijwaartse klinknagels in metaal op de voorkant, verrijkt met vlechten in textiel op de acetaat armen.

Marcolin Press Office - Corso Venezia 36, 20121 Milano - T+39.02.76387611  
press@marcolin.com

**Lezers info** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)  
**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

## MONCLER LUNETTES

De nieuwe collectie zonnebrillen en optische monturen van Moncler eyewear beantwoordt aan de behoefte van performante brillen die zijn ontworpen voor het leven in open lucht maar eveneens gedragen kunnen worden in een stedelijke context. De monturen, die zijn ontstaan om de ziel van het merk met haar grootstedelijke look te reflecteren, vallen op door hun hoge kwaliteit, technologisch onderzoek en esthetiek. Deze buitengewone collectie herbevestigt eveneens de drie clusters die de leidraad vormen voor de ontwikkeling van de verschillende modellen: *Sport*, voor monturen die geïnspireerd zijn op het nalatenschap van het merk, polyvalent zijn en zowel gemaakt om op coole wijze in de bergen als in de stad te wonen; *Duvet*, het meest iconische segment brillen dat de dons jassen oproept, het eerste succesproduct van het merk. Dit segment omvat alle modellen met een *puffy* effect, gerealiseerd met een nieuwe manier om acetaat te bewerken die *thermoforming* wordt genoemd en een uitzonderlijke lichtheid garandeert voor de structuur, en alle brillen met een *flat* oppervlakte. *Timeless* is het derde cluster dat klassieke en retro vormen omvat die iconen zijn geworden doordat ze alle trends van het moment overstijgen, terwijl ze de essentie van het merk respecteren. Elke montuur is overigens uniek door bijzondere details zoals de afgeronde uiteinden in rubber voor meer grip en comfort, het logo in driekleurig, zwart of wit metaal dat de verschillende clusters identificeert, sterkere scharnieren dankzij een rotatie beweging en nose-pads met het logo dat de wereld van Moncler oproept. Meer vierkante of mannelijke pilootmonturen wisselen af met vrouwelijke 'cat eye' vormen en nauwere modellen, naast vintage wraparound modellen of oversized ronde skibrillen. Het kleurenpalet gaat van klassieke tinten zoals zwart, havana, rood en licht grijs, met gedurfde, felle kleuren voor de maskerachtige modellen.

### ZONNEBRILLEN



**ML0118 (260€→speciaal et 220€→ basic)** De verfijnde evolutie van de iconische vierkante vorm wordt opnieuw geïnterpreteerd in deze acetaat zonnebril voor mannen die een ronder silhouet heeft. Het puffy effect, dat de dons jassen van Moncler oproept, is nog lichter gemaakt door vernieuwende thermoforming processen. De slapen worden gecustomised met het geponste metalen logo en afgewerkt met ronde uiteinden voor een groter comfort.

**ML0120 (320€)** Een tijdloze stijl voor deze fijne, metalen pilootmontuur voor mannen met haar logo en nose-pads met het logo die het nalatenschap van het merk belichamen. Esthetiek en functionaliteit worden gegarandeerd door speciale scharnieren die de beweging van de slapen vergemakkelijkt, afgewerkt met exclusieve uiteinden en het geponste logo.

**ML0123 (250€)** Deze dunne acetaat montuur voor vrouwen valt op door haar geometrische vorm. De dikke slapen krijgen een persoonlijke toets door het logo en worden afgewerkt met afgeronde tips voor groter comfort.

**ML0124 (260€)** Verleidelijke ovale vrouwen zonnebril die opvalt door het bovenste deel in acetaat dat *bold* is en door de glazen in metaal voor een moderne look. De armen in dun acetaat krijgen een persoonlijke toets door de afdruk van het logo.

**ML0128 (340€→speciaal et 300€→basic)** Een verleidelijke versie van de pilootmontuur voor een unisex masker met een sportieve en vintage look, verrijkt met het logo in het midden van de voorkant. De buisvormige armen in metaal zijn verbonden met oogkleppen in acetaat in één kleur. Ze eindigen in lange uiteinden in acetaat en worden aangevuld met het nieuwe logo in metaal.

**ML0129 (270€→ speciaal et 230€→ basic)** De jaren 1970 zijn dé inspiratiebron voor dit sportieve, rechthoekige unisex masker met het logo op de armen in harmonie met de voorkant.

**ML0130 (490€→speciaal et 450€→basic)** Een exclusief ontwerp dat wordt gekenmerkt door een oversized skimasker, met dubbele glazen en een resoluut hedendaagse look. De iconische afgeronde voorkant, die zich perfect aanpast aan een skimasker, wordt verfraaid door het klassieke, driekleurige logo en is aan de binnenkant aangekleed met een structuur in neopreen die weerstand biedt tegen water en damp. Een elastische strook met het maxi Moncler logo verzekert comfort. Het geheel wordt afgewerkt met trendy kleuren.

## OPTISCHE COLLECTIE



**ML5066 (240€)** De correctiemontuur voor vrouwen in een actuele en uitgerekte 'cat eye' roept de wereld op van de dons jassen dankzij het iconische detail van het logo in metaal met een puffy effect. De structuur wordt gerealiseerd in acetaat met een thermoforming behandeling die er de lichtheid van garandeert en de oppervlakte glanzender maakt.

**ML5067 (240€)** Deze unisex optische montuur met vintage toets heeft een mooie sleutelbrug. De lijnen zijn zacht en afgerond dankzij de exclusieve bewerking van het acetaat door thermoforming die de structuur veel lichter maakt. De armen met puffy effect worden vervolledigd door het logo in metaal, een duidelijke verwijzing naar de dons jassen.

**ML5068 (305€)** Deze unisex correctiemontuur met retro toets valt op door haar pilootmodel met fijne profielen. De neus met het logo en de gepersonaliseerde en krachtige scharnieren benadrukken de identiteit van het merk. De fijne armen in metaal worden vervolledigd door afgeronde en comfortabele uiteinden in acetaat.

**ML5069 (260€)** Deze optische montuur voor vrouwen heeft een klassieke lijnvoering in superdun acetaat in een lichte 'cat eye' vorm en hoort bij de categorie 'duvet'. De slagen hebben een nieuwe en meer bewerkte constructie, met afgeronde uiteinden en het iconische logo.

**ML5070 (260€)** Deze vierkante optische bril voor mannen in superdun acetaat is gemakkelijk te dragen. Een buitengewoon ontwerp voor de armen die zijn versierd met het logo in metaal en worden vervolledigd door afgeronde uiteinden die voor een groot comfort zorgen.

## **DE MARCOLIN GROEP**

Marcolin is een van de leiders in de eyewear industrie en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. De portfolio van het bedrijf omvat: Tom Ford, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victorias Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley- Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

In 2018 heeft het bedrijf ongeveer 14,6 miljoen brillen verkocht.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

## **MONCLER**

Moncler werd opgericht in Monestier-de-Clermont, Grenoble, Frankrijk, in 1952 en heeft momenteel haar hoofdzetel in Italië. Doorheen de jaren heeft het merk stijl gecombineerd met een voortdurend technologisch research, bijgestaan door experts in activiteiten in verband met de wereld van de bergen. De Moncler outerwear collecties combineren extreme vereisten van de natuur met die van het leven in de stad. In 2003 nam Remo Ruffini het bedrijf over, waarvan hij momenteel Chairman en CEO is. Moncler vervaardigt en verdeelt de Moncler kledij en accessoire collecties Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble en Moncler Enfant via haar winkels en in exclusieve department stores en multi-brand outlets.

**Lezersinfo** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)



## SWAROVSKI STELT HAAR NIEUWE EYEWEAR COLLECTIE VOOR

#SparkDelight

- Swarovski injecteert een fikse dosis stijl in haar laatste eyewear collectie
- Nieuw zijn opvallend moderne zonnebrillen en optische monturen die de magie van Swarovski kristal en licht vieren

De laatste Eyewear Collectie viert de magie van Swarovski kristallen en hoe die vrouwen over heel de wereld zelfzeker en sprankelend maken. Haar supermoderne silhouetten, pure lijnen en schitterende details, veranderen het seizoen met gemak - een glinsterend geluk gedurende het hele jaar.

### COLLECTIE ZONNEBRILLEN



De laatste monturen halen hun inspiratie uit de Swarovski juweellijnen, terwijl ze de schoonheid en veelzijdigheid van de Swarovski kristallen centraal plaatsen in elk ontwerp.

#### **SK0256 (200€)**

Elegante lijnen benadrukken de prachtige versiering van het bovenste deel in Crystal Rocks van Swarovski. Het ontwerp met de onzichtbare montuur, die trendy en gedurfd is, heeft ronde glazen met een licht spiegel effect.

#### **SK0257 (200€)**

De details in Crystal Rocks van Swarovski op het bovenste deel zorgen voor een stijl die zich elk seizoen laat gelden.

#### **SK0258 (185€)**

Deze modieuze montuur is geïnspireerd op de iconische Nirvana collectie van Swarovski. De nauwe ovale vorm is super trendy, terwijl de prachtige versiering in Swarovski kristallen op de armen het licht aantrekt.

**SK0259 (195€)**

De achthoekige zonnebrillen combineren op perfecte wijze ronde en vierkante ontwerpen. Ze getuigen van een zeer trendy stijl dankzij de versiering in bewerkte Nirvana kristallen op de armen.

**SK0261 (180€)**

Dit seizoen blijven de fijne monturen onmisbaar voor fans van mode. Deze gemakkelijk te dragen montuur zorgt op alle gelegenheden voor een bijkomende glinstering dankzij de iconische zwaan in Swarovski kristal op de linkerarm.

**SK0264 (180€)**

Deze vrouwenmontuur in acetaat, gemaakt voor moderne vrouwen, die flatterend is en gemakkelijk te dragen, toont een subtiele versiering in Swarovski kristal op de armen.

**SK0266 (150€)**

De oversized trend blijft aanhangers vinden. Deze montuur toont de nieuwe versiering in Swarovski kristal in de vorm van een druppel op de armen en glazen.

**OPTISCHE COLLECTIE****SK5340 (195€)**

Deze montuur met pop toetsen in chic metaal heeft mooie details in Swarovski kristal die zijn geïnspireerd op de Nirvana juweellijn.

**SK5344 (195€)**

Deze montuur in 'cat eye' in zwart acetaat trekt licht aan dankzij delicate details in Swarovski kristal op de slapen.

**SK5351 (165€)**

De oversized ronde metalen montuur komt zeer licht over en heeft Swarovski kristallen op de armen.



**SK5352 (165€)**

Deze vierkante oversized montuur in metaal heeft armen met uiteinden in acetaat die versierd zijn dankzij de nieuwe methode die gebruik maakt van de Swarovski druppel techniek.

## **SWAROVSKI**

Swarovski zorgt voor een glittering en beschikt over een gevarieerde portefeuille van kwalitatieve producten, met een savoir- faire en niet te evenaren kwaliteit. Het huis, in 1895 in Oostenrijk opgericht, ontwerpt, vervaardigt en brengt kristallen op de markt van hoge kwaliteit, echte edelstenen en vervaardigde stenen, Swarovski Created Diamonds en oxydes van zirconium, alsook afgewerkte producten zoals juwelen, accessoires, oplossingen voor binnenhuis decoratie en verlichting. Swarovski Crystal Business, nu gerund door de vijfde generatie familieleden, heeft een globaal bereik van meer dan 3000 boetieks in haast 170 landen, meer dan 29,000 werknemers en een omzet van ongeveer 2.7 miljard euro in 2018. Samen met haar zusterbedrijf Swarovski Optik (optische apparaten) en Tyrolit (abrasives) vormt Swarovski Crystal Business de Swarovski Group. In 2018 behaalde de groep een zakencijfer van ongeveer 3.5 miljard euro en stelde meer dan 34,500 mensen te werk. Een verantwoordelijke relatie met de mens en de planeet maakt integraal deel uit van de Swarovski erfenis en is tegenwoordig verankerd in een krachtige benadering van duurzame ontwikkeling die werd ontwikkeld door het bedrijf. Daarnaast heeft het wereldwijde educatieve programma Swarovski Waterschool ongeveer 500 000 kinderen bereikt van de hele wereld die dichtbij grote rivieren wonen. In 2013 werd de Swarovski Foundation opgezet om een eerbetoon te brengen aan de filantropische geest van Daniel Swarovski. Ze wil creativiteit en cultuur ondersteunen, de autonomie van verschillende volkeren promoten, welzijn verbeteren en natuurlijke grondstoffen bewaren, om zo een sociale, positieve impact te hebben.

[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)

**Lezersinfo** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)  
**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

## DIESEL EYEWEAR COLLECTIE LENTE/ ZOMER 2020



De nieuwe Diesel Eyewear lente/ zomer 2020 collectie belichaamt de gedurfde en non-conformistische geest van het merk; de proporties drukken passie en individualiteit uit. De masker monturen met een avant-garde look, die de iconische stijl van de jaren 2000 herinterpreteren met een futuristische toets, vallen op bij de trendy modellen. De monturen in metaal, met een pilootmontuur en 'cat eye' vorm met nauwe proporties, vallen op door de lichtheid van de fijne profielen. Iconische elementen bepalen de collectie zoals het schuine metalen detail dat is geïnspireerd door mechanische structuren die worden gereflecteerd op de dunne armen met heldere lijnen en een buitengewoon driedimensioneel effect dat verwijst naar de industriële sfeer van het merk. De verschillende gedurfde kleurversies, verfraagd met fluo accenten, zorgen voor frisse combinaties die de structuur in metaal personaliseren. Transparante modellen in acetaat in een combinatie met iconische en hedendaagse kleuren, met blinkende of matte afwerkingen, vervolledigen de nieuwe eyewear collectie.

### ZONNEBRILLEN

#### **DL0299 (120€)**

Een rock and roll attitude voor vierkante zonnebrillen voor mannen met duidelijke profielen in veelkleurig acetaat die zorgen voor een gedurfd kleurcontrast. De armen, omgeven door een insert in metaal met kleine puntjes, zijn versierd met het « Diesel » logo.

#### **DL0307 (125€)**

Trendy afgeronde silhouet voor een unisex zonnebril in licht metaal, met fijne armen met uiteinden in acetaat en het gegraveerde « Diesel » logo. Klassieke nuances worden afgewisseld met de opvallende kleurvarianten van het merk.

#### **DL0308 (155€→ special) en (125€→basic)**

Zonnebril voor mannen die de vorm van een navigator herneemt, gekenmerkt door een dubbele brug en fijne, lichte profielen in metaal die ook doorlopen op de armen en versierd zijn met het « Diesel » logo. De gepolariseerde glazen en kleuraccenten die representatief zijn voor het merk vervolledigen het aanbod.

#### **DL0313 (145€)**

De vrouwen zonnebril met de iconische vorm valt op door haar dunne profielen in metaal die de architecturale structuur van het bovenste deel van de voorkant benadrukken door haar een extreme lichtheid te geven. De armen zijn afgewerkt met het « Diesel » logo. De acetaat uiteinden contrasteren met het motief in metaal dat is gegraveerd en de identiteit van het merk oproept.

#### **DL0314 (145€)**

Deze zonnebril voor mannen in fijn en licht metaal is een herinterpretatie van de klassieke pilootmontuur in Diesel-stijl. Valt op door de trendy kleurvarianten. Het architecturale profiel van het bovenste deel kenmerkt de

# DIESEL

voorkant in een buitengewoon lijnenspel. De armen die zijn versierd met het « Diesel » logo lopen uit in uiteinden in acetaat met het iconische motief in gegraveerd metaal.

## **DL0315 (165€)**

Masker dat wordt gekenmerkt door een nauwe en uitgerekte vorm die de iconische stijl van de jaren 2000 herinterpreteert met een futuristische toets voor een avant-garde look. De voorkant met inject materiaal met het half randloze deel wordt verbonden met de armen die zijn versierd met het « Diesel » logo door een detail in metaal dat verwijst naar de identiteit van het merk. De glazen met spiegeleffect en een combinatie van trendy, blinkende en matte kleuren kenmerken deze montuur.

## **DL0318 (175€)**

Trendy iconisch masker, met inspiratie uit het jaar 2000, gekenmerkt door de buitengewone vorm in acetaat met duidelijke profielen die zich horizontaal ontwikkelen voor een futuristische, avant-garde look. Haar originaliteit blijkt ook uit de volumineuze armen met het maxi « Diesel » logo in combinatie met iconische schuine details die naar het merk verwijzen. Glazen met spiegeleffect en een hedendaags kleurenpalet maken het geheel af.

## **OPTISCHE COLLECTIE**



## **DL5349(135€)**

Superlichte optische montuur, gemakkelijk te dragen, met een vierkante voorkant in het lichte en flexibele TR90 materiaal en fijne armen in metaal met het « Diesel » logo. De uiteinden krijgen een persoonlijke toets met het iconische motief in uitgesneden metaal dat de identiteit van het merk bevestigt. De klassieke nuances worden afgewisseld met meer gedurfde en iconische kleuren.

## **DL5355 (140€)**

Optische montuur in licht metaal met een vrouwelijke toets, gekenmerkt door de 'cat eye' vorm met profielen die mooi omlind zijn, in verleidelijke nuances met een contrasterend bovenste deel. De structuur wordt bepaald door fijne armen die zijn versierd met het « Diesel » logo, met 3D cuts die zijn geïnspireerd op het iconische schuine detail, een evocatie van de industriële geest van het merk, en gekleurde uiteinden voor een buitengewoon resultaat.

## **DL5359 (140€)**

De optische montuur voor mannen wordt gekenmerkt door de navigator vorm in fijn metaal die wordt onderstreept door een elegante dubbele brug. De armen met dunne profielen en een duidelijke découpe met 3D effecten, roepen het schuine iconische detail op met industriële inspiratie, het embleem van het merk. Ze zijn versierd met het « Diesel » logo en lopen uit in uiteinden in acetaat met contrasterende kleuren. Een kleurenpalet met fluo accenten en matte afwerkingen geven de modellen een persoonlijke toets.

**DIESEL EYEWEAR COLLECTION KIDS LENTE/ZOMER 2020**



De nieuwe Diesel Eyewear collectie voor kinderen stelt lichte en gemakkelijk te dragen modellen voor met karaktervolle looks die perfect de essentie van het merk belichamen. De minimalistische vierkante en rechthoekige vormen gaan samen met meer afgeronde vormen om te beantwoorden aan de vereisten van elk soort gezicht. De nieuwe poppy en sprankelende kleurcombinaties, waar levendig oranje en fluo geel opvallen in matte of glinsterende afwerkingen, vervolledigen het junior aanbod voor kinderen van 8 tot 12 jaar.

#### **DL5285 (95€)**

De lichte unisex optische montuur met haar vierkante vorm wordt gerealiseerd in twee acetaat kleuren in het binnenste en buitenste deel van de voorkant. De armen worden versierd met het Diesel logo en het kenmerkende schuine detail in metaal dat nog meer verwijst naar het DNA van het merk. Een palet van sprankelende kleuren, inclusief fel blauw en oranje, vervolledigt het aanbod.

#### **DL5286 (95€)**

De unisex montuur met afgeronde vorm wordt aan de voorkant gekenmerkt door twee kleuren in acetaat in het binnenste en buitenste deel. De armen met het « Diesel » logo worden afgewerkt door het iconische schuine detail in metaal dat de identiteit van het merk oproept. Naast de meer klassieke kleuren zijn er ook fluo oranje en geel om te voldoen aan alle smaken.

#### **DL5301 (95€)**

Een lichte unisex en gemakkelijk te dragen montuur in pantois in inject materiaal, gekenmerkt door levendige en frisse kleuren zoals fel oranje. De armen zijn versierd met het Diesel logo en het kenmerkende gegraveerde detail dat verwijst naar de roots van het merk. De geïntegreerde en flexibele scharnieren maken bewegingen gemakkelijker.

#### **DL5302 (95€)**

Grafische vormen en puurheid van lijnen voor deze optische, rechthoekige montuur in inject materiaal die opvalt door haar leuke kleuren met een excentrieke variant in fel oranje. De gestroomlijnde armen worden vervolledigd door het « Diesel » logo en het iconische, schuine detail.

# GUESS

## GUESS Eyewear collectie Lente/ Zomer 2020



De nieuwe eyewear Lente /Zomer 2020 collectie van GUESS belichaamt het sprankelende en charmante universum van het bekende lifestyle merk aan de hand van verleidelijke en trendy zonnebrillen en optische monturen.

De brillen met een jonge en sexy look voor onafhankelijke en zelfzekere vrouwen vallen op door hun ontwerp en buitengewone afwerking. Ze worden afgewisseld met mannelijke vormen die opnieuw worden geïnterpreteerd voor de hedendaagse man.

Oversized monturen in metaal of in 'cat eye' en meer gedurfde rechthoekige brillen gaan samen met piloot of navigator modellen met een vintage toets die zijn uitgevoerd in een moderne stijl. De oversized trendy maskers, met een sportieve en couture inspiratie en street- style verwijzingen, domineren de collectie met levendige kleuren die de kleren van modieuze vrouwen verrijken.

De poppy kleurtinten worden gecombineerd met acetaat met iconische dierenprint of glitter details die het aanbod aan modieuze brillen vervolledigt.

De armen worden verrijkt met iconische details, zoals het driehoekige logo of de iconische geëmailleerde « G » knop uit de denim wereld en vertonen het buitengewone concept van #LOVEGUESS, geïnspireerd door de huidige all-over trend van het logo, met het woord GUESS in gekleurd metaal in groot formaat, of het motief met het iconische « G » dat wordt herhaald om de identiteit van het merk te versterken.

### **ZONNEBRILLEN**



#### **GU7640 (115€)**

Deze vrouwen zonnebril heeft een afgeronde montuur in metaal afgewerkt met een discrete dubbele brug. Het model wordt verrijkt met een nieuwe kleuren interpretatie van de iconische ketting, versierd met een cirkel-element dat is geëmailleerd met het « G » logo dat de identiteit van het merk bevestigt en ook de armen in metaal versiert met toetsen van een poppy kleur.

#### **GU7643 (135€)**

Een glamour attitude en een levendig kleurenpalet kenmerken deze grote, randloze montuur met een metalen brug en dégradés glazen die de profielen benadrukken met randen met glittertjes voor een sprankelende look. De armen in metaal worden vervolledigd door het GUESS logo dat discreet gegraveerd is.

#### **GU7645 (100€)**

De iconische zonnebril voor vrouwen valt op door haar afgeronde klassieke vorm in acetaat met een brug in metaal die wordt geherinterpreteerd in een hedendaagse stijl. Het oversized GUESS logo dat uitsteekt boven de armen is een ware fashion statement.

#### **GU7648 (135€)**

Vrouwenzonnebril in een gemakkelijk te dragen rechthoekige vorm, gekenmerkt door acetaat met een iconisch dierenmotief in perfecte harmonie van poppy kleuren met een gedurfd driehoekig detail. Met het « G » logo op de zijkanten van de voorkant waar de armen samenkomen, een duidelijke verwijzing naar de identiteit van GUESS.

### **GU7649 (135€)**

Deze vrouwenzonnebril met glamoureuze cat eye vorm combineert unieke kleuren met het iconische acetaat dierenprint. Ze gaat perfect samen met de kleurrijke pop van het driehoekige « G » logo dat de slapen combineert met de voorkant voor een moderne en hedendaagse look.

### **GU7650 (135€)**

Masker met een grote esthetische impact met duidelijke geometrische profielen voor een trendy en gedurfde look. De spiegelglazen die geen randen hebben aan de zijkanten van de voorkant, voegen zich in de acetaat structuur in bij de armen met een detail in metaal dat verrijkt is met een cirkelvorm en het iconische « G » logo.

### **GU7654 (90€)**

Vrouwen zonnebril in acetaat met een rechthoekig silhouet en lichte 'cat eye' vorm met een fijn, driehoekig detail op de voorkant, een kenmerkend element van het merk. De levendige, transparante kleuren, die een dégradé vormen naar de armen, worden afgewisseld met klassieker tinten zoals zwart en havana.

### **GU7658 (90€)**

Een vrouwelijke toets voor deze vrouwen zonnebril met 'cat eye' vorm, met een voorkant in acetaat die zich onderscheidt door het driehoekige detail in metaal aan de kruising met de armen. De delicate kleur wordt verlevendigd door het onverwachte metalen effect in het binnenste deel van de montuur. De armen in metaal worden afgewerkt door het GUESS logo dat discreet gegraveerd is.

### **GU7661 (100€)**

Een sportieve en couture inspiratie voor het masker dat half omzoomd is met een dik profiel en een elastische strook in neopreen die bestaat in felle en levendige kleuren voor een modieuze en hedendaagse look. Het oversized GUESS logo is gegraveerd, met contrasterende kleuren, op de volumineuze armen in acetaat.

### **GU7662 (100€)**

Een oversized vorm voor dit sportieve masker met randloze profielen en een elastische strook in neopreen verrijkt met felle en levendige kleuren. De volumineuze armen in acetaat worden afgewerkt met het maxi GUESS logo, gegraveerd in een contrasterende kleur.

### **GU7663 (115€)**

Een sportieve en chique look voor dit trendy masker in pilootvorm in een verfijnd grijs kristal effect met glazen in verzilverd spiegeleffect. Het duidelijke profiel van de bovenkant is versierd met een soort zonneklep met het GUESS logo dat ook de armen verfraait om de identiteit van het merk te benadrukken. Exclusief Holiday 2019 motief.

### **GU7670-D (prijs niet meegedeeld)**

Deze vrouwen zonnebril met vintage toets valt op door haar brede, ovale silhouet in acetaat. Het fijne gekleurde driehoekige detail, een duidelijke verwijzing naar het logo van GUESS, verrijkt de uiteinden van de voorkant voor een chic en fascinerend resultaat.

### **GU7676 (100€)**

Een sportieve inspiratie voor dit masker in metaal in pilootvorm, in felle en levendige kleuren, met een buitengewone zonneklep versierd met het GUESS logo en een elastische band in neopreen. De armen in dun metaal worden vervolledigd door het iconische « G » logo en uiteinden in inject materiaal in contrasterende kleuren.

### **GU7677 (100€)**

Het gedurfde sportieve masker met profielen in metaal en een elastische band in neopreen wordt gekenmerkt door de buitengewone zonneklep met het GUESS logo en het frisse en sprankelende kleurenpalet voor een trendy look. Het iconische « G » logo staat op het einde van de armen in dun metaal, versierd aan de uiteinden in inject materiaal in contrasterende kleuren.

### **GU6961 (115€)**

Trendy zonnebril voor mannen met geometrische vorm in acetaat. De voorkant wordt gekenmerkt door een buitengewone decoratie in metaal die het iconische « G » logo omsluit en herhaald wordt om de identiteit van het merk te bevestigen. De armen in acetaat met het iconische « G » logo vervolledigen het model.

### **GU6964 (125€)**

Wraparound pilootmontuur met een voorkant in acetaat en spiegelglazen in gedurfde kleuren. De metalen armen zijn over de hele lengte versierd met kleurrijke lakverf en het iconische « G » logo.

### **GU6968 (100€→basic en 125€→special)**

Klassieke navigator vorm die opnieuw wordt geïnterpreteerd in een sportieve stijl voor een zonnebril voor mannen met fijne profielen in metaal en een dubbele brug met details in contrasterende kleuren. De armen in metaal met het « G » logo vervolledigen de montuur.

**GU6969 (100€→basic en 125€→special)**

Sportieve inspiratie voor een fijne mannenmontuur in metaal, afgewerkt met een dubbele brug met contrasterende kleur details. De montuur wordt afgewerkt met het iconische geperforeerde « G » logo op de armen in metaal.

**OPTISCHE COLLECTIE****GU2746 (150€)**

Ovaal silhouet voor deze optische montuur voor vrouwen die opvalt door het acetaat met iconisch dierenmotief in verschillende kleurvarianten, voor een trendy look. De montuur wordt aangevuld met het gekleurde, gedurfd driehoekige detail met het « G » logo op de zijkanten van de voorkant op de kruising met de armen, een duidelijke verwijzing naar het GUESS universum.

**GU2747 (150€)**

Deze 'cat eye' vrouwenmontuur heeft een glamour attitude en valt op door het acetaat met iconisch dierenmotief dat bestaat in verschillende kleurvarianten die worden afgewisseld. De armen worden met de voorkant verbonden door een verleidelijk, gekleurd driehoekig detail met het « G » logo dat verwijst naar het Amerikaanse lifestyle merk.

**GU2757 (115€)**

Deze fijne optische montuur voor vrouwen wordt gekenmerkt door een vierkante voorkant met profielen in blinkend metaal. Op de armen staat het « G » logo als detail in cirkelvorm, de uiteinden in acetaat zijn uitgevoerd in contrasterende kleuren.

**GU2760 (150€)**

Trendy herinterpretatie van de pilootmontuur voor deze correctiemontuur voor vrouwen. De profielen in metaal met levendige kleuraccenten zorgen voor een spel van ruimte met de glazen en verlenen de structuur beweging. De dunne armen worden vervolledigd door uiteinden in acetaat met contrasterende kleuren en het gegraveerde GUESS logo.

**GU1980 (125€)**

Deze correctiemontuur voor mannen heeft een gemakkelijk te dragen vierkante vorm in acetaat met een sportief karakter dat wordt afgewerkt door een sleutelbrug. De armen met het fijne GUESS logo worden verbonden met de voorkant door een bar in metaal met een detail in kleuren die contrasteren met de montuur.

**GU1988 (135€)**

De navigator vorm van deze metalen correctiemontuur voor mannen wordt gekenmerkt door het gekleurde detail op de dubbele brug voor een dynamische en trendy montuur. De metalen armen in levendige kleuren worden vervolledigd door het iconische « G » logo.

# GUESS

## #GUESSEyeCandy

De #GUESSEyeCandy collectie voor de Lente/ Zomer 2020 stelt zonnebrillen en correctiemonturen voor die zich inspireren op vintage monturen die worden geherinterpreteerd in een jonge en moderne stijl die opvalt door haar levendige en frisse kleuren, ideaal voor een trendy look. Alle modellen worden gerealiseerd met TR90 materiaal, een compositie van nylon en koolstofvezel die biologisch afbreekbaar is en bekend is voor haar lichtheid, flexibiliteit en duurzaamheid die meer comfort en weerstand garandeert.

### ZONNEBRILLEN



#### **GU3053 (80€)**

Vrouwen zonnebril met 'cat eye' vorm in inject TR90 materiaal die opvalt door het bovenste deel van de voorkant met een inkeping en transparante kleuren die overeenkomen met de glazen. De armen worden afgewerkt met een plaatje in metaal met het gegraveerde GUESS logo.

#### **GU3054 (80€)**

De vrouwen zonnebril in licht en flexibel inject TR90 materiaal wordt gekenmerkt door een ovalen silhouet met dunne proporties en door een buitengewoon, bovenste profiel. Het levendige kleurenpalet met kristal effect dat overeenkomt met de glazen en het plaatje in metaal met het logo op de armen vervolledigt de trendy reeks.

### OPTISCHE COLLECTIE



#### **GU3051 (110€)**

De optische vrouwen montuur met dikke profielen verbaast door haar 'cat eye' vorm die wordt benadrukt in inject TR90 materiaal. De frisse nuances in kristal effect zorgen voor een leuk resultaat. De armen lopen uit in een plaatje in metaal met het gegraveerde GUESS logo.

#### **GU3052 (110€)**

Deze optische montuur voor vrouwen heeft een grote, geometrische vorm in licht en flexibel inject TR90 materiaal en komt voor in levendige, transparante kleuren voor een trendy resultaat. Het bovenste deel wordt verrijkt door een geëmailleerd

**Lezersinfo** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Perscontact** CARACAScom – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)



## COLLECTIE LENTE /ZOMER 2019-2020

### TRENDS CORRECTIEMONTUREN EN ZONNEBRILLEN

Deze zomer veranderen de voornaamste en onmisbare materialen niet: acetaat, voor haar lichtheid, en metaal dat de structuur van de montuur vormt, zijn zeer gegeerd in de uitwerking van de monturen en de assemblage van de glazen. De merken van de groep Marcolin Eyewear hebben het zeer goed begrepen aan de hand van de verschillende correctiemonturen en zonnebrillen voor deze zomer. Marcolin valt op door haar savoir-faire en aandacht voor detail. Het bedrijf is tegenwoordig een van de wereldleiders in eyewear.

Vergulde en bruine tinten steken opnieuw de kop op maar ook met meer koude kleuren zoals blauw, paars, doorschijnend grijs, metaal grijs of zwart. De bijzondere tinten voor deze zomer zijn goud roze, oud roze en fuchsia roze, geel en oranje. Koude kleuren brengen dynamiek en charisma, terwijl warme tinten de monturen vervrolijken met een chique en glamour toets. Luipaard, tijger en zebra prints zorgen voor een sexy toets.

De vormen van deze zomer zijn dan weer eerder ovaal, rond en asymmetrisch. De « vlieg », « piloot » en « retro » monturen keren terug en worden op een modernere wijze geherinterpreteerd.

Bij **Moncler Lunettes** laten de sportieve volumineuze modellen niemand onverschillig met een meer dynamische toets voor liefhebbers van extreme sport zoals het model 0130 dat avontuurlijke ski's oproept of nieuwe sneeuwsporten die tijdens de zomer worden beoefend. De 0129 modellen zijn monturen die trektochten of fietskoersen oproepen.

Bij **Tom Ford Eyewear** brillen die worden geherinterpreteerd maar in een dikkere versie en « cat eyes » die op meer eigenzinnige, chique en exclusieve wijze zijn uitgevoerd. Bij **Tod's Eyewear** zetten details, couture, soberheid en een mannelijke toets de toon. De sport look wordt een 'incontournable' model. Wat betreft **Diesel Eyewear** is de sobere afwerking haar signatuur van het jaar. Dit merk belichaamt de spontaniteit en casual look. Tenslotte ontbreken klasse, finesse en vrouwelijkheid niet bij **Swarovski Eyewear** en **Guess Eyewear** die zich richten op een cliënteel dat houdt van elegantie en soberheid. Bij **Swarovski Eyewear** wordt elegantie gecombineerd met een lichte toets nostalgie naar de jeugd. Haar strass doet je wegdromen.

PERSBERICHT  
ZOMERCOLLECTIE 2020

Romantisch huwelijk

De ontwerpster Delphine Quirin, die geïnspireerd is door de *air du temps*, beantwoordt aan een steeds groeiende vraag naar accessoires op maat voor eigenzinnige bruidskledij. Een bohème huwelijk, een huwelijk van drie dagen in Toscane of in de Riviera... Een romantische, chique trend die vraagt om de codes heruit te vinden.

De traditionele sluier wordt vervangen door een klein hoedje (bibi), een stola door een sjaal in breiwerk – kant, de klassieke witte jurk wordt getransformeerd in een rok in combinatie met een lichte pull in katoen...

Wat de bruidstoet betreft kiezen de moeders, zussen, nichten, goede vriendinnen en hun dochters voor een ceremonie haarband versierd met zijde of pluimen, of ook nog voor een capeline met zuurkleurtjes die de excentrieke feesten van de jaren 80 oproepen (zelf geïnspireerd door extravagante kleren uit de Golden 60s...).

Voor de diners die het huwelijk voorafgaan of volgen op het grote feest halen we de natuurlijke paille boven, in al haar vormen.

Delphine Quirin wisselt dus haar winter wollen collecties af met die van de zomer. Een service op maat en de creatie van unieke stukken, maar eveneens capsule collecties van gilets, pulls en zomersjaaltjes. Delphine Quirin maakt stukken in beperkte oplage, met de wil om lokale savoir-faire verder te zetten.

Naast de online verkoop ([www.delphinequirin.be](http://www.delphinequirin.be)) is het atelier van Delphine Quirin alle zaterdagen toegankelijk van 11u00 tot 17u00.

**Lezersinfo**

Verkoop in het atelier: 26 rue Pierreuse, 4000 Luik  
+32 (0)4 221 05 52 - [info@delphinequirin.be](mailto:info@delphinequirin.be) - [www.delphinequirin.be](http://www.delphinequirin.be)  
Online verkoop: <http://shop.delphinequirin.be>

**Pers contact**

Caracas PR - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

# PERSBERICHT

## GESCHENKIDEEËN VOOR DE FEESTEN DRIE BELGISCHE UURWERKEN DIE DE GESCHIEDENIS HERDENKEN

Het ideale geschenk voor liefhebbers van geschiedenis en uurwerken: een *100% made in Belgium* uurwerk dat, door haar ontwerp, een belangrijk historisch evenement herdenkt. Wapenstilstand, de uitvindingen van Leonardo Da Vinci of ook nog de eerste stap op de maan,... het zijn allemaal belangrijke momenten in onze geschiedenis die het horlogemerak Col&MacArthur een eerbetoon brengt aan de hand van drie uurwerken met een verzorgd en elegant ontwerp: « Armistice 1918 », « Da Vinci 500 » en « LUNAR 1969 ». Deze drie thematische uurwerken kunnen besteld en gepersonaliseerd worden op de website [www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### Het uurwerk « Armistice 1918 »

Deze beperkte oplage van genummerde uurwerken brengt een eerbetoon aan de Belgische soldaten die dapper gestreden hebben voor de vrijheid. Achter haar uitgepuurd ontwerp en onverslijtbare symbolen, vertelt het uurwerk Armistice 1918 het unieke verhaal van de bijzondere dag 11 november 1918 waarop de oorlog werd beëindigd. Extraatje: de gepersonaliseerde gravure van 60 karakters op de rug maakt het mogelijk om een eerbetoon te brengen aan een persoon die geraakt werd door dit historische evenement, als een herinnering aan een persoon die je nauw aan het hart ligt of puur als passie.



Montre Col&MacArthur "Armistice 1918", vanaf 399€

### Het uurwerk « LUNAR 1969 »

Dit uurwerk, met een sober en elegant ontwerp volgens de laatste technologie, roept een ruimtereis op aan de hand van verschillende symbolen: een wijzerplaat die de geografische coördinaten aangeeft van de lengte- breedtegraad van de 6 Apollo missies. Een authentiek fragment van een maanmeteoriet (met geleverd certificaat) is ingelegd in de wijzerplaat aan het twaalfde uur, daar waar de coördinaten van de Apollo XI missie zich bevinden. De bekende « voetafdruk » van de eerste stap van Neil Armstrong is gegraveerd op de rug van het uurwerk, een knipoog die een eerbetoon brengt aan de moed van de astronauten. Extraatje: de mogelijkheid om zijn uurwerk naar de maan te sturen.



Montre Col&MacArthur "LUNAR 1969",  
vanaf 499€

## Het uurwerk « Da Vinci 500 »

« Da Vinci 500 » is een uurwerk met een intrigerend ontwerp dat verwijst naar mijlpalen van de kennis van Leonardo Da Vinci, het bekende genie: de schets van de vlucht van de vogels, verwijzingen naar het goud dat gebruikt werd of ook nog de rij van Fibonacci en de man van Vitruvius. Extraatje: de wijzers bewegen ook tegen wijzers van de klok in, een knipoog naar de manier hoe Da Vinci als linkshandige schreef om de verse inkt niet uit te smeren.



Montre Col&MacArthur "Da Vinci 500",  
vanaf 449€

## Col&MacArthur, een success story met een atypisch businessmodel

De collecties die worden ontwikkeld door het horlogemerken Col&MacArthur garanderen hun kopers een unieke, emotionele ervaring. De uurwerken van Col&MacArthur zijn veel meer dan gewone uurwerken. Het zijn echte objecten die een ziel en geschiedenis hebben, waardoor Col&MacArthur zich onderscheidt op de horlogemarkt.

Niets had Sébastien Colen, de oprichter van het horlogemerken Col&MacArthur, voorbestemd voor de wereld van uurwerken. Sébastien Colen is burgerlijke ingenieur van opleiding en werkte bij Halliburton, een Amerikaanse multinational die actief is in de olie-industrie. Zijn ontmoeting met Iain Wood, een horlogemaker die ook lid was van de koninklijke garde van Buckingham Palace (Scots Guards) in 2012, zorgde voor een schokgolf in zijn professioneel leven.

Begin 2013 wordt het bedrijf Col&MacArthur opgericht. De eerste uurwerken zijn bestemd voor de Scots Guards, via een licentie die wordt toegekend door het Britse Ministerie van Defensie. Sébastien Colen besluit zich te richten op niche markten om de confrontatie met grote horlogemerken te vermijden.

In 2018 ziet de collectie "Armistice 1918" het licht om de 100<sup>e</sup> verjaardag van het einde van de Grote Oorlog te herdenken. Het is een groot succes. Een exemplaar van dit uurwerk werd overhandigd aan president Emmanuel Macron, bondskanselier Angela Merkel, prins Albert II van Monaco, maar eveneens aan prinses Astrid, de gouverneur van Canada, Julie Payette en Donald Trump.

Als het Belgische bedrijf tegenwoordig hoogstaande uurwerken kan aanbieden tegen zeer aantrekkelijke prijzen, is dat dankzij haar non-conventionele businessmodel. Col&MacArthur heeft namelijk een distributie strategie ontwikkeld die louter gebaseerd is op e-commerce. Het is voor hen ook een manier om de kostenstructuur te optimaliseren. Een vrij ongebruikelijke praktijk die zeer efficiënt blijkt te zijn, en een goed beheer en dito verkoopprijs mogelijk maakt.

### Website en eShop

[www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### PERSCONTACT

CARASCAScom – [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

T 02 560 21 22 – GSM 04 95 22 07 92

## STEHMANN – Lente/ zomer collectie 2020

### **Moderniteit in combinatie met een vernieuwende geest**

Het merk STEHMANN staat voor een moderne stijl, vernieuwende materialen en duidelijke snits. 'Passie voor broeken' is de filosofie van het bedrijf – broeken die zo veelzijdig zijn dat ze veel meer kunnen dan je gewoon aan kleden. Met hun aandacht voor detail zorgen ze voor een ongecompliceerde look voor stijlvolle, moderne vrouwen.

### **Hippie de Luxe**

De broeken en shorts tonen hun gedurfde kant met batik prints, katoendraad, een 'destroyed look' of in een zijden, glanzende katoen /Tencel® blend. Hippie goes lucky: Soft ijs keuren zoals craddle, roze, licht geel, plein air en een munttoets zorgen voor een revival van de flower power van de jaren 60. De futuristische tegenhanger wordt gekenmerkt door gelaagde, dunne broeken die gemaakt zijn van high-tech katoen. De fantasy prints die de pyjamabroeken versieren, de Bermuda's en capri broeken op soft-flowing viscose en katoen/elastaan stof zorgen voor vuurwerk.



## Avontuur

Natuurlijk en authentiek – de avontuurlijke types zorgen voor een casual utility style, kunstige, gewassen linnen stof, mat jacquards en vloeiende cupro combinaties. Een zeer vrouwelijke look bij de tule in bijhorende afgewassen prints. Etnische prints, grafische motieven en bloemmotieven benadrukken het verlangen naar natuur en avontuur met een kleurenpalet van wit, vetiver, driftwood en verfrissend Jaffa oranje.



## Blue Ocean

Alles vloeit met de modern maritime: Spannende gelaagde ontwerpen komen voor in zijde, matte stoffen. Alles is opvallend casual: vrouwelijke utility styles, pyjama bovenste en Bermuda's zetten in op het zomer gevoel in combinatie met denim shorts en opgelapte broeken. Vissen komen vaak voor als print. Grafisch design en XXL bloemen zetten op decoratieve wijze de setting voor brede broeken. High-tech stoffen en stretch lace spelen met verfijnde effecten in dunne variaties. Wit, kasjmier blauw, indigo en denim zorgen voor zee-kleurige accenten.



## Pure Power

Functionaliteit en vrouwelijkheid gaan samen: heldere dunne stijlen en joggings zijn gemaakt van high tech materiaal en zorgen voor een nieuwe, relaxte stijl. Florale prints blinken in heldere kleuren. Coureur broeken en leggings krijgen een vrouwelijke toets. Licht katoen komt voor in een papierachtige stijl, cropped of als

shorts. Brede broeken en casual pyjama bovenstukken in lichte, half transparante stof zorgen voor een coole look met een jungle motief. Het kleurenspectrum is minimalistisch en uitgepuurd met wit, rood en zwart.



### **SS 2020 collectie/details:**

De collectie bestaat uit 150 modellen en wordt aangeboden in een prijsbestek dat gaat van €59 tot €149. Alle modellen zijn beschikbaar in maatjes 34 – 46. Sommige modellen ook tot maat 48 en 50. De verkooperiode begint met Panorama in Berlijn op 02/07/2019 en eindigt op 13/09/2019. De collectie wordt aangeboden in Panorama Hall 1, stand 1.41, in CPD in de Stehmann Showroom, Gelbes Haus, Rather Str. 49e, en de showrooms van onze respectievelijke agentschappen.

### **Leveringsdata SS 2020:**

1. Leveringsdatum: 13/01 - 31/01/2020
2. Leveringsdatum: 10/02 - 21/02/2020
3. Leveringsdatum: 02/03 - 13/03/2020

### **NOS programma AW 2019/20**

Aanvullend op de herfst/ winter 2019/20 pre-order collectie is een uitgebreid NOS programma beschikbaar met diverse en vernieuwende on-trend modellen en krachtige merken. Beschikbaar voor levering in de periode 01/08/2019 – 09/02/2020. Bezoek ook onze B2B onlineshop op <http://b2b.stehmann.de>.

Lezersinfo:

CARACAScom - [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)  
[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)  
T +32 2 560 21 22 - M +32 4 95 22 07 92

# Somatoline Cosmetic®

## Somatoline Cosmetic breidt haar horizon uit met twee vernieuwingen

In 2020 breidt Somatoline Cosmetic haar horizon uit om te beantwoorden aan de groeiende trends van de huidige cosmetica zoals **performantie, zintuiglijkheid en zachte natuurlijkheid**. Voor deze gelegenheid onthult de marktleider voor afslankproducten en anticellulitis sinds tien jaar twee vernieuwingen. De eerste draagt bij tot de diversificatie van het bestseller gamma « 7 Nuits ». De tweede is de lancering van een variant van haar Anti-Cellulitis crème als gel.

### VERNIEUWING 1 – AFSLANKEN IN 7 NACHTEN – NATURAL

Somatoline Cosmetic lanceert de 1° afslank nacht formule met een maximale efficiëntie en 95% ingrediënten van natuurlijke origine. Haar zachte formule is ideaal voor een gevoelige huid. Haar vernieuwende textuur als crème-gel is gemakkelijk om uit te smeren en absorbeert vlug, houdt de huid gehydrateerd, zacht en glad. Haar parfum is 100% natuurlijk, met essentiële oliën van lavendel om te helpen beter te slapen. Deze nieuwe formule, afslankend en relaxerend, bestaat uit cafeïne, extracten van berk, gepeperde munt die de drainage en micro-circulatie bewerkstelligt. Haar textuur, een lichte crème-gel, is vernieuwend en wordt gewaardeerd voor haar densiteit, toepassing en absorptiegemak. Ze bevat **GEEN** parabenen, paraffine, silicone, alcohol, minerale oliën, synthetische parfum, ingrediënten van dierlijke oorsprong of die genetisch gemanipuleerd zijn. Klinische resultaten tonen een maximaal resultaat dat al na 7 nachten zichtbaar is.

**Prijs: 54,00€ voor 400 ml.**

### VERNIEUWING 2 – ANTI-CELLULITIS – NIEUWE GEL (2 FORMULES)

Om te beantwoorden aan specifieke noden is een ander en aangepast gamma noodzakelijk. Dat is de reden waarom het gamma Anti-cellulites van Somatoline Cosmetic een nieuwe look aanneemt om zich te onderscheiden van haar gamma afslankproducten. Bovendien is er ook een nieuwe gel. Deze nieuwe intensieve behandeling bestrijdt de tekenen van cellulitis al na twee weken. Haar formule bevat een hoge concentratie cafeïne, met een vet verbrandende werking, een extract van Maca en Escin, voor een intensieve anti-cellulitis werking. Haar vernieuwende en frisse textuur als gel is gemakkelijk aan te brengen en absorbeert snel.

Vanaf 2020 bestaan er dus twee formules naast elkaar:

- een **formule als thermo-actieve crème** (warm effect) met extract van gember en een kalmerende en elastische werking
- een **formule als cryoactieve gel** (koud effect) met extract van Maca en een anti-fibrose werking om de knobbeltjes van cellulitis te reduceren.

**Prijs: 49,00€ voor 250 ml**

#### Pers contact:

Dialogic Agency - Groenkraaglaan 5 – 1170 Brussel

- Jennifer Thienpont: [jennifer@dialogic-agency.com](mailto:jennifer@dialogic-agency.com) - + 32 2 426 64 66

- Hélène van den Wildenberg: [helenevdw@dialogic-agency.com](mailto:helenevdw@dialogic-agency.com) - + 32 2 495 22 07 92



# PERSBERICHT

## « THE WILD LAB », DE SUCCESVOLLE, ETHISCHE BRUSSELSE CONCEPT STORE VIERT HAAR EERSTE VERJAARDAG !

Haast dag op dag een jaar na de opening van hun eerste concept store, maken Stéphanie en Katherine, de twee oprichters van The Wild Lab, een meer dan positieve balans op. De zaak heeft een niet te missen plaats verworven binnen het Brusselse winkel landschap. Hun concept? Een plek openen in de warme sfeer van de wijk waar men op ethische wijze kan consumeren, en dat zowel wat betreft voeding als kledij. Het is een formule die werd bedacht door deze twee jonge Brusselse autodidactische ondernemers – met een grote passie – die elke dag op meer liefhebbers kunnen rekenen.

### Het verhaal van een succesvolle concept store

Ook al kennen ze elkaar oorspronkelijk niet, Stéphanie en Katherine hebben elk van hun kant zin om een plek te openen waar ze de ervaring om anders te consumeren kunnen overzetten. Ze hebben een zeer verschillende achtergrond. Een gemeenschappelijke kennis zorgt ervoor dat hun projecten samen kunnen komen. Ze komen onmiddellijk goed overeen en lopen over van ideeën.

In die periode werkt Stéphanie in de sales in de healthy/ trendy voedingssector, terwijl ze ernaast, uit passie, een opleiding voeding volgt. Katherine is dan weer grafische vormgever qua opleiding en werkt in een groot prêt à porter bedrijf. In 2016 lanceert ze, gedegouteerd door de massa consumptie, een online website voor ethische kledij, *Everybody Agress*. Het wordt een instant succes. Door die ervaring wordt ze zich meer bewust van het feit dat Belgische consumenten het belangrijk vinden om contact te hebben met het product voor de aankoop. The Wild Lab is eerst een vitrine voor wat wordt aangeboden op de eshop.

Stéphanie et Katherine hebben onmiddellijk een 'coup de cœur' voor een kleine ruimte in een authentiek gebouw op de kruising tussen de Lombardijestraat en Antoine Bréartstraat in Sint-Gillis. Ze richten er twee ruimtes in: een « food » hoek en een « store » hoek. Dat alles in een warme setting die modern en chic is, naar het beeld van hun concept.

## Een ethisch en lokaal aanbod dat trendy is

The Wild Lab, dat alle dagen open is – behalve op maandag – van 's morgens tot aan het einde van de middag, biedt de mogelijkheid om zich op verantwoorde wijze te kleden (voor mannen, vrouwen en kinderen), terwijl je een gezonde, lekker en voedzame hap neemt.

Wat betreft « food » is er een kleine, maar gevarieerde kaart met gezonde en lekkere creaties waar iedereen van houdt: smoothie bowl, buddha bowl, granola, chia pudding, toast advocaat, gepocheerde eieren of ook nog een toast met bananen en pindaboter,... Elk recept wordt uitgewerkt door een juist evenwicht te respecteren (vitaliteit, zuivering,...). In The Wild Lab vinden we de eerste functie van voeding terug, terwijl smaak en esthetiek ook voorop staan. Door zich te bevoorraden bij lokale producenten, zoals La Finca (de voornaamste bio en lokale leverancier), Hopla Geiss (biowinkel, Sint-Gillis), Saint Octave (kaasboer Sint-Gillis), Fruit collect (lokaal bio sap), Le Champignon de Bruxelles, So Bake it (Belgisch glutenvrij brood),... verdedigt The Wild Lab de korte voedingsketen. Zelfs « exotische » producten zoals advocaat, banaan en superfoods (cf. acai) worden bij de producenten aangekocht – voor het merendeel Europees – die een verantwoorde en evenwichtige productie garanderen. Het prijsbestek voor een middaglunch gaat van 12€ tot 16€. Tijdens de weekends worden twee genereuze brunch formules voorgesteld van 22€ en 23€.

Wat betreft de « shop » stelt The Wild Lab ethische maar uiteraard ook esthetische kledij voor. Belgische en Europese merken in een subtiele mix met als gemeenschappelijke deler ethische productie met plantaardige en/ of gerecycleerde materialen. Alle merken werden met zorg en heel wat onderzoek uitgekozen door Katherine. In totaal worden een twaalfstal merken voorgesteld zoals Jan 'n June, Thinking MU, MUD Jeans, Cossac en Escuyer. Ook al is de ruimte klein, het aanbod is gevarieerd: kleren voor vrouwen en mannen, Belgische accessoires, cosmetica, decoratie,... De ideale plek voor geschenkideeën! De koper laat zich bijstaan door de goede raad van de gepassioneerde kenners, dat alles in een intieme en persoonlijke sfeer. Het prijsbestek is breed en correct – gerecycleerde jeans aan 119€, natuurlijke kaarsen aan 25€, bamboe tandenborstel aan 4€ -, een katoen pull van 30€ tot een gerecycleerde jas van 300€.

## Praktische informatie

Adres

Antoine Bréartstraat 44, 1060 Sint-Gillis

Openingsuren

dinsdag > donderdag : 9u00-18u00

vrijdag: 10u30-18u00

zaterdag > zondag : 10u30-16u30

gesloten op maandag

Website

[www.thewildlab.be](http://www.thewildlab.be)

[www.everybodyagrees.com](http://www.everybodyagrees.com)

Contact

0478 22 60 20



**persbericht**

## **CARACAScom geeft de fakkel door aan de jonge generatie**

### **Afwisseling**

Herfst 2019 is een nieuw begin voor CARACAScom met een nieuwe directie. Na 15 jaar aan het hoofd van het bedrijf, vindt H el ene van den Wildenberg het tijd om haar plaats af te staan aan een nieuwe generatie en geeft ze de verantwoordelijkheid door aan Victoire Muyle, 27 jaar, die haar sinds vier jaar bijstaat bij de co rdinatie van de campagnes.

De manier waarop men tegenwoordig zowel het beroep benadert als de onderwerpen en de manier hoe die worden geconsumeerd is niet meer zoals tien jaar geleden. Voor het bureau is het belangrijk dat de eindbeslissingen genomen worden door iemand die deze nieuwe uitdagingen persoonlijk aanvoelt. Deze wissel biedt het bureau en haar klanten de creativiteit van een jonge start-up, terwijl het tegelijk kan genieten van de stabiliteit en expertise van een bedrijf met meer dan vijftien jaar ervaring.

H el ene en Victoire blijven nauw samenwerken met heel het team, zoals in het verleden, maar met Victoire op de voorgrond en H el ene meer op de achtergrond.

### **Een nieuwe video pool**

Binnen dit voortdurende streven naar vernieuwing versterkt een nieuwe video pool het aanbod van het bureau. Deze nieuwe cel, geleid door Lien Scheers, 26 jaar, wil de communicatiekanalen van het bureau uitbreiden. In een tijdperk waarin het beeld domineert, kunnen deze video's die kort en dynamisch zijn, de inhoud van de persdossiers illustreren. Ze kunnen zowel gebruikt worden voor sociale netwerken als voor de pers, die de core-business van het bureau blijft sinds haar oprichting in 2003.

## **Heropfrissen van de tools**

De meeste mensen hebben het wellicht gemerkt: sinds een jaar heeft CARACAScom een nieuwe benaming en een nieuw logo (voordien caracas). Binnen de continuïteit van harmonisatie werd de website van het bureau opgefrist en vernieuwd, terwijl haar gebruiksgemak - dat een groot succes is bij de journalisten - wordt behouden. Nog een leuk extraatje: een nieuwe totebag in de kleuren van het bureau! Tenslotte is CARACAScom voortaan aanwezig op haar eigen sociale netwerken (naast het verder uitwerken van digitale strategieën voor sommige van haar klanten) maar op discrete wijze. De strategische keuze, een principe akkoord, was om zich niet op de voorgrond te plaatsen om de aandacht te laten voor de kanalen van haar klanten en journalisten. Dat blijft tenslotte het fundament van een public relations bureau.

## **Contact**

CARACASCom  
[www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)  
[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)  
+32 2 560 21 22