

PRESS DAY

SPRING / SUMMER 2021

CARACASCOM_

CARACASCOM.COM

**GUESS EYEWEAR-SWAROVSKI EYEWEAR
TOD'S EYEWEAR-TOM FORD EYEWEAR
LEANMASK-DELPHINE QUIRIN**

**BRUSSELS
RUE BARASTRAAT 175**

TOM FORD EYEWEAR



TOM FORD EYEWEAR PRINTEMPS / ÉTÉ 2021

La nouvelle collection de lunettes Tom Ford eyewear Printemps / Été 2021 se caractérise par des formes aux volumes généreux et bien définis, d'inspiration Années 50 et 70, et par des modèles qui se distinguent grâce à l'association de l'acétate et du métal, pour des silhouettes uniques et immédiatement reconnaissables. Parmi les modèles proposés, nous retrouvons des détails et des concepts emblématiques tels que le logo « T » en métal sur la face, le célèbre symbole de l'infini, ainsi que des modèles devenus des best-sellers, repensés dans de nouvelles palettes de couleurs, en harmonie avec les dernières tendances.

Les modèles sont développés autour de deux concepts spécifiques : *Minimalisme raffiné* : designs épurés, formes intemporelles et matériaux haut de gamme, *Associations précieuses* : mélanges intéressants d'acétate et de métal, d'innovations technologiques et de solutions de design surprenantes.

Pour la collection optique, des modèles avec verres Blue Block qui préviennent et soulagent la fatigue oculaire causée par une longue exposition à la lumière bleue générée par les dispositifs numériques. Ces verres spéciaux améliorent le confort visuel tout en répondant aux exigences d'un véritable accessoire de mode. Les modèles optiques reprennent les détails et les formes des modèles solaires mais aussi l'élégance intemporelle de la marque.

COLLECTION SOLAIRE

FT0813 - Caleb - 455 €

Une forme carrée et élégante en acétate avec le logo « T » sur la face et de fines branches réalisées à base d'un mélange d'acétate et de titane qui apportent à la monture caractère et originalité.

FT0817 - Dario - 250 €

Modèle facile à porter, carré, caractérisé par des lignes audacieuses et un design épuré. La monture est agrémentée d'un nez clef qui lui donne une touche surprenante. L'emblématique logo « T » et les branches épaisses reprennent les coloris de la face.

FT0818 - Holden - 355 €

Un modèle pilote aux contours arrondis avec l'iconique symbole de l'infini sur la face. Une barre en métal, agrémentée d'un pare-sueur en acétate, parcourt toute la partie supérieure en créant un intéressant jeu de découpes sur la face et qui se prolonge ensuite le long des branches. Logo « T » en métal sur les branches et embouts en acétate, structure légère et nez réglable.

TOM FORD EYEWEAR

FT0821 - Kira - 325 € / 375 €

Un modèle surdimensionné en acétate, forme œil de chat à l'esprit vintage, orné de l'emblématique logo « T » sur la face, aux branches fines et élégantes. Modèle made in Italy à l'allure glamour.

FT0822 - Dasha - 325 € / 375 €

Un modèle surdimensionné en acétate et aux volumes carrés, caractérisé par des branches fines qui lui donnent un look branché. Pour ces lunettes, emblématique logo « T » sur la face. Modèle made in Italy à l'allure glamour.

FT0826 - Declan - 325 €

Silhouette arrondie agrémentée d'un double pont qui donne du caractère à la face de la monture. Nez réglable et logo « T » emblématique inscrit en relief sur les branches fines. Modèle Made in Italy entièrement réalisé en métal.

FT0837 - Lyle - 275 €

Modèle carré caractérisé par des bords épais et des verres dans des coloris contrastant avec la monture. Le logo « T » emblématique en métal fin et léger ainsi que les branches épaisses viennent compléter le modèle.

FT0882 - Neughman - 355 €

Modèle de ADV, réinterprétation moderne d'une silhouette d'esprit vintage. Monture pilote arrondie oversize qui rappelle les années 70, entièrement réalisée en acétate et qui garantit un confort optimal. Double pont sur la face et spoilers sur les côtés. Emblématique logo « T » et branches fines et fuselées.

FT0840 - Sofi - 375 €

Masque carré oversize caractérisé par une intéressante association de métal et d'acétate qui donne au modèle du caractère et de la personnalité. Forme semi-cerclée avec nez réglable et branches fines qui assurent une légèreté optimale.

FT0841 - Brandy - 375 €

Modèle Navigator finet léger entièrement réalisé en métal, le cadre de la face est revêtu d'une gaine en acétate qui vient décorer la structure. Proportions oversize, double pont sur la face qui crée un effet de découpes et nez réglable. Des branches très fines ornées du logo « T » en relief complètent le modèle.

FT0842 - Nickie - 355 €

Silhouette oversize aux volumes arrondis hyper féminins, la face présente le détail emblématique de l'infini créé par une structure composée d'une ligne unique. Nez réglable et logo « T » emblématique inscrit en relief sur les branches fines.

TOM FORD EYEWEAR

FT0846 - Poppy-02 - 260 €

Silhouette glamour œil de chat aux lignes carrées pour un look féminin à l'allure vintage, monture caractérisée par une structure entièrement en acétate et logo « T » en métal sur la face. Des branches fines et élégantes viennent compléter le modèle

COLLECTION OPTIQUE

FT0847 - Renee - 260 €

Modèle de ADV, silhouette carrée audacieuse et oversize caractérisée par une structure imposante en acétate qui confère du caractère et de la personnalité à la personne qui les porte. Emblématique logo « T » sur la face et branches épaisses aux contours définis.

FT0769 - 300 €

Modèle de ADV, réinterprétation contemporaine de la forme pilote classique. Réalisé en injecté avec d'imposants contours en reliefs qui apportent du caractère à la monture. Logo « T » emblématique sur la face qui continue sur les branches fuselées.

FT5682-B - 495 €

Modèle masculin en acétate à la silhouette carrée et aux lignes légères. Le modèle est doté d'un clip-on qui ajoute en un instant du caractère à la monture. L'emblématique logo « T » sur la face et les branches fines et élégantes viennent compléter le modèle. Doté de verres Blue Block.

FT5685-B - 320 €

Forme papillon élégante et délicate réalisée à partir d'une association de métal et d'acétate qui assure une légèreté maximale. Design minimal, branches fines et logo « T » en métal sur la face, nez réglable. Doté de verres Blue Block.

FT5689-B - 495 €

Réinterprétation moderne d'un modèle d'esprit vintage. Un acétate géométrique oversize de forme carrée et d'esprit rétro avec l'emblématique logo « T » sur la face et des branches fines et élégantes. Le modèle est doté d'un clip-on qui ajoute en un instant du caractère à la monture. Doté de verres Blue Block.

FT5690-B - 550 €

Modèle facile à porter en acétate à la forme légèrement arrondie. Le modèle est vendu avec le clip-on qui permet de changer de look en un seul clic. L'emblématique logo « T » sur la face et les branches fines et élégantes viennent compléter le modèle. Doté de verres Blue Block.

FT5692-B - 350 €

Modèle pilote ultra fin entièrement fabriqué en métal et caractérisé par un pont peu conventionnel qui ajoute du style et de l'élégance à ces lunettes, sans toutefois les alourdir. Branches très fines ornées de l'emblématique logo « T » et nez réglable pour un chaussage parfait.

TOM FORD EYEWEAR

FT5698-B - 285 €

Forme arrondie dans un esprit rétro qui se caractérise par un nez clef et par l'émblématique logo « T » sur la face. Un modèle facile à porter parfait en toute occasion.

FT5710- B - 285 €

Forme ovale allongée caractérisée par des volumes différents qui donnent un effet trendy et unique à ce modèle. Emblématique logo « T » sur la face et les branches. Des lunettes à l'allure rétro revisitées en version contemporaine.

FT5711-B - 285 €

Forme rectangulaire allongée caractérisée par des volumes différents qui donnent un effet trendy et unique à ce modèle. Emblématique logo « T » sur la face et les branches. Des lunettes à l'allure rétro revisitées en version contemporaine.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 - info@caracascom.com



EYEWEAR



TOD'S PRINTEMPS/ETE 2020/21
COLLECTION EYEWEAR

*Tod's présente sa nouvelle collection de lunettes Printemps/Été 2020/21, qui s'articule autour de deux thèmes : Le premier thème *Iconic*, se distinguent par des propositions à détails en cuir. L'enfilage, une exécution précieuse et exclusive entièrement réalisée à la main par des artisans italiens et réservée aux modèles Femme, et le tressé, technique artisanale de tressage de fils de cuir coloré pour personnaliser et renforcer le caractère artisanal de chaque produit.*

*Ensuite, le thème *timeless* qui redéfinit la beauté du passé en version moderne à travers des montures de style rétro pour une élégance intemporelle, avec l'émblématique T en métal qui identifie immédiatement la marque. Il est représenté par l'esprit vintage, avec une sélection de matériaux prestigieux et modernes, inspirés du luxe Tod's.*

Cette nouvelle collection Eyewear reprend l'émblématique T *Timeless* mais en version plus grande, un détail parfait à titre d'élément-clé et distinctif, qui signe aussi toutes les nouvelles collections Tod's d'accessoires.

Collection solaire

TO0289 – 240 €

Un modèle féminin de forme carrée et de style rétro. Sur le côté, il présente le logo avec l'émblématique T, reposé dans cette collection en version plus grande, à titre d'élément-clé, distinctif et unique, qui signe aussi les nouvelles collections Tod's sur tous les accessoires. Des lunettes parfaites pour la femme qui veut rester tendance et au centre de l'attention.

TO0290 – 240 €

Lunettes pour femme, de forme ronde et généreuse et de style rétro. Sur le côté se trouve le logo avec l'émblématique T, reposé dans cette collection en version plus grande, à titre d'élément-clé, distinctif et unique, qui signe aussi les nouvelles collections Tod's sur tous les accessoires. Des lunettes parfaites pour la femme qui veut rester tendance et au centre de l'attention.

TO0291 – 260 €

Un modèle Pilote pour femme, en métal, de forme ronde à fine structure qui apporte de la légèreté. Les branches en métal sont ornées de l'émblématique enfilage de cuir, et la face présente un double pont en métal. Imaginé pour la femme qui aime être remarquée et en quête d'un accessoire

moderne et tendance. Un hymne au Made in Italy et à l'artisanat de prestige, deux éléments distinctifs de la marque.

TO0293 – 260 €

Un modèle pour homme, de forme carrée bien définie et ornée du « T » sur la face, un nouveau concept qui exprime au mieux l'essence de la marque. La fine structure apporte de la légèreté et est imaginée pour les amateurs d'accessoires modernes et tendance.

TO0294 – 240 €

Un modèle Pilote bien défini et orné du « T » sur la face, un nouveau concept qui exprime au mieux l'essence de la marque. La fine structure apporte de la légèreté et est imaginée pour les amateurs d'accessoires modernes et tendance.

TO0297 – 295 €

Un modèle pour homme avec un double pont en métal et l'emblématique cuir tressé sur les branches. L'embout de la branche présente une plaquette en métal avec le logo gravé.

TO0309 – 335 €

Un modèle pour homme, arrondi et vintage, élément-clé pour cette nouvelle collection masculine. La principale caractéristique de ce modèle unique est la face qui permet de plier les lunettes. Il s'accompagne d'un étui et d'une pochette dédiés de forme carrée.

TO0310 – 240 €

Modèle féminin très chic à l'allure avant-garde présenté à l'occasion du dernier fashion show automne/hiver 20-21 Tod's. Le détail « T » *Timeless* du logo revient au niveau de la jonction des branches et en fait un modèle unique en son genre. Imaginé pour la femme ultra-féminine, élégante, en quête de nouveautés en matière de style.

Collection Optique

TO5246 – 310 €

Lunettes de forme ronde en métal, avec l'emblématique cuir tressé sur les branches. Sa fine structure en fait un modèle extrêmement léger et confortable.

TO5250 – 250 €

Lunettes de forme arrondie en acétate, avec l'emblématique cuir tressé sur les deux branches en font un modèle unique qui symbolise le savoir-faire Made in Italy.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com

Marcolin Press Office - Corso Venezia 36, 20121 Milan - Tél.+39.02.76387611

press@marcolin.com



SWAROVSKI

COUP D'ŒIL SUR LA COLLECTION DE LUNETTES DE SWAROVSKI



- Depuis 1895, Swarovski se donne la mission d'ajouter de l'éclat au quotidien de chacun, dans le monde entier, et sa dernière collection de lunettes n'échappe pas à la règle.
- La marque fête son 125^e anniversaire avec des styles qui rendent hommage aux bijoux emblématiques tels que la ligne Tennis et le bracelet-jonc Stone.
- Les montures raffinées et glamour affichent l'incomparable savoir-faire de la marque, ainsi que son innovation et son éclat créatif.

Depuis 125 ans, Swarovski illumine le monde grâce à ses brillantes collections et son dévouement pour l'art du cristal. Pour marquer cette date spéciale, la collection de lunettes s'inspire des bijoux emblématiques de la marque et les réinvente sous forme de magnifiques lunettes de soleil et de vue.

Pour ce qui est des lunettes d'exception, Swarovski a établi sa renommée pour la création de montures tendance qui rehaussent les tenues grâce aux nouvelles silhouettes et styles incontournables parfaits en toute saison.

PRODUITS-PHARES DE LA COLLECTION

Il est évident qu'une superbe paire de lunettes saura mettre en valeur toute une tenue. Des silhouettes tendance aux formes chics intemporelles, le cristal Swarovski continue d'être mis en avant sur tout un éventail de lunettes glamour et faciles à porter qui sauront égayer le style et le quotidien de toutes les femmes.

SK0289 – 200 €

S'inspirant de la magie du ciel nocturne, cette monture oversize à l'arrondi tendance associe parfaitement les couleurs du métal poli et la sélection fascinante de différentes tailles de cristaux Swarovski tout autour des verres.

SK0291 – 175 €

Ce style aussi s'inspire du ciel nocturne. Oversize pour une protection optimale, la silhouette rectangulaire facile à porter présente des cristaux Swarovski parsemés sur les branches pour une touche brillante et chic.

SK0305 – 180 €

Inspirée de la fameuse ligne Tennis, ce modèle Swarovski associe une monture carrée tendance et XXL en acétate noir et des verres fumés dégradés, avec des branches parées de rangées délicates de cristaux Swarovski sertis chaton. Il en résulte un effet élégant et glamour parfaitement polyvalent.

SK0308 – 170 €

Ce modèle de style aviateur attire l'attention et restera longtemps tendance. Cette saison fait la part belle aux détails subtils et scintillants à la fois. Les ornements en cristal Swarovski ornent le double pont de la monture métallique, rappelant l'élégante beauté de la ligne Tennis, très convoitée, qui constitue le cœur de ce design.

SK5380 : Clin d'œil à la lune et aux étoiles – 220 €

Cette monture ronde tendance et oversize associe des couleurs métalliques et un fascinant mélange de tailles de cristaux Swarovski autour des verres, évocation de la magie du ciel étoilé.

SK5383 – 190 €

Depuis 125 ans, Swarovski trouve de nouvelles expressions créatives en mettant au défi les conventions de couleurs, formes et textures. Cet élégant design saura faire effet grâce à son captivant mélange de tailles de cristal Swarovski ornant les branches de la monture rectangulaire en métal et acétate.

SK5390 – 190 €

Les verres carrés sont ultra classiques. La silhouette de cette année emprunte le style rétro version XXL grâce à une épaisse monture en acétate noir, et rend hommage à la ligne Tennis très populaire grâce à des ornements en cristal Swarovski étincelant sur les branches.

SK5392 – 190 €

Les lunettes sont peut-être un petit accessoire, mais leur impact est immense, notamment avec une version violette. La forme féminine de l'œil de chat est accentuée par les cristaux Swarovski parsemant les branches et célébrant la ligne de bijoux Tennis. Ce modèle pare la plus simple des tenues d'une touche de couleur et de glamour.

La collection de lunettes de Swarovski sera disponible dans certaines boutiques et sur Swarovski.com à partir du mois d'août 2020.

Pour découvrir comment afficher votre éclat, consultez la plateforme [#SparkDelight](#) de Swarovski. Pour en savoir plus sur Swarovski, suivez-nous sur [Instagram](#), [Facebook](#) ou consultez le site [Swarovski.com](#).

Charme et éclat depuis 1895

Swarovski apporte de la brillance et dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés.

Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des pierres en cristal taillé ayant le plus haut niveau de qualité du monde, des pierres précieuses et fines, des Swarovski Created Diamonds (diamants de synthèse Swarovski) et des oxydes de zirconium, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des accessoires, et des solutions de décoration d'intérieur et d'éclairage. Fêtant aujourd'hui ses 125 ans, et dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski, Swarovski Crystal Business bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 3 000 boutiques dans près de 170 pays, plus de 28 500 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros en 2019.

Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2019, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et il emploie plus de 33 980 personnes.

En 2019, Swarovski UK Limited a reçu un Mandat royal de nomination (Royal Warrant) accordé en tant que fabricant et fournisseur de cristaux à S.A.R. la Reine Elizabeth II.

La relation responsable avec les gens et la planète a toujours fait partie intégrante de l'héritage de Swarovski et est aujourd'hui ancrée dans la solide démarche de développement durable mise en œuvre par la compagnie. De plus, le programme d'éducation mondial Swarovski Waterschool a touché près de 500 000 enfants habitant près des sept grands fleuves du monde. La Swarovski Foundation a été intégrée en 2013 afin de rendre hommage à l'esprit philanthropique de Daniel Swarovski. Elle s'attache à encourager la créativité et la culture, promouvoir l'autonomisation des populations et préserver les ressources naturelles afin de générer un impact social positif.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com

www.swarovskigroup.com

GUESS



GUESS Eyewear collection printemps/été 2021

La nouvelle collection Eyewear printemps/été 2021 GUESS présente des lunettes jeunes et sexy, pour les femmes indépendantes et sûres d'elles. Les montures se démarquent par leur design et leurs finitions et qui s'alternent à des formes masculines faciles à porter, réinterprétées pour l'homme contemporain. Des montures oversize en métal, ou des formes œil de chat et rectangulaires plus audacieuses côtoient des modèles pilote ou navigateur aux accents rétro, avec un twist moderne.

Les branches sont ornées d'éléments emblématiques de la marque, tels que les petits triangles métalliques du logo, signature sur toute la collection de prêt-à-porter mais aussi de bijoux ; le motif animalier présent aussi bien sur les lunettes de soleil que sur les montures optiques ; le logo proposé en version maxi, ainsi que le logo «peony», qui s'inspire des motifs floraux toujours proposés par GUESS pour la saison printemps/été.

Un autre concept intéressant qui consiste à orner les montures avec des bijoux, en utilisant des éléments précieux et des décorations en métal, qui s'inspirent de la collection de bijoux GUESS.

Les lunettes en forme de masque aux verres biseautés sont un modèle glamour et tendance qui recrée un effet en trois dimensions pour des lunettes uniques en leur genre.

Les modèles pour homme complètent la collection avec un style classique, mais toujours tendance. Le logo G aux lignes rectangulaires évoque le labyrinthe des rues urbaines dans lequel il peut être facile de s'égarer.

COLLECTION SOLAIRE GU7682 – 99 €

Lunettes de soleil rétro réalisées en plastique injecté. Les branches en acétate personnalisées par le motif animalier emblématique imprimé et le logo GUESS écrit de manière cursive rendent ce modèle unique.

GU7689 – 125 €

Ces lunettes de soleil oversize et féminines sont moulées par injection. Ce modèle se démarque par les branches ornées de petits triangles métalliques qui s'inspirent des piliers du pont de Manhattan. Chaque paire de lunettes est accompagnée d'un pendentif que l'on peut, en fonction des occasions, mettre ou enlever facilement, grâce à un petit mousqueton.

GU7718 – 125 €

Ces lunettes de soleil pour femme sont caractérisées par une monture carrée oversize avec des branches en métal au profil triangulaire. Les verres sont disponibles dans des couleurs claires.

GU7719 – 125 €

Ce modèle original en forme de masque s'inspire des années 90 et est disponible en quatre couleurs différentes. Les branches en métal aux lignes découpées sont caractérisées par l'emblématique bouton-décoration émaillé « G » orné d'une petite pierre. Le clou avec la lettre « G » est assorti à la couleur brillante de la décoration présente sur les verres, ce qui donne un style très moderne à la monture.

GU7724 – 115 €

Un style tendance à la forme ovale caractérise ce modèle pour femme. Le motif emblématique de la pivoine se répète le long des branches et le logo métallique en relief est inséré entre les différentes couches d'acétate. Ces modèles associent des couleurs vives à des nuances plus translucides pour un style fashion et trendy.

GU7733 – 100 €

Un style féminin pour ces lunettes de soleil de forme carrée, qui se caractérisent par la présence du logo emblématique en forme de double triangle constitué de deux fils en métal de couleur contrastante. Les verres fumés donnent un effet précieux aux lunettes.

GUESS

GU7741 – 100 €

Ces lunettes de soleil cools et tendance aux lignes géométriques se caractérisent par des branches enjolivées par le motif animalier emblématique de la marque et par le logo en métal en forme de triangle. Les verres fumés embellissent encore davantage ces lunettes.

GU7750 – 125 €

Lunettes de soleil glamour en forme de masque, comme un clin d'œil au monde de la mode. La face est formée d'une structure en métal et de verres biseautés qui recréent un effet en trois dimensions pour des lunettes uniques en leur genre. Les branches sont elles aussi en métal et arborent le logo GUESS. Les verres sont en nylon, avec couleurs dégradées bicolores.

GU7753 – 115 €

Un nouveau modèle jeune et féminin proposé par GUESS pour les vacances. La face en métal présente un double pont avec partie supérieure pailletée. Les branches se caractérisent par les deux fils en métal emblématiques qui forment un double triangle aux détails pailletés et par des cambres décorées de motifs animaliers. Les verres de couleur sont miroités ou fumés.

GU7754 – 135 €

Ces lunettes de soleil oversize pour femme de forme papillon se caractérisent par le bijou décorant la face, qui illumine la monture. Elles présentent plusieurs nuances couleur havane et un logo en métal en relief sur les branches au design unique très recourbé.

GU00003 – 90 €

Ces lunettes pour homme moulées par injection en forme de masque se caractérisent par un style urbain et un design très fin, avec des branches aux couleurs contrastantes, qui arborent le logo G rectangulaire évoquant la forme d'un labyrinthe.

GU00010 – 100 €

Des lunettes pour homme de forme pilote, qui se caractérisent par un double pont en métal et des verres fumés. Le logo se trouve sur le côté des branches et les cambres sont assorties aux couleurs des verres. Les verres fumés donnent une touche tendance et audacieuse.

GU00012 – 100 €

Des lunettes de soleil unisexes modernes, avec une forme arrondie et un design unique, grâce au logo présent sur le côté des branches. La couleur des cambres contraste avec celle des branches et les verres créent un effet singulier grâce à l'effet dégradé.

COLLECTION OPTIQUE GU2820 – 135 €

Monture optique très espiègle et féminine, qui se caractérise par les motifs animaliers, l'un des éléments les plus emblématiques de la marque, imprimés sur la face. Modèle en acétate avec cambres arborant les motifs animaliers imprimés et le « G » caractéristique du logo.

GU2822 – 135 €

Lunettes de vue pour femme en acétate de forme œil de chat. Elles arborent le motif pivoine caractéristique en version brillante sur les branches et unissent des couleurs vives à des nuances translucides pour créer un effet très moderne. Une plaquette en métal présente à l'extrémité des branches reporte le logo GUESS.

GU2829 – 125 €

Ces lunettes de vue pour femme au style jeune et tendance sont fabriquées en métal avec des lignes géométriques. Les branches de cette monture extrêmement fine et légère se caractérisent par le double triangle emblématique formé de deux fils en métal caractéristiques, dans lequel est inséré un élément coloré.

GU2830 – 125 €

Lunettes de vue pour femme au style à la fois rétro et moderne et jeune avec une face de forme légèrement carrée. Les branches se caractérisent par le double triangle formé de deux fils en métal aux couleurs contrastantes, dans lequel est inséré un élément coloré.

GU50016 – 125 €

Lunettes de vue pour homme en acétate qui arborent un élément en caoutchouc coloré et la plaquette en métal caractéristique avec le logo G.

GUESS

GUESS EYEWEAR – COLLECTION ENFANTS COLLECTION SOLAIRE

La nouvelle collection eyewear GUESS imaginée pour les plus petits repropose des modèles de soleil uniques, espiègles et faciles à porter. Les lunettes s'adressent à des enfants de six à dix ans. La qualité, la fonctionnalité et la dimension esthétique sont garanties pour chaque monture. Les modèles à l'allure jeune proposent des formes glamour conçues pour s'adapter aux visages des plus petits, sans renoncer au style qui rappelle souvent celui des lunettes des parents, dans un genre « Mini-Moi ».

COLLECTION SOLAIRE

GU9197 – 60€

Une forme ovale glamour pour fille moulées par injection, qui permettent de ressembler à une petite diva. À l'intérieur des branches en plastique injecté, le logo GUESS forme un motif texturé.

GU9198 – 60 €

Ces lunettes de soleil pour fille de forme papillon se caractérisent par la présence du logo 4 G. Les lunettes deviennent un accessoire cool, qui dénote une forte personnalité. Ce modèle reprend le thème Mini-Moi, puisqu'il s'agit d'une reproduction en miniature d'un modèle similaire de la collection GUESS.

GU9199 – 60 €

Lunettes de soleil pour garçon moulées entièrement par injection, avec branches arborant le logo rectangulaire GUESS. La forme rectangulaire de ce modèle donne un style sportif et toujours tendance.

GU9200 – 60 €

Lunettes de soleil pour garçon au style sportif avec leur forme pilote et leur double pont en métal. Les branches sont en métal avec logo GUESS gravé et cambres moulées par injection. Ce modèle reprend le thème Mini-Moi, puisqu'il s'agit d'une reproduction en miniature d'un modèle similaire de la collection GUESS.

COLLECTION OPTIQUE

GU9192 – 85 €

Lunettes de vue pour fille de forme œil de chat en acétate bicolore, avec couleurs vives et contrastantes. Les branches arborent le maxi logo GUESS caractéristique.

GU9195 – 85 €

Lunettes de vue rectangulaires en acétate pour garçon, avec branches en acétate ornées du logo « G » rectangulaire déjà présent dans les collections pour homme.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com



J BALVIN

**GUESS?, INC. ANNONCE LE RETOUR DE LA SUPERSTAR
MONDIALE DE LA MUSIQUE, J BALVIN AVEC LA COLLECTION-
CAPSULE ET LA CAMPAGNE GUESS x J BALVIN COLORES
PRINTEMPS 2020**

Le partenariat entre GUESS et J Balvin bat son plein une fois de plus, en revenant avec Colores pour la deuxième édition de la vision de Balvin, en complément de son esthétique sonique et couturière 2020. La collection Vibras a connu un immense succès et a accompagné la tournée de Balvin avec des pièces et designs uniques pour la rue.

La collection-capsule GUESS x J Balvin *Colores* se compose de trois paires de lunettes, disponibles dans une gamme étendue de couleurs vibrantes, comme l'acétate havane bleu et orange transparent, havane vert et vert transparent, havane ambre et transparent clair. Ces formes géométriques et œil de chat constituent des accessoires de choix pour le printemps. La collection s'inspire de l'album de J Balvin qui sortira en mars, *Colores*, avec des couleurs comme le rouge, le jaune, le vert, le bleu et le violet.

La collection est disponible sur le site GUESS ainsi que dans des magasins sélectionnés.

GU8224 – 115 €

Lunettes de soleil en acétate de forme carrée, disponibles en différentes combinaisons de couleurs originales, comme havane bleu et orange transparent. Elles sont ornées du logo GUESS x J Balvin sur les branches.

GU8225 – 115 €

Lunettes de soleil modernes en acétate de forme rectangulaire et très étroite. Disponibles dans diverses combinaisons de couleur originales, comme havane vert et vert transparent. Elles sont ornées du logo GUESS x J Balvin sur les branches.

GU8226 – 115€

Lunettes de soleil féminines, de forme œil de chat. Réalisées en acétate, elles sont proposées en diverses combinaisons de couleur originales, comme havane ambre et transparent clair. Elles sont ornées du logo GUESS x J Balvin sur les branches.

À propos de GUESS?, Inc.

Fondée en 1981, GUESS a commencé son activité en produisant des jeans et s'est ensuite développée, devenant une marque de life style mondiale. Guess?, Inc. crée, commercialise, distribue et accorde des licences pour une collection d'habillement, jeans, sacs à main, montres, lunettes, chaussures et autres produits de consommation contemporains. Les produits Guess? sont distribués dans les boutiques Guess? ainsi que dans les meilleurs grands magasins et boutiques spécialisées du monde entier. Au 2 novembre 2019, la Société gérait directement 1 174 boutiques en Amérique, en Europe et en Asie. Les partenaires et les distributeurs de la société géraient 569 boutiques supplémentaires dans le monde. Depuis le 2 novembre 2019, la Société et ses partenaires et distributeurs sont présents dans près de 100 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.guess.com.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - M 32 495 22 07 92 - info@caracascom.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**COLLECTION HIVER 2020-2021
&
CREATIONS ETE 2021**

COLLECTION HIVER 2020-2021
&
CREATIONS ETE 2021

Inscrivant sa production dans la continuité, la créatrice belge Delphine Quirin propose pour l'hiver 2020/21 et pour l'été 2021 un travail encore plus artisanal, du **fait main**, du fait maison, pour se sentir chez soi partout et être juste bien.

Les matières choisies par Delphine, comme la laine, le feutre ou la paille, sont porteuses de douceur, de velouté, d'intimité, de réconfort. C'est donc la simplicité et l'air du temps qui guident Delphine quand, confinée, elle plonge dans ses malles et trie ses réserves pour réutiliser, recycler, finir les pelotes... alors les fournisseurs deviennent inaccessibles.

Résultat : des tricots *main* aux **lignes de couleurs** différentes qui se succèdent au fils des bobines terminées, un esprit patchwork... Le **carreau** est décliné en casquettes. Delphine a produit également des séries de **fichus** qu'elle a matelassé. À noter aussi : au-delà des bonnets, coiffes, chapeaux, étoles et écharpes, **les pulls, débardeurs et gilets** constituent un apport toujours plus présent dans la production de la créatrice.

Au-delà de la vente en ligne (www.delphinequirin.be) et en boutiques, Delphine Quirin continue à ouvrir les portes de son atelier situé dans le cœur historique de Liège pour rencontrer sa clientèle fidèle, répondre aux demandes de cadeaux personnalisés ou aux commandes liées aux mariages. Delphine Quirin alterne ses collections de maille pour l'hiver avec, pour l'été, un service de commande sur mesure et la création de pièces uniques. Sa production en quantités limitées est en phase avec sa volonté de faire perdurer un savoir-faire local.

Info lecteurs

Vente à l'atelier : 26, rue Pierreuse, 4000 Liège - accessible tous les samedis de 11h00 à 17h00.

+32 (0)4 221 05 52 - info@delphinequirin.be - www.delphinequirin.be

Vente en ligne : <http://shop.delphinequirin.be>

Contact presse

CARACAScom - T 32 2 560 21 22 - M 32 495 22 07 92 - info@caracascom.com

COMMUNIQUE DE PRESSE



**Weimat fait de son LeanMask un accessoire de mode en le déclinant dans une dizaine de couleurs et avec une version Kids !
Enfin le grand public peut acheter à la pièce,
Bienvenue au LeanMask Fashion et au LeanMask Kids!**

Dès sa sortie en juin, le **LeanMask** a très vite suscité l'intérêt du grand public. Devant l'augmentation croissante du nombre de demandes quotidiennes, Weimat décide d'étendre son offre au B2C, jusque-là limitée aux commandes B2B par lot de 20 pièces minimum. Après avoir cherché un partenaire pour la distribution de son masque durable, Alex Weiss, CEO de Weimat, décide finalement de se lancer dans la vente en direct sur son site web d'un nouveau modèle de son LeanMask, le **LeanMask Fashion**. Toujours durable, fiable et 100% belge, le LeanMask Fashion est une déclinaison du LeanMask Day avec une gamme de plus d'une dizaine de couleurs différentes. Il est disponible sur le site www.lean-mask.com au prix de 19,90€ (incl. 25 filtres FFP1).

Une version enfant, le **LeanMask Kids**, est également disponible (entre 6 et 14 ans).

Une reconversion d'un fleuron belge

Pour rappel, c'est en mars dernier, en plein lock down, qu'Alex Weiss décide de diversifier les activités de sa société spécialisée dans la conception et la fabrication de pièces en plastique pour le secteur automobile et aéronautique. Rapidement, avec son équipe de dessinateurs et techniciens, il met au point un masque durable, le **LeanMask** doté d'un petit filtre certifié. Le masque est bien étanche et se lave très facilement. Une solution made in Belgium qui apporte une solution à la surconsommation actuelle de masques chirurgicaux jetables. Il fait tester les valeurs de son masque avec succès, en vue d'une certification, mais c'est le parcours du combattant... Entretemps, le design de la version **LeanMask Day** est encore amélioré et le cap des 10.000 masques est rapidement atteint. Il séduit des

kinés, des dentistes, des pharmaciens, des artisans, des centres médicaux, des commissariats de police, des entreprises automobiles clientes de Weimat, des hôtels, ...

Quand une des deux filles d'Alex Weiss, porte le LeanMask fraîchement développé par son père, elle choisit la version noire et l'assortit à ses tenues fashion. Sylvia Weiss, épouse d'Alex et actionnaire active de l'entreprise, opte pour la version en blanc pour assortir le LeanMask à ses tenues chics et décontractées... Rapidement, l'entourage et les amies en veulent aussi... et pourquoi pas en rouge, en bleu, en rose... ? Le LeanMask Fashion de Weimat est né...

A propos du masque

Le masque réutilisable, recyclable et durable proposé par l'entreprise Weimat est un masque en plastique léger et souple, fabriqué en matière synthétique TPE (non irritant pour la peau). Deux modèles ont vu le jour. LeanMask Day, l'équivalent au masque chirurgical ou souvent appelé « masque citoyen Il est vendu avec un pack de 25 filtres FFP1 mais peut également être porté avec les filtres FFP2 pour qui le souhaite. Et LeanMask Med : fabriqué à partir de plastique médical, il est doté de fines lèvres sur tout son contour. Très étanche, il épouse bien les courbes du visage et du nez. Il pourra s'accompagner d'un filtre FFP2.

Le seul élément du masque devant être remplacé quotidiennement, un petit filtre rechargeable en fibres (certifié FFP1 / FFP2), est fourni à Weimat par une firme voisine. Le masque peut être attaché aux oreilles ou à l'arrière de la tête, au choix, par deux cordelettes ajustables en plastique souple. Toutes les parties (sauf le petit textile du filtre) peuvent être lavées à l'eau et au savon, se mettre au lave-vaisselle ou dans la machine à laver le linge. Une variante en plastique médical certifié est aussi disponible pour les secteurs spécialisés et peut être reconditionné par un passage en machine de stérilisation qu'on retrouve en milieu hospitalier.

Avec LeanMask Fashion, le masque durable est entré cet été dans le monde de la mode et interprète désormais cette mesure nécessaire en tant qu'accessoire tendance de la vie quotidienne. **Les enfants peuvent eux aussi désormais retrouver un masque à leur taille**, également adaptable à chaque visage avec les lanières de fixation et vendus en plusieurs couleurs. Ils seront ainsi parés pour la rentrée !

A PROPOS DE L'USINE WEIMAT A EUPEN

L'entreprise Weimat a été fondée il y a une trentaine d'années par le père d'Alex Weiss, actuel CEO. Cette société, au départ spécialisée dans la mécanique de précision pour l'aéronautique, s'est ensuite orientée vers la conception et la fabrication de moules destinés à l'injection plastique, se spécialisant dans les petites séries et la fabrication de prototypes complexes. Il y a 16 ans, après une formation dans le secteur de l'outillage automobile en Suisse et au Canada, Alex Weiss a rejoint l'entreprise familiale de 5 ou 6 personnes pour la faire évoluer vers une PME occupant 6000 m² et 45 travailleurs (dessinateurs industriels, techniciens spécialisés, ouvriers de production, employés administratifs). La société a diversifié ses activités dans l'OEM, les équipementiers (pour les plus prestigieuses marques automobiles) et a développé son expertise en matière de mécanique de précision. Le chiffre d'affaires de Weimat jusqu'en 2019 était de 8 à 10.000.000 d'euros. Si certains secteurs restent performants comme la conception et la fabrication des moules pour injection de PET (pour la production de bouteilles d'eau par exemple), certains départements ont été impactés par la crise à raison d'une baisse de 25% de chiffre d'affaires. Parmi ceux-ci : la mécanique de précision mais aussi l'outillage, le moulage et l'injection principalement pour les accessoires en plastique des voitures. C'est parce que ces chaînes de production ont été ralenties et que Weimat a anticipé la future pénurie de masques que l'entreprise a rapidement décidé de se lancer dans la conception et production de masques durables et made in Belgium.

Informations pratiques

www.lean-mask.com

Prix :

LeanMask Fashion (Rose clair, Vert, Cognac, Lila, Rouge, Bleu, Bleu Gris)

19,90 EUR / pièce TVAC (incl. 25 filtres FFP1)

LeanMask Kids (Rose clair, Vert, Cognac, Lila, Rouge, Bleu, Aqua, Emeraude)

14,90 EUR / pièce TVAC (incl. 25 filtres FFP1)

LeanMask Day (Noir, Anthracite, Gris, Gris clair, Blanc, Translucide)

17,90 EUR/ pièce (incl. 25 filtres FFP1)

LeanMask MED (Translucide)

24,90 EUR / pièce TVAC (incl. 25 filtres FFP2)

Filtre : FFP1 ou FFP2

Emballage par 25 pièces : 9,90 EUR TVAC

Pour les masques et les filtres, de plus grandes quantités sont disponibles sur demande.

Contact acheteurs

Alexander Weiss

WEIMAT AG

Rue Haute 104/9

B - 4700 Eupen

0491 39 11 91

info@lean-mask.com

med@lean-mask.com pour les commandes spécifiques au masque MED

Contact presse

CARACAScom

www.caracascom.com

info@caracascom.com 04 95 22 07 92