



Musée royal de Mariemont

Chaussée de Mariemont, 100

7140 Morlanwelz, Belgique

Téléphone : + 32 (0)64 21 21 93

Fax : + 32 (0)64 26 29 24

Courriel : info@musee-mariemont.be

Site Internet : www.musee-mariemont.be



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19.09.2018 – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UNE NOUVELLE DIRECTION SCIENTIFIQUE AU MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT

Ce lundi 17 septembre marque l'entrée en fonction de M. Richard Veymiers, nouveau directeur scientifique du Musée royal de Mariemont et directeur général ad interim.

Succédant à Marie-Cécile Bruwier, directrice scientifique du Musée depuis 2005, Richard Veymiers prend la tête de l'Établissement scientifique et pose son regard de chercheur et d'enseignant sur le Musée ; un regard résolument international, interculturel, pédagogique et sociétal. Accroître la visibilité, l'engagement didactique et l'impact culturel sont ses axes de valorisation institutionnelle qui visent à positionner Mariemont au rang de grand musée européen.

Un attachement humain, nourri de précédentes collaborations :

À la suite d'un parcours professionnel qui l'a amené de maintes fois à l'étranger, au sein de diverses cultures scientifiques et muséales, Richard Veymiers a choisi de revenir dans sa région et de s'investir dans sa vie culturelle de manière durable, sur le long terme.



Le choix de poser sa candidature au Musée royal de Mariemont vient tant de son attachement pour les collections, qu'il qualifie de ponts entre les cultures, que de sa connaissance du terrain. Richard Veymiers est en effet un habitué des salles du Musée, ayant participé par exemple au comité scientifique de l'exposition « *Mémoires d'Orient. Du Hainaut à Héliopolis* » en 2010 ou à celui de l'exposition « *Dieux, Génies et Démons en Égypte Ancienne* » en 2016 ou ayant coédité certaines publications autour des thèmes qui lui sont chers : les sociétés antiques - égyptiennes, grecques et romaines en particulier -, le polythéisme et ses manifestations matérielles, ou encore la biographie culturelle des objets.

Une carrière scientifique internationale :

Docteur en Histoire, Art et Archéologie, diplômé de l'Université de Liège, Richard Veymiers est un habitué des concours et des séjours à l'étranger. Il a notamment été membre de l'École française d'Athènes, chercheur auprès de la Mairie de Paris et à l'Université de Leyde, et même guest scholar au prestigieux J. Paul Getty Museum de Los Angeles.

Chercheur confirmé, maître de conférences, enseignant en Belgique comme à l'étranger, responsable de fouilles archéologiques ou encore auteur prolifique, il ne manquera pas de mettre à profit ses compétences pédagogiques et scientifiques pour renforcer les réseaux de partenariats et redéfinir la politique de communication au Musée. Fort de ses nombreux projets coopératifs, il fera également bénéficier le Musée de ses capacités de coordination et de son expérience de gestion.

Richard Veymiers axe aujourd'hui encore ses recherches sur les dynamiques culturelles, les situations de contacts et d'échanges entre Orient et Occident. Un parcours et une expertise interdisciplinaires qui entrent en parfaite résonance avec le discours du Musée.



Une vision de dialogues et d'interculturalité :

Pour Richard Veymiers, l'essence de Mariemont s'incarne dans la notion d'interculturalité. Les collections de Raoul Warocqué éclairent le passé du Hainaut – de la Belgique même – et offrent une vision synoptique de grandes civilisations eurasiatiques : ainsi s'associent en un même lieu les notions d'identité et d'universalité. Le point fort du Musée ? Amener aux visiteurs cette multitude de regards, l'accompagner dans cette diversité culturelle et l'éveiller aux richesses du multiculturalisme. Il y a là un véritable enjeu de société et le Musée s'implique dans une démarche citoyenne.

Cette synergie ne serait rien sans les membres du Musée – « l'assise de Mariemont » – et l'approche managériale de Richard Veymiers tend vers un modèle collaboratif. Trois axes de réflexions, complémentaires aux projets actuels de l'institution, se dessinent et se concrétisent avec quelques exemples d'actions :

L'objet : ouverture et diffusion

La gestion des collections et l'expertise de Mariemont est mise en exergue. En plus de la conservation - restauration, l'étude et la diffusion sont au cœur des missions scientifiques des collaborateurs. Que faire pour aller plus loin ? Sous l'étendard de « collaborer pour dynamiser » Richard Veymiers invite à participer à des programmes d'études de collections et de joindre des expertises extérieures dans une logique de réseau d'échanges ouverts.

Autre volonté de diffusion : celle liée aux projets d'inventorisation et de numérisation. L'enjeu est d'enrichir et revaloriser les bases documentaires éditées en ligne en libre accès afin d'en faire des vitrines internationales, favorables aux partenariats et prêts.

Le public : logique de métier et logique de plaisir

L'offre éducative du Musée est l'une de ses forces. Avec inventivité et expertise, le Musée répond aux attentes et programmes des enseignements maternel, primaire et secondaire. Les collaborateurs accueillent également des étudiants de filières hautes écoles, universitaires et écoles doctorales, parfois au sein de stages



professionnalisants. Richard Veymiers souhaite systématiser ces échanges et s'impliquer dans les programmes d'enseignement. Il mise sur le rapport direct, sensible aux objets et le concept d' « *object-based learning* », dont il a pu mesurer l'importance lors de son séjour à Oxford.

Le visiteur est actuellement au cœur de la démarche muséale. Rester en dialogue pour répondre aux attentes est une priorité, comme l'est celle de comprendre le contexte actuel. À cet effet, Richard Veymiers appuie le développement d'outils qui correspondent au public d'aujourd'hui. Il ne s'agit pas « uniquement » de visiter, mais aussi de prendre plaisir à sa visite, se sentir concerné et impliqué. Parmi les pistes de travail, on retrouve la visibilité publique, les techniques de médiation et le développement de l'offre numérique existante (guide illustré, site web, réseaux sociaux, réalités augmentées, bornes interactives).

Le programme : prestige et accueil

L'agenda des activités du Musée se veut aussi riche et varié que les collections. Chacune d'elle permet une entrée en matière et une expérience qui au-delà d'attirer le visiteur, permet de le fidéliser. Tout en saluant cet éventail, Richard Veymiers souhaite développer les partenariats/invitations pour des conférences, cycles thématiques et voyages culturels. Il mise également sur les événements majeurs et nationaux tels que les Journées du Patrimoine ou la Nuit européenne des musées. Parmi les rendez-vous immanquables, Richard Veymiers met en exergue les expositions. Il invoque la notion de prestige mais évoque également les possibilités de sujets d'actualités et de thèmes transversaux. Dans l'optique de s'ancrer dans un paysage muséal international, l'idée d'exporter certaines expositions et accueillir des expositions itinérantes est appuyée.

Richard Veymiers s'intègre aujourd'hui dans l'institution en prolongeant ses lignes de force – l'accueil du public, la programmation et l'expertise qui définissent Mariemont – et en amenant Mariemont à accroître sa modernité et son ouverture sur le monde. À l'image des collections...



LE DOMAINE ET LE MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT

Culture et nature se donnent rendez-vous au Domaine de Mariemont, répertorié Patrimoine exceptionnel de Wallonie. Un superbe parc paysager « à l'anglaise » de 45 hectares et un musée dynamique, unique en son genre en Belgique, accueillent les visiteurs à la découverte de collections d'art ancien et moderne aussi riches que variées.

Depuis le 16^e siècle, le Domaine de Mariemont a connu de nombreux personnages illustres ayant marqué l'histoire européenne : Marie de Hongrie, les archiducs Albert et Isabelle, Marie-Élisabeth d'Autriche ou encore le prince Charles de Lorraine. Parmi eux, on retrouve également la famille Warocqué, venue s'installer dès 1798. Son dernier descendant, Raoul Warocqué, passionné d'art, consacre une partie de sa fortune à l'acquisition d'œuvres et crée l'essentiel des collections du futur Musée. Aujourd'hui établissement scientifique de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Musée s'est enrichi d'acquisitions sous la forme d'achats, de dépôts, de datons, de legs ou de dons. La contribution des Amis de Mariemont – dont le Cercle royal, fondé en 1934, perpétue une vision philanthropique de soutien et de support – et des collectionneurs privés est primordiale pour continuer d'offrir aux visiteurs une collection diversifiée et multiculturelle. Un maître mot définit en effet Mariemont : éclectisme ! Le Hainaut rencontre les vastes contrées grecques, romaines, égyptiennes et extrême-orientales, l'art de la terre fait face à l'art du livre.

Le bâtiment actuel est l'œuvre de Roger Bastin qui favorisa luminosité, sobriété et liberté de parcours. Son architecture rend propice la contemplation, le face à face avec les œuvres dont la qualité fait du Musée l'un des premiers musées de Belgique et un incontournable dans le Hainaut et la région du Centre en particulier. Tous ces trésors sont à découvrir au milieu d'un parc paysager à l'anglaise ; un des plus beaux arboretums de Wallonie classé depuis 2003 et repris sur la liste du Patrimoine immobilier exceptionnel de la Région wallonne depuis 2009. Des chefs d'œuvres de sculpteurs modernes tel que Jef Lambeaux, Constantin Meunier ou Auguste Rodin enrichissent les espaces d'eau, de roseraie ou de jardin et continuent le dialogue interculturel auprès des œuvres japonisantes, parmi lesquels le colossal Bouddha Amida.



Le Musée royal de Mariemont poursuit l'œuvre de son fondateur par l'étude et les publications, par l'ouverture au public - enrichie de nombreux outils de médiation culturelle -, et par la mise en valeur et l'enrichissement des collections. Bien au-delà d'un lieu où des objets sont conservés et présentés, le Musée est un lieu vivant et en constante évolution. Il propose de nombreuses rencontres, activités qui mettent les collections à disposition du plus grand nombre : expositions prestigieuses ; conférences thématiques ; visites guidées pour les individuels, les scolaires, les familles ; ateliers créatifs... sans oublier les outils tels qu'audioguides, jeux numériques ou documents familles. Le Musée possède également plusieurs services au public tel que la bibliothèque d'étude et de recherche ou la numérisation de collections mises en ligne. Un service de boutique, un auditorium ou encore une brasserie « La Terrasse de Mariemont » complètent le lieu et son offre.

*

CONTACT PRESSE

CARACAS PR

info@caracascom.com – 0032 (0) 4 349 14 41 – 0032 (0) 495 22 07 92

MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT – COMMUNICATION – RELATIONS PRESSE

rp@musee-mariemont.be

Mélanie Thiry – melanie.thiry@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 44 (Fr - En)

Amélie Honorez – amelie.honorez@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 58 (Fr)

Aline Peremans – aline.peremans@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 08 (NI)



À PROPOS DU MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT

Adresse :

Musée royal de Mariemont

Chaussée de Mariemont, 100 – 7140 Morlanwelz – Belgique.

Horaires :

Musée OUVERT tous les jours sauf les lundis non fériés de 10h à 18h (avril – sept) et de 10h à 17h (octobre – mars). FERMÉ le 1er janvier et le 25 décembre.

Expositions OUVERTES aux mêmes heures que le Musée.

Parc OUVERT tous les jours à 10h. FERMÉ à 17h ou 18h (selon les saisons).

Contact :

Tél. : 0032 (0) 64 21 21 93 / Fax : 0032 (0) 64 26 29 24

Mail : info@musee-mariemont.be

Site Internet du Musée : www.musee-mariemont.be

Prix d'entrée :

Entrée 5€ (réductions possibles).

Entrée GRATUITE au Musée les 1ers dimanches du mois.

Visites guidées en groupe (max. 20 personnes) - Réservation obligatoire : 0032 (0) 64 27 37 84 ou sp@mariemont.be

Trajet en voiture :

De Bruxelles : E19, sortie 20 (Feluy), N59 direction Thuin, puis direction Fayt-lez-Manage et Mariemont.

De Charleroi et Mons : E42, sortie 18bis (Chapelle-lez-Herlaimont), N59 direction Thuin, puis direction Fayt-lez-Manage et Mariemont.

Parking :

Aisé à l'extérieur du Domaine, le long de la drève. Le Domaine est piétonnier.
