

Voor onmiddellijke publicatie

MARCOLIN EN GUESS VERLENGEN VROEGTIJDIG HUN EYEWEAR LICENTIEOVEREENKOMST TOT 2030

Longarone (Belluno), 10 juni 2021 – Marcolin en GUESS kondigen vandaag de vervroegde verlenging aan van hun exclusieve licentieovereenkomst voor het ontwerp, de productie en de wereldwijde distributie van GUESS en Marciano zonnebrillen en optische monturen.

De samenwerking is verlengd tot 2030, waardoor de uitstekende relatie tussen de twee groepen verder wordt geconsolideerd. Sinds 2013 is GUESS een belangrijke pijler in het diffusiesegment voor Marcolin, met een breed assortiment brillen dat het DNA en de innovatieve stijl van het merk perfect belichaamt met moderne, trendy vormen en steeds up-to-date ontwerpen.

Fabrizio Curci, CEO & General Manager van Marcolin, zegt hierover: *“We zijn erg blij met deze vernieuwing, want het onderstreept het belang en de waarde van de samenwerking met een groep als GUESS, een van de meest erkende lifestyle merken ter wereld. Het is een solide en langdurige samenwerking met GUESS, met wie we de constante zoektocht delen om collecties te creëren die steeds eigentijds en zeer iconisch zijn. We zijn vereerd om deze samenwerking voort te zetten, die ook een belangrijke stap voorwaarts betekent in de strategie van Marcolin.”*

Paul Marciano, mede-oprichter van GUESS?, voegt daar aan toe: *“We zijn verheugd om onze samenwerking met Marcolin voort te zetten als een belangrijke uitbreiding van de GUESS-familie. Met hun voortdurende focus op het merk GUESS als leider in optische monturen en zonnebrillen, kijken we uit naar grote successen en samenwerkingen in de toekomst”.*

Over Marcolin:

Marcolin is een mondiaal toonaangevend bedrijf in de brillenindustrie, opgericht in 1961 in het hart van het Veneto district. Het onderscheidt zich door het unieke vermogen om vakmanschap te combineren met geavanceerde technologieën door het voortdurende streven naar uitmuntendheid en innovatie. De portefeuille omvat de huismerken Web, Marcolin en Viva en de gelicentieerde merken Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Pereira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX&Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers en Candie's. Via haar eigen directe netwerk en wereldwijde partners distribueert Marcolin haar producten in meer dan 125 landen. www.marcolin.com

Over GUESS?, Inc.

GUESS, opgericht in 1981, is begonnen als een jeansbedrijf en is sindsdien met succes uitgegroeid tot een wereldwijd lifestyle merk. Guess, Inc. ontwerpt, verkoopt, distribueert en licentieert een lifestyle collectie van hedendaagse kleding, denim, handtassen, horloges, brillen, schoeisel en andere gerelateerde consumentenproducten. De producten van Guess worden gedistribueerd via de merkwinkels van Guess, maar ook via de betere warenhuizen en speciaalzaken over de hele wereld. Op 31 oktober 2020 had de onderneming 1.068 winkels in Noord- en Zuid-Amerika, Europa en Azië. De partners en distributeurs van de onderneming exploiteerden 536 extra winkels wereldwijd. Op 31 oktober 2020 waren de Vennootschap en haar partners en distributeurs actief in ongeveer 100 landen wereldwijd. Voor meer informatie over de Onderneming kunt u terecht op www.guess.com

PERSCONTACT

CARACAScom

www.caracascom.com - info@caracascom.com
T 32 2 560 21 22 - M 32 49522 07 92



www.marcolin.com

