

# ARTCURIAL

## *Calendrier* VENTES & ÉVÉNEMENTS DU 2<sup>nd</sup> SEMESTRE 2018



Cheminée en pierre, vente *Architecture & Garden Statuary*, le 24 septembre 2018 à Paris.

Contact Presse:

Marine Prévot / [alguerin@artcurial.com](mailto:alguerin@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / [jbduquesne@artcurial.com](mailto:jbduquesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76



Pierre Banchereau, *Graffiti*, Composition inspirée d'une œuvre d'Ettore Sottsass, présentée aux enchères le 24 octobre 2018 lors de la vente *Sottsass Century*.

**Paris** – Le premier semestre 2018 d'Artcurial a été marqué par de nombreuses ventes événement (*sessions monégasques, Rétromobile 2018, Le Mans Classic, Il était une fois... le Ritz Paris, C.R.E.A.M, collection d'estampes japonaises*), notamment pour l'art moderne et contemporain avec la vente d'œuvres de Zao Wou-Ki, Paul Gauguin, Fernand Léger, Vincent van Gogh... La maison de vente a ainsi totalisé 118 M€ / 138,1 M\$ durant les 6 premiers mois de l'année 2018, en progression de 27% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Pour le second semestre, Artcurial propose de nombreux rendez-vous, dont deux expositions culturelles à Paris en septembre, mais également plusieurs ventes événements dont la désormais traditionnelle vacation Design pendant la FIAC, cette année consacrée à Ettore Sottsass.

## ***Epiphyte, dialogue entre œuvres et fleurs*** ***à l'occasion de la Biennale Paris*** **Exposition du 7 au 16 septembre 2018**

Du 7 au 14 septembre 2018, Artcurial propose une exposition inédite à l'occasion de la Biennale Paris. Elle est organisée à l'initiative de la journaliste et fondatrice du *Collectif de la fleur française* Sixtine Dubly, et s'intitule *Epiphyte*, du nom de ces plantes qui utilisent comme support pour se développer un autre végétal.

La maison de vente invite 10 fleuristes émergents sur la scène française et internationale, pour un dialogue innovant. Chacun a carte blanche pour inventer une création florale avec comme point de départ une œuvre importante offerte aux enchères au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2018 par l'un des 25 départements de spécialité de la maison.

Pierre Banchereau (Maison Debeaulieu), Louis-Géraud Castor (Castor fleuriste), Catalina Lainé, Jefferson Fouquet ou encore Rica Arai, ont notamment répondu à l'invitation d'Artcurial. Ces talents, qui exercent en France, à Londres et à New-York, interprètent une œuvre de leur choix en créant une installation floral éphémère. Ces créations, sont, par exemple, inspirées du travail de Lucio Fontana, Diego Giacometti, René Lalique, Théodore Géricault ou encore Ettore Sottsass.

### ***MEL Publisher***

## **Exposition du 17 au 21 septembre 2018**

Pendant une semaine, mi-septembre, et après 2 ans de travail en secret dans plus de 10 ateliers de gravures, lithographies et sérigraphies, MEL Publisher, la maison d'édition d'œuvre d'art créée par Michel-Edouard Leclerc, présentera et mettra en vente 70 estampes qu'il a éditées. D'une ampleur unique dans ce milieu, cet événement investira tout le premier étage d'Artcurial pour une exposition regroupant plus 40 artistes (Nicolas de Crécy, Hervé di Rosa, Philippe Druillet, Olivier Masmonteil, Françoise Péetrovitch, Ernest Pignon-Ernest, Art Spiegelman, Barthélémy Toguo...). Les estampes seront disponibles à la vente à la librairie Artcurial et, pour les amateurs qui ne pourraient se déplacer, sur le site internet [www.melpublisher.com](http://www.melpublisher.com).

Le label MEL Publisher a été créé en 2014 par Michel-Edouard Leclerc et Natalia Olzoeva-Leclerc. Cette maison d'édition a pour but de promouvoir et rendre accessible au plus grand nombre les œuvres d'artistes contemporains dont Michel-Edouard Leclerc défend le travail. Éditeur de



Pierre & Gilles, *Zahia*, 2017, impression et sérigraphie à 25 exemplaires, signés et numérotés par l'artiste, 120 x 95cm, 6 000 €

monographies de référence, MEL Publisher produit également des éditions d'art signées par des artistes contemporains reconnus sur la scène internationale.

Impliqué dans une logique de décloisonnement des arts, MEL Publisher s'attache à regrouper des artistes venus d'horizons variés tels que la bande dessinée ou l'art contemporain. En étroite collaboration avec les artistes et les imprimeurs, MEL Publisher s'investit pour créer des œuvres représentatives des démarches de chaque artiste.

Le tirage des éditions réalisées par MEL Publisher est le plus souvent limité à 35 exemplaires, tous numérotés et signés par l'artiste. Le prix de vente des estampes s'échelonne de 200 € à 4000 € en fonction du nombre de tirages, des artistes et de la taille des œuvres. Le prix moyen des estampes éditées par MEL Publisher est de 600 €.

### *Architecture & Garden Statuary*

#### **Vente le 24 septembre 2018**

La première vente du semestre sera aussi singulière que bucolique, proposant cheminées anciennes, ornements de parcs et jardins, sculptures et statues monumentales... Une ode à la décoration classique à travers près de 500 lots comprenant une variété d'objets éclectiques, du miroir à la grille de jardin, datés du XVII<sup>ème</sup> siècle à nos jours. Le temps semble s'arrêter près de ces pierres marquées par l'histoire, et sous le regard de statues ayant traversé les époques, à l'image d'une paire de sphinges chevauchée par des amours aux guirlandes, en pierre de Saint-Maximin (estimation : 120 000 – 160 000 € / 140 400 – 187 200 \$). Les amateurs et collectionneurs seront séduits par le charme de ces pièces uniques, et notamment par les cheminées finement sculptées et décorées.

Élément d'architecture remarquable, la fabrique de parc dans le goût de la Renaissance italienne du XIX<sup>ème</sup> siècle, réalisée par l'architecte anglais John Shaw Jr, séduira les amateurs et collectionneurs à la recherche de pièces harmonieuses et travaillées. Propriété de la famille Brooke du début du XVIII<sup>ème</sup> siècle jusqu'en 1899, il est estimé 120 000 – 160 000 € / 140 400 – 187 200 \$. A partir de 1850, Samuel Bendry Brooke entreprend la rénovation de la Cowbridge House, et confie la conduite des travaux au célèbre architecte John Shaw Jr. Révélé en 1840 pour avoir obtenu le projet de reconstruction de l'Ecole navale Royale (Goldsmiths University), Shaw revisite le style Renaissance, et cela en véritable rupture avec la tendance de l'époque encore marquée par le style gothique. Pour la Cowbridge House, il projette au sud de la demeure un savant jardin étagé à l'italienne pour lequel il crée cette fabrique de parc.



Fabrique de parc dans le goût du Renaissance italienne, XIX<sup>e</sup> siècle, John Shawn Jr, Cowbridge House, estimation : 120 000 - 160 000 € / 140 400 - 187 200 \$



## *Foujita, un hommage pour la jeunesse*

### **Vente caritative le 9 octobre 2018**

À l'occasion de cette « Année Foujita » et de l'exposition qui lui est consacrée au Musée Maillol, la fondation Foujita, avec la complicité d'Artcurial, organise le 9 octobre 2018 une vente aux enchères d'œuvres en lien avec l'artiste, sous les plafonds rénovés de l'hôtel Lutetia.

La Fondation a invité une quarantaine d'artistes à rendre hommage à Foujita par la création d'une œuvre de leur choix, réalisée en exclusivité pour la vente. La mise à prix des lots est de 1000 €. Les fonds collectés lors de cette vente seront entièrement consacrés au développement de projets de pratiques artistiques et d'ouverture culturelle portés par les établissements d'Apprentis d'Auteuil.

La scénariste et réalisatrice, Danièle Thompson, dont le père Gérard Oury était proche de Foujita, sera la marraine de l'évènement.

Sous les plafonds rénovés de l'hôtel Lutetia, Artcurial s'associe à la Fondation Foujita, une vente caritative en faveur des Apprentis d'Auteuil. La Fondation Foujita, héritière des droits d'auteur de l'artiste Léonard Foujita, a été créée en 2011 sous l'égide de la Fondation d'Auteuil. Afin de financer des projets culturels et artistiques destinés aux jeunes en difficulté accompagnés par Apprentis d'Auteuil, Cette initiative intervient à l'occasion de cette « Année Foujita », au cours de laquelle l'artiste s'est vu dédiée une rétrospective unique au Musée Maillol. Une redécouverte de l'artiste et de son travail, cinquante ans après sa disparition.

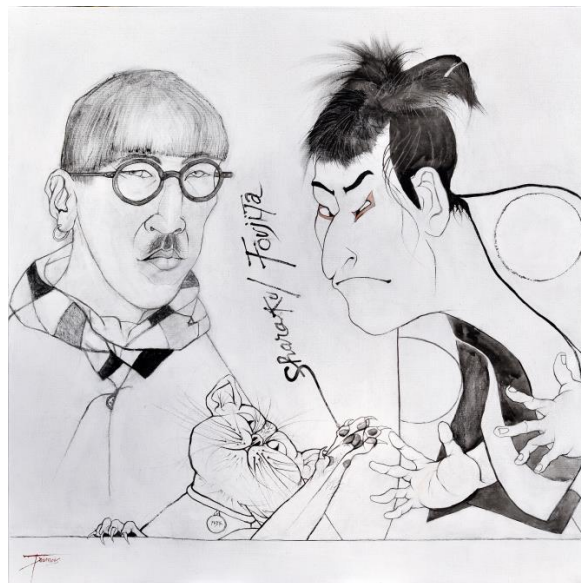
## *L'art Russe à Paris*

### **Vente le 16 octobre 2018**

Le mardi 16 octobre 2018, Artcurial consacrera une matinée de vente à près d'un siècle de création russe à Paris, de 1890 aux années 1970. 80 œuvres seront présentées avec une estimation globale de 1,2M – 1,6M € / 1,4M – 1,9M \$.

La grande majorité de ces œuvres est issue d'une même collection, celle de Tatiana et Georges Khatsenkov. Les pièces de cette collection surprennent par leur style pictural, éloigné de l'imaginaire commun de l'art russe abstrait ou de propagande. Davantage figuratives, ces œuvres sont d'une modernité étonnante.

Au début du XX<sup>ème</sup> siècle, la France rencontre une première vague d'immigration d'artistes russe suite au Pogrom orchestré contre les Juifs de Russie par la majorité



Pierre-Yves Trémois, *Hommage à Foujita*, Acrylique sur toile, signée en bas à gauche, Don de l'artiste. Mise à prix : 1 000 €.



Natalia Gontcharova, *Scène devant un puits*, circa 1913, huile sur toile, collection Tatiana et Georges Khatsenkov, estimation : 275 000 - 350 000 € / 321 750 - 409 500 \$

Chrétienne. Un grand nombre de peintres et de sculpteurs choisissent alors de s'installer de manière permanente à Paris. Natalia Gontcharova, fait partie de ces artistes, son huile sur toile, *Scène devant un puit* est estimée 275 000 – 350 000 € / 321 750 – 409 500 \$.

### *Sottsass Century*

#### **Vente le 23 octobre 2018**

Pour la cinquième année consécutive, Artcurial proposera une vente exclusivement dédiée au Design à l'occasion de la FIAC.

Après le succès de la vente *Charlotte For Ever* l'an passé consacrée à Charlotte Perriand avec 3 nouveaux records du monde enregistrés pour des œuvres de l'artiste, c'est au designer italien, Ettore Sottsass, que cette vente particulière rendra hommage cette année.

Depuis la disparition de l'artiste en 2007, jamais son talent n'a été aussi célébré. *Sottsass century* propose un portrait inédit du créateur, explorant toutes les époques et tous les médiums dont il s'est emparé, du mobilier à l'émail en passant par la peinture, la céramique et le verre à travers 40 lots soigneusement sélectionnés, dans un souci d'exhaustivité.

### *Maîtres Anciens et du XIXe siècle*

#### **Vente le 23 octobre 2018**

Le 21 mars dernier, le département Maîtres anciens & du 19<sup>ème</sup> siècle d'Artcurial proposait aux enchères un pastel de Le Brun représentant Charles Perrault. L'œuvre, préemptée par le Château de Versailles, était une étude préparatoire pour un tableau disparu. Pourtant, suite à cette vente, le portrait à l'huile a resurgi ! Il sera l'une des œuvres majeures de la vacation organisée par Artcurial, en novembre 2018.



Ettore Sottsass, *Empty Room*, 2004



Charles Le Brun, *Portrait de Charles Perrault*, vers 1670, huile sur toile

## A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2017 sa place de premier plan sur le marché de l'art internationale. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 191,1 millions d'euros en volume de ventes en 2017.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

### Contact Presse :

Marine Prévot / Assistante Presse

[alguerin@artcurial.com](mailto:alguerin@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Directeur des Relations Extérieures

[jbdupesne@artcurial.com](mailto:jbdupesne@artcurial.com) / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL