

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LA JOCONDE EN VENTE À PARIS !
VENTE AUX ENCHÈRES - LE 23 FÉVRIER 2020, À PARIS

La Joconde en vente à Paris ! Alors que Paris célèbre Léonard de Vinci au Musée du Louvre, Artcurial dévoile la pièce phare de sa vente dédiée à l'Art urbain le 23 février prochain. *Rubik Mona Lisa* (2005) est une œuvre majeure de l'incontournable Invader, réinterprétant à l'ère moderne le tableau le plus connu du monde. Cette Joconde contemporaine assemblée avec près de 330 Rubik's Cubes, ces petits jeux 3D iconiques des années 80, est présentée pour la première fois sur le marché (estimation : 120 000 - 150 000 €).



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LA JOCONDE EN VENTE À PARIS !

PARIS - A l'occasion de sa vente dédiée à l'Art urbain le 23 février 2020 prochain, Artcurial proposera à la vente des œuvres emblématiques de l'Urban Art, signées des plus grands artistes de la spécialité. Le célèbre et mystérieux artiste de rue Invader est de retour chez Artcurial, après le record mondial obtenu en mai dernier pour la mosaïque *Vienna* à 356 200 € par la maison parisienne.

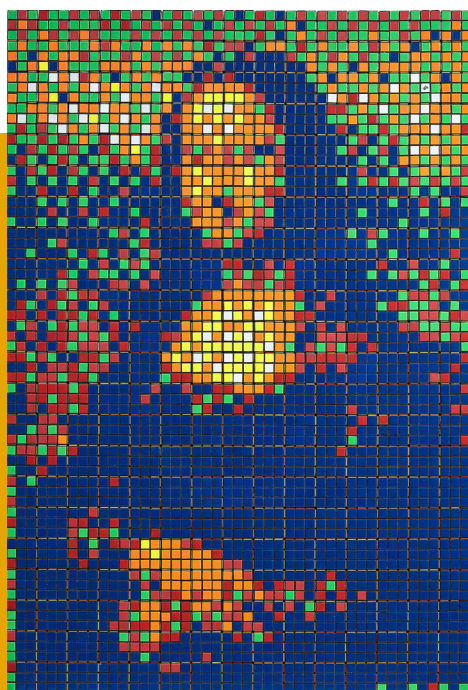
Alors que Paris célèbre Léonard de Vinci au Musée du Louvre, Artcurial dévoile *Rubik Mona Lisa* (2005), une œuvre réinterprétant à l'ère moderne le tableau le plus connu du monde. Cette Joconde composée de près de 330 Rubik's Cubes, ces petits casse-têtes iconiques des années 80, est estimée entre 120 000 et 150 000 €. Invader s'est fait connaître avec ses invasions qui envahissent de façon virale les rues de plus de 65 villes dans 33 pays dans le monde. L'année 2019 s'est terminée pour l'artiste français par la création de sa plus grande intervention urbaine à ce jour, un Space Invader en mosaïque de 70 m² tout près du Centre Pompidou à Paris.

Invader et le «Rubikcubisme»

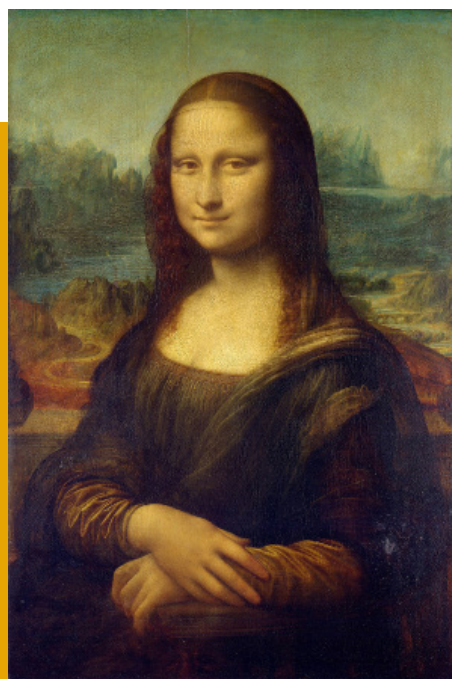
Passionné par les possibilités infinies des mosaïques et des pixels, Invader explore en 2004 un nouveau support de création pour son art: les Rubik's Cubes. C'est la première fois que les petits cubes magiques 3D, parmi les jeux les plus vendus dans le monde, sont utilisés à des fins artistiques. Il lance alors le courant du «Rubikcubisme» et des «tableaux-objets», tels qu'il les appelle.

Alors en phase d'expérimentation, Invader réinterprète la *Joconde* de De Vinci: *Rubik Mona Lisa*, qui deviendra la première pièce d'une nouvelle série revisitant les plus grands tableaux de l'histoire de l'art: les «Rubik Master Pieces». Parmi les œuvres les plus marquantes, on retrouve notamment *Rubik Jacquet* en référence au *Déjeuner sur l'Herbe* d'Alain Jacquet, réalisé en 2007 ou encore *Rubik Origine* (2007), qui fait écho à *l'Origine du Monde* de Gustave Courbet. Depuis 2005, de nombreuses expositions ont été consacrées aux œuvres en Rubik's Cubes d'Invader en France.

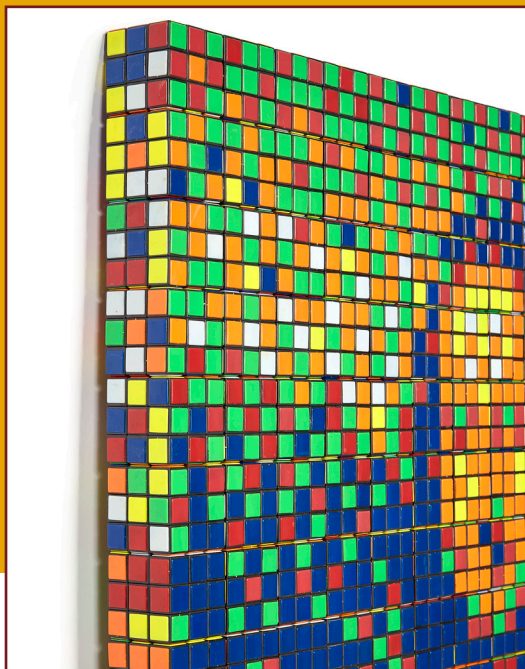
Le 23 février, Artcurial mettra ainsi en vente la Joconde revisitée par l'artiste. Au regard de ce sujet qu'il a exploré sous plusieurs formes, cette Mona Lisa rubikcubiste est sa représentation la plus fidèle de l'originale. Estimée entre 120 000 et 150 000 €, c'est la première fois que cette pièce unique est proposée aux enchères.



INVADER, *Rubik Mona Lisa* - 2005
RubikCubism - Serie « Rubik Masterpiece »
Assemblage de Rubik's cubes formant une transposition
pixélisée de « La Joconde/ Mona Lisa » de Léonard de
Vinci, conservée au Musée du Louvre
137 x 94 x 5cm
Estimation : 120 000 - 150 000 €



LEONARD DE VINCI, *La Joconde*
1503-1506
77 cm x 53 cm
Conservée au Musée du Louvre
à Paris, France



NVADER, *Rubik Mona Lisa* (détail) - 2005
RubikCubism - Serie « Rubik Masterpiece »
Assemblage de Rubik's cubes
137 x 94 x 5cm
Estimation : 120 000 - 150 000 €

« Le Rubikcubisme se rapproche de l'Op Art. Pour regarder une pièce, il faut prendre de la distance. De près, l'image n'est qu'un amas de cubes et de couleurs, ce n'est qu'en reculant que le visage apparaît. Plus on s'éloigne du tableau, plus il paraît net. Il y a deux ans, j'ai exposé une Mona Lisa dans la vitrine d'une galerie à Lyon. A l'entrée de la galerie, l'image était invisible. Pixelisée à l'excès. Ce n'était que sur le trottoir d'en face que les traits de la Joconde apparaissaient. Suivant la place du spectateur les visages sont ressemblants ou informes. »

Space Invader pour Paris Art, 2007

L'année De Vinci

Cette vente événement s'inscrit dans un moment clef où Paris célèbre Léonard de Vinci, à l'occasion des 500 ans de sa mort. Le Musée du Louvre lui consacre depuis le mois d'octobre et jusqu'à la fin février une exposition retraçant son oeuvre autour de plusieurs tableaux emblématiques du peintre italien, dont son intemporelle Mona Lisa, le tableau le plus célèbre du monde.

L'Urban Art célèbre également le père de la Joconde. Le nouveau centre d'art urbain flottant Fluctuart organise actuellement l'exposition « Veni, Vidi, Vinci », qui regroupe une vingtaine d'artistes urbains sur la barge parisienne. On y redécouvre les différentes facettes de l'art vincien à travers l'oeil contemporain des street artistes.

L'occasion de clôturer cet hommage rétrospectif au maître italien avec la *Rubik Mona Lisa* d'Invader chez Artcurial, en plein coeur de la ville lumière qui accueille l'oeuvre originale.

« Créer des ponts entre l'art le plus contemporain et l'art ancien ! Quel plus bel exemple que cette Joconde d'Invader, présentée à Paris, scène majeure de l'art urbain au niveau international. »

**Arnaud Oliveux, Directeur
Département Urban Art, Artcurial**



CONTACT PRESSE

Chargée de projet presse
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères le dimanche 23 février 2020, à 19h

Exposition du 20 au 22 février 2020

Artcurial - 7, rond-point des Champs-Élysées - 75008 Paris

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogue disponible en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

7-8 février 2020 : vente aux enchères *Rétromobile 2020 by Artcurial Motorcars*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL