



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - **MONACO SCULPTURES**
EXPOSITION - ÉTÉ 2019, À MONACO

A l'occasion de la *Monaco Art Week*, qui se déroulera du 24 au 28 avril 2019, Artcurial inaugure son nouvel espace monégasque avec une exposition de sculptures. Elle préfigure la manifestation *Monaco Sculptures*, un parcours artistique inédit qui se déploiera dans toute la Principauté de mai à août 2019, proposée par Artcurial en partenariat avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Monaco est plus que jamais une place stratégique pour Artcurial et son développement.

MONACO - En 2019, Artcurial renforce sa position de leader en Principauté et s'installe dans un nouvel espace, au cœur de Monte-Carlo, 4 ans après avoir ouvert son premier bureau permanent sur le Rocher. Le nouveau lieu, doté d'une galerie d'exposition de 100 m², est situé en haut des jardins du Casino, au sein du Monte-Carlo Palace, 3/8 boulevard des Moulins. Il permet d'affirmer l'ancrage local quotidien de la maison à Monaco, en plus des deux sessions de ventes aux enchères traditionnelles, en janvier et juillet (elles ont totalisé plus de 20 M€ en 2018).

A l'occasion de la *Monaco Art Week*, qui fédère les acteurs artistiques locaux du 24 au 28 avril 2019, au même moment que les salons Art Monte-Carlo et PAD Monaco, Artcurial inaugurera ce nouvel espace en proposant une exposition de sculptures du XXe siècle. Ces œuvres, dévoilées en avant-première, feront partie du projet artistique et culturel inédit *Monaco Sculptures*, développé par Artcurial, en partenariat avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer, pour l'été 2019. Les sculptures feront l'objet d'une vente aux enchères en juillet 2019.

« Monaco est stratégique pour Artcurial. Nous sommes heureux d'y renforcer notre présence avec un nouveau lieu et d'ambitieux projets artistiques hors les murs, comme le parcours Monaco Sculptures que nous mettrons en œuvre cet été, en partenariat avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer. »

François Tajan,
Administrateur délégué, Artcurial SAM

« Ce nouvel espace d'exposition, ouvert au public, nous permettra d'animer de manière plus efficace la vie culturelle monégasque tout au long de l'année. C'est une occasion supplémentaire pour présenter les œuvres majeures qui seront mises aux enchères, mais également recevoir les collectionneurs pour des expertises confidentielles. »

Louise Gréther,
Directrice, Artcurial Monaco



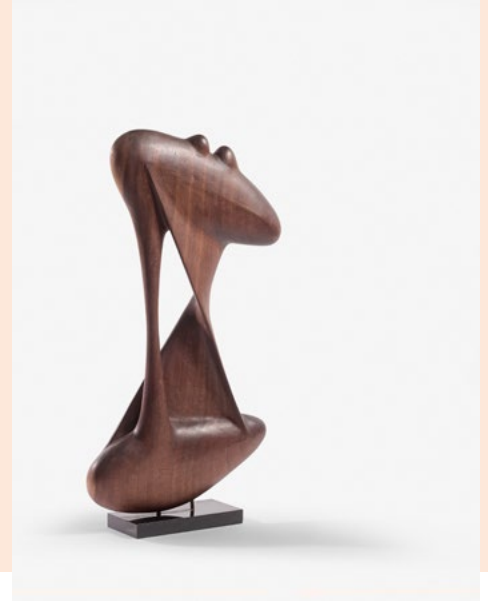
BERNAR VENET
56.5° Angle, 1984
Acier laqué noir
Estimation : 120 000 - 180 000 €

Exposée dans les jardins du Casino de Monte-Carlo, face à l'entrée du Buddha Bar, dans le cadre du parcours *Monaco Sculptures* - été 2019 (vue d'artiste)

CÉSAR
Anna
Bronze à patine brune
Estimation 100 000 - 150 000 €

AUGUSTIN CARDENAS
Sans titre, 1948
bois
Estimation : 8 000 - 12 000 €

Exposées chez Artcurial Monaco
dans le cadre du parcours
Monaco Sculptures - été 2019



Monaco Sculptures

Artcurial, acteur historique en Principauté, organise la première édition de *Monaco Sculptures* en partenariat exceptionnel avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer, propriétaire et opérateur des établissements touristiques les plus prestigieux de la Principauté.

Cet événement culturel accessible à tous, rassemblera tout au long de l'été une sélection resserrée de sculptures d'artistes des XXe et XXIe siècles à l'image de Takis, César, Arman, Bernar Venet, Wang Du ou encore Richard Deacon. Au gré d'une promenade artistique dans les rues de la Principauté, les visiteurs découvriront un panorama de la création sculpturale moderne et contemporaine, monumentale ou non.

Les œuvres seront réunies dès la fin du mois d'Avril, lors de la *Monaco Art Week*, sous la forme d'un véritable parcours extérieur, à travers l'ensemble du Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer : Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, Monte-Carlo Beach... Les sculptures de plus petites dimensions seront exposées au 3/9 Boulevard des Moulins à Monaco, nouvelle adresse d'Artcurial Monaco.

Enfin, les œuvres présentées feront l'objet d'une vente aux enchères le 19 juillet prochain, en parallèle des ventes de Joaillerie, Horlogerie de Collection et Hermès Vintage qui se dérouleront à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo.



CONTACTS PRESSE

ARTCURIAL

Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Service de presse
+377 98 06 64 14
presse@sbm.mc

INFORMATIONS PRATIQUES

Monaco Art Week - du 24 au 28 avril 2019

Monaco Sculptures - de mai à août 2019

Vente aux enchères - 19 juillet 2019, Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Artcurial - Monte-Carlo Palace - 3/8 boulevard des Moulins - 98000 Monaco

Visuels HD disponibles sur demande

À PROPOS DU GROUPE MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Monte-Carlo Société des Bains de Mer offre depuis 1863 un Art de Vivre inédit, un Resort unique au monde avec 4 casinos dont le prestigieux Casino de Monte-Carlo, 4 hôtels (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Beach, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), les Thermes Marins Monte-Carlo, dédiés au bien-être et à la santé préventive, 30 restaurants dont 5 réunissant 7 étoiles au Guide Michelin. Haut lieu de la vie nocturne, le Groupe offre une formidable palette d'événements dont le Monte-Carlo Sporting Summer Festival et le Monte-Carlo Jazz Festival. Fin 2018 Monte-Carlo Société des Bains de Mer achève quatre années de métamorphose dédiées à l'Hôtel de Paris Monte-Carlo et à la création d'un nouveau quartier autour de la Place du Casino, One Monte-Carlo, offrant résidences de haut standing, shopping, restaurant et centre de conférence. La vision du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer à horizon 2020 : faire de Monte-Carlo l'expérience la plus exclusive en Europe.

www.montecarlosbm.com

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux... Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL