



Harry Potter VISIONS OF MAGIC

**HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC, EEN GLOEDNIEUWE
INTERACTIEVE KUNSTERVERING, OPENT DE DEUREN IN BRUSSEL
IN TOUR & TAXIS**

OPENINGSDATUM: 26 JULI 2024

**SCHRIJF JE NU IN OP DE WACHTLIJST EN KOOP JE TICKETS VROEGER OP 10
JUNI 2024**

Brussel, België, 06 juni 2024 - Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment en NEON, samen met lokale partners Explorato Group & Exhibition Hub, hebben de aanstaande opening aangekondigd van Harry Potter: Visions of Magic. Deze unieke multimediashow brak records toen hij in première ging in Keulen en zal vanaf vrijdag 26 juli 2024 voor een beperkte tijd te zien zijn in Tour & Taxis Brussel.

Fans kunnen zich nu inschrijven op de website <https://harrypottervisionsofmagic.be> voor de voorverkoop, die van start gaat op 10 juni om 10.00 uur MEZT. Ingeschreven fans krijgen de exclusieve gelegenheid om hun tickets vooraf aan te kopen. De algemene ticketverkoop gaat van start op 10 juni om 14.00 uur.

Harry Potter: Visions of Magic, een creatie van Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment en NEON, is een meeslepende interactieve kunstervering van meer dan 3000 vierkante meter die bezoekers meevoert naar enkele van de meest mysterieuze uithoeken van de tovenaarswereld. Ontdek immersieve en artistiek hoogstaande omgevingen geïnspireerd door raadselachtige plaatsen uit de tovenaarswereld, zoals de Kamer van Hoge Nood, Newts Menagerie, het Ministerie van Toverkunst en meer. De

responsieve video's, de gedurfde architectuur en de originele geluidservaring creëren een adembenemend avontuur voor alle zintuigen, terwijl de bezoekers dankzij de interactieve technologie de onzichtbare magie om zich heen tot leven laten komen.

De fans waren laaiend enthousiast over deze ervaring, die ondertussen vrijwel volledig uitverkocht is in Duitsland. De overweldigende vraag naar tickets (meer dan 138.000 stuks nog voor de grote opening in december 2023) toont aan hoe uniek dit evenement is. Ticketmaster Duitsland bekroonde NEON dan ook met de 'Highest Pre-sale Award', wat het immense succes op de vorige locatie kracht bijzet.

De overweldigende vraag naar kaartjes, met een volledige uitverkoop tijdens het eerste Europese optreden in Keulen, spreekt voor het unieke karakter van deze ervaring. Fans blijven Harry Potter: Visions of Magic met drie prestigieuze Ticketmaster awards, waaronder Best Family Event, Best Event en Highest Presale. NEON is ook verheugd om aan te kondigen dat Harry Potter: Visions of Magic is uitgeroepen tot officiële selectie in de categorie Games & Immersive op het 23e Tribeca Festival dat deze week plaatsvindt in New York.

Executive Chairman & Group CEO van NEON, Mr. Ron Tan zei: “Het doorslaande succes van de première van Harry Potter: Visions of Magic in Keulen, met meerdere onderscheidingen en recordbrekende uitverkochte shows, getuigt van de grote vraag naar deze unieke ervaring als geen ander. We zijn ervan overtuigd dat we het succes van de tovenaarswereld in België kunnen herhalen en samen met onze partner, Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, kijken we ernaar uit om iedereen te verwelkomen om samen met ons op deze magische reis te gaan.”

Informatie en tickets

Harry Potter: Visions of Magic zal gedurende beperkte tijd te zien zijn in Tour & Taxis (Brussel). De voorverkoop start op 10 juni om 10.00 uur op harrypottervisionsofmagic.be en de algemene ticketverkoop op 10 juni om 14.00 uur.

De toegangsprijzen voor Harry Potter: Visions of Magic beginnen bij €20,50 voor kinderen van 4-13 jaar, en €26,50 voor kinderen vanaf 14 jaar. Naast gezins- en groepstickets zijn er ook kortingen voor senioren en studenten. Houd er rekening mee dat de tickets gelden voor een specifiek tijdsblok.

Kijk voor meer informatie over *Harry Potter: Visions of Magic* op harrypottervisionsofmagic.be

***Harry Potter: Visions of Magic* op de sociale media**

facebook.com/HarryPotterVisionsOfMagic

instagram.com/HarryPotterVisionsOfMagic

#HPVisionsofMagic

HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC

PRESS KIT

Over de Harry Potter Franchise

Vanaf het moment dat de elfjarige Harry Potter Rubeus Hagrid, Sleutelbewaarder op Zweinstein, ontmoette, hebben zijn avonturen een onuitwisbare stempel gedrukt op de populaire cultuur. Nu, meer dan 25 jaar later, floreert het fenomeen Harry Potter als een van de meest succesvolle en meest geliefde amusementsproducten in de geschiedenis.

De bestverkochte Harry Potter-romans van J.K. Rowling is tot leven gebracht in een zich steeds ontwikkelend, onderling verbonden universum dat geliefd is bij miljoenen fans over de hele wereld. Acht kaskraker Harry Potter-films en drie epische Fantastic Beasts-films brengen de betoverende actie tot leven op het scherm, Harry Potter en het Vervloekte Kind betovert op het toneel, en geavanceerde video- en mobiele spellen van Portkey Games laten spelers de tovenaarswereld als nooit tevoren beleven. Fans kunnen met trots hun passie laten zien via innovatieve consumentenproducten en genieten van spectaculaire ervaringen op locatie, waaronder vijf themaparken in Universal Studios-locaties over de hele wereld.

Deze groeiende portefeuille van Warner Bros. Discovery-eigen Harry Potter en Fantastic Beasts aanbiedingen omvat baanbrekende rondleidingen en evenementen, elk ontwikkeld om speciale momenten en locaties die fans koesteren te vieren, evenals de Platform 9 3/4 winkels en iconische flagship store - Harry Potter New York. Tovenaars, heksen en Druzels kunnen ook iets nieuws ontdekken door de geheimen achter de schermen te verkennen in Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter en Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter.

Met een nieuwe Max Original tv-serie gebaseerd op de Harry Potter boeken in aantocht, blijft deze uitgebreide wereld de gemeenschap nieuwe en spannende manieren bieden om met elkaar in contact te komen. Voor fans over de hele wereld en voor de generaties na hen nodigt het iedereen uit om de magie zelf te ontdekken.

Ga voor het laatste nieuws over Harry Potter en Fantastic Beasts naar www.wizardingworld.com.

Alle personages en elementen © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publicatierechten © JKR. (s24)

Over Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), onderdeel van Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, is een wereldwijde leider in het creëren, ontwikkelen en licentiëren van locatiegebonden entertainment, live-evenementen,

tentoonstellingen en attractieparkervaringen gebaseerd op de grootste franchises, verhalen en personages van de film-, televisie-, animatie- en gamestudio's van Warner Bros., HBO, Discovery, DC, Cartoon Network en meer. WBDGTE is de thuisbasis van de baanbrekende locaties van The Wizarding World of Harry Potter in Universal-attractieparken wereldwijd, Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, The Game of Thrones Studio Tour en talloze andere ervaringen geïnspireerd door de Wizarding World, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS en meer. Met best-in-class partners biedt WBDGTE fans over heel de wereld de kans om hun favoriete merken en franchises als nooit eerder te beleven.

Over NEON

NEON, het vroegere Cityneon, is een wereldleider in het creëren en produceren van ervaringsgericht entertainment. NEON is wereldwijde partnerschappen aangegaan met The Walt Disney Company en Marvel Entertainment voor *Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N.* en *Marvel Avengers Station: Evolution*, met 20th Century Studios voor *AVATAR: The Exhibition*, met Hasbro voor *Transformers: The Experience*, met NBCUniversal voor *Jurassic World: The Exhibition* en met Lionsgate voor *The Hunger Games: The Exhibition*. De onderneming is tevens een partnerschap aangegaan met Warner Bros. Themed Entertainment voor de productie van twee gloednieuwe en unieke, wereldwijde rondreizende kunstervaringen, namelijk *Harry Potter: Visions of Magic*, dat in première is gegaan in het Duitse Keulen in december 2023, en een op het DC-universum geïnspireerde ervaring die in première gaat in 2025. De onderneming werkt ook samen met de Egyptische en de Peruaanse overheid voor de authentieke kunstervaringen *Ramses & the Gold of the Pharaohs* en *Machu Picchu and the Golden Empires of Peru*, en creëerde de kunstervaringen *Pompeii: The Exhibition*, *Mummies of the World: The Exhibition* en *Victoria the T. Rex*.

De door de groep gecreëerde ervaringen zijn het werk van ANIMAX, een 100%-dochter en wereldwijd toonaangevende animatiestudio gespecialiseerd in onderzoek en ontwikkeling, engineering- en entertainmentrobotica die over geavanceerde voorzieningen beschikt in Nashville (VS), Wuxi (China) en het Midden-Oosten.

Dankzij de wereldwijde partnerschappen heeft NEON vandaag boeiende en onvergetelijke ervaringen gecreëerd voor miljoenen bezoekers in meer dan 70 steden wereldwijd. Kijk voor meer informatie op www.neonglobal.com.

Over Explorado Group

De Explorado Group GmbH is een toonaangevend bedrijf in Europa dat entertainmentervaringen aanbiedt. Met bijna 30 jaar ervaring en een portfolio van succesvolle projecten levert de Explorado Group een breed scala aan producten en diensten voor reizende tentoonstellingen en bezoekersattracties. Ze zijn gespecialiseerd in het ontwikkelen en exploiteren van verschillende attracties, evenementen en locaties, zoals het ODYSSEUM in Keulen. De Explorado Group heeft veel succes geboekt met kassatentoonstellingen zoals *Harry Potter: Visions of Magic* (Keulen), *Harry Potter™: The Exhibition* (Keulen / Parijs / Berlin-Potsdam), *Star Wars™ Identities - The Exhibition* (Keulen), *Ice Age: Tracking the A Mammoth*

Journey (Cologne),, Jurassic World: The Exhibition (Keulen / Berlin), Game of Thrones: The Touring Exhibition Oberhausen), and The Smurf Adventure (Oberhausen / Keulen).. Deze tentoonstellingen zijn in première gegaan in Duitsland in het ODYSSEUM in Keulen en het Centro in Oberhausen. Ga voor meer informatie naar www.explorado-group.com.

OVER EXHIBITION HUB

Sinds 2015 heeft Exhibition Hub meer dan 120 tentoonstellingen en immersieve ervaringen geproduceerd die wereldwijd al meer dan 12 miljoen bezoekers hebben getrokken. Het bedrijf organiseert, produceert en distribueert een groot aantal tentoonstellingen (Van Gogh: The Immersive Experience, Klimt: The Immersive Experience, The Art of the Brick, Bubble Planet Experience, etc.) in Europa, Amerika en Azië. Het bedrijf biedt ervaringen aan een breed publiek door zijn producties aan te passen aan vele unieke locaties: musea, tentoonstellingscentra, galerieën, winkelcentra, kathedralen en vele historische locaties.

Media-informatie:

CARACAScom (België)
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22
www.caracascom.com

Kristen Grice
NEON
Kristen.grice@neonglobal.com

Lindsay Kiesel
Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment
Lindsay.Kiesel@warnerbros.com