



Harry Potter VISIONS OF MAGIC

**HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC – UNE TOUTE NOUVELLE
EXPÉRIENCE ARTISTIQUE INTERACTIVE BIENTÔT À TOUR & TAXIS
BRUXELLES**

OUVERTURE LE 26 JUILLET 2024

**REJOIGNEZ MAINTENANT LA LISTE D'ATTENTE ET PROFITEZ D'UNE PRÉVENTE
EXCLUSIVE LE 10 JUIN 2024**

Bruxelles, Belgique, le 06 juin 2024 - Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment et NEON, ainsi que les partenaires locaux Explorodo Group & Exhibition Hub, ont annoncé le prochaine ouverture de *Harry Potter : Visions of Magic*. Après avoir battu des records de fréquentation à guichets fermés pour sa première à Cologne, ce spectacle multimédia unique sera présenté à Tour & Taxis Bruxelles pour une durée limitée à partir du vendredi 26 juillet 2024.

Les fans peuvent déjà s'inscrire sur le site www.harrypottervisionsofmagic.be pour pouvoir participer à la prévente qui aura lieu le 10 juin à 10 heures et avoir le privilège d'obtenir leurs billets à l'avance. La vente générale des billets débutera le 10 juin à 14 heures.

Harry Potter : Visions of Magic, une création de Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment et NEON propose sur 3000 mètres carrés une expérience artistique évocatrice et interactive qui explore les recoins les plus mystérieux du Wizarding World™. Découvrez une série d'environnements artistiques et immersifs inspirés de lieux énigmatiques de la

communauté magique, comme la Salle sur Demande, la Ménagerie de Norbert Dragonneau, le Ministère de la Magie et bien d'autres. Des contenus vidéo réactifs, une architecture audacieuse et des ambiances sonores originales créent des installations multisensorielles à couper le souffle, tandis que la technologie interactive invite les visiteurs à illuminer l'invisible, révélant des visions de magie qui donnent vie à l'ensemble de l'expérience.

L'incroyable intérêt et un sold-out total à Cologne témoignent du caractère unique de cette expérience, reconnue et honorée par les fans. Harry Potter : Visions of Magic a reçu trois prestigieuses récompenses de Ticketmaster, dont celles du meilleur événement familial, du meilleur événement toutes catégories confondues ainsi que celle couronnant la meilleure prévente. NEON a également le plaisir d'annoncer que Harry Potter : Visions of Magic a été sélectionné officiellement dans la catégorie "Game & Immersion" au 23^{ème} Festival de Tribeca qui se déroule cette semaine à New York.

Le président exécutif et PDG du groupe NEON, M. Ron Tan, a déclaré : « Le succès retentissant de la première de Harry Potter : Visions of Magic à Cologne, qui a remporté de nombreuses récompenses et s'est déroulé à guichets fermés, témoigne de la forte demande pour cette expérience unique en son genre. Nous sommes convaincus de reproduire le succès du monde des sorciers en Belgique et, en collaboration avec notre partenaire, Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, nous sommes impatients d'accueillir tout le monde pour embarquer avec nous dans ce voyage magique ».

Information et Tickets

Harry Potter : Visions of Magic sera à voir pour une durée limitée à Tour & Taxis (Bruxelles). Les billets en prévente seront disponibles à partir du 10 juin à 10 heures sur www.harrypotttervisionsofmagic.be et la vente générale débutera le 10 juin à 14 heures.

Les prix d'entrée pour Harry Potter : Visions of Magic débutent à partir de 20,5 euros pour les enfants de 4 à 13 ans et de 26,5 euros pour les 14 ans et plus. Des billets pour les familles et les groupes, ainsi que des prix réduits pour les personnes âgées et les étudiants sont disponibles. Veuillez noter que les billets sont valables pour un créneau horaire spécifique.

Pour plus d'infos sur *Harry Potter: Visions of Magic*, rendez-vous sur www.harrypotttervisionsofmagic.be

***Harry Potter: Visions of Magic* sur les média sociaux**

facebook.com/HarryPotterVisionsOfMagic

instagram.com/HarryPotterVisionsOfMagic

#HPVisionsOfMagic

HARRY POTTER: VISIONS OF MAGIC

PRESS KIT

À propos de la franchise Harry Potter

Depuis le moment où Harry Potter, âgé de onze ans, a rencontré Rubeus Hagrid, le gardien des clés et des terrains de l'école de sorcellerie de Poudlard, ses aventures ont laissé une marque indélébile sur la culture populaire. Aujourd'hui, plus de 25 ans plus tard, le phénomène Harry Potter est l'un des divertissements les plus populaires et les plus appréciés de l'histoire.

Les romans à succès de J.K. Rowling ont pris vie dans un univers interconnecté en constante évolution, qui est apprécié par des millions de fans dans le monde entier. Huit films à succès Harry Potter et trois films épiques Fantastic Beasts donnent vie à l'action envoûtante à l'écran, Harry Potter et l'enfant maudit envoûte sur scène, et les jeux vidéo et mobiles de pointe de Portkey Games permettent aux joueurs de découvrir le monde des sorciers comme jamais auparavant. Les fans peuvent afficher fièrement leur passion grâce à des produits de consommation innovants et vivre des expériences spectaculaires sur place, notamment dans cinq parcs d'attractions situés dans les studios Universal du monde entier.

Ce portefeuille en expansion d'offres Harry Potter et Fantastic Beasts appartenant à Warner Bros. Discovery comprend des expériences de visite et des événements révolutionnaires, chacun développé pour célébrer des moments et des lieux spéciaux que les fans chérissent, tels que les magasins de détail Platform 9 3/4 et le magasin phare emblématique - Harry Potter New York. Les sorciers, les sorcières et les Moldus peuvent également découvrir quelque chose de nouveau en explorant les secrets des coulisses au Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter et au Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter.

Avec une nouvelle série télévisée Max Original basée sur les livres Harry Potter, ce monde étendu continue d'offrir à la communauté des moyens nouveaux et passionnants d'interagir. Pour ses fans du monde entier, et pour les générations à venir, il invite chacun à découvrir la magie par lui-même.

Pour obtenir les dernières nouvelles et les derniers articles sur Harry Potter et Fantastic Beasts, visitez le site www.wizardingworld.com.

A propos de Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), qui fait partie de Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences, est un leader mondial dans la création, le développement et l'octroi de licences de divertissements, d'événements en direct, d'expositions et d'expériences dans des parcs à thème basés sur les plus grandes histoires et personnages des franchises des studios de cinéma, de télévision, d'animation et de jeux, de HBO, Discovery, DC, Cartoon Network et bien d'autres encore de Warner Bros.

WBDGTE accueille les sites pionniers du Wizarding World de Harry Potter dans les parcs à thème Universal dans le monde entier. Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, The Game of Thrones Studio Tour et d'innombrables autres expériences inspirées par le Monde des Sorciers, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS et bien d'autres. Avec des partenaires de premier plan, WBDGTE permet aux fans du monde entier de s'immerger physiquement dans leurs marques et franchises préférées.

A propos de NEON

NEON, anciennement Cityneon, est un leader mondial dans la création et la production de divertissements expérientiels. NEON bénéficie de partenariats mondiaux avec The Walt Disney Company et Marvel Entertainment pour Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N. et Marvel Avengers Station : Evolution, 20th Century Studios pour AVATAR : The Exhibition, Hasbro for Transformers : The Experience, NBCUniversal for Jurassic World : The Exhibition, et Lionsgate pour The Hunger Games : The Exhibition. Elle a également conclu un partenariat avec Warner Bros. Themed Entertainment pour produire deux toutes nouvelles expériences artistiques uniques destinées à une tournée mondiale, dont Harry Potter : Visions of Magic. La première a eu lieu à Cologne, en Allemagne, en décembre 2023, et une expérience inspirée de DC, dont la première est attendue en 2025.

La société est également partenaire des gouvernements d'Egypte et du Pérou pour leurs expériences IP avec des objets authentiques - *Ramsès et l'or des pharaons* et *Machu Picchu et les empires d'or du Pérou* -, ainsi que pour les visites guidées avec objets authentiques de *Pompéi* et l'exposition *Momies du monde* et *Victoria le T. Rex*.

Les expériences de IP du groupe sont assurées par ANIMAX, une filiale à part entière et une centrale d'animatronique créative de classe mondiale spécialisée dans la recherche et le développement, l'ingénierie et la robotique du spectacle, avec des installations de pointe situées à Nashville(USA), à Wuxi (Chine) et au Moyen-Orient.

Les partenariats mondiaux de NEON ont permis au groupe de faire vivre des expériences captivantes qui laissent des souvenirs impérissables à des millions de visiteurs dans plus de 70 villes dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.neonglobal.com.

À propos d'Explorado Group

Explorado Group GmbH est une entreprise leader en Europe dans le domaine des expériences de divertissement. Avec près de 30 ans d'expérience et un portefeuille de projets réussis, Explorado Group fournit une large gamme de produits et de services pour les expositions itinérantes et les attractions pour les visiteurs. Il est spécialisé dans le développement et l'exploitation de diverses attractions, événements et sites, tels que l'ODYSSEUM à Cologne. Le groupe Explorado a connu un grand succès avec des expositions à succès comme Harry Potter: Visions of Magic (Cologne), Harry Potter™: The Exhibition (Cologne / Paris / Berlin-Potsdam), Star Wars™ Identities - The Exhibition (Cologne), Ice Age: Tracking the A Mammoth Journey (Cologne), Jurassic World: The Exhibition (Cologne / Berlin), Game of Thrones: The Touring Exhibition Oberhausen), and The Smurf Adventure (Oberhausen / Cologne). Ces expositions ont été présentées pour la première fois en Allemagne à l'ODYSSEUM de Cologne et au Centro d'Oberhausen. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.explorado-group.com.

A PROPOS D'EXHIBITION HUB

Depuis 2015, Exhibition Hub a produit plus de 120 expositions et expériences immersives ayant déjà rassemblées plus de 12 millions de visiteurs à travers le monde. La société organise, produit et distribue un grand nombre d'expositions (Van Gogh : The Immersive Experience, Klimt : The Immersive Experience, The Art of the Brick, Bubble Planet Experience, etc) en Europe, en Amérique et en Asie. Elle offre ainsi des expériences à un large public en adaptant ses productions à de nombreux lieux uniques : des musées aux centres d'exposition, des galeries aux centres commerciaux, en passant par des cathédrales ainsi que de nombreux sites historiques.

Pour vos demandes media :

CARACAScom (Belgique)

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22

www.caracascom.com

Kristen Grice

NEON

Kristen.grice@neonglobal.com

Lindsay Kiesel

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Lindsay.Kiesel@warnerbros.com