

WOM

WORLD OF MIND



Gebaseerd op de ontdekking van Akiyoshi Kitaoka

PERSDOSSIER
PRIKKEL JE BREIN!

WOM

NL

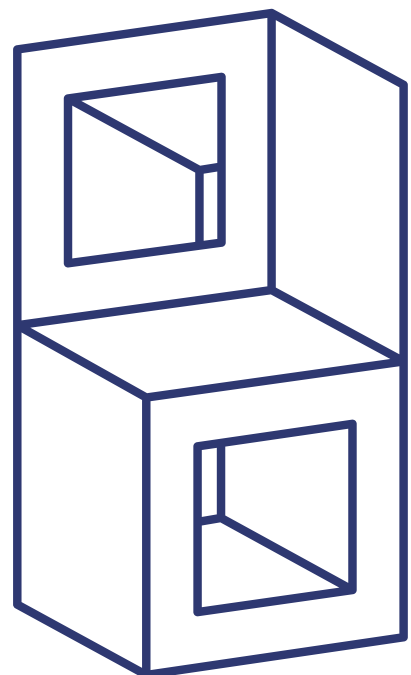
tempora[®]

WOW

**OPENINGSEVENEMENT
NIEUW MUSEUM IN BRUSSEL**

**INHULDIGING VAN HET WOM
World Of Mind**

**31 maart 2023
Tour & Taxis**



/ IN HET KORT /

HET WOM, EEN MEESLEPEND EN INTERACTIEF PARCOURS OM JE HERSENEN OP DE PROEF TE STELLEN

Wie? Tempora (p.22).

Waar? De site van Tour & Taxis in Brussel (p.20).

Wanneer? Vanaf 31 maart 2023.

Wat? Bijna 120 illusies op een parcours van 1500m² (p.6).

De sterke punten? (p.8)

- Illusies die AL onze zintuigen beïnvloeden (Zicht, gehoor, tastzin, smaakzin, reukzin)
- Live aanwezigheid van illusionisten.
- Talrijke 'selfie points' in het parcours.
- Wetenschappelijke toelichting.
- Een parcours met een originele grafische vormgeving.
- Een scenografie vol verrassingen.
- Actieve deelname van de bezoekers.
- Wetenschapshoeken onder leiding van professor Steven Laureys, hersenspecialist.

Wat heb ik eraan? Plezier maken en leren (p.8).

Voor wie is het bedoeld? Iedereen die zich wil ontspannen, alleen of met het gezin; voor schoolgroepen die meer willen leren over onze zintuigen (p.12).

Hoe doe je het ? (p.26).

«PRIKKEL JE BREIN!»



De onzichtbare gevaren van de jungle : de kleur van een voorwerp is afhankelijk van de kleur van het licht dat op het voorwerp valt.



/I. REALITEIT EN PERCEPTIE /

De sociale media herinneren ons er elke dag aan: dit is een tijd van twijfel. Of eerder: het zou een tijd van twijfel moeten zijn. En wat als het eerste waar we aan zouden moeten twijfelen, onszelf is? Want ons brein houdt ons voor de gek - al doet het dat niet uit 'kwaadaardigheid' of met slechte bedoelingen. Integendeel. Het is eerder om ons te helpen, omwille van consistentie, of zelfs uit zwakte, omdat het brein niet kan kiezen tussen twee stukken informatie.

Wat is de realiteit?

Als de 'echte wereld' verwijst naar dat wat rondom ons bestaat, dan kenmerkt de realiteit datgene wat door ons wordt ervaren. Onze realiteit is dus eerder een subjectieve waarneming van de 'echte wereld' door onze zintuigen, dan de 'echte wereld' zelf. Deze wordt over het algemeen verkeerd waargenomen vanwege de beperkingen van onze zintuigen.

Zo kunnen onze ogen (voor veel mensen het dominante zintuig) slechts een deel van het licht waarnemen: onze ogen zijn blind voor infrarood en ultraviolet licht. Toch bestaat de 'echte wereld' in deze licht-golflengten.

Ook kunnen onze ogen voorwerpen niet onderscheiden in het donker, ook al zijn zij wel aanwezig. Het herkennen van verschillende beelden vanaf ze met een zekere snelheid worden afgebeeld, kunnen onze ogen niet onderscheiden.

Onze oren zijn dan weer doof voor infra- en ultrageluid, terwijl veel al dan niet natuurlijke fenomenen deze geluiden uitzenden.

En hoe nemen we haar waar?

Onze kennis van de 'echte wereld' begint met de eerste fase van waarneming: onze zintuigen ontvangen de informatie die deze 'echte

«ONS BREIN BEDRIEFT ONS»



wereld' rondom ons uitzendt. Het oog ontvangt fotonen afkomstig van voorwerpen, het oor ontvangt geluidsgolven, enz.

Vervolgens komt het tweede deel van de waarneming fase: de hersenen zetten de informatie die zij tijdens de eerste fase hebben ontvangen om in een samenhangende voorstelling. "Het oog ziet alles, de hersenen nemen waar!"

Eigenlijk is het niet 'de' realiteit die we waarnemen, maar 'een' realiteit, een voorstelling ervan... gemaakt op basis van onze ervaring, van verworven kennis. De realiteit is dus een subjectief gegeven. En wanneer de door onze zintuigen verzonden informatie niet samenvalt met die van onze interne database, treedt de illusie in werking.

Het presenteren en verklaren van deze verschijnselen, die we kunnen groeperen onder de noemer illusies, leek ons dus om minstens twee redenen interessant en dringend.

De eerste reden, jawel, is dat we onze bezoekers een mooi moment van ontspanning en spel willen bieden. Nu we deze pandemieperiode bijna achter ons kunnen laten, hebben we er allemaal nood aan. We voelen de noodzaak om samen met onze familie en in groep mooie momenten te beleven - en, waarom ook niet, met onszelf te lachen en te spotten.

Want al houden deze illusies verband met complexe mechanismen in onze hersenen, toch zijn het in de eerste plaats spelletjes, ludieke momenten waar men maar moeilijk aan kan weerstaan.

Ook de tweede reden houdt verband met de tijd waarin we leven. Ze is ernstiger, maar ligt ons eveneens na aan het hart. Want we willen niet alleen dat onze bezoeker zich geweldig amuseert, maar dat hij er na afloop van het parcours ook bij stilstaat dat schijn maar al te vaak bedriegt. We willen hem met andere woorden aanzetten tot een zekere vorm van twijfel en tot vragen stellen.

/2. HET PARCOURS/

1. Al te vaak wordt de wereld van de illusie beperkt tot die van het zicht. Dat zal hier niet het geval zijn, want er zullen verschillende zintuigen worden aangesproken. Ja, we zijn ook ‘slachtoffer’ van auditieve, tactiele, smaak- en reukillusies.

2. Het tweede ingrediënt van de rondleiding is de interactiviteit van het publiek. Kijken is goed (en in sommige gevallen voldoende), maar interageren is beter. Veel van de illusies vereisen de medewerking van het publiek. Tekeningen bewegen, van het ene punt naar het andere gaan, aanraken, ruiken, hulp vragen... Enorm veel mogelijkheden die het bezoek ritme geven en het des te rijker, speelser en leuker maken.

3. Daarnaast maakt kennis ook deel uit van de rondleiding. Natuurlijk worden ‘trucs’ en tips onthuld en wordt uitleg gegeven om de bezoekers te helpen onderscheid te maken tussen waarneming en werkelijkheid. Maar in overeenstemming met onze aanpak om plezier en kennis te combineren, proberen we uit te leggen hoe onze hersenen en andere organen reageren en waarom ze ons misleiden. Het wetenschappelijke aspect zal dus aanwezig zijn in een gepopulariseerde en speelse vorm die het voor iedereen toegankelijk maakt.

Bovendien zal professor Steven Laureys, een wereldbekende neuroloog, op een eenvoudige en plezierige manier uitleggen hoe de zintuigen en de hersenen op verschillende manieren met elkaar interageren.

Beter nog: speciaal opgeleide begeleiders zullen tijdens groepsbezoeken in een aparte ruimte extra uitleg geven over thema's in verband met het parcours (hersenen, licht- en geluidsgolven, geuren, enz.).

4. De aan de bezoekers aangeboden rondleiding wordt ook gekenmerkt door haar esthetische kwaliteiten. Het belang van de optiek in de perceptie van deze illusies vereiste deze inspanning. Het is dus de gekozen esthetiek die de rondleiding kenmerkt.

Maar het is een subtiele esthetiek, die niet concurreert met de gepresenteerde illusies. Integendeel, zij onderstreept ze en verenigt ze in de verschillende ruimtes. En als zodanig is het een echte gids voor de bezoeker.

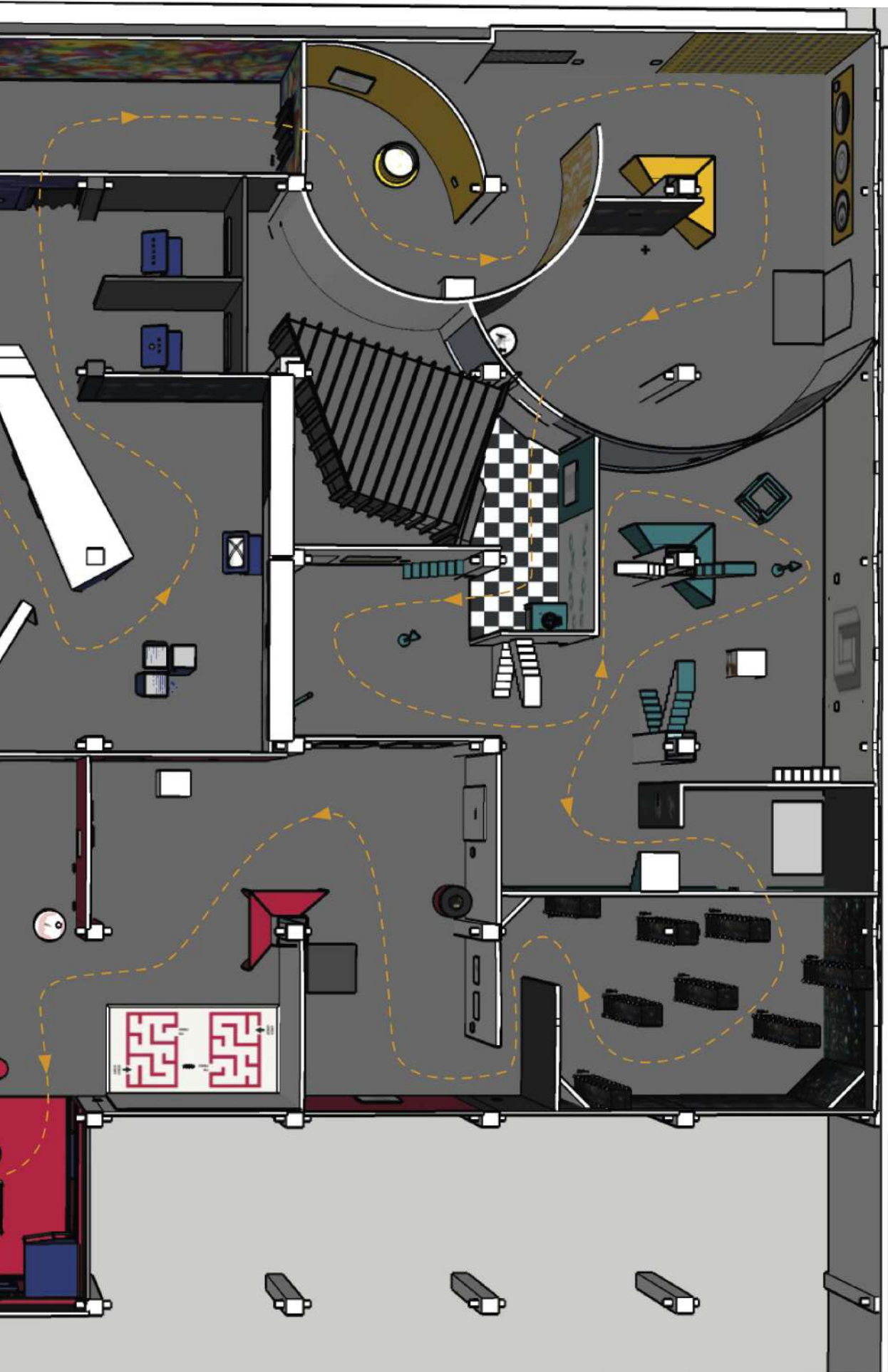
5. Een ander kenmerk is de grote vrijheid die aan de bezoeker wordt gelaten. We wouden de bezoekers niet beperken tot één soort illusie (eerst alle optische illusies, dan de geluidsillusies, enz...), maar hen laten ronddwalen zoals zij willen. Natuurlijk is ons parcours niet zomaar samengesteld. Er kunnen dus groeperingen zijn volgens de cerebrale mechanismen die aan het werk zijn. Maar wat vooral zal overheersen is de variëteit en de afwisseling van spannende en serene momenten.

6. Voor velen van ons is de wereld van de illusie ook de wereld van de magie! Deze zal niet worden vergeten, want op bepaalde momenten zullen goochelaars jong en oud entertainen.

7. Meer weten? Verbijsterd door een illusie? Wil je een goede foto van jezelf maken? Er staan animatoren langs de route om je te helpen, informatie te geven en uitleg te geven.









/3. HET PUBLIEK/

1. Multisensorialiteit, interactiviteit en wetenschappelijke inhoud: deze meervoudige aanpak maakt van het WOM een originele, unieke reis die meerdere doelgroepen aanspreekt. In eerste plaats gezinnen, want het parcours is bedoeld om je te amuseren en te ontspannen. Een gezinsactiviteit bij uitstek tijdens weekends of vakanties. Zonder de educatieve kant ervan te vergeten, die de aandacht zal trekken van iedereen die graag kennis uitwisselt in het gezin, van grootouders en ouders tot kinderen. Of andersom, want pas op, wie zal als eerste gefopt worden door illusies, de kinderen of de ouders?

2. De rondleiding is ook geschikt voor groepsbezoeken, vooral voor scholen. Ter ontspanning voor de schoolvakanties, bijvoorbeeld. Maar nog meer gedurende het hele schooljaar voor educatieve uitstapjes onder leiding van wetenschapsdocenten (hoe werken de hersenen, het oog en het oor, licht- en geluidsgolven, enz.) maar ook voor morele, filosofische of actuele studies over het begrip en de praktijk van de twijfel. Voor docenten is een pedagogisch dossier beschikbaar.

3. Tenslotte mogen we een minder verwacht publiek niet verwaarlozen, namelijk dat van de bedrijven. Ons parcours combineert niet alleen ontspanning en leren, maar vereist ook samenwerking en uitwisseling van informatie. Alle ingrediënten voor een leuke teambuildingsessie.



Het is niet gemakkelijk om de grootte van objecten in te schatten. Onze hersenen houden natuurlijk rekening met de afstand, maar worden gemakkelijk beïnvloed door andere voorwerpen in de buurt.



Vaak wordt het grootste voorwerp als het lichtste beschouwd. Toch hebben hier de drie voorwerpen allemaal hetzelfde gewicht!

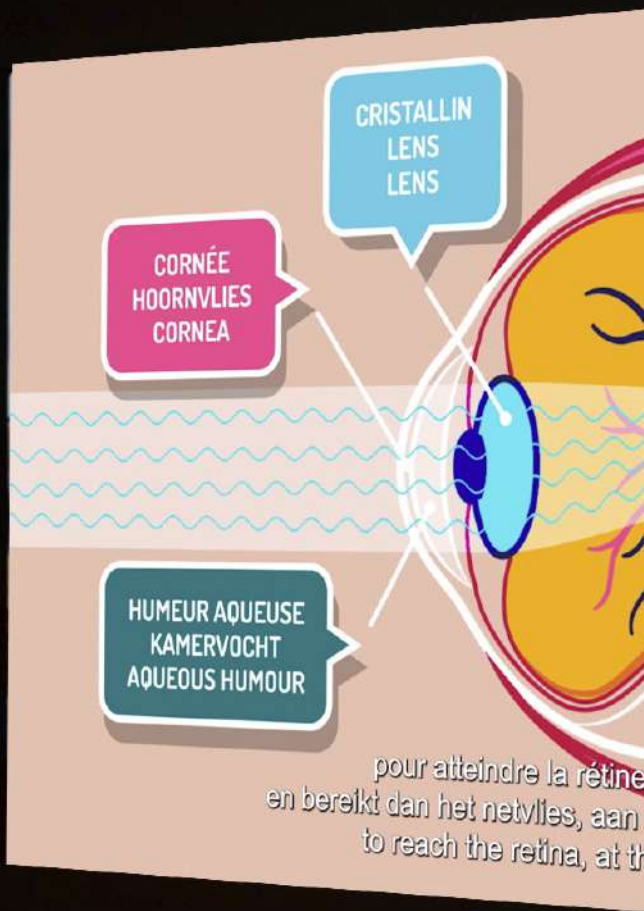
/4. HOE HET WOM BEZOEKEN?/

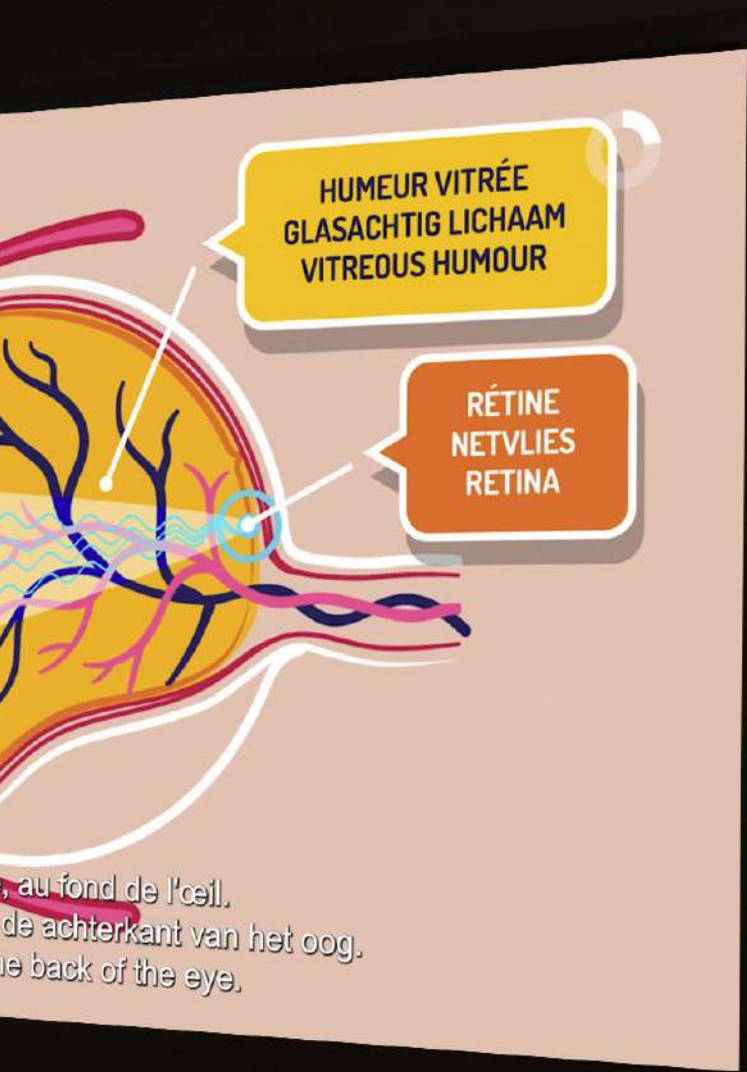
1. Individuele (familie)bezoeken

- Geen begeleiding, vrij bezoek. Als er kinderen zijn, geven de ouders uitleg aan de hand van de tekst van de QR-code.
- Gebruik van animatoren verspreid langs de route (uitleg en/of goocheltrucs).

2. Gegroepeerde bezoeken (school of privé verjaardagsfeestjes)

- Eenvoudig bezoek onder toezicht van een wetenschappelijke animator (uitleg van bepaalde illusies).
- Begeleid bezoek dat eindigt met een animatie buiten het parcours (in een zijruimte) aangepast aan het publiek (vooral middelbare scholieren). Thema op aanvraag.
- Voor de jongste bezoekers: rondleiding eindigend met een workshop om (voornamelijk optische) illusies mee naar huis te nemen.





HUMEUR VITRÉE
GLASACHTIG LICHAAM
VITREOUS HUMOUR

RÉTINE
NETVLIES
RETINA

, au fond de l'œil.
de achterkant van het oog.
the back of the eye.



/STEVEN LAUREYS, PETER VAN HET WOM /

Het WOM wordt gesteund door neuroloog Steven Laureys, internationaal bekend om zijn wetenschappelijke studie van de hersenen en de neurologie van het bewustzijn. Hij en zijn team onderzoeken de menselijke geest, gedachten, percepties en emoties, met behulp van de nieuwste technologie voor beeldvorming van de hersenen, verdoving, dromen, hypnose, trance en meditatie. Hij heeft briljante hersenen bestudeerd zoals die van astronauten, boeddhistische monniken (waaronder Matthieu Ricard), musici (waaronder de muzikaal directeur van de Munt), atleten (waaronder wereldkampioen diepzeeduiken Guillaume Nery) en andere bewustzijnsverkenners zoals sjamaan Corinne Somb Brun. Hij is de auteur van meer dan 500 wetenschappelijke artikels en heeft meer dan 10 wetenschappelijke boeken gepubliceerd, waaronder *The Neurology of Consciousness* en populaire boeken zoals de internationale bestsellers *Mediation is Good for the Brain* en *Cerveaugraphy*.

Professor Laureys is ook lid van de Koninklijke Academie voor Geneeskunde en heeft talrijke internationale onderscheidingen ontvangen, waaronder die van het Duitse Max Planck Instituut, de Europese Academie voor Neurologie, de Association for the Scientific Study of Consciousness, de Mind Science Foundation en de Society of Cognitive Neuroscience. Ook heeft hij de Francqui prijs en Generate prijs ontvangen. In 2018 werd hij benoemd tot Commandeur in de Leopoldsorde. Dr. Steven Laureys is medeondertekenaar van de Cambridge Declaration on Consciousness in Animals (2018) en een voorvechter van dierenwelzijn.

Daarnaast is Professor Laureys onderzoeksdirecteur bij het Belgisch Nationaal Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek en stichtend directeur van de GIGA-onderzoekseenheid Bewustzijn aan de Universiteit van Luik. Hij leidt ook het Hersencentrum van het Universitair Ziekenhuis van Luik en richtte de Coma Science Group op. Steven Laureys is medeoprichter van de Mind Care International Foundation, is mededirecteur van het Hangzhou International Consciousness Institute in China en is momenteel gastprofessor aan het CERVO Research Centre van de Laval University in Canada. Als vader van vijf kinderen is hij een populaire wetenschapsvoorlichter en docent.





/TOUR & TAXIS/

Het WOM, gevestigd in de sheds van Tour & Taxis, versterkt de positie van de site als nieuwe culturele en toeristische attractie in Brussel. Tour & Taxis is nu een echte hot-spot waar u de dag kunt doorbrengen (activiteiten, restaurants, park,...)

De afgelopen jaren is Tour & Taxis omgevormd tot een ontwrichtende wijk, gebaseerd op de visie van een circulair ecosysteem. Vandaag wordt het een realiteit nu de gerenoveerde ruimtes tot leven komen met commerciële activiteiten, stadslandbouw, productie, duurzame woningen en kantoren en burgerinitiatieven. Uit de resten van de voormalige industriële site is een levendige nieuwe wijk ontstaan die geleidelijk de hele Noord-en Kanaalzone van Brussel transformeert.

Het is ook de terugkeer van Tempora naar deze locatie. Wiens aanwezigheid meer dan 25 jaar geleden begon toen de Belgische organisatie er zijn eerste tentoonstellingsruimte en ateliers had.

**«BEZOEK HET WOM.. EN SPENDEER
JE DAG IN TOUR & TAXIS»**

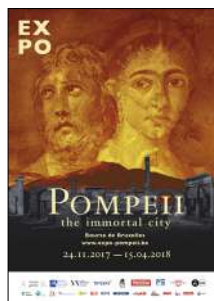
Tempora werd opgericht in 1998 en is een Belgische onderneming die gespecialiseerd is in het ontwerpen, creëren, promoten en beheren van musea, tentoonstellingen en culturele voorzieningen.

Inmiddels is Tempora uitgegroeid tot een belangrijke culturele operator wiens tentoonstellingen naar Europa en de rest van de wereld worden geëxporteerd. Tempora beschikt over een geïntegreerd team: historici en architecten, scenografen, grafisch ontwerpers en multimedia specialisten, ingenieurs en technici dat de hele productieketen voor zijn rekening neemt, van ontwerp tot beheer en productie.

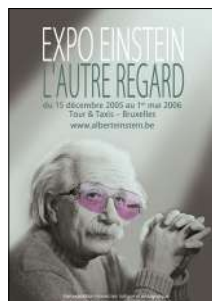
De aanpak van Tempora is gebaseerd op een aantal waarden: respect voor de sites en hun geschiedenis, de opwaardering van de collecties, het zoeken naar een evenwicht tussen het ludieke, het esthetische en het strenge respect voor wetenschappelijke kennis, toegang voor een zo groot mogelijk aantal mensen en een zorg voor educatie.



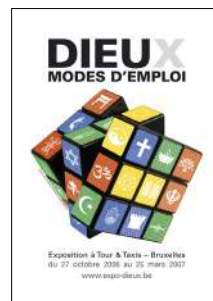
C'est notre Terre
2008



Pompeii,
the immortal city
2017



Einstein,
l'autre regard
2005



Dieu(x)
Modes d'emploi
2010



The Climate Show
2022



←
SANA
0011
VİSTİ
HELİTİK
0000
BEZOKA

/ TEMPORA, REALISATIES EN REFERENTIES /

BELANGRIJKSTE PERMANENTE PARCOURS

- Tweede Wereldoorlog Museum, Gdansk, Polen (*design*)
- Interactief historisch centrum van de stad Poznan, Polen (*design*)
- Ferme d'Hougoumont, Waterloo, België (*design & build*)
- Centre d'interprétation de la légende de Saint-Georges et du dragon, België (*design & build*)
- Centre d'interprétation de la Grotte Chauvet, Frankrijk (*design*)
- Red Star Line Museum, Antwerpen, België (*multimedia*)
- Museum aan de Stroom (MAS), Antwerpen, België (*multimedia*)
- Hof van Busleyden, Een bourgondisch stadspaleis, Mechelen, België (*multimedia*)
- Abbaye Villers-la-Ville, België (*build*)
- Le Musée du Fer, Fourneau Saint-Michel, België (*design & build*)
- House of European History, Brussel, België (*build*)
- Musée de la Mémoire de Sibérie, Bialystok, Polen (*design & build*)
- Le Beerstorium de la Brasserie Dubuisson, Pipaix, België (*design & build*)
- OTAN Transparency Center, Brussel, België (*design & build*)
- Belexpo, Brussel, België (*design & build*)
- Permanente tentoonstelling "Levende Planeet" Museum voor Natuurwetenschappen, Brussel, september 2020

BELANGRIJKSTE TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

- La Belle Europe, Brussel, herfst 2001- lente 2002
- Einstein, l'autre regard, Brussel, december 2005 - april 2006
- Dieu(x), modes d'emploi Brussel 2006, Madrid 2007, Quebec 2010 en Ottawa 2011, Parijs 2012, Varsovie 2013, Genève 2019
- C'est notre histoire ! Cinquante ans de construction européenne, Brussel, oktober 2007 - mei 2008 ; Wroclaw, Halle du Centenaire, mei-augustus 2009
- C'est notre Terre 1 & 2 !, Brussel, Varsovie, oktober 2008 - mei 2010
- Amerika is ook onze geschiedenis! Drie eeuwen betrekkingen tussen Europa en de Verenigde Staten, Brussel, oktober 2010 - mei 2011
- Be. Welcome. België en immigratie, Brussel, mei 2010 - augustus 2010, Charleroi, september 2010 - januari 2011
- 14-18, ook onze geschiedenis Brussel, Koninklijk Museum van het Leger en de Krijgsgeschiedenis, februari 2014-maart 2015
- Via Antwerp. The road to Ellis Island New York, Ellis Island Immigration Museum, 2016

- L'Islam, ook onze geschiedenis ! Twaalf eeuwen islamitische aanwezigheid in Europa / Europees project (2013-2018) : reizende tentoonstelling **België, Duitsland, Italië, Bosnië-Herzegovina, Bulgarije**
- 21, rue la Boétie. Picasso, Matisse, Braque, Léger, Musée de la Boverie, **Luik**, 2016 en Musée Maillol, **Parijs**, 2017
- Bruegel, A poetic Experience, Atomium, **Brussel**, 19.09.2019 tot 15.11.2020
- Warhol. The American Dream Factory, Musée de la Boverie, **Luik**, 02.10.2020 tot 18.04.2021
- Inside Magritte, Musée de la Boverie, **Luik**, 05.11.2021 tot 18.04.2022
- Antoine de Saint Exupéry. De Kleine Prins tussen de mensen, La Sucrière, **Lyon**, 14.10.2020 tot 16.01.2022 ; Brussels Expo, **Brussel**, 25.02.2022 tot 06.11.2022
- The World of Steve McCurry, La Bourse, **Brussel**, 04.03.2017 tot 20.08.2017 ; La Sucrière, **Lyon**, 04.02.2019 tot 21.07.2019 ; Waagnatie, **Antwerpen**, 12.05.2021 tot 10.10.2021 ; Musée Maillol, **Parijs**, 09.12.2021 tot 31.07.2022
- The Climate Show, Brussels Expo, **Brussel**, 10.03.2022 tot 30.06.2022
- Hyperrealism Sculpture. Ceci n'est pas un corps, Musée de la Boverie, **Luik**, 22.11.2019 tot 02.08.2020 ; Tour&Taxis, **Brussel**, van 25.06.2021 tot 12.12.2021 ; La Sucrière, **Lyon**, van 11.02.2022 tot 24.07.2022 ; Musée Maillol, **Parijs**, 08.09.2022 tot 05.03.2023

BELANGRIJKSTE LOPENDE PRODUCTIES EN TOEKOMSTIGE PROJECTEN

- Pompeii, **Brussel** 2017, **Richmond** 2019, **Spokane** 2020, **Orlando** 2020, **Quebec** 2021, **New-York** 2022
- Toutankhamon. À la découverte du pharaon oublié, **Lyon**, 29.09.2022 tot 24.04.2023
- Johnny Hallyday. L'Exposition, Brussels Expo, **Brussel**, van 20.12.2022 tot 15.06.2023 ; Porte de Versailles, **Parijs**, vanaf januari 2024
- Eliott Erwitt. Une rétrospective, **Parijs**, 23.03.2022 tot 15.08.2023
- Bill Viola, Musée de la Boverie, **Luik**, vanaf oktober 2023
- Centre d'interprétation des Glaciers et du Climat, **Chamonix**, 2024

GEDELEGEERD BEHEER

- Bastogne War Museum, **Bastogne**
- Mudia, **Redu**
- Musée Maillol, **Parijs**
- La Sucrière, **Lyon**

/PRAKTISCHE INFORMATIE/

WEBSITE

www.worldofmind.be/nl/

LOCATIE

Tour & Taxis, shed 4bis
Havenlaan, 86C
(via Anna Bochdreef of Picardstraat)
1000 Brussel

OPENINGSUREN

Het WOM is open van dinsdag tot zondag.
Gesloten op 25/12 en 01/01.

- Maandag: gesloten
- Dinsdag: van 9u tot 17u
- Woensdag: van 9u tot 17u
- Donderdag: van 9u tot 17u
- Vrijdag: van 9u tot 17u
- Zaterdag: van 10u tot 18u
- Zondag: van 10u tot 18u

EVENEMENTEN

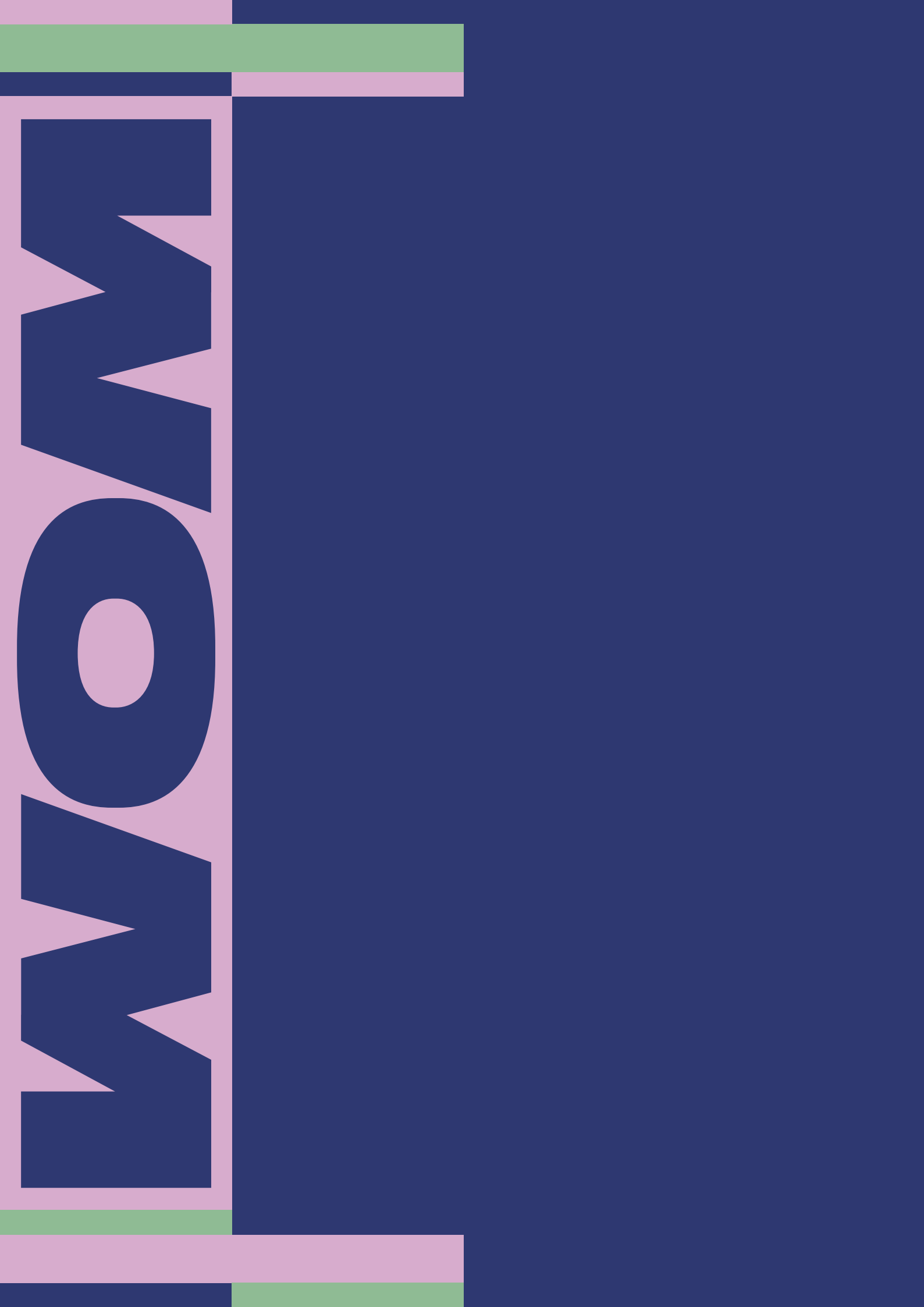
Persbezoek: woensdag 29 maart 2023 om 11u30
Feestelijk openingsweekend: 1 en 2 april 2023

TARIEVEN

Standaard (>26): €17.50
Jongeren (19-25): €14.50
Kinderen (6-18): €14.50
Kinderen (<6): gratis
Family Pack (2x standaard en 2x kinderen 6-18): €55.00
Verlaagd tarief: €14.50

GROEPEN

Volwassenen: €14.50/p.p.
Schoolgroepen: €8/p.p.



WOW

WOM

WORLD OF MIND

/ Perscontact /



CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22

WOM