

The logo for 'Fine Art Fair' is a teal square with the words 'Fine Art Fair' in white serif font, stacked vertically.

ANTICA NAMUR 2021

PERSBERICHT

ANTICA NAMUR FINE ART FAIR, OPENT HET SEIZOEN VAN KUNST- EN ANTIIEKBEURZEN IN BELGIË

13 > 21 NOVEMBER 2021

*De wereld verandert, Antica Namur
luistert naar de markt en vernieuwt zich*

Als we het hebben over de impact van de crisis op het nachtleven of op de podiumkunsten, mogen we ook die op kunstbeurzen niet vergeten. Al meer dan anderhalf jaar vond er geen enkele beurs plaats op Belgisch grondgebied.

Maar, goed nieuws! De organisatoren van Antica Namur kondigen met enthousiasme de editie van 2021 van de beurs aan, van 13 tot 21 november in Namur Expo. Antica Namur is de eerste Kunst- en Antiekbeurs die in België plaats zal vinden sinds 2020. Alle ogen zullen dan ook gericht zijn op de Naamse beurs aangezien deze dit jaar - meer dan de andere jaren – de toon zal zetten voor de kunstmarkt.

In die context zal deze 44ste editie van Antica Namur in het teken staan van emulatie, uitwisseling en ontdekking met de terugkeer van ontmoetingen en een herontdekt sociaal leven.

Na lange maanden van voorbereiding bespreken de organisatoren van Antica Namur de veranderingen die moeten worden overwogen voor een zwaar getroffen sector en geven hun ideeën voor het succes van hun beurs.

DE STERKTES VAN DE “POST-LOCKDOWN” ANTICA NAMUR

INTERVIEW MET DIANE KERVYN, DIRECTRICE VAN DE BEURS

Welke rol speelt Antica Namur als eerste post-lockdownbeurs?

Allereerst zijn we verheugd om als eerste Belgische beurs de deuren te kunnen openen na de lange onderbreking. Antica Namur speelt al lang een barometerrol. Het opent het seizoen van de beurzen en zal dit jaar nog meer een nieuwe adem en een nieuwe impuls geven aan galeriehouders en antiquairs. Onze exposanten komen terug met grote hoop en originele stukken die de afgelopen 15 maanden zorgvuldig zijn geselecteerd. Onze bezoekers zullen dus kunnen genieten van een uitzonderlijke en kwalitatieve selectie gedurende de 10 dagen van de beurs. Na een lange periode van wachten kunnen ze terecht in een aangename setting, een gezellige sfeer en eindelijk ontmoetingen vol aangename verrassingen en interessante gesprekken.

Welke plek nemen beurzen in in een veranderende wereld?

We zien dat er bepaalde veranderingen hebben plaatsgevonden en zo een nieuw landschap hebben gevormd. Veel exposanten hebben geïnnoveerd om de verkoop en uitwisselingen nieuw leven in te blazen. Het gebruik van digitale marktplaatsen en sociale netwerken als communicatie- en verkoopmiddel explodeert. Tegelijkertijd vermenigvuldigen zich de Instagram- en Facebook-accounts die aan kunst zijn gekoppeld en worden getuige van de groeiende interesse van jonge liefhebbers. De lockdown heeft cocooning versterkt, het huis heeft weer een centrale rol gekregen. De interesse van de amateurs voor de ontdekking én het plezier van zich te omringen met kunstwerken is versterkt.

In die context hernemen beurzen hun rol als beslissend ankerpunt voor het ontstaan van ontmoetingen en uitwisselingen tussen klanten en exposanten, die essentieel zijn voor het versterken van de bekendheid en de reputatie van laatstgenoemden.

Na het zoeken naar andere communicatiekanalen, komen handelaars en liefhebbers, ervan bewust dat er een nieuwe en veelbelovende wind waait op deze eerste langverwachte beurs, terug naar gekende zekerheden. Bezoekers en exposanten wachten inderdaad met ongeduld op de terugkeer van fysieke contacten die essentieel zijn voor het functioneren van de kunstmarkt, omdat deze bevorderlijk zijn voor ontdekking en creatieve uitwisselingen.

Welke creatieve initiatieven neemt u om op deze veranderingen in te spelen?

Sinds de vorige editie moedigt Antica Namur jongeren en nieuwe galerieën aan om aan de slag te gaan door hen te steunen. We zullen dit momentum voor deze nieuwe editie voortzetten om nieuwe spelers op de beurs voor te stellen met innovatieve scenografieën en selecties. Om er een paar te noemen: Remarkable Paintings, Laurent Hasaerts en Alexis le Grelle, Georges Van Cauwenberg van Artimo Fine Arts, Antonin Gatier van Galerie Zèbres, Alexandre Werner van Galerie Arthus, enz.

Tegelijkertijd blijft Antica Namur haar aanbod uitbreiden door meer decoratieve kunst en 20e-eeuwse en hedendaagse werken aan te bieden, namelijk de kunst die de jonge generatie aanspreekt.

Om de passie van al onze exposanten te delen en een betere kennis van de artistieke schatten in België mogelijk te maken, werkt Antica Namur bovendien samen met tal van partners die actief zijn in de bescherming van het historisch en artistiek erfgoed. We werken samen met de Koning Boudewijnstichting en de Stad Namen om de vele musea van de stad te promoten en zeldzame stukken uit hun uitzonderlijke collecties te tonen.

Op gebied van kunst als investeringsmogelijkheid en als familiaal erfgoed, zal Antica Namur een uitgebreide reeks conferenties aanbieden over thema's die beantwoorden aan de concrete vragen van bezoekers en liefhebbers.

Wat zijn de troeven waarop u rekt voor het succes van de beurs?

- de kwaliteit en authenticiteit die geboden worden door de exposanten, die stevige pijlers van de Belgische en Europese markt blijken en vasthouden aan Antica Namur, zoals La Fondation Albert Vandervelden, Bernard De Leye, La Maison Costermans, Francis Janssens Van der Maelen, Henri Vanhoenacker, Artimo Fine Arts Gallery, Sebastien Tercelin de Joigny, Raf Van Severen, Arthus, Art et Patrimoine, Arnaud et Sylvie de Spa, NF Art Gallery, Gallery de Potter d'Indoye, Jan Muller, Jean François Régis, Pautot & Sugères, Patrick Martin, Bernard Bouisset, la Maison Papon, Didier de Radiguès voor de galerie Art to get en nog veel meer.

- het eclecticisme verankerd in een lange traditie die de organisatoren dierbaar is. Antica Namur geeft al jaren de hoofdrol aan de belangrijkste specialiteiten, van oude kunst tot hedendaagse: archeologie, Aziatische kunst, antiek design en

hedendaags meubilair, oude meesters, moderne en hedendaagse schilderkunst, 'zilverwerk, het object van nieuwsgierigheid, juwelen, beeldhouwwerken, ...

- de ontdekking, is deze editie zelfs sterker dan de vorige dankzij haar positie als de toonaangevende "post-lockdown" kunstbeurs in België; exposanten zullen de bezoekers verbazen, verrassen en overdonderen met hun nieuwste aanwinsten.

- de bezoekerservaring versterkt tijdens de langverwachte-bijeenkomsten na een lange periode van wachten, dankzij een feestelijke en vriendelijke setting en een bijpassend welkom.

- de expertise van een team gespecialiseerd in de organisatie van kunstbeurzen, gemotiveerd en attent voor de nieuwe marktvereisten: van de selectie van exposanten tot de bouw van stands, inclusief het verwelkomen van bezoekers. Het Fairtime-team zet zich in voor zijn exposanten en bezoekers om het succes te verzekeren en de "wedergeboorte" van Antica Namur, het eerste grootschalige evenement van het seizoen van beurzen in België, te vieren.

ANTICA NAMUR, DE HISTORISCHE MARKTBAROMETER

Antica Namur, opgericht in 1977, heeft zich door de jaren heen gevestigd in de top 3 van de meest prestigieuze en invloedrijke kunstbeurzen in België. Gelegen in het hart van de Waalse hoofdstad, in Namur Expo, brengt het elk jaar gedurende 10 dagen meer dan 120 Europese exposanten samen. Traditioneel georganiseerd in de eerste helft van november, wordt Antica Namur beschouwd als de barometer van het kunstbeurzenseizoen.

Veeleisend in haar selectiecriteria en onder toezicht van een expertencommissie, kan de beurs bogen op een hoog kwaliteitsniveau met de aanwezigheid van vele grote namen op de Belgische en Europese kunstmarkt, zowel gevestigde als nieuwe generaties. Antica Namur is echter niet elitair. Het is ook erg populair bij jonge verzamelaars en liefhebbers.

Ook dit jaar zal Antica Namur verrassen en betoveren!

PRAKTISCHE INFORMATIE

DATA EN UURROOSTER

Van 13 tot 21 november 2021

Van maandag tot vrijdag van 13.00 tot 19.00 uur

Weekends van 11.00 tot 19.00 uur

PLAATS

Namur Expo

2, Avenue Sergent Vrithoff

BE-5000 Namur

INLICHTINGEN

www.antica.be

antica@fairtime.be

+32 81 32 19 28

ORGANISATIE

FAIRTIME SPRL

Diane Kervyn de Volkaersbeke

Managing Director

+32 (0)477 76 02 23

diane.kervyn@fairtime.be

PERSCONTACT

CARACAScom

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22 / +32 4 95 22 07 92