le pavillon
pop-up

dossier de presse

LE PAVILLON

FINISSAGE D'EXPOSITION
9 > 13 juin 2021

© Philippe Pireaux

Au cœur de la Citadelle de Namur, Le Pavillon est un espace dédié aux cultures numériques. Géré par l'équipe du KIKK Festival, cet ancien pavillon belge de l'Exposition Universelle de Milan est, depuis le 13 mars 2021, ouvert au public avec une seule idée en tête : rendre accessible les questions liées au numérique.
Le 14 juin, le Pavillon pop-up refermera ses portes afin de se faire une beauté, de prendre en compte les avis de ses visiteurs et visiteuses afin de coconstruire le projet définitif qui se dévoilera en 2022.

PAVI, C'EST (PRESQUE) FINI !

Le Pavillon pop-up ferme ses portes le 14 juin prochain, après 3 mois d'ouverture au public. Et histoire de terminer en fanfare, toute l'équipe prépare du 9 au 13 juin, un programme à destination du grand public mais aussi des professionnels.

- Les 9 et 10 juin, **deux soirées réservées aux professionnels de la culture** avec au programme des visites privées de l'exposition Humans / Machines suivies d'un drink et d'un DJ set en terrasse du Panorama.
- Le 11 juin, **nocturne** grand public du Pavillon et de l'exposition Humans / Machines suivies d'un DJ set sur la terrasse du Panorama.
- Les 12 et 13 juin, ouverture du Pavillon avec des animations surprises et surprenantes, notamment les robots de **Guillaume Slizewicz** ou encore les Covid piñata d'**Antoine Bertin**.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Mercredi 9 juin

- Ouverture du Pavillon et de son exposition de 12h à 18h au grand public
- En journée : panel de conférences diffusées en direct sur le net
  - Panel Intelligence Artificielle & Art avec des artistes de l'exposition Humans / Machines, dont Justine Emard, Filipe Vilas-Boas, So Kanno ou encore Mélia Roger
  - Panel sur les Augmented Humans avec les porteurs de projet du Lab dont Sunrise, Freeze.co, Soundshirt, Soline ou encore Axiles Bionics.
- Soirée
  - Visites professionnelles sur invitation de 17h30 à 21h30
  - Dj set sur la terrasse du Panorama de 19h à 21h30

Jeudi 10 juin

- Soirée
  - Visites professionnelles sur invitation de 17h30 à 21h30
  - Dj set sur la terrasse du Panorama de 19h à 21h30

Vendredi 11 juin

- Nocturne au public de 18 à 22h
- Dj set sur la terrasse du Panorama de 19h à 21h30

Samedi 12 juin

- Journée
- Ouverture normale 12h - 18h
- Ateliers d'initiation à la programmation au Delta
- Activités en intérieur:
  - Accept All de Guillaume Slizewicz
  - Covid piñata d'Antoine Bertin
- Activités en extérieur au Pavillon (bientôt annoncées)

Dimanche 13 juin

- Journée
- Ouverture normale 12h - 18h
- Activités en intérieur:
  - Accept All de Guillaume S.
  - Covid piñata d'Antoine Bertin
- Activités en extérieur au Pavillon (bientôt annoncées)

LE PAVILLON POP-UP, DES CHIFFRES ET DES VISITEURS

Et depuis le 8 mai 2021, Le Pavillon est au cœur d'un vrai parcours touristique avec l'arrivée du Téléphérique de Namur. Entre Le Terra Nova, la brasserie Panorama, la parfumerie Delforge, Le Pavillon s'inscrit dans une dynamique touristique reliant le cœur historique de la ville de Namur à la Citadelle.

A ce jour, Le Pavillon pop-up, ce sont 2500 m² qui ont accueilli :

- Une moyenne de 225 visiteurs par jour d'ouverture,
- Un total de plus de **5500 visiteurs** sur deux mois,
- Plus de 80 % des jours d'ouverture sont sold-out,
- 50 000 visiteurs attendus en 2022,
- 4 millions d'euros investis par la Région Wallonne
- Mais également des visites scolaires et des événements privés …

PRIVATISATION PAR BMW QUOILIN

L'ATELIER KIKKBOTT

ET SI LE PAVILLON POP-UP N'A PAS (ENCORE) REÇU LA VISITE DE BRAD PITT …

Il a néanmoins reçu du beau monde dont :

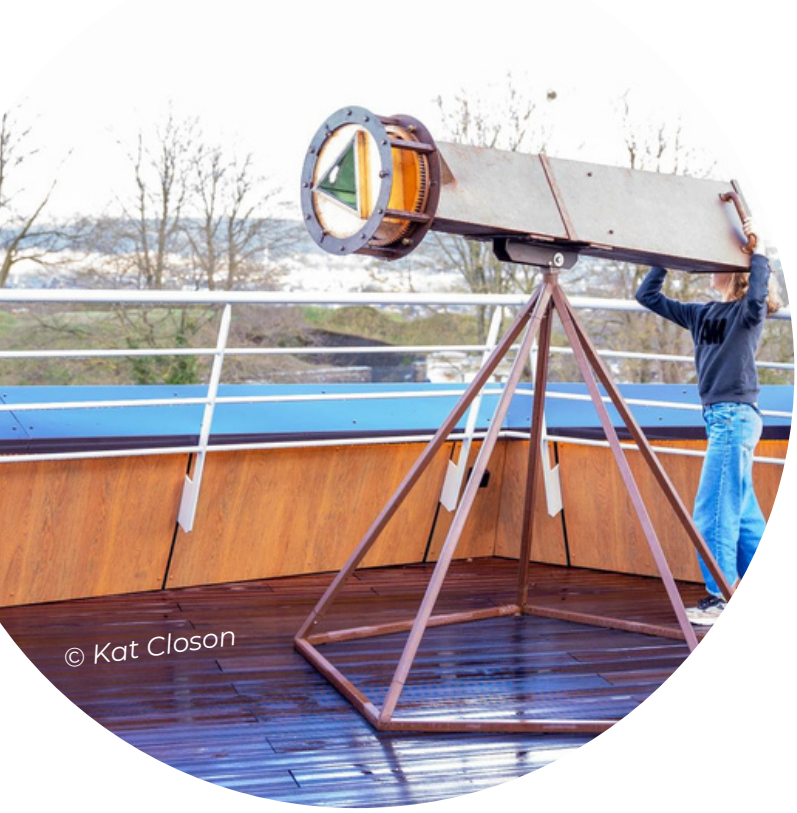
- Thierry Geerts, CEO de Google Belgium
- Pascale Delcomminette, Administratrice générale de WBI
- Willy Borsus, Vice-Président de la Wallonie
- Mathieu Michel, Secrétaire d'Etat à la digitalisation
- Maxime Prévôt, Bourgmestre de la Ville de Namur
- Benoit Hucq, Directeur général de l'Agence du Numérique

TROIS ANGLES POUR RENDRE LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE

Pour faire en sorte que le numérique soit l'affaire de tous.te.s, le Pavillon pop-up a décidé de multiplier les moyens de partager (et de questionner) la connaissance, les concepts autour du rapport entre Humains et Machines :

- Avec ses jeunes médiatrices et médiateurs présents tout au long du parcours de l'exposition, afin de répondre aux interrogations, d'aller plus loin dans l'explication; c'est la partie humaine de Humans / Machines, celle qui a sans doute le plus de succès auprès des visiteuses et visiteurs.
- Avec un carnet d'activités pour les plus jeunes, afin d'accompagner leur exploration de Humans / Machines et leurs réflexions.
- Avec des ateliers thématiques, dont KIKKBOTT donné en partenariat avec Le Delta et Technobel ces 15 et 16 mai. Cet atelier animé par le chorégraphe belge Ugo Dehaes vise à initier les 10-12 ans à la robotique et à la programmation.
- Des visites guidées en "bulle familiale".

© Kat Closon

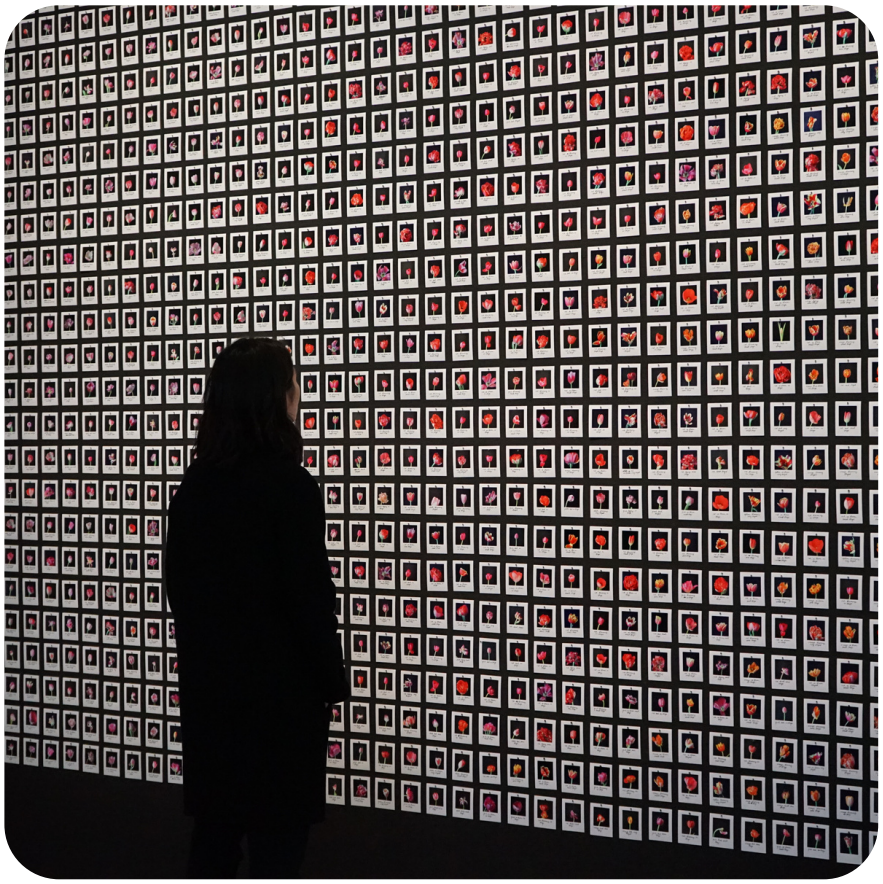


LE PAVILLON HORS DES MURS DE LA CITADELLE

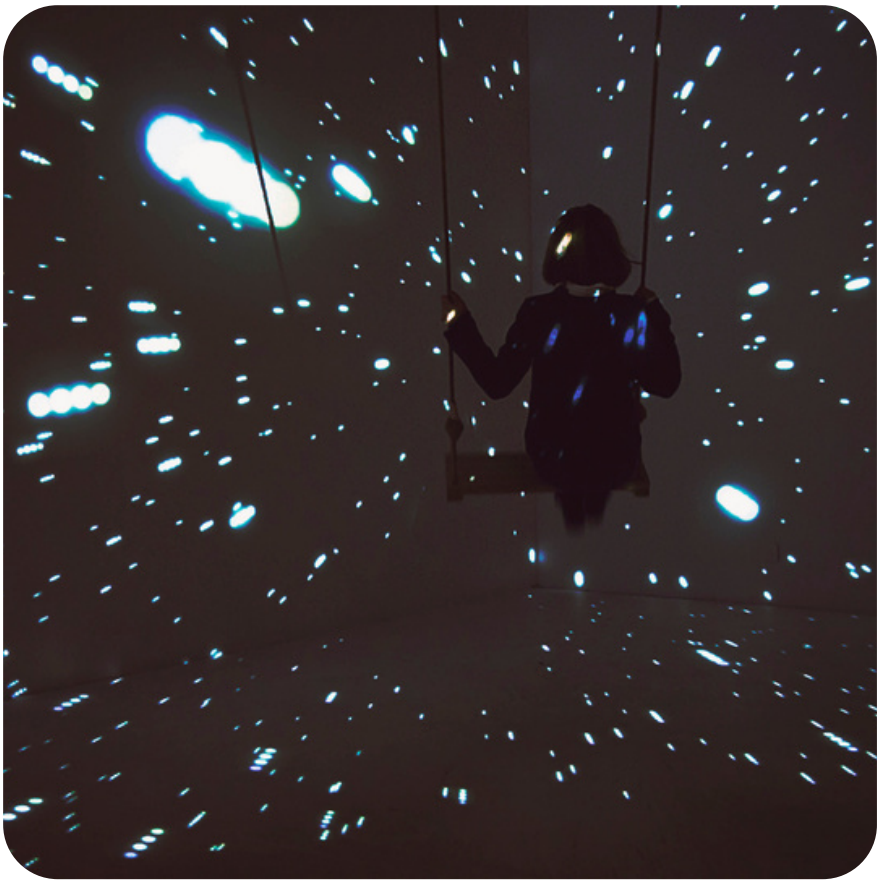
Le Pavillon s'exporte d'ores et déjà hors de ses murs : Le Pavillon est partenaire de la 3e édition de Pilote.Media, "un programme entrepreneurial financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles et le Fond européen FEDER, qui accompagne depuis 3 ans les créateur.rice.s de contenus interactifs, les journalistes créatif.ve.s, les passionné.e.s de photo, d'audio, de vidéo, avec ou sans diplôme, salarié.e.s ou indépendant.e.s qui rêvent de tester une idée personnelle ou de concrétiser un projet collaboratif, grâce à un réseau d'expert.e.s et de partenaires."
Au sein de Pilote.Media, Le Pavillon souhaite challenger ces jeunes créatifs sur les moyens de sensibiliser aux enjeux du numérique.

Et enfin, parce que la réflexion ne se limite pas au temps de la visite, Le Pavillon propose un podcast, Créations Numériques, où les artistes-exposants expliquent leur processus de création, comment et pourquoi - chez eux - le numérique se mêle à l'art.
Un podcast avec Filipe-Vilas Boas (épisodes 1 et 2 déjà en ligne), Justine Emard, Mathieu Zurstrassen, Anna Ridler, Marie Langlois et Diemut Strebe.

VISUELS DE PRESSE TÉLÉCHARGEABLES SANS CODE SUR WWW.CARACASCOM.COM



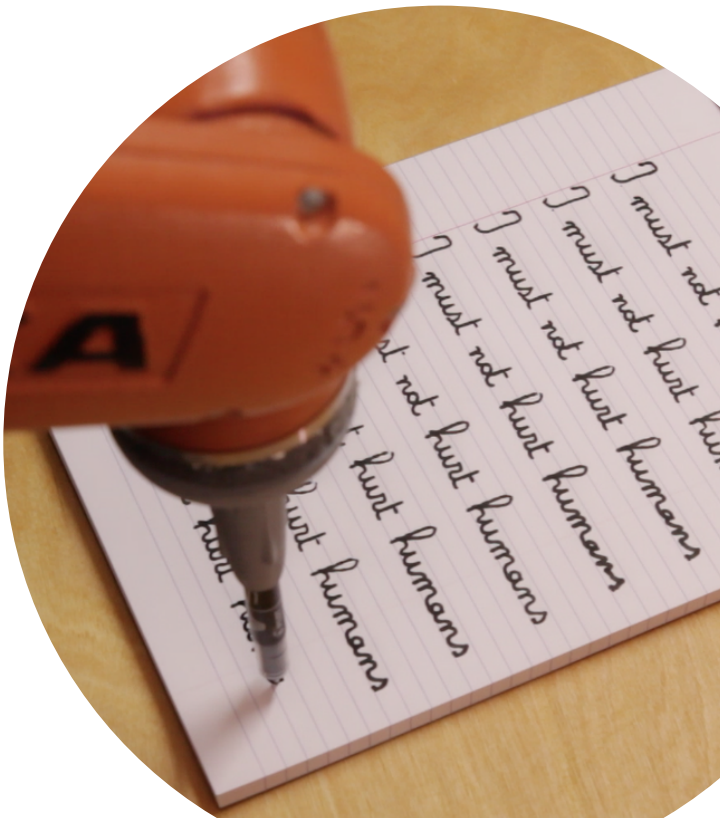
Myriad (Tulips)
© Anna Ridler



Starfield
© Lab212

LES ARTISTES

Ugo Dehaes (BE) | So Kanno & Takahiro Tamaguchi (JP) | Filipe Vilas-Boas (FR) | Christian Mio Loclair (DE) | Diemut Strebe (US) | Mélia Roger (FR) | Canny AI (IL) | Chris Ume (BE) | Espada Y Santacruz (ES) | Anna Ridler (GB) | Mathieu Zurstrassen (BE) | Mushon Zer-Aviv, Dan Stavy and Eran Weissenstern (IL) | Shinseungback Kimyonghun (KR) | Justine Emard (FR) | Les Yeux d'Argos (FR) | Superbe (BE) | Klaus Obermaier & Stefano d'Alessio & Martina Menegon (OS) Gene Kogan (US) | Guillaume Slizewicz (BE) | Antoine Bertin (FR) | Lab212 (FR) | The SoundShirt | MiMu Gloves | HPO | Bloomlife | Sun*Rise | Sentero | Soline | Swinguru



INFORMATIONS PRATIQUES

Le Pavillon pop-up et l'exposition Humans / Machines

Dates :
13.03.21 > 13.06.21
Finissage :
9 > 13.06.21

Lieu :
Esplanade de la Citadelle 5000 Namur

Site :
https://www.le-pavillon.be/

Prix d'entrée :
> Ticket : 8€
> Seniors (+65), groupe (+10) : 6€
> 7-18 ans, namurois, demandeurs d'emploi, personnes avec handicap : 5€
> 0-6 ans, enseignants, presse : 0€
> Article 27 : 1,25€
> Billet famille (2 adultes - 2 enfants) : 20€

> Mercredis : visites guidées sur réservation

le pavillon

Les règles et mesures sanitaires :

A l'entrée des lieux d'exposition (affiche à chaque entrée de lieu + QR code):

- Port du masque obligatoire
- Respect du sens de circulation
- Désinfection régulière des mains
- Respect de la distanciation sociale de 1,5 m
- Enregistrement obligatoire via le QR code
- Merci de respecter les gestes barrières
- Merci de rester chez vous en cas de symptômes

Contacts

Contact pour le Pavillon
Milan Nyssen
Chargée de communication
milan@kikk.be

Contact presse
CARACAScom - www.caracascom.com
info@caracascom.com
32 4 95 22 07 92