

TOM FORD EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR LANCEERT HAAR NIEUWE HERFST/WINTER COLLECTIE 2021



NEW YORK, NY- *MAART 2021*- De nieuwe Tom Ford herfst/ winter 2021 collectie stelt een opmerkelijke waaier aan moderne monturen voor met vintage inspiratie die een nieuwe standaard introduceren in de wereld van luxe. De klassieke profielen gaan samen met uitgeknipte looks in een waaier aan gedurfde vormen die de subtiele verfijning belichamen van het merk onder een nieuwe angle. De collectie stelt een grote variëteit aan modellen voor – die gaan van een zeer vrouwelijke ‘cat eye’ montuur over pilootmonturen met een sportieve, luxueuze look – zodat elke Tom Ford man/ vrouw een montuur kan hebben die past bij zijn/ haar stijl.

De collectie Tom Ford Eyewear, vervaardigd in Italië met louter hoogstaande materialen, wordt gekenmerkt door monturen die acetaat combineren met metaal dat versierd is met iconische elementen van het merk dat speciaal voor deze herfst/winter collectie is herzien. Het detail van het « T » logo dat zo iconisch is voor het merk versiert de voorkant van de armen in herwerkte afmetingen. De iconische zonnebrillen met een gekruiste brug die het oneindigheidsteken vormen worden herzien met een moderne toets, die tonen dat de belichaming van elegantie van het merk tijdloos is.

De collectie omvat eveneens optische prêt-à-porter monturen, uitgerust met Blue Rock technologie. Blue Block glazen verbeteren het visuele comfort door oculaire vermoeidheid te voorkomen en verminderen, veroorzaakt door te lange blootstelling aan blauw licht, dat mogelijk schadelijk is en wordt voortgebracht door digitale apparaten. Tom Ford Eyewear is de eerste luxe eyewear collectie om deze vernieuwende techniek te integreren en standaardiseren in haar optische collectie.

COLLECTIE ZONNEBRILLEN: BESCHRIJVING VAN DE MODELLEN

FT0830 – Lee – 325,00 €

Een gedurfde combinatie van acetaat en metaal voor dit vierkante mannenmodel, gekenmerkt door een dubbele brug. Deze elegante montuur is versierd met het iconische « T » logo op de voorkant en fijne armen voor een ontspannen look.

FT0862 – Garrett – 275,00 €

Een gemakkelijk te dragen model voor mannen dat wordt gekenmerkt door een verfijnde combinatie van materialen. De armen in metaal, versierd met het iconische detail van het « T » logo en de voorkant die is gerealiseerd in acetaat voor een het beste comfort, maken van deze Garrett bril een must-have accessoire.

FT0870 – Wallace – 250,00 €

Een gedurfd model in afgeronde 'cat eye' vorm, met de nodige glamour om van deze bril het perfecte vrouwelijke accessoire te maken voor dagelijks gebruik. Dit model in acetaat komt voor in een palet van trendy kleuren en is verfraaid met het klassieke detail van het « T » logo in metaal op de armen.

FT0871 – Wyatt - 250,00 €

Vrouwen zonnebril in 'cat eye' die opvalt door de dikke armen en de contouren van de voorkant die mooi afgetekend zijn. Deze klassieke montuur heeft een vintage inspiratie en is voorzien van het iconische « T » logo. Het is een ware must-have, origineel en trendy.

FT0882 – Neughman – 355,00 €

Een toets moderniteit voor een vintage model. Deze versie in acetaat van een oversized, afgeronde pilootmontuur roept de ontspannen sfeer op van de jaren zeventig. Doorschijnende spoilers aan de zijkant verlenen deze bril een avant-garde toets in opvallende kleuren.

FT0883 – Mackenzie-02 – 355,00 €

De lichtheid en het uitgepuurde ontwerp van deze vierkante montuur in metaal voor mannen is een ware must-have. Met haar dubbele brug, fijne armen en uiteinden in acetaat heeft de Mackenzie bril een vintage inspiratie met een toets moderniteit.

FT0884 – Falconer-02 - 260,00 €

Een vierkante pilootmontuur in acetaat met zeer mannelijke retro accenten. Gekenmerkt door een dubbele brug en doorschijnende getinte glazen. Dit model roept de gedurfde sfeer van de jaren zeventig op.

FT0885 – Bailey-02 – 295,00 €

Het profiel met duidelijke en gedurfde contouren van deze vierkante bril voor mannen zorgt voor een grote visuele impact. Haar dikke armen, voorzien van een detail van het iconische « T » dat is aangebracht op de armen, drukt de gedurfde volumes uit van de montuur.

FT0886 – Serena-02 – 305,00 €

Een oversized afgeronde masker vorm die wordt gekenmerkt door een gedurfde voorkant in acetaat, voorzien van een dubbele brug. De afgeschuinde armen zijn verfraaid met het iconische detail van het « T » logo dat is aangebracht op de armen.

FT0900 – Jack-02 – 355,00 €

Het verfijnde karakter van deze unisex pilootmontuur in metaal ligt in haar combinatie van kleuren. De ultrafijne montuur met dubbele brug wordt gekenmerkt door gekleurde spoilers aan de zijkant met bijhorende glazen die zorgen voor een verassende avant-garde look.

FT0901 – Toby-02 – 355,00 €

Een vierkante vrouwenmontuur, breed en licht in gepersonaliseerd metaal dankzij een interessante combinatie van kleuren, zijwaartse spoilers en bijhorende glazen. De voorkant wordt gekenmerkt door het iconische « T » logo in reliëf en wordt aangevuld door fijne armen.

FT0902 – Carine-02 -

Dit model voor vrouwen, de belichaming van de essentie van Tom Ford, draagt het oneindigheidsteken van het merk, herzien in een ontwerp dat een glamour allure verleent aan deze montuur. De montuur heeft het iconische « T » logo detail in reliëf.

FT0903 – Cheyenne -

Een nieuwe benadering van het merk op haar iconische montuur, in de vorm van een oneindigheidsteken, herzien in een overkoepelende structuur. De oversized vliedervorm geeft deze zonnebril karakter en een zeer vrouwelijke charme. Het iconische « T » logo in metaal en de afgeschuinde armen vervolledigen de montuur.

OPTISCHE COLLECTIE : BESCHRIJVING VAN DE MODELLEN

Alle onder vermelde modellen zijn uitgerust met prêt-à-porter Blue Block glazen.

FT5664-B – 285,00 €

Een optische micro afgeronde montuur, perfect voor mannen en vrouwen die houden van een originele look. Deze montuur in acetaat met vintage inspiratie geeft elke look een extra dimensie.

FT5693-B – 600,00 €

Een ultramoderne pilootmontuur in titaan met een dubbele brug, met fijne armen en het iconische « T » logo op het reliëf van de armen. Dit model is prêt-à-porter met Blue Block glazen.

FT5697-B – 285,00 €

Retro accenten voor deze optische montuur in acetaat en een afgeronde, geometrische vorm die opvalt door haar uitgepuurde lijnen, die zorgen voor een gemakkelijk te dragen model. Het iconische « T » logo op de voorkant en Blue Block glazen zijn niet te missen, gepersonaliseerde details die deze optische montuur versieren.

FT5703-B – 350,00 €

Elegantie en een vintage sfeer gaan samen in deze ronde montuur in metaal. Een essentieel accessoire met een minimalistische look, gekenmerkt door uitgepuurde lijnen en versierd met het iconische « T » detail logo.

FT5704-B – 350,00 €

Een optische montuur voor vrouwen die bestaat uit een esthetische combinatie van metaal en acetaat. Met een oversized vierkante voorkant en uitgepuurde armen in metaal die uitlopen in acetaat uiteinden. Het verfijnde karakter van deze montuur ligt in haar proporties.

FT5731-B – 385,00 €

Het minimalistische en ultra-fijne metaal van deze gemakkelijk te dragen montuur in metaal straalt pure elegantie uit. Het model is voorzien van het « T » logo op de voorkant alsook van flexibele en zeer comfortabele armen. De voorkant wordt gekenmerkt door een fijne dubbele brug en aanpasbare plaatjes. Blue Block glazen maken de look van deze bril af.

FT5736-B – 285,00 €

Deze tijdloze vierkante montuur wordt gekenmerkt door een opvallende brug en het iconische « T » detail op de voorkant. Ze is het perfecte accessoire om een klassieke look af te maken.

FT5739-B – 320,00 €

Een oversized vierkante vorm die zorgt voor lichtheid en elegantie dankzij haar structuur die volledig uit metaal bestaat. De voorkant wordt gekenmerkt door het iconische « T » logo alsook een profiel dat knap is ontworpen en in gekleurd email dat een originele toets verleent aan deze montuur. De montuur is uitgerust met Blue Block glazen en aanpasbare plaatjes.

FT5745-B – 285,00 €

Een gedurfde vierkante montuur in acetaat die wordt gekenmerkt door een oversized voorkant en uitgedunde armen. Een model dat niet onopgemerkt voorbijgaat.

Over Marcolin

Marcolin is een wereldleider in eyewear en werd in 1961 opgericht in hartje van Venetië.

Het merk valt op door haar uniek talent om artisanale savoir-faire te combineren met de laatste technologie om zo voortdurend uitmuntendheid en innovatie te bereiken. De portefeuille van de groep omvat merken zoals Web, Marcolin en Viva en merken onder licentie van Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers en Candie's. Dankzij haar eigen rechtstreekse netwerk en dat van haar wereldwijde partners, verdeelt Marcolin haar producten in meer dan 125 landen.

www.marcolin.com

Over Tom Ford

In april 2005 kondigde Tom Ford de creatie aan van het merk TOM FORD. Al gauw krijgt hij versterking van de ex-directeur van de groep Gucci, Domenico De Sole, die dan de functie vervult van voorzitter van de groep. Datzelfde jaar kondigt Ford zijn partnerschap aan met Marcolin om optische monturen en zonnebrillen te vervaardigen en distribueren, alsook een associatie met Estée Lauder om het cosmeticamerk TOM FORD te lanceren. In april 2007 opent hij zijn eerste eigen boetiek in New York op Madison Avenue en laat de lancering van de TOM FORD collecties kleren en accessoires voor mannen samenvallen. In september 2010, naar aanleiding van een privé voorstelling in zijn boetiek in Madison Avenue, stelt Ford zijn zeer gegeerde klerencollectie voor vrouwen voor. In februari 2018, lanceert Ford zijn TOM FORD uurwerken collectie en zijn zeer gegeerde collectie ondergoed. Momenteel heeft het merk een brede collectie kleren voor mannen, vrouwen, accessoires, brillen, cosmetica en zeer recentelijk het ondergoed en de uurwerken. Er zijn momenteel meer dan 100 boetieks en Tom Ford shop-in-shops in de hele wereld, zoals: Londen, Milaan, Zürich, München, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moscow, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seoul, Montreal, San Francisco, Parijs, Hongkong, Shanghai, New Delhi, Macao, Chengdu, Xian, Beijing, Doha, Koeweit, Abu Dhabi, Riyad en Sydney.

TOM FORD EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR LANCEERT EEN NIEUWE « PRIVE COLLECTIE » VAN MONTUREN VOOR DE HERFST/WINTER 2021

Tom Ford Eyewear stelt vijf nieuwe optische monturen voor die zijn geïntegreerd in haar exclusieve Privé Collectie. Deze mannen modellen, die worden gelanceerd voor de herfst/ winter 2021, belichamen een tijdloze esthetiek die is vervaardigd met een niet te evenaren savoir-faire die het summum biedt van luxe kwaliteit. Deze unieke monturen, die met de hand zijn vervaardigd, worden exclusief gecreëerd met hoogstaand materiaal, onder andere met natuurlijke hoorn en Japanse titanium.

De Privé Tom Ford Collectie werd eerst gelanceerd om de elfde verjaardag te vieren van Tom Ford Eyewear. Ze omvat een limited edition van optische monturen en zonnebrillen, zorgvuldig geselecteerd door M. Ford, en in functie van eigen modellen die hij zelf draagt. Sinds hun lancering werden deze monturen gedragen door celebrities zoals Daniel Craig Miley Cyrus en vielen ze in de smaak van de ontwerper zelf. De modellen van de Privé Collectie zijn alleen beschikbaar in de luxe boetieks van het merk.

FT5717-P – 600,00 €

Deze afgeronde optische montuur, die is uitgewerkt met behulp van Japans titanium van de hoogste kwaliteit, wordt gekenmerkt door luxueuze details zoals versiering in leer en het iconische « T » detail logo in reliëf. Een ultrafijn ontwerp en aanpasbare plaatjes garanderen een lichte en gemakkelijk te dragen montuur.

FT5719-P – 900,00 €

Een verfijnde vierkante montuur in natuurlijke hoorn. Het gebruik van deze luxe materialen maakt het mogelijk om natuurlijke kleurvariaties te bereiken waardoor geen enkele montuur op een andere lijkt. Vernieuwende fabricatietechnieken zorgen voor een uitgepuurde structuur, die van deze montuur het niet te missen accessoire vormen van een veeleisende mannelijke look.

FT5720-P- 900,00 €

Dit model, vervaardigd uit natuurlijke hoorn, verleent deze ronde klassieke vorm een retro toets. Haar gestroomlijnd profiel en minimalistisch design belicht de bijzonderheid van de hoorn. Het iconische detail van het « T » logo op de armen verfraait de montuur en roept de DNA op van het merk.

FT5721-P – 900,00 €

Een ronde en gemakkelijk te dragen montuur met een bijzondere brug die het verfijnde ontwerp van dit model benadrukt. Dit uniek model in zijn genre, dat is uitgewerkt uit natuurlijke luxe hoorn, straalt een verfijnde vintage inspiratie uit. Het iconische « T » logo op de voorkant van de armen zorgt voor een persoonlijke toets.

FT5723-P – 1500,00 €

Een luxueuze combinatie tussen een afgeronde vorm in hoorn en fijne armen in titanium zorgt voor een klassiek, gemakkelijk te dragen model. Het « T » logo detail op de armen zorgt voor een harmonieuze transitie tussen de materialen terwijl het de identiteit van het merk benadrukt.

Over Marcolin

Marcolin is een wereldleider in eyewear en werd in 1961 opgericht in het hartje van Venetië.

Het merk valt op door haar uniek talent om artisanale savoir-faire te combineren met de laatste technologie om zo voortdurend uitmuntendheid en innovatie te bereiken. De portefeuille van de groep omvat merken zoals Web, Marcolin en Viva en merken onder licentie van Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers en Candie's. Dankzij haar eigen rechtstreekse netwerk en dat van haar wereldwijde partners, verdeelt Marcolin haar producten in meer dan 125 landen.

www.marcolin.com

Over Tom Ford

In april 2005 kondigde Tom Ford de creatie aan van het merk TOM FORD. Al gauw krijgt hij versterking van de ex-directeur van de groep Gucci, Domenico De Sole, die dan de functie vervult van voorzitter van de groep. Datzelfde jaar kondigt Ford zijn partnerschap aan met Marcolin om optische monturen en zonnebrillen te vervaardigen en distribueren, alsook een associatie met Estée Lauder om het cosmeticamerk TOM FORD te lanceren. In april 2007 opent hij zijn eerste eigen boetiek in New York op Madison Avenue en laat de lancering van de TOM FORD collecties kleren en accessoires voor mannen samenvallen. In september 2010, naar aanleiding van een privé voorstelling in zijn boetiek in Madison Avenue, stelt Ford zijn zeer gegeerde klerencollectie voor vrouwen voor. In februari 2018, lanceert Ford zijn TOM FORD uurwerken collectie en zijn zeer gegeerde collectie ondergoed. Momenteel heeft het merk een brede collectie kleren voor mannen, vrouwen, accessoires, brillen, cosmetica en zeer recentelijk het ondergoed en de uurwerken. Er zijn momenteel meer dan 100 boetieks en Tom Ford shop-in-shops in de hele wereld, zoals: Londen, Milaan, Zürich, München, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moscow, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seoul, Montreal, San Francisco, Parijs, Hongkong, Shanghai, New Delhi, Macao, Chengdu, Xian, Beijing, Doha, Koeweit, Abu Dhabi, Riyad en Sydney.

Lezersinfo

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Perscontact

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com