

TOM FORD EYEWEAR

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

TOM FORD EYEWEAR PRÄSENTIERT DIE KOLLEKTION HERBST/WINTER 2021

NEW YORK, NY - MÄRZ 2021 - Die Brillenkollektion Herbst/Winter 2021 von Tom Ford ist ein besonderes Sortiment an modernen und Vintage-inspirierten Modellen, die einen neuen Standard der Luxusmode festlegen. Klassische Profile treffen in einer Reihe aus auffälligen Formen und Farben, die die Raffiniertheit der Marke aus einer modernen Perspektive zum Ausdruck bringen, auf bahnbrechende Looks. Die Kollektion setzt sich aus einem reichhaltigen Sortiment aus verschiedenen Modellen zusammen - von der femininen Cat-Eye-Form bis hin zur sportlich-luxuriösen Fliegerbrille - und enthält Brillen, die zum Stil jeder Frau und jedes Mannes von Tom Ford passen.

In Italien ausschließlich aus den hochwertigsten Materialien von Hand hergestellt, beeindruckt die Brillen von Tom Ford durch Designs in einer Kombination aus Acetat und Metall, betont durch kennzeichnende Elemente, die für die Saison Herbst/Winter überarbeitet wurden. Das Markenzeichen „T“ betont als Logo-Detail die Vorderseite der Bügel in neu überarbeiteten Proportionen und der ikonische Cross-Nasensteg „Infinity“ der Sonnenbrille kommt mit einer modernen Erneuerung daher und garantiert, dass die Ausdrucksform für Eleganz und Luxus der Marke zeitlos bleibt.

Die Kollektion umfasst auch die branchenführenden Korrekturbrillen von Tom Ford mit der Blaulichtfilter-Glastechnologie. Blaulichtfilter-Gläser sorgen für mehr Sichtkomfort und beugen Augenbelastungen aufgrund langer Einwirkung von möglicherweise schädlichem blauem Licht digitaler Geräte vor und reduzieren diese. Tom Ford Eyewear ist die erste Luxus-Brillenkollektion, die dieses innovative Feature in ihre Kollektion an Korrekturbrillen aufnimmt und standardisiert.

KOLLEKTION AN SONNENBRILLEN: STIL-HIGHLIGHTS

FT0830 - Lee

Eine hochwertige Kombination aus Acetat und Metall kennzeichnet diese rechteckige Brille für Herren, die durch einen doppelten Nasensteg definiert ist. Der elegante Rahmen ist mit dem ikonischen T-Logo an der Front sowie an den schmalen Bügeln versehen, um einen coolen Look zu garantieren.

FT0862 - Garrett

Ein komfortables Herrenmodell in einer speziellen Materialkombination. Die Bügel aus Metall mit dem ikonischen T-Logo als Detail und einer Front aus Acetat lassen ein leichtes, angenehm zu tragendes Modell entstehen und machen Garrett zu einem Must-have.

FT0870 - Wallace

Eine auffällige, rundliche Brille in Cat-Eye-Form mit dem richtigen Maß an Glamour, um zum perfekten Alltagsaccessoire für eine Frau zu werden. Dieses Modell aus Acetat ist eine Kombination aus trendigen Farben, ergänzt durch das klassische T-Logo aus Metall am Bügel.

FT0871 - Wyatt

Eine Damensonnenbrille in Cat-Eye-Form, die durch ihre dicken Bügel und das einfache Frontprofil überzeugt. Im Vintage-Stil und mit dem ikonischen T-Logo gestaltet, ist dieser klassische Rahmen ein einzigartiges und trendiges Must-have.

FT0882 - Neughman

Eine moderne Version eines Vintage-Modells. Diese Version in Acetat einer übergroßen, rundlichen Fliegerbrille zeichnet sich durch einen doppelten Nasensteg aus, um an die entspannte „Coolness“ der 1970er-Jahre zu erinnern. Transparente Seitenspoiler in auffälligen Farben sind ein trendiges Element.

FT0883 - Mackenzie-02

Diese rechteckige Herrenbrille aus Metall sorgt für ein leichtes Gefühl und zeichnet sich durch ein minimalistisches Design aus, sodass sie zu einem Grundelement der Garderobe wird. Mit doppeltem Nasensteg, schmalen Bügeln und Abschlüssen aus Acetat ist Mackenzie eine Anspielung an einen Vintage-Klassiker mit modernem Akzent.

FT0884 - Falconer-02

Eine rechteckige Fliegerbrille aus Acetat mit maskulinem Retro-Stil. Durch den doppelten Nasensteg und die bunt-transparenten Gläser erinnert dieses Modell an den auffälligen Charakter der 70er-Jahre.

FT0885 - Bailey-02

Das auffällige, scharfkantige Profil dieser rechteckigen Herrenbrille sorgt für eine besondere visuelle Wirkung. Die dicken Bügel mit dem ikonischen T-Detail tragen das kühne Volumen des Rahmens.

FT0886 - Serena-02

Eine übergroße, rundliche Brille in schildähnlicher Form, die sich durch eine auffällige Front aus Acetat mit doppeltem Nasensteg auszeichnet. Die dicken, spitz zulaufenden Bügel sind mit dem typischen T-Logo versehen.

FT0900 - Jack-02

Eine raffinierte Unisex-Fliegerbrille aus Metall, die insbesondere durch auffällige Farbkombinationen überzeugt. Der ultraschmale Rahmen mit doppeltem Nasensteg ist mit farbenfrohen Seitenspoilern und passenden Gläsern ausgestattet, um einen trendigen, unerwarteten Look entstehen zu lassen.

FT0901 - Toby-02

Eine große, leichte und feminine Silhouette in rechteckiger Form aus Metall, personalisiert durch interessante Farbkombinationen, seitliche Spoiler und abgestimmte Gläser. Die Front ist mit dem ikonischen T-Logo als Hochrelief gestaltet und wird durch schmale Bügel ergänzt.

FT0902 - Carine-02

Als der Inbegriff der Essenz von Tom Ford ist dieses Damenmodell in der ikonischen Infinity-Form gestaltet, die mit einem neuen, gebogenen Design überarbeitet wurde, um eine glamouröse Haltung zu vermitteln. Der Rahmen ist mit dem ikonischen T-Detail als Relief an den Bügeln gestaltet.

FT0903 - Cheyenne

Eine brandneue Ausgabe des unverwechselbaren Brillenrahmens Infinity, überarbeitet mit einer gebogenen Machart. Die übergroße Schmetterlingsform verleiht dieser Sonnenbrille Charakter und ein feminines Erscheinungsbild. Das ikonische T-Logo aus Metall und die konischen Bügel runden das Design ab.

KOLLEKTION AN OPTISCHEN BRILLEN: STIL-HIGHLIGHTS

Alle nachfolgend aufgelisteten Modelle sind mit einsatzbereiten Blaulichtfilter-Gläsern ausgestattet.

FT5664-B

Eine kleine und runde optische Brille, perfekt für Mann oder Frau mit einzigartigem Stil. Dieser Rahmen aus Acetat mit Vintage-Inspiration setzt jeden Look in Szene.

FT5693-B

Eine bahnbrechende Fliegerbrille aus Titan, gekennzeichnet durch einen schönen doppelten Nasensteg, schmale Bügel und das ikonische T-Logo als Relief an den Bügeln. Dieses Modell ist mit Blaulichtfilter-Gläsern ausgestattet und sofort einsatzbereit.

FT5697-B

Retro-Akzente kennzeichnen diese rundlich-geometrische Herrenbrille aus Acetat, die durch ihre einfachen Linien beeindruckt, sodass dem Modell eine leicht zu tragende Ausstrahlung verliehen wird. Das ikonische T-Logo an der Front und die Blaufilter-Gläser sind Must-haves, die als Details dieses optische Modell aufwerten.

FT5703-B

Eleganz trifft in dieser rundlichen Metallbrille auf Vintage-Inspiration. Ein Must-have der Garderobe mit minimalistischem Look, gekennzeichnet durch klare Linien und betont durch das ikonische T-Detail aus Metall an den Bügeln.

FT5704-B

Ein optisches Modell für Damen, entworfen mit einem ansprechenden Mix aus Metall und Acetat. Mit einer übergroßen, rechteckigen Front und schmalen Bügeln aus Metall, die in Abschlüssen aus Acetat enden, sind die Besonderheiten dieses Looks seine Proportionen.

FT5731-B

Das einfache und ultraschmale Design dieser ansprechenden, rechteckigen Brille aus Metall vermittelt pure Eleganz. Das Modell verfügt über das T-Logo an der Front und besonders angenehme und flexible Bügel. Die Front zeichnet sich durch einen raffinierten doppelten Nasensteg und anpassbare Nasenplättchen aus. Blaufilter-Gläser runden diese Brille ab.

FT5736-B

Dieser zeitlose, rechteckige Rahmen aus Acetat ist durch einen Nasensteg in Schlüssellochform und das ikonische T-Detail an der Vorderseite der Bügel gekennzeichnet, sodass er zum perfekten Accessoire für einen klassischen Look wird.

FT5739-B

Eine übergroße, rechteckige Brille, die dank ihrer Machart vollkommen aus Metall ein Gefühl der Eleganz und Leichtigkeit vermittelt. Die Front zeichnet sich durch das zeichenhafte T-Logo sowie durch ein geschickt geformtes Profil aus gefärbter Emaille aus, das dem Design Einzigartigkeit verleiht. Der Rahmen wird durch Blaulichtfilter-Gläser und anpassbare Nasenplättchen ergänzt.

FT5745-B

Ein auffälliger, rechteckiger Rahmen aus Acetat, gekennzeichnet durch eine übergroße Front und konische „Fähnchen“-Bügel; dieses Modell verdreht allen den Kopf.

Über Marcolin

Marcolin, einer der weltweit führenden Brillenhersteller, wurde 1961 im Herzen Veneziens gegründet.

Das Unternehmen zeichnet sich durch die einzigartige Fähigkeit - Design und italienische Handwerkskunst mit fortgeschrittenen Technologien zu kombinieren aus, sowie durch das konstante Streben nach Exzellenz und kontinuierlichen Innovationen.

Das Portfolio umfasst die hauseigenen Marken Web, Marcolin und Viva sowie die Lizenzmarken Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers und Candie's. Die Produkte werden über das eigene, direkte Netzwerk in mehr als 125 Ländern vertrieben.

www.marcolin.com

Über Tom Ford

Im April 2005 kündigte Tom Ford die Kreation der Marke TOM FORD an. Ford wurde in diesem Projekt vom ehemaligen Leiter der Gucci Group und Geschäftsführer Domenico De Sole unterstützt, der heute als Vorsitzender des Unternehmens fungiert. Im selben Jahr verkündete Ford seine Zusammenarbeit mit Marcolin für die Fertigung und den Vertrieb von Korrekturbrillen und Sonnenbrillen an, sowie die Zusammenarbeit mit Estée Lauder für die Schaffung der Kosmetikmarke TOM FORD. Im April 2007 wurde der erste Flagship-Store direkt im Besitz der Marke auf der Madison Avenue in New York eröffnet. Gleichzeitig wurde die Herren- und die Accessoires-Kollektion von TOM FORD präsentiert. Im September 2010 präsentierte Ford im Rahmen einer vertraulichen Präsentation in seinem Flagship-Store auf der New Yorker Madison Avenue seine mit großer Spannung erwartete Damenkollektion. 2018 debütierte Ford mit TOM FORD Uhren und der sehnlich erwarteten Unterwäschekollektion erstmalig am Laufsteg. Heute bietet die Marke eine umfassende Kollektion an Mode für Damen und Herren, Accessoires, Brillen, Kosmetikprodukten sowie seit kurzer Zeit auch Unterwäsche und Uhren an. Derzeit werden über 100 freie Stores von TOM FORD und Shop-in-Shops betrieben, unter anderem in: London, Mailand, Zürich, München New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moskau, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seoul, Montreal, San Francisco, Paris, Hongkong, Shanghai, Neu-Delhi, Macau, Chengdu, Xian, Peking, Doha, Kuwait City, Abu Dhabi, Riad und Sydney.

PRESSEKONTAKT

Marcolin Press Office - press@marcolin.com

###

TOM FORD EYEWEAR

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

TOM FORD EYEWEAR PRÄSENTIERT DIE NEUEN MODELLE AUS DER „PRIVATE COLLECTION“ FÜR HERBST/WINTER 2021

Tom Ford Eyewear fügt seiner neuen Private Collection fünf neue Korrekturbrillen hinzu. Mit Einführung im Herbst/Winter 2021, stehen diese maskulinen Looks für zeitlose Ästhetik mit einzigartiger Handwerkskunst und ihre besonders hohe Qualität vermittelt Luxus. In Italien von qualifizierten Handwerkern von Hand gefertigt, bestehen diese einzigartigen Brillen ausschließlich aus den wertvollsten Materialien, darunter natürliches Horn und japanisches Titanium.

Die Tom Ford Private Collection wurde erstmalig zum 11. Jubiläum von Tom Ford Eyewear angeboten und besteht aus Sonnen- und optischen Brillen in limitierter Edition, die von Mr. Ford selbst ausgewählt wurden und auf Modellen basieren, die er selbst trägt. Seit ihrer Markteinführung wurden diese Modelle bei Celebrities wie Daniel Craig oder Miley Cyrus gesehen und auch der Designer selbst trägt sie gerne. Die Modelle aus der Private Collection sind ausschließlich bei exklusiven Händlern verfügbar.

FT5717-P

Hergestellt aus japanischem Titanium von höchster Qualität, zeichnet sich diese rundliche optische Brille durch luxuriöse Details inklusive Lederakzenten und dem ikonischen T-Logo als Relief am Bügel aus. Ein ultraschmales Design und anpassbare Nasenplättchen garantieren eine angenehme, leichte Passform.

FT5719-P

Ein raffiniertes rechteckiges Modell aus natürlichem Horn. Die Verwendung dieses exklusiven Materials lässt natürliche Farbvarianten entstehen, die garantieren, dass jeder Rahmen einzigartig ist. Innovative Bearbeitungstechniken lassen eine schmale Form entstehen, sodass diese Brille zu einer wichtigen Zugabe zum Look eines anspruchsvollen Mannes wird.

FT5720-P

Von Hand aus natürlichem Horn hergestellt, verleiht dieses Modell der klassischen runden Form einen Retro-Akzent. Das schmale Profil und das minimalistische Design lassen die Einzigartigkeit von Horn durchscheinen. Das ikonische T-Logo am Bügel untermalt den Stil und erinnert an die DNA von Tom Ford.

FT5721-P

Eine flexible, rundliche Form mit einem Nasensteg in Schlüssellochform, der das schmale Design des Rahmens betont. Hergestellt aus exklusivem, natürlichem Horn, sorgt dieses besondere Modell für Raffiniertheit im Vintage-Stil. Das ikonische T-Logo an der Vorderseite der Bügel fügt dem Modell einen besonderen Akzent hinzu.

-mehr-

FT5723-P

Eine luxuriöse Kombination aus einer rundlichen Front in Horn und schmalen Bügeln aus Titanium werden zu einem leichten, klassischen Modell. Das T-Logo als Detail am Bügel lässt einen nahtlosen Übergang zwischen den Materialien entstehen, während es zudem als raffiniertes Markenzeichen dient.

Über Marcolin

Marcolin, einer der weltweit führenden Brillenhersteller, wurde 1961 im Herzen Veneziens gegründet.

Das Unternehmen zeichnet sich durch die einzigartige Fähigkeit - Design und italienische Handwerkskunst mit fortgeschrittenen Technologien zu kombinieren aus, sowie durch das konstante Streben nach Exzellenz und kontinuierlichen Innovationen.

Das Portfolio umfasst die hauseigenen Marken Web, Marcolin und Viva sowie die Lizenzmarken Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers und Candie's. Die Produkte werden über das eigene, direkte Netzwerk in mehr als 125 Ländern vertrieben.

www.marcolin.com

Über Tom Ford

Im April 2005 kündigte Tom Ford die Kreation der Marke TOM FORD an. Ford wurde in diesem Projekt vom ehemaligen Leiter der Gucci Group und Geschäftsführer Domenico De Sole unterstützt, der heute als Vorsitzender des Unternehmens fungiert. Im selben Jahr verkündete Ford seine Zusammenarbeit mit Marcolin für die Fertigung und den Vertrieb von Korrekturbrillen und Sonnenbrillen an, sowie die Zusammenarbeit mit Estée Lauder für die Schaffung der Kosmetikmarke TOM FORD. Im April 2007 wurde der erste Flagship-Store direkt im Besitz der Marke auf der Madison Avenue in New York eröffnet. Gleichzeitig wurde die Herren- und die Accessoires-Kollektion von TOM FORD präsentiert. Im September 2010 präsentierte Ford im Rahmen einer vertraulichen Präsentation in seinem Flagship-Store auf der New Yorker Madison Avenue seine mit großer Spannung erwartete Damenkollektion. 2018 debütierte Ford mit TOM FORD Uhren und der sehnlich erwarteten Unterwäschekollektion erstmalig am Laufsteg. Heute bietet die Marke eine umfassende Kollektion an Mode für Damen und Herren, Accessoires, Brillen, Kosmetikprodukten sowie seit kurzer Zeit auch Unterwäsche und Uhren an. Derzeit werden über 100 freie Stores von TOM FORD und Shop-in-Shops betrieben, unter anderem in: London, Mailand, Zürich, München New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moskau, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seoul, Montreal, San Francisco, Paris, Hongkong, Shanghai, Neu-Delhi, Macau, Chengdu, Xian, Peking, Doha, Kuwait City, Abu Dhabi, Riad und Sydney.

PRESSEKONTAKT

Marcolin Press Office - press@marcolin.com

###