



PERSBERICHT - COLLECTIE KENZO TAKADA  
VEILING - 11 MEI 2021, PARIJS

**Op 11 mei organiseert Artcurial een verkoopsevent: de verkoop van meubelen uit het appartement van Kenzo Takada, legendarische ontwerper en mode-icoon. De inrichting van zijn laatste huis, waar hij meer dan 15 jaar woonde, weerspiegelt zijn creativiteit, aangewakkerd door invloeden van over de hele wereld. Bijna 600 kavels zullen te koop worden aangeboden ; een unieke mogelijkheid om het universum van de maker te herontdekken.**



## PERSBERICHT – COLLECTIE KENZO TAKADA

PARIS - PARIJS - Artcurial stelt op 11 mei in Parijs de persoonlijke collectie van Kenzo Takada, symbolisch mode-figuur en oprichter van het merk Kenzo, voor. Verzameld in het appartement waar hij de laatste jaren van zijn leven woonde, gelegen in het hart van de Parijse linkeroever. De meubelen, schilderijen, objecten en kunstwerken waaruit deze collectie van bijna 600 stukken bestaat, creëren een subtiel evenwicht tussen de invloeden van het Oosten en het Westen en weerspiegelen de tijdloze geest van dit creatieve genie.

Tegelijkertijd zal een Online Only-verkoop ongeveer honderd kleurrijke en originele garderobe-creaties uit de persoonlijke collectie van Kenzo Takada voorstellen.

*« Het begint allemaal met een tekening. Nehru, Botticelli, Rashômon door Kurosawa, Roemenië, Afrika, China, Mickey Mouse. Alles kan een inspiratie zijn. »* Kenzo Takada

Artcurial zal een laatste eerbetoon brengen aan Kenzo Takada, een veelzijdig kunstenaar, die Parijs, hoofdstad van de kunsten, koos als zijn belangrijkste inspiratiebron. Vanuit het interieur in het hart van St Germain des Prés straalt onmiddellijk de energie van deze ontwerper die we graag herkennen aan en door zijn grafische en florale stijl.

Gelegen in een Haussmanniaans appartement met uitzicht over heel Parijs, staan bijna 600 Aziatische, precolumbiaanse of tribale kunstwerken samen met foto's, hedendaagse werken, kristallen kroonluchters, art-decomeubelen en meubelen gemaakt door Kenzo Takada die in een slim gemengde mix een subtiel evenwicht tussen elegantie en eclecticisme creëren.

Net als Kenzo Takada, een echte wereldburger, getuigt deze collectie van een leven dat in het teken stond van mode, kunst en beschavingen.

*«De Kenzo-collectie weerspiegelt accuraat het oog van deze geniale ontwerper die ook een decorateur was die verliefd was op beschavingen en die, net als bij zijn creaties, wist hoe hij verschillende culturen voortreffelijk kon mengen in dit Parijse appartement waarin hij de laatste 15 jaar van zijn leven woonde. Deze verkoop is de perfecte gelegenheid voor een laatste eerbetoon aan dit multitalent.»*

**Stéphane Aubert,**  
Auctioneer & Associate Director, Artcurial



Het interieur van het Kenzo Takada appartement, in verkoop op 11 mei bij Artcurial.

Kenzo Takada thuis gefotografeerd door Mitchell Geng.



Het interieur van het Kenzo Takada appartement, in verkoop op 11 mei bij Artcu-



Archiefbeelden.

## *Kenzo Takada (1939-2020)*

Het verhaal van Kenzo Takada is dat van de eerste Japanse ontwerper die erin slaagde zich te vestigen in de wereld van de Parijse mode.

Kenzo, geboren op 27 februari 1939 in Himeji, Japan, raakte al vroeg geïnteresseerd in mode. Hij verzette zich tegen de keuze van zijn ouders om een literaire studie te volgen en schreef zich in aan het Bunka Fashion College in Tokio, een gerenommeerde modeschool in het land van de rijzende zon, waar hij een van de eerste mannelijke studenten zou worden die werd toegelaten tot de mode- en textielsector. Hij besloot vervolgens zijn land te verlaten om bij te leren en zijn droom na te jagen in de modehoofdstad van de wereld, en arriveerde op 1 januari 1965 in Parijs.

In 1970 organiseerde hij zijn eerste modeshow en bij deze gelegenheid opende hij zijn eerste boetiek genaamd Jungle Jap in Le Marais, rue Vivienne. Als visionaire ontwerper kende Kenzo met zijn collecties meteen een verbluffend succes. Tijdens zijn eerste jaar presenteerde hij niet twee maar vier collecties in één jaar. Hij was ook een van de eersten die het prêt-à-porter-concept toepaste.

In 1993, een paar jaar voor zijn vertrek in 1999, werd het merk Kenzo gekocht door de LVMH-groep. Zijn creatieve team bleef echter nog aan het hoofd van het huis.

In 2015 werd Kenzo Takada benoemd tot ridder in de Nationale Orde van het Legioen van Eer, de hoogste en belangrijkste Franse nationale onderscheiding, vijf jaar voor zijn dood op 4 oktober 2020 in Parijs.

## *Kenzo Takada & Parijs*

«Elke muur, elke hoek van de lucht en elke voorbijganger in de stad inspireert me bij het ontwerpen van mijn collecties.» disait Kenzo Takada à propos de Paris.

Om zijn talent te perfectioneren, verhuisde Kenzo naar Parijs om er te leren van de groten, met het idee om daarna terug te keren naar Japan. Als liefhebber van de lichtstad, met het gevoel er thuis te zijn en de wens er «iets te creëren», zal hij er uiteindelijk meer dan 50 jaar blijven.

Wat we ons herinneren over Kenzo Takada is zijn visionaire pioniersgeest en een unieke en florale stijl met meerdere inspiratiebronnen, beide gericht op zijn Japanse roots en openstaand voor de kunst van het leven en Franse luxe. Een geniale geest die de conventies van de Parijse haute couture in de jaren zeventig stevig door elkaar schudde en voor altijd zijn stempel drukte op de geschiedenis van de mode.



Het interieur van het Kenzo Takada appartement, in verkoop op 11 mei bij Artcurial.



### *Kenzo Takada's appartement*

Na te hebben gebouwd en gewoond in een Japans huis nabij de Bastille in het 11e arrondissement, vestigde Kenzo zich in het hart van de beroemde wijk Saint Germain, in een enorm appartement met een adembenemend uitzicht op heel Parijs én op de Eiffeltoren. Het is in dit heldere Haussmanniaanse appartement, opnieuw ingericht met de hulp van zijn vriend architect Ed Tuttle, dat hij zijn collectie zal verzamelen en verrijken gedurende de laatste vijftien jaar van zijn leven. Zijn interieur wordt een oase van rust en sereniteit.

De meubelen, schilderijen, objecten en kunstwerken waaruit deze collectie in de loop der jaren is gaan bestaan, weerspiegelen het nomadisme van een geest die openstaat voor invloeden van over de hele wereld en in een voortdurende verbinding staat tussen zijn wortels, Japan en zijn adoptieland, Frankrijk. Bijna 600 stuks zullen op 11 mei in verkoop gaan.

### *De huisraad, objecten en schilderijen van Kenzo geveild*

Verschillende meesterwerken springen eruit: een groot houten Hinoki-paard uit de Han-periode (schatting: € 20.000 - 30.000), een Boeddha-torso uit de 3e eeuw (schatting: € 10.000 - 15.000) of een Pleyel-vleugelpiano naar Ruhlmann (schatting: € 4.000 - 6.000). Wat betreft de verlichting wordt een indrukwekkende kristallen kroonluchter, die de plafonds vna de woonkamer van de ontwerper siert, aangeboden (schatting: € 4.000 - 6.000). Een reeks van dertien foto's van William Eggleston (schatting: € 20.000 - 40.000) zal eveneens worden gepresenteerd.

De verkoop omvat ook ongeveer zestig kavels gewijd aan serviesgoed. Deze set onthult de diversiteit aan smaken en toepassingen van Kenzo Takada. Naast zijn eigen glas- of porseleincreaties, vinden we Japans steengoed, Murano-glaswerk of het Harcourt-kristalservies van Baccarat, gemarkeerd met het embleem van de maker.

Amateurs en verzamelaars zullen eindelijk de kans krijgen om Kenzo Takada's talenten als schilder te ontdekken aan de hand van verschillende van zijn schilderijen, waaronder die uit de serie «Masques Nô» (schatting: € 1.500 - 2.500) of Personnage en tenue de dignitaire japonais, een olieverf op doek geschat tussen € 2.000 en 3.000.

### *Zo'n honderd creaties van Kenzo Takada*

Tegelijkertijd zal een Online Only-verkoop meer dan honderd creaties uit de persoonlijke collectie van Kenzo Takada voorstellen. Er vallen zeer kleurrijke en originele kledingstukken te ontdekken, geschat tussen € 100 en 1000.

## PERSCONTACT

Persverantwoordelijke  
Anne-Laure Guérin  
+33 (0)1 42 99 20 86  
alguerin@artcurial.com

Persassistent  
Aurélia Adloff  
+33 (0)1 42 99 20 76  
aadloff@artcurial.com

## PRAKTISCHE INFORMATIE

**Tentoonstelling** van vrijdag 7 tot maandag 10 mei 2021,  
**Veiling** op dinsdag 11 maart 2021, om 14u

**Artcurial – 7, rond-point des Champs-Élysées – 75008**

**Afbeeldingen van hoge kwaliteit beschikbaar op aanvraag**  
**Catalogus online beschikbaar op [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)**

In collaboratie met Christie's  
**CHRISTIE'S**

## BINNENKORT BIJ ARTCURIAL

**13 april** : veiling *Italiaans design & Scandinavisch design*

## OVER ARTCURIAL

Artcurial, opgericht in 2002, is een multidisciplinair veilinghuis gevestigd in Parijs dat in 2020 zijn leidende positie op de internationale kunstmarkt alleen maar verstevigde. Met drie verkooppunten in Parijs, Monaco en Marrakech, bedroeg het verkoopsvolume van het huis in 2020 in totaal 149,2 miljoen euro.

Het bestrijkt het hele gebied van de belangrijkste specialiteiten: van schone tot decoratieve kunsten, vintage auto's, juwelen, horloges voor verzamelaars, fijne wijnen en sterke dranken en zo veel meer.

Artcurial is resoluut internationaal georiënteerd en bevestigt zijn netwerk in het buitenland met vertegenwoordigers en filialen in Brussel, Milaan, Monte Carlo, München en Wenen. In oktober 2015 organiseerde Artcurial zijn eerste verkoop in Hong Kong en in Marokko.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

ARTCURIAL