



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COLLECTION KENZO TAKADA  
VENTE AUX ENCHÈRES - LE 11 MAI 2021, À PARIS

**Le 11 mai prochain, Artcurial organise une vente événement : la dispersion du mobilier de l'appartement de Kenzo Takada, créateur de légende et icône de la haute couture. Le décor de sa dernière demeure, dans laquelle il vécut plus de 15 ans, est à l'image de sa créativité nourrie d'influences des quatre coins du monde. Près de 600 lots seront mis en vente ; l'occasion de redécouvrir l'univers du créateur.**



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COLLECTION KENZO TAKADA

PARIS - Artcurial présentera le 11 mai prochain à Paris la collection personnelle de Kenzo Takada, figure emblématique de la mode et fondateur de la marque Kenzo. Réunis au sein de l'appartement parisien qu'il occupait les dernières années de sa vie, situé au cœur de la Rive Gauche, les meubles, tableaux, objets et œuvres d'art qui composent cette collection de près de 600 pièces créent un équilibre subtil entre les influences de l'Orient et de l'Occident reflétant l'esprit intemporel de ce génie créatif.

« *Tout commence par un dessin. Nehru, Botticelli, Rashômon by Kurosawa, Romania, Africa, China, Mickey Mouse. Tout peut être une source d'inspiration.* » Kenzo Takada

Artcurial rendra un dernier hommage à Kenzo Takada, artiste multiple, qui choisit Paris, capitale des arts, comme première source d'inspiration. De son intérieur situé au cœur de la Rive Gauche à St Germain des Prés émane immédiatement l'énergie de ce créateur que l'on aime retrouver à travers son style graphique et floral.

Perchées au sein d'un appartement Haussmannien dominant tout Paris, près de 600 pièces d'Art d'Asie, d'Art Précolombien ou d'Art Tribal côtoient photographies, œuvres contemporaines, lustres en cristal, mobilier Art Déco ou encore mobilier créé par Kenzo Takada dans un mélange savamment mixé créant un équilibre subtil entre élégance et éclectisme.

A l'image de Kenzo Takada, véritable citoyen du monde, cette collection témoigne d'une vie qui fût dédiée à la mode, à l'art et aux civilisations.

« *La collection Kenzo reflète à merveille l'œil de ce créateur de génie également décorateur épris de civilisations qui savait, comme pour ses créations, parfaitement marier des cultures différentes dans cet appartement parisien dans lequel il vécut les 15 dernières années de sa vie. Cette vente sera l'occasion d'un dernier hommage à cet artiste aux talents multiples.* »

**Stéphane Aubert,**  
Commissaire-priseur & Directeur Associé, Artcurial



Intérieurs de l'appartement Kenzo Takada, en vente le 11 mai chez Artcurial.

Kenzo Takada photographié chez lui par Mitchell Geng.



Intérieurs de l'appartement Kenzo Takada,  
en vente le 11 mai chez Artcurial.



Images d'archives.

## *Kenzo Takada (1939-2020)*

L'histoire de Kenzo Takada, c'est celle du premier créateur japonais qui réussit à s'imposer dans l'univers de la mode parisienne.

Né le 27 février 1939 à Himeji au Japon, Kenzo s'intéresse très tôt à la mode. S'opposant au choix de ses parents de poursuivre des études littéraires, il s'inscrit au Tokyo's Bunka Fashion College, école de mode réputée au pays du soleil levant, où il sera l'un des premiers étudiants masculins à être admis au sein de la filière mode et textile. Il décide ensuite de quitter son pays pour apprendre et poursuivre son rêve dans la capitale mondiale de la mode, et arrive à Paris le 1er janvier 1965.

En 1970, il organise son premier défilé et ouvre à cette occasion sa première boutique nommée *Jungle Jap* dans Le Marais, rue Vivienne. Créateur visionnaire, les collections de Kenzo connaissent immédiatement un succès fulgurant. Durant sa première année d'activité, il présente non pas deux mais quatre collections en une seule année. Il fut également l'un des premiers à inventer le concept de prêt-à-porter.

En 1993, la marque Kenzo est rachetée par le groupe LVMH, quelques années avant son départ en 1999, laissant son équipe créative à la tête de la maison.

En 2015, Kenzo Takada est fait Chevalier de la Légion d'honneur, cinq ans avant sa disparition, le 4 octobre 2020, à Paris.

## *Kenzo Takada & Paris*

«Chaque mur, chaque coin de ciel et chaque passant de la ville m'inspire pour imaginer mes collections.» disait Kenzo Takada à propos de Paris.

Venu pour perfectionner son talent, Kenzo s'était installé à Paris pour apprendre des plus grands, avec l'idée de rentrer ensuite au Japon. Amoureux de la ville lumière, avec le sentiment d'être chez lui et l'envie d'y «créer quelque chose», il y restera finalement plus de 50 ans.

Ce que l'on retient de Kenzo Takada, c'est un esprit visionnaire et précurseur, un style unique et floral aux inspirations multiples, à la fois tourné vers ses racines japonaises et ouvert à l'art de vivre et au luxe à la française. Un esprit de génie qui bouscula les codes de la haute couture parisienne dès les années 70, marquant l'histoire de la mode à jamais.

Intérieurs de l'appartement Kenzo Takada,  
en vente le 11 mai chez Artcurial.



## *L'appartement de Kenzo Takada*

Après avoir construit et habité dans une maison japonaise près de la Bastille dans le XI<sup>e</sup> arrondissement, Kenzo s'est installé au coeur du célèbre quartier de Saint Germain, en face du Lutetia, dans un immense appartement surplombant tout Paris, avec une vue imprenable sur la Tour Eiffel. C'est dans cet appartement haussmannien, extrêmement lumineux, redécoré avec l'aide de son ami architecte Ed Tuttle, qu'il va rassembler et enrichir sa collection pour les quinze dernières années de sa vie, faisant de son intérieur un havre de paix et de sérénité.

Rassemblés au fil des années, les meubles, tableaux, objets et œuvres d'art qui constituent cette collection reflètent le nomadisme d'un esprit ouvert aux influences venues des quatre coins du monde et en perpétuel lien entre ses racines, le Japon et son pays d'adoption, la France. Près de 600 pièces seront mises en vente le 11 mai prochain.

## *Le mobilier, objets & tableaux de Kenzo aux enchères*

Plusieurs pièces maîtresses se distinguent : un important cheval Hinoki en bois de la période Han (estimation : 20 000 - 30 000 €), un torse de Bouddha datant du III<sup>e</sup> siècle (estimation : 10 000 - 15 000 €) ou un piano à queue Pleyel d'après Ruhlmann (estimation : 4 000 - 6 000 €).

Côté luminaires, un impressionnant lustre en Cristal (estimation : 4 000 - 6 000 €) ornant les plafonds du salon du créateur sera proposé. Une série de treize photographies de William Eggleston (estimation : 20 000 - 40 000 €) sera notamment présentée.

La vente réunit également une soixantaine de lots dédiés aux arts de la table. Cet ensemble révèle la diversité des goûts et des usages de Kenzo Takada. En plus de ses propres créations de verrerie ou de porcelaine, nous retrouvons des grès japonais, de la verrerie de Murano ou encore le service en cristal Harcourt de Baccarat, marqué de l'emblème du créateur.

Les amateurs et collectionneurs auront enfin l'occasion de découvrir les talents de peintre de Kenzo Takada à travers plusieurs de ses tableaux dont ceux issus de la série «Masques Nô» (estimation : 1 500 - 2 500 €) ou encore un *Personnage en tenue de dignitaire japonais*, une huile sur toile estimée entre 2 000 et 3 000 €.

## CONTACTS PRESSE

Responsable presse  
Anne-Laure Guérin  
+33 (0)1 42 99 20 86  
alguerin@artcurial.com

Assistante presse  
Aurélia Adloff  
+33 (0)1 42 99 20 76  
aadloff@artcurial.com

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Exposition** du vendredi 7 au lundi 10 mai 2021,  
**Vente aux enchères** le mardi 11 mai 2021, à 14h

Artcurial - 7, rond-point des Champs-Élysées - 75008 Paris

**Visuels HD** disponibles sur demande  
**Catalogue** disponible en ligne sur [www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

## À VENIR CHEZ ARTCURIAL

**13 avril** : ventes aux enchères *Design italien & Design scandinave*

## À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

ARTCURIAL