



DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION "NAPOLÉON, AU-DELÀ DU MYTHE"

- Un regard **ACTUEL** et pluriel sur le personnage historique
- La plus grande exposition consacrée à **NAPOLÉON** en **BELGIQUE** dans le cadre du bicentenaire !
- Un événement qui inaugure le bicentenaire en Belgique
- Une plus grande superficie d'exposition que celle de Toutankhamon !

DATES : 03.04.2021 > 09.01.2022

« Loin d'une représentation dorée du personnage, l'approche scénographique se veut objective et critique. »

(Marie Kupper, directrice d'Europa Expo)

Du 3 avril 2021 au 9 janvier 2022, à la gare Liège-Guillemins, dans le cadre du bicentenaire de la mort de Napoléon, Europa Expo invite à la rencontre de cette personnalité hors du commun. Avec une scénographie totalement immersive sur près de 3.000m², l'exposition « **Napoléon, au-delà du mythe** » se positionne comme la plus grande exposition belge organisée dans le cadre de ce bicentenaire. Sur une superficie supérieure à celle de Toutankhamon, l'exposition « Napoléon, au-delà du mythe » retrace les grandes étapes qui ont façonnées les représentations populaires de la figure de Napoléon qui continue, deux siècles après son décès, de peser sur notre quotidien.

Loin d'une représentation dorée du personnage, l'approche scénographique inédite se veut objective et critique. Portée par plusieurs historiens, sous la conduite du professeur Philippe Raxhon de l'Université de Liège et sous le patronage de la

Fondation Napoléon, l'exposition veille à éviter le piège de l'image d'Epinal, nuancée par de nombreuses études historiques.

Si Napoléon a été de son vivant un héros pour beaucoup, il a été tout autant détesté par tant d'autres. Sa légende qu'il a lui-même contribué à construire s'est considérablement amplifiée depuis sa mort, inspirant plus de 70.000 ouvrages et un millier de films long métrage et de documentaires.

Au total, plus de 300 pièces originales et significatives sont dévoilées. En provenance de collections privées - dont celle de Bruno Ledoux - et d'institutions de renommées belges et étrangères, elles assurent un statut international à cette exposition hors normes.

Avec trois grands décors originaux, des mises en situation, des pièces exceptionnelles, des textes, des films, et un audioguide (quadrilingue), la visite en devient tout aussi passionnante qu'édifiante.

Au-delà d'un parcours chronologique classique, l'exposition de Liège met l'accent sur une douzaine de thématiques qui permettront de mieux connaître l'homme, sa vie, son œuvre.

LES THEMATIQUES DE L'EXPOSITION

UNE PERSONNALITE UNIQUE

L'accueil de l'exposition introduit les choix de vie qui ont fait de Napoléon le mythe qu'il est devenu. Une construction en flash-back se penche sur son exil à Sainte-Hélène, ses dernières années, sa mort et le retour de ses cendres sur La Belle Poule en 1840.

LA RÉVOLUTION

Le contexte dans lequel s'est inscrite l'accession au pouvoir de Napoléon. La fin de l'Ancien Régime, la Révolution, la chute de la Monarchie, la République ou encore le Directoire sont les grandes étapes abordées.

LIGNE DU TEMPS

Le visiteur y découvre à la fois l'arbre généalogique du futur Empereur et la chronologie des principaux événements de sa courte vie (ses premières années en Corse, sa formation militaire à Brienne puis à Paris...).

Premier des trois grands décors immersifs sur 200m², un champ de bataille avec bivouac met en lumière cet aspect essentiel du personnage (avec campement, poste de commandement, atmosphère de campagne).

LA VIE DU SOLDAT

Selon les missions, les équipements variaient et s'adaptaient aux contingences des terrains et des trajets à parcourir, l'Armée de Napoléon étant réputée pour sa rapidité de déplacement.

GRANDES BATAILLES ET COALITIONS

Durant son parcours militaire, Napoléon a livré 57 batailles (42 victoires, 11 défaites et 4 au verdict incertain). Dix d'entre elles sont plus particulièrement évoquées : Les Pyramides, Trafalgar, Austerlitz, Iena, Eylau, Friedland, Wagram, Bérézina, Leipzig et Waterloo.

LE SACRE

Le Sacre de Napoléon empereur consacre l'apogée de son ascension.

LE FASTE

Ce chapitre évoque l'homme privé. Et le courant artistique qu'il a créé, le Style Empire qui dépasse largement le cadre de la décoration intérieure et touche l'architecture, les monuments, les arts et la mode. Un deuxième grand décor inspiré par une salle de bal aux Tuileries illustre les fastes de la Cour, l'étiquette, le protocole, les toilettes, la nourriture. Napoléon posséda jusqu'à 47 Palais répartis sur l'ensemble de ses territoires. 3500 collaborateurs y étaient employés.

LE MYTHE ET L'HERITAGE

Napoléon voulait laisser une trace durable. La rédaction de ses mémoires (« Le Mémorial ») y a contribué. Le bureau de l'Empereur (troisième grand décor immersif) explore l'aspect civil du règne essentiellement axé sur le Code éponyme qui changea le visage de la France et des pays auxquels il l'imposa ou tenta de le faire. Napoléon voulait un état moderne : Code pénal, Banque de France, préfectures, Universités, Cadastre, Concordat... Une sorte de dictature de salut public qui transforme le Consulat en Empire. Les grands personnages de l'entourage direct et la situation économique seront également évoqués.

LA BELGIQUE

De nombreux « Belges » faisaient partie de l'entourage de Napoléon qui effectua notamment deux visites à Liège. Un espace particulier leur est dédié.

EPILOGUE

La sortie de l'exposition illustre le retour des cendres aux Invalides et l'aspect de l'Européen avant l'heure.

À PROPOS D'EUROPA EXPO

Derrière Europa Expo se cache une expertise reconnue internationalement dans **la production et l'organisation d'expositions de grande envergure.**

NOTRE AMBITION ? Promouvoir le patrimoine belge et international grâce à des scénographies originales en trois dimensions et à échelle humaine.

NOTRE FORCE ? L'immersion. Grâce à des mises en scène aussi vraies que nature, nous mettons un point d'honneur à valoriser des objets mythiques, exclusifs, voire inédits, venus des quatre coins du monde.

Dans une société où l'expérience prime de plus en plus, nous offrons à nos visiteurs un angle d'approche innovant, inoubliable.

Au service de la culture depuis plus de 25 ans

Depuis TOUT HERGÉ en 1991, en passant par TOUT SIMENON (1992), J'AVAIS 20 ANS EN 45 (1995), MADE IN BELGIUM (2005), DE SALVADOR À DALÍ (2016) et dernièrement GENERATION 80 EXPERIENCE (2018), l'ensemble de nos expositions a attiré, au total, **plus de 3.000.000 de visiteurs belges et étrangers.**

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES D'OUVERTURE :
03.04.2021 > 09.01.2022

Ouverture 7j/7 de 10h00 à 18h30 (dernières entrées à 17h00)

Un catalogue officiel de l'exposition est produit, avec une préface signée par Thierry Lentz, directeur de la Fondation Napoléon.

TICKETS EN LIGNE ET INFOS LECTEURS :

www.europaexpo.be

Réservation groupes & visites guidées (sous réserve des contraintes sanitaires) :
04 224 49 38

CONTACT

CARACAScom

www.caracascom.com

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22 // +32 4 95 22 07 92

EUROPA EXPO

Lionel Halleux

lionelhalleux@cp-expo.be