

ARTCURIAL BELGIQUE



Vinciane de Traux,
directrice Artcurial Belgique

1) Comment le marché belge (acheteurs et vendeurs de pièces d'exception) réagit-il à la problématique de la pandémie et de ses confinements ? Quels secteurs sont ralentis et quels secteurs restent une valeur refuge ? Quelles leçons le bureau belge tire-t-il de cette expérience ?

Le marché belge, pourtant l'un des plus porteurs, connaît en 2020 un ralentissement visible notamment avec l'annulation des grandes foires d'art, qui sont en temps normal les grandes messes du marché en Belgique. Comme tous les acteurs du marché de l'art, nous avons observé avec la pandémie une baisse de notre activité. Mais nous avons continué à nous mobiliser avec dynamisme, portés sans doute par une réelle envie du marché...

Les ventes qui ont suivi le premier confinement ont en effet été un véritable succès soulignant la soif des collectionneurs à découvrir de nouvelles pièces. L'offre, généralement concentrée sur le XX^{ème} siècle, les tableaux anciens ainsi que sur les bijoux et les montres, se maintient. Nous notons néanmoins pour l'année 2020 une offre plus diversifiée, voire atypique. Ainsi nous avons su offrir aux collectionneurs internationaux de superbes pièces d'archéologie, d'art de l'Islam ou de bande dessinée. Nous avons également pu ouvrir à la vente de belles caves belges ou encore découvrir une collection d'armes et de militaria d'une exceptionnelle qualité.

Dans une telle situation, nous avons su, au sein du bureau bruxellois, nous adapter sans cesse aux circonstances exceptionnelles. Malgré les nécessaires annulations des événements divers qui le dynamisent, nous avons voulu garder contact avec nos clients en allant au-devant d'eux. Ce fut par exemple le cas lors de journées d'expertises organisées en dehors de nos locaux, notamment en Flandre. Ces événements restreints ont été possible grâce aux liens étroits entre Bruxelles et les experts français d'Artcurial. Une exposition exceptionnelle d'une quarantaine d'œuvres d'artistes internationaux fut également organisée à Knokke l'été dernier sur un modèle nouveau en partenariat avec la galerie Maurice Verbaet. Notre présence dans ce lieu privilégié de villégiature des collectionneurs belges confinés au pays, fut pour nous un moment fort qui a permis d'accroître la visibilité d'Artcurial en Belgique.

3) Quels ont été les grands apports de la Belgique à la maison mère en 2020 ?

Malgré les circonstances particulières de l'année 2020, notre équipe en Belgique a su apporter à Artcurial un certain nombre de belles et importantes collections particulières, dans des départements très différents. Qu'il s'agisse de vins et spiritueux, d'armes et de souvenirs militaire de la collection Verly, en passant par des maîtres anciens, de belles miniatures persanes ou une collection de boîtes précieuses, la Belgique est parvenue à stimuler le marché.

Le plus grand apport de notre bureau belge pour l'année 2020 reste toutefois la célèbre couverture préparatoire du «Lotus bleu» d'Hergé datant de 1936. Cette pièce d'exception issue de la famille Casterman sera mise en vente à Paris le 14 janvier 2021.

4) Quels projets et quel modèle pour 2021 à Bruxelles ?

Artcurial et notre bureau belge souhaitons ancrer les innovations de cette année pour l'avenir. Nous avons su développer avec succès la digitalisation des échanges et des ventes elles-mêmes, tout en maintenant le contact direct avec nos clients. Si nous sommes conscients que rien ne remplace un contact physique, nous pourrions désormais offrir des expertises online quand nécessaires, nous permettant sans doute une plus grande réactivité. De telles innovations numériques pourront également ouvrir nos multiples événements et rendez-vous à une clientèle à distance, à travers l'Europe et le monde. En ces temps marqués par l'incertitude, le bureau de Bruxelles reste déterminé à aller de l'avant et à innover en développant de nouveaux partenariats avec des acteurs privés et du milieu de l'art. De plus, en espérant une amélioration de la situation épidémiologique, nous souhaitons reprendre le calendrier des événements, comme les expositions ou les dîners, qui marquent en temps normal la vie de l'antenne belge d'Artcurial. C'est ainsi qu'une présentation de tableaux anciens, en comité restreint certes, est d'ores et déjà prévue en mars 2021. Nous restons, comme tous, tributaires de la situation et espérons dès lors que 2021 soit davantage porteur pour le marché de l'art en Belgique. Toutefois, notre bureau reste déterminé à répondre à l'envie et l'appétit de plus en plus marqués de notre clientèle de renouer avec la vie culturelle et artistique.