



EYEWEAR

TOD'S PRINTEMPS/ETE 2020/21
COLLECTION EYEWEAR

*Tod's présente sa nouvelle collection de lunettes Printemps/Été 2020/21, qui s'articule autour de deux thèmes : Le premier thème *Iconic*, se distinguent par des propositions à détails en cuir. L'enfilage, une exécution précieuse et exclusive entièrement réalisée à la main par des artisans italiens et réservée aux modèles Femme, et le tressé, technique artisanale de tressage de fils de cuir coloré pour personnaliser et renforcer le caractère artisanal de chaque produit. Ensuite, le thème *timeless* qui redéfinit la beauté du passé en version moderne à travers des montures de style rétro pour une élégance intemporelle, avec l'emblématique T en métal qui identifie immédiatement la marque. Il est représenté par l'esprit vintage, avec une sélection de matériaux prestigieux et modernes, inspirés du luxe Tod's.*

Cette nouvelle collection Eyewear reprend l'emblématique T *Timeless* mais en version plus grande, un détail parfait à titre d'élément-clé et distinctif, qui signe aussi toutes les nouvelles collections Tod's d'accessoires.

Collection solaire

TO0289 – 240 €

Un modèle féminin de forme carrée et de style rétro. Sur le côté, il présente le logo avec l'emblématique T, repropoé dans cette collection en version plus grande, à titre d'élément-clé, distinctif et unique, qui signe aussi les nouvelles collections Tod's sur tous les accessoires. Des lunettes parfaites pour la femme qui veut rester tendance et au centre de l'attention.

TO0290 – 240 €

Lunettes pour femme, de forme ronde et généreuse et de style rétro. Sur le côté se trouve le logo avec l'emblématique T, repropoé dans cette collection en version plus grande, à titre d'élément-clé, distinctif et unique, qui signe aussi les nouvelles collections Tod's sur tous les accessoires. Des lunettes parfaites pour la femme qui veut rester tendance et au centre de l'attention.

TO0291 – 260 €

Un modèle Pilote pour femme, en métal, de forme ronde à fine structure qui apporte de la légèreté. Les branches en métal sont ornées de l'emblématique enfilage de cuir, et la face présente un double pont en métal. Imaginé pour la femme qui aime être remarquée et en quête d'un accessoire moderne et tendance. Un hymne au Made in Italy et à l'artisanat de prestige, deux éléments distinctifs de la marque.

TO0293 – 260 €

Un modèle pour homme, de forme carrée bien définie et ornée du « T » sur la face, un nouveau concept qui exprime au mieux l'essence de la marque. La fine structure apporte de la légèreté et est imaginée pour les amateurs d'accessoires modernes et tendance.

TO0294 – 240 €

Un modèle Pilote bien défini et orné du « T » sur la face, un nouveau concept qui exprime au mieux l'essence de la marque. La fine structure apporte de la légèreté et est imaginée pour les amateurs d'accessoires modernes et tendance.

TO0297 – 295 €

Un modèle pour homme avec un double pont en métal et l'emblématique cuir tressé sur les branches. L'embout de la branche présente une plaquette en métal avec le logo gravé.

TO0309 – 335 €

Un modèle pour homme, arrondi et vintage, élément-clé pour cette nouvelle collection masculine. La principale caractéristique de ce modèle unique est la face qui permet de plier les lunettes. Il s'accompagne d'un étui et d'une pochette dédiés de forme carrée.

TO0310 – 240 €

Modèle féminin très chic à l'allure avant-garde présenté à l'occasion du dernier fashion show automne/hiver 20-21 Tod's. Le détail « T » *Timeless* du logo revient au niveau de la jonction des branches et en fait un modèle unique en son genre. Imaginé pour la femme ultra-féminine, élégante, en quête de nouveautés en matière de style.

Collection Optique**TO5246 – 310 €**

Lunettes de forme ronde en métal, avec l'emblématique cuir tressé sur les branches. Sa fine structure en fait un modèle extrêmement léger et confortable.

TO5250 – 250 €

Lunettes de forme arrondie en acétate, avec l'emblématique cuir tressé sur les deux branches en font un modèle unique qui symbolise le savoir-faire Made in Italy.

Info lecteurs

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Contact presse

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com