



COMMUNIQUE DE PRESSE

PEPIBRU,

**Le centre d'entreprises bruxellois leader dans le secteur de l'audiovisuel
et des métiers créatifs à Bruxelles**

**anticipe les futures demandes post-COVID-19
en ouvrant un espace de coworking et en s'adaptant aux nouvelles
mesures sanitaires**

En pleine évolution depuis quelques années, le secteur des centres d'entreprises risque de connaître un nouveau tournant à la sortie du lockdown. Petites structures et start-up sont particulièrement touchées par la crise engendrée par le COVID-19, particulièrement dans les secteurs de l'audiovisuel et des métiers créatifs. Secteurs dont Pepibru fait sa spécificité depuis 10 ans.

Nouvelle offre pour les micro-entreprises

Face à ces changements, Pepibru anticipe – via son directeur Yvan Dassy et son président Etienne-Jean Noël, – les futures demandes du secteur et étend son offre en inaugurant un nouvel espace de co-working venant compléter son offre actuelle de bureaux individualisés aux formules sur-mesure. Ce nouvel espace a pour objectif de permettre aux micro-entreprises du secteur de bénéficier de l'infrastructure et, surtout, du réseau d'entreprises déjà bien implantées dans le paysage culturel pour un prix attractif avec différentes formules flexibles, d'une journée par semaine au full-time 24/7, ou encore un "pack" de 10 journées. Un environnement idéal pour lancer ou relancer son activité tout en bénéficiant de l'ensemble des facilités offertes par le centre.

Nouvelles mesures

Dans un même temps, Pepibru s'engage contre le COVID-19 et adopte une stratégie globale pour adapter ses espaces afin qu'ils répondent aux mesures sanitaires en vigueur en : équipant l'ensemble de son bâtiment de distributeurs à gel

hydroalcoolique, adaptant l'agencement de l'ensemble de ses salles partagées dont son nouvel espace de coworking, organisant la circulation dans le bâtiment et l'usage des ascenseurs et escaliers, renforçant le nettoyage quotidien des espaces communs,...

À propos de Pepibru

Il y a 10 ans, attirer des entreprises par la proximité d'une grande gare par la mutualisation des outils de digitalisation, des expertises ou des espaces de travail... c'était encore un pari audacieux... Aujourd'hui, à l'heure des hubs de créativité, des centres de formation IT, des nids de start up... tous ces atouts semblent être une évidence, même parfois un minimum requis. Pourtant, à l'époque, Pepibru était une des pionnières dans le secteur.

Filiale de finance&invest.brussels – en partenariat avec Citydev et la Commune d'Anderlecht et avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale – Pepibru se situe à quelques minutes à pied de la gare du Midi, au 173-175 de la rue Bara, dans un ancien bâtiment industriel de plus de 14.000m². Le centre accueille en son sein la pépinière d'entreprises, Pepibru, le centre de séminaires et de congrès, The EGG et la société de catering, B-FOOD, propriétaire des cafés Léopold.

Véritable îlot économique du quartier Midi, Pepibru se positionne comme la forme la plus contemporaine de l'«espace de bureaux» à l'avant-garde du paysage économique bruxellois, avec plus de 30 entreprises et structures actives dans ses murs aux look post-industriel, réunissant au quotidien un total de plus de 200 travailleurs.

Bien plus qu'un espace de bureaux partagés, Pepibru et son réseau d'entreprises constituent un creuset incontournable de développement de l'activité des secteurs de l'audiovisuel et des métiers créatifs. En créant de la connivence entre les entreprises – jeunes et moins jeunes – elle forme un véritable écosystème jouant un rôle essentiel d'émulation et d'accélérateur de réseau pour les jeunes entrepreneurs.

Quelques exemples de success stories au sein de Pepibru :

- Avant même les travaux d'aménagement du Centre, Jaco Van Dormael a investi le bâtiment durant 6 mois dans le cadre du tournage de son long métrage « Mr Nobody ».
- Dès son ouverture en 2009, Pepibru a accueilli une toute jeune boîte qui venait de se créer, Kings of Comedy et qui a depuis lors largement contribué à créer la nouvelle scène de l'humour belge. Alex Vizorek, Kody, James Deano ou encore Dan Gagnon ont tous débuté dans les bureaux de Pepibru.

- Pepibru a aussi accueilli le manager de Stromae. Et lorsque ce dernier a lancé son label « Mosaert », c'est également chez Pepibru qu'il a installé ses premiers bureaux.
- VisualAntics, une jeune société de production audiovisuelle qui était en train de réaliser « The sound of Belgium » qui a connu un succès phénoménal.
- Plus récemment, Pepibru a hébergé ou collaboré avec 3 des lauréats des Hub Awards : BIGH, Wannaplay et Skyfarms.
- C'est encore chez Pepibru que la société qui gère le merchandising de Roméo Elvis par exemple a débuté ses activités.
- Elle accueille également dans ses locaux le Fonds St'Art et tout récemment l'association Prométhéa.

INFORMATIONS PRATIQUES

Adresse

173-175, rue bara
1070 Bruxelles

Informations

www.pepibru.be
info@pepibru.be
02 560 21 11

Direction

Yvan Dassy
yda@pepibru.be

Contact presse

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
02 560 21 22