



SWAROVSKI PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION DE LUNETTES

#SparkDelight

- Swarovski pare sa dernière collection de lunettes d'un style inégalé
- Les nouveautés incluent : des lunettes de soleil ultra modernes et des styles qui célèbrent la magie du cristal Swarovski et de la lumière

La dernière collection de lunettes célèbre la magie du cristal Swarovski et la manière dont il aide les femmes du monde entier à se sentir confiantes, scintillantes et brillantes. Ses silhouettes ultra modernes, ses lignes épurées et ses détails étincelants transcendent aisément les saisons, suscitant la joie des femmes tout au long de l'année.

COLLECTION LUNETTES SOLAIRES



Les derniers produits s'inspirent des lignes de bijoux de Swarovski tout en plaçant la beauté et la versatilité du cristal Swarovski au cœur de chaque design.

SK0256 (200€)

Les lignes élégantes mettent en valeur le superbe ornement de la partie supérieure en Crystal Rocks de Swarovski. Le design avec monture invisible, tendance et audacieux, affiche des verres ronds avec un léger effet miroir.

SK0257 (200€)

Le détail en Crystal Rocks de Swarovski sur la partie supérieure révèle un style affirmé saison après saison.

SK0258 (185€)

Cette monture mode et facettée s'inspire de l'emblématique collection Nirvana de Swarovski. La forme ovale étroite est ultra tendance tandis que la magnifique décoration en cristal Swarovski sur les branches attire la lumière.



SK0259 (195€)

Les lunettes de soleil octogonales mêlent de manière parfaite les designs ronds et carrés. Elles affichent à la fois un style très tendance et un superbe éclat grâce à l'ornement en cristal Nirvana facetté sur les branches.

SK0261 (180€)

Cette saison, les montures fines restent incontournables pour les fans de mode. Ce style facile à porter est léger et pare toutes les occasions d'un éclat supplémentaire grâce à l'emblématique cygne en cristal Swarovski sur la branche gauche.

SK0264 (180€)

Créée pour la femme moderne, cette monture féminine, flatteuse et facile à porter en acétate noir affiche un ornement subtil en cristal Swarovski incolore sur les branches.

SK0266 (150€)

La tendance oversize ne cesse de faire des adeptes. Cette paire affiche le nouvel ornement en cristal Swarovski en forme de goutte sur les branches et des verres avec un flash doré.

COLLECTION D'OPTIQUES**SK5340 (195€)**

La monture aux touches pop et en métal chic est mise en valeur ses détails en cristal Swarovski inspirés de la ligne de bijoux Nirvana.

SK5344 (195€)

La silhouette œil de chat en acétate noir attire la lumière grâce aux délicats détails en cristal Swarovski incolore sur les branches.

SK5351 (165€)

La monture oversize ronde en métal semble extrêmement légère à porter et affiche le nouveau cristal goutte de Swarovski sur les branches.

**SK5352 (165€)**

Cette paire de lunettes oversize carrée en métal comprend des branches à l'embout en acétate et ornées grâce à la nouvelle technique utilisant le cristal goutte de Swarovski.

SWAROVSKI

Swarovski apporte de la brillance et dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés.

Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des pierres en cristal taillé ayant le plus haut niveau de qualité du monde, des pierres précieuses et fines, des Swarovski Created Diamonds (diamants de synthèse Swarovski) et des oxydes de zirconium, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des accessoires, et des solutions de décoration d'intérieur et d'éclairage. Swarovski Crystal Business est dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski et bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 3 000 boutiques dans près de 170 pays, plus de 29 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros en 2018. Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2018, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et il emploie plus de 34 500 personnes.

La relation responsable avec les gens et la planète a toujours fait partie intégrante de l'héritage de Swarovski et est aujourd'hui ancrée dans la solide démarche de développement durable mise en œuvre par la compagnie. De plus, le programme d'éducation mondial Swarovski Waterschool a touché près de 500 000 enfants habitant près des sept grands fleuves du monde. La Swarovski Foundation a été intégrée en 2013 afin de rendre hommage à l'esprit philanthropique de Daniel Swarovski. Elle s'attache à encourager la créativité et la culture, promouvoir l'autonomisation des populations et préserver les ressources naturelles afin de générer un impact social positif.

www.swarovskigroup.com

Info lecteurs Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – infobenelux@marcolin.com

Contact presse CaracasCOM – T 32 2 560 21 22 – M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com