

TOM FORD



TOM FORD BLUE BLOCK

Tom Ford est la première marque de luxe dans le monde à introduire, à partir de cette saison, des collections optiques exclusives de prêt-à-porter pour les personnes souhaitant compléter leur look avec un détail iconique, même s'ils n'ont pas besoin de verres correcteurs.

Il est bon de noter que ces verres réduisent partiellement les risques de la lumière bleue naturelle et augmentent le confort visuel lors d'une longue utilisation d'appareils numériques.

Ces verres sont également recouverts d'une protection anti-reflets et anti-rayures pour garantir un excellent confort visuel.

Les collections Tom Ford Eyewear sont conçues, produites et distribuées par le groupe Marcolin et elles sont disponibles dans les boutiques Tom Ford, dans des points de ventes sélectionnés et chez les opticiens.

GRUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque.

Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes.

www.marcolin.com

TOM FORD

En avril 2005, Tom Ford annonçait la création de la marque TOM FORD. Ford fut rejoint dans l'entreprise par l'ancien président du groupe Gucci et Directeur executive Domenico de Sole, qui agit à titre de président de la compagnie. Dans la même année, Ford annonçait son partenariat avec le groupe Marcolin pour produire et distribuer des montures optiques et des lunettes de soleil aussi bien que son alliance avec Estee Lauder pour créer la marque TOM FORD beauté.

Marcolin Press Office – Corso Venezia 36, 20121 Milano – Tel.+39.02.76387611

press@marcolin.com

CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com