

WOM WOM

WOM

PARCOURS D'ILLUSIONS ET DE MAGIE



**POUR DÉFIER VOS SENS,
WELCOME AU WOM!**

wow.brussels

DOSSIER DE PRESSE

WOM

WOM





OM

WILSON

/ EN BREF /

LE WOM, UN PARCOURS IMMERSIF ET INTERACTIF PERMANENT POUR METTRE SES SENS À L'ÉPREUVE

Qui ? Tempora (p.22).

Où ? Site de Tour et Taxis à Bruxelles (p.20).

Quand ? Lieu permanent.

Quoi ? Près de 120 expériences sur 1500 m² de parcours. (p.6)

Les points forts ? (p.8)

- Des expériences qui affectent TOUS nos sens (optiques, auditives, tactiles, gustatives, olfactives).
- Présence de magiciens en live.
- Nombreux « selfie points » dans le parcours.
- Des explications scientifiques.
- Un parcours rythmé par un graphisme original, qui n'est qu'illusion.
- Une scénographie pleine de surprises.
- Une participation active des visiteurs.
- Des corner sciences animés par le Professeur Steven Laureys, spécialiste du cerveau.

Pourquoi ? Pour s'amuser et pour apprendre. (p.8)

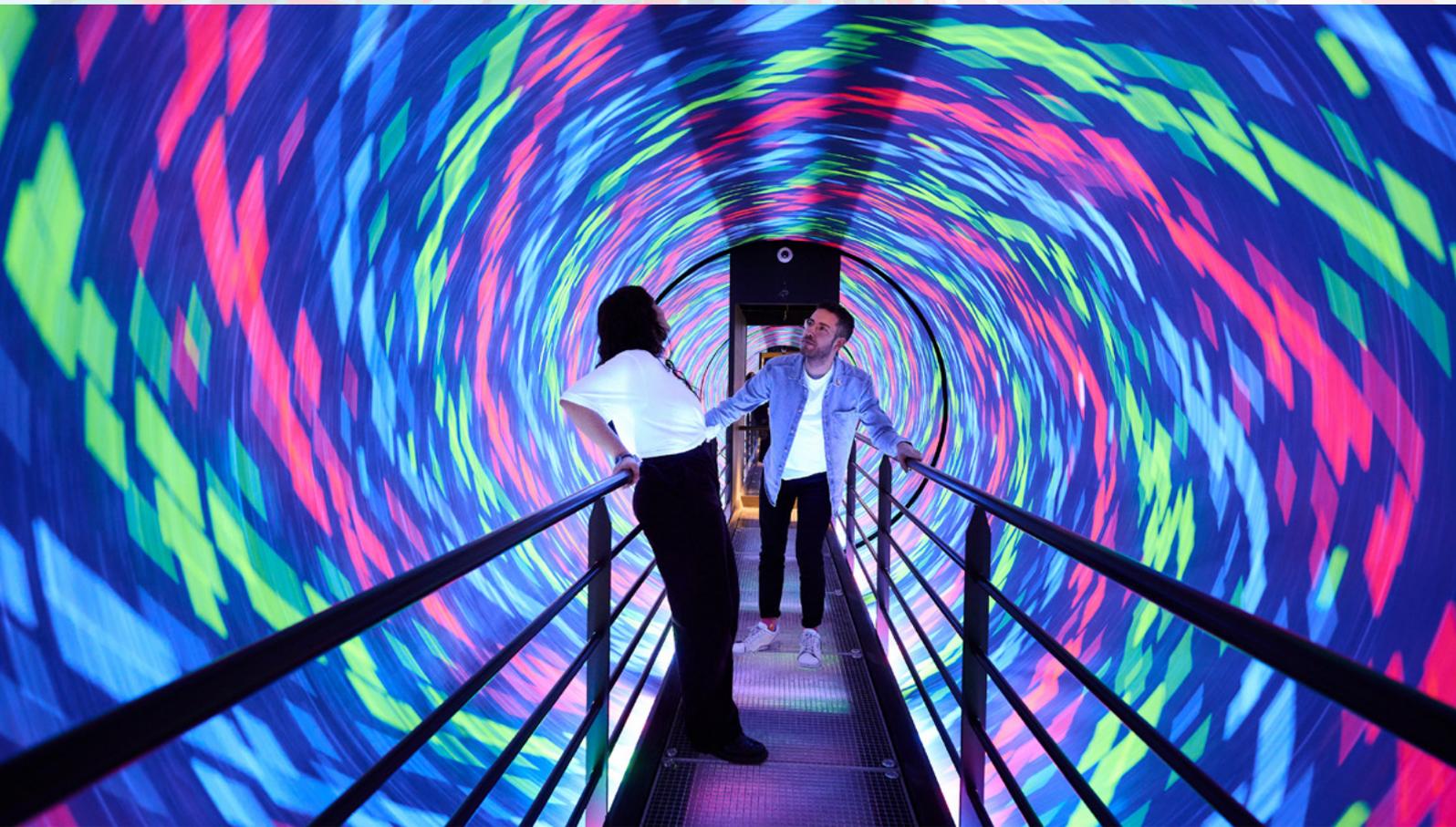
Pour qui ? Tous ceux qui ont envie de se détendre, seuls ou en famille ; pour les groupes scolaires qui veulent en savoir plus sur nos sens. (p.12)

Comment faire ? (p.25)

« DÉFIEZ VOS SENS! »



Les dangers invisibles de la jungle : la couleur d'un objet dépend donc de la couleur de la lumière qui l'éclaire.



/I. RÉALITÉS ET PERCEPTIONS /

Les réseaux sociaux nous le rappellent tous les jours : l'époque est au doute. Ou plutôt, devrait être au doute. **Et si la première personne dont il fallait douter était soi-même ?** Car notre propre cerveau nous trompe. Pas par « méchanceté » ni dans un but malveillant. Au contraire. C'est plutôt pour nous aider, dans un souci de cohérence, voire encore par faiblesse, parce qu'il ne peut choisir entre deux informations.

Qu'est-ce que la réalité ?

Si le réel désigne ce qui existe indépendamment et en dehors de nous, la réalité caractérise ce qui existe pour nous grâce à notre expérience. C'est donc elle qui est perçue par nos sens plutôt que le réel. Et plutôt mal perçue à cause des limites de ceux-ci. Ainsi, notre œil – sens dominant pour beaucoup- ne peut percevoir qu'une petite partie de la lumière ; dès les infrarouges et les ultraviolets, il est aveugle. Pourtant, le réel existe dans ces longueurs d'onde. De même, il ne peut distinguer des objets (qui existent pourtant) dans l'obscurité ni discriminer trop d'images en même temps. Et nos oreilles sont sourdes aux infrasons et aux ultrasons alors que bien des phénomènes, naturels ou non, en émettent.

Et comment la percevoir ?

Notre connaissance de la réalité commence par une phase d'appréhension : nos sens reçoivent les informations envoyées par ce réel qui est extérieur à nous-mêmes. L'œil reçoit les photons en provenance des objets, l'oreille reçoit les ondes sonores, etc. Vient ensuite la phase de perception proprement dite : le cerveau va transformer les informations reçues lors de la phase d'appréhension afin d'en réaliser une représentation cohérente. « L'œil voit, le cerveau perçoit ! »

«NOTRE CERVEAU NOUS TROMPE»



Ce n'est donc pas « la » réalité que nous percevons mais « une » réalité, une représentation de celle-ci... fabriquée à partir de notre expérience, des connaissances acquises. Elle est donc subjective. Et lorsque les informations envoyées par nos sens ne coïncident pas avec celles de notre base de données interne, l'illusion s'installe.

Présenter et expliquer ces phénomènes, qu'on peut regrouper sous le terme d'illusions, nous a donc semblé intéressant et urgent à deux titres au moins.

Le premier est - mais oui ! - d'offrir un grand moment de détente, de jeu à nos visiteurs. Au sortir de cette période de pandémie, nous en avons tous besoin. Besoin de s'amuser en famille, en groupe ; besoin - pourquoi pas ? - de se moquer de soi-même, de rire de soi. Car ces illusions, même si elles sont relatives à des mécanismes complexes de notre cerveau, sont avant tout des jeux, des moments ludiques auxquels il est bien difficile de résister.

Le second, lui aussi lié à l'histoire que nous vivons, est sans doute plus grave mais il nous tient aussi à cœur. Nous aurons en effet atteint notre but si le visiteur, en plus de s'être fantastiquement amusé, sortait du parcours en se disant que souvent les apparences sont trompeuses. Instiller en lui une certaine forme de doute, de questionnement...

/2. LE PARCOURS/

1. Trop souvent le monde de l'illusion est limité à celui de la vue. Ce ne sera pas le cas ici où **différents sens seront sollicités**. Car oui, nous sommes aussi « victimes » d'illusions auditives, tactiles, gustatives et olfactives.

2. Deuxième ingrédient du parcours : **l'interactivité du public**. Regarder, c'est bien (et suffisant dans certains cas), mais manipuler, c'est mieux. Bien des illusions nécessitent en effet la collaboration du public. Manipuler des dessins, des caches, se déplacer d'un point à un autre, toucher, sentir, demander de l'aide... Autant de possibilités qui vont rythmer la visite et la rendre d'autant plus riche, plus ludique et amusante.

3. En outre, **le savoir s'invite aussi dans le parcours**. Bien sûr, les « trucs » et astuces seront dévoilés et des explications seront fournies pour amener le visiteur à faire la différence entre perception et réalité. Mais, fidèles à notre manière de faire, c'est-à-dire allier amusement et connaissance, nous essaierons d'expliquer comment notre cerveau et d'autres organes réagissent, pourquoi ils nous induisent en erreur. L'aspect scientifique sera donc bel et bien présent sous une forme vulgarisée et ludique qui le rendra accessible à tous.

En outre, à plusieurs reprises dans le parcours, le **Professeur Steven Laureys**, neurologue reconnu mondialement, explique de manière simple et ludique comment sens et cerveau interagissent.

Mieux encore : des animateurs spécialement formés seront présents pour aller plus loin lors des visites de groupes, dispensant dans une salle annexe des compléments d'explications sur des thèmes en relation avec le parcours (cerveau, ondes lumineuses et sonores, odeurs, etc.)

4. Le parcours proposé aux visiteurs se caractérise aussi par ses **qualités esthétiques**. L'importance de l'optique dans la perception de ces illusions exigeait cet effort. C'est donc l'esthétique choisie qui signe le parcours.

Mais une esthétique subtile, qui ne se pose pas en rivale des illusions présentées. Elle va au contraire souligner celles-ci et les unir à travers les différents espaces. Et constituer à ce titre un véritable guide pour le visiteur.

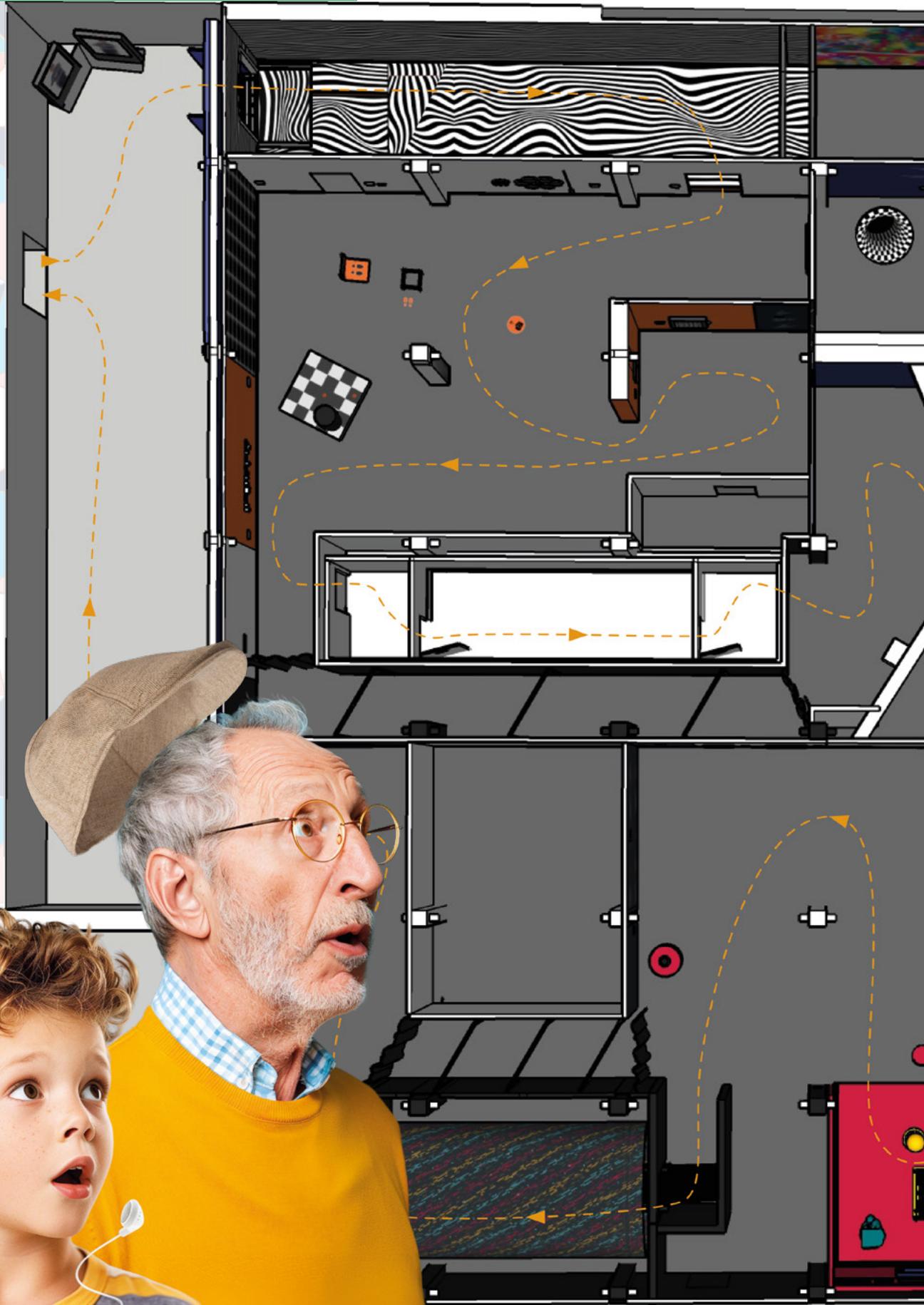
5. Une autre caractéristique est la **grande liberté** qui est laissée au visiteur. Nous n'avons pas voulu l'enfermer dans un type d'illusions (d'abord toutes les illusions optiques puis les sonores, etc.) mais au contraire le laisser papillonner à sa guise, au gré de ses envies. Bien sûr, notre parcours n'est pas le fruit du hasard. Ainsi, il pourra y avoir des regroupements selon les mécanismes cérébraux mis en œuvre. Mais ce qui dominera surtout, c'est la variété et l'alternance de moments excitants et d'autres plus sereins.

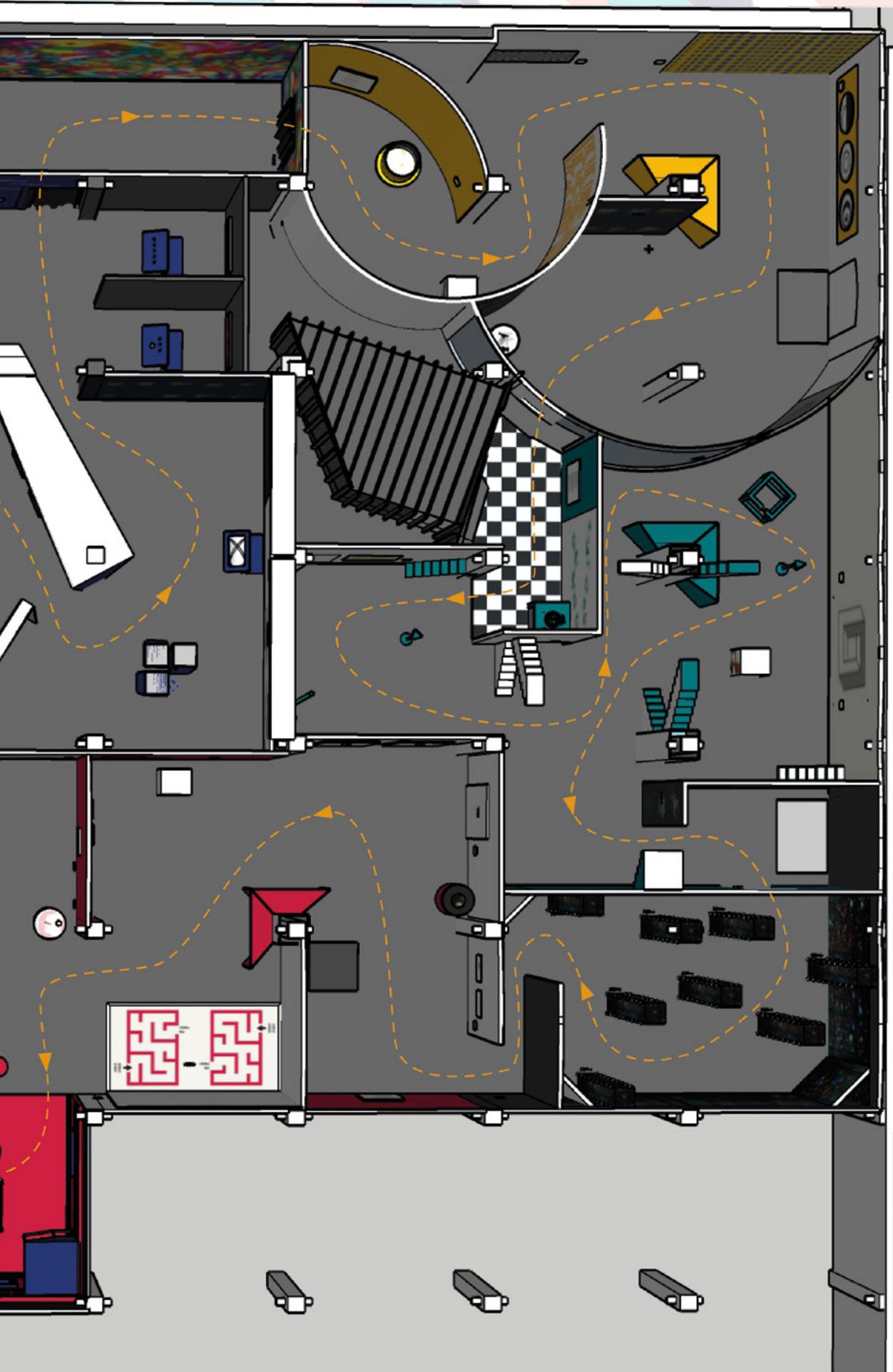
6. Pour beaucoup d'entre nous, le monde de l'illusion est – aussi – celui de la magie ! Il ne sera pas oublié puisque, à certains moments, des **prestidigitateurs** arpenteront les travées de l'exposition pour distraire – c'est le mot ! - petits et grands.

7. Envie d'en savoir plus ? Perplexe face à l'une ou l'autre illusion ? Désireux d'avoir un bon cliché de vous... en fâcheuse posture ? Des **animateurs** seront présents dans le parcours pour vous aider, vous renseigner, vous expliquer.



WOM





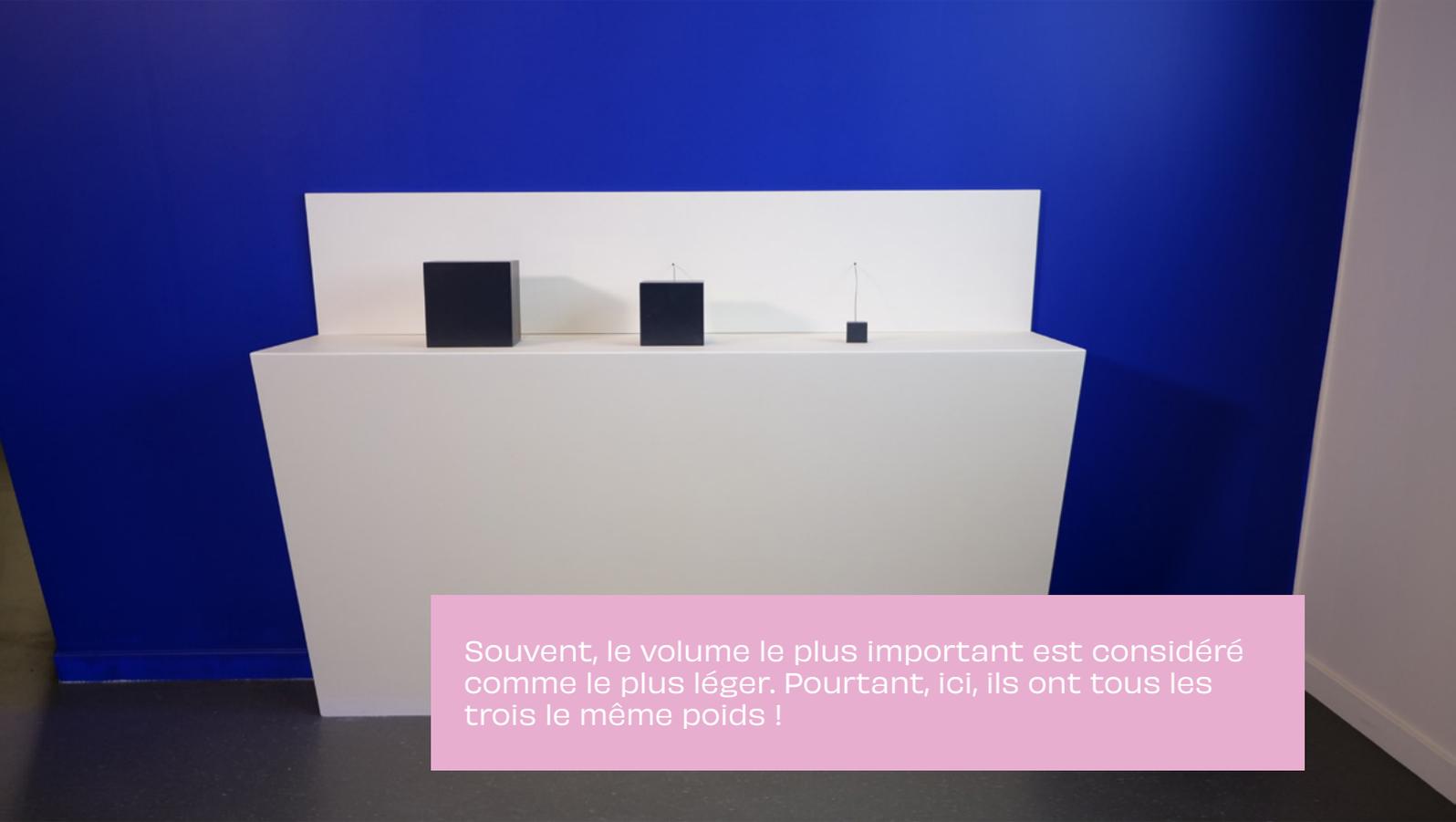


/3. LES PUBLICS/

1. Multisensorialité, interactivité et contenu scientifique : cette approche multiple fait du **WOM** un parcours original, unique qui s'adresse à de multiples publics. Au premier rang desquels le **public familial**. Le parcours est en effet conçu d'abord pour amuser, pour distraire. Une activité familiale par excellence lors des week-ends ou des congés. Sans oublier son côté éducatif qui retiendra l'attention de tous ceux qui aiment échanger un savoir en famille, des grands-parents et parents vers les enfants. Ou l'inverse car, attention, qui parviendra à éviter les premiers le piège de l'illusion, enfants ou parents ? En général, les uns ne verront pas dès l'abord la même illusion que les autres !

2. Le parcours est également conçu pour accueillir les visites en groupes, notamment **scolaires**. Pour se détendre lors d'une sortie d'avant congé par exemple. Mais encore davantage durant toute l'année scolaire pour des sorties pédagogiques encadrées par des professeurs de sciences (fonctionnement du cerveau, de l'œil, de l'oreille, ondes lumineuses et sonores, etc.) mais aussi de morale, philosophie ou actualités autour de la notion et la pratique du doute. **Un dossier pédagogique est mis à la disposition des enseignants.**

3. Enfin, il ne faudrait pas négliger un public moins attendu peut-être, celui des **entreprises**. Notre parcours allie en effet non seulement détente et apprentissage mais il demande aussi de la coopération et de l'échange d'informations. Tous les ingrédients d'une séance de team building dans la bonne humeur.



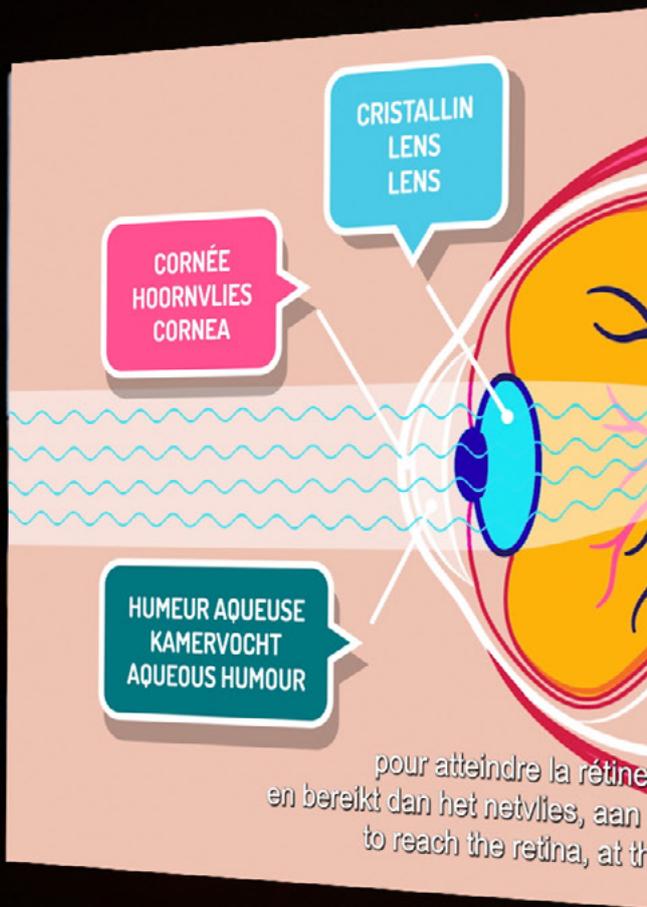
/4. COMMENT VISITER LE WOM ?/

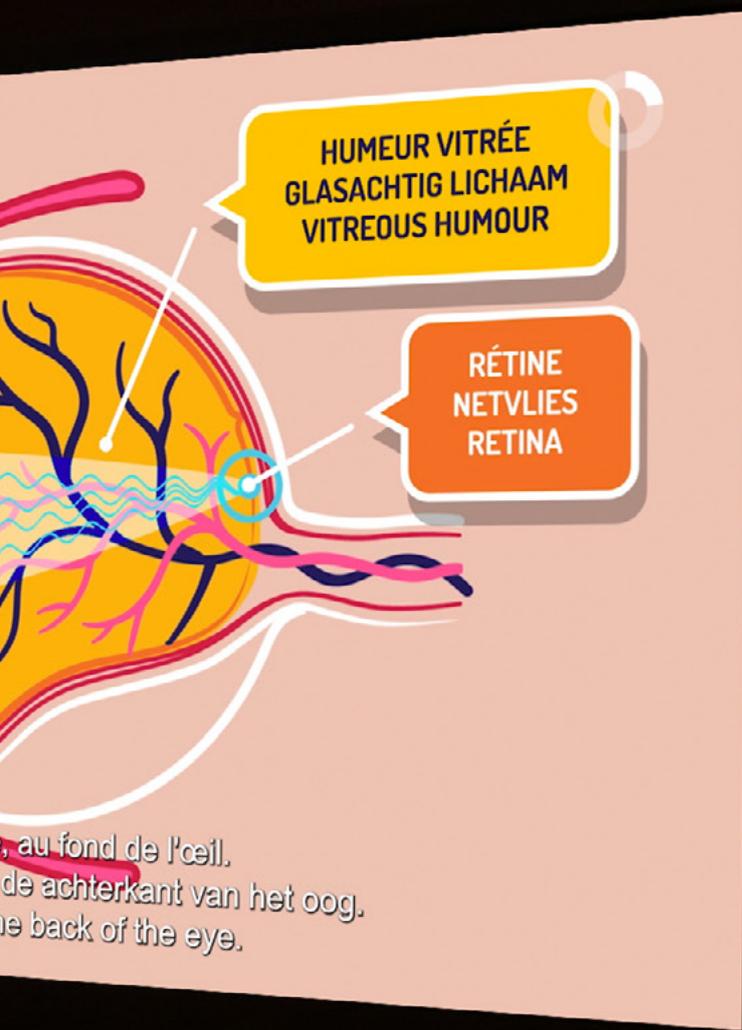
1. Les visites individuelles (familiales)

- Aucun accompagnement, visite libre. S'il y a des enfants, les parents expliquent en se basant sur le texte du QR Code.
- Recours à des animateurs dispersés dans le parcours (explications et/ou tours de magie).

2. Les visites groupées (scolaires ou privées type anniversaires)

- Visite simple encadrée par un animateur scientifique (explications de certaines illusions).
- Visite encadrée se terminant par une animation hors parcours (salle annexe) adaptée au public (particulièrement élèves du secondaire). Thème à la demande.
- Pour les plus jeunes : visite encadrée se terminant par un atelier de réalisation d'illusions (essentiellement d'optique) à emporter chez soi.





HUMEUR VITRÉE
GLASACHTIG LICHAAM
VITREOUS HUMOUR

RÉTINE
NETVLIES
RETINA

, au fond de l'œil.
de achterkant van het oog.
the back of the eye.



/STEVEN LAUREYS, PARRAIN DU WOM /

Le WOM est parrainé par le neurologue Steven Laureys, reconnu internationalement pour son étude scientifique du cerveau et de la neurologie de la conscience. Avec son équipe, il explore l'esprit humain, nos pensées, perceptions et émotions, en utilisant les dernières technologies d'imagerie cérébrales, l'anesthésie, le rêve, l'hypnose, la transe et la méditation. Il a étudié des brillants cerveaux comme celui des astronautes, des moines bouddhistes (dont Mathieu Ricard), des musiciens (dont le directeur musical de la Monnaie), des athlètes (dont le champion du monde d'apnée en profondeur Guillaume Nery) et d'autres explorateurs de la conscience comme la chamane Corinne Sombrun. Il est l'auteur de plus de 500 articles scientifiques et a publié plus de 10 livres scientifiques dont *The Neurology of Consciousness* et des livres populaires dont le best-seller international *La médiation c'est bon pour le cerveau* et *Cerveaugraphie*.

Le Professeur Laureys est aussi membre de l'Académie Royale de Médecine et a reçu de nombreux prix internationaux tels que ceux de l'Institut Allemand Max Planck, de l'Académie Européenne de Neurologie, de l'Association for the Scientific Study of Consciousness, de la Mind Science Foundation et de la Society of Cognitive Neuroscience. Il a également reçu le prix Francqui et Generet. En 2018, il est nommé Commandeur de l'Ordre de Léopold. Dr. Steven Laureys est cosignataire de la déclaration de Cambridge sur la conscience chez les animaux (2018) et défenseur du bien-être animal.

Le Professeur Laureys est aussi Directeur de Recherche au Fond National de la Recherche Scientifique Belge et directeur fondateur de l'Unité de Recherche GIGA Consciousness à l'Université de Liège. Il dirige également le Centre du Cerveau au CHU de Liège et a fondé le Coma Science Group. Steven Laureys est co-fondateur de Mind Care International Foundation, co-dirige le Hangzhou International Consciousness Institute en Chine et est actuellement professeur invité au Centre de Recherche CERVO à l'Université Laval au Canada. Père de cinq enfants, il est également apprécié en tant que vulgarisateur scientifique et conférencier.





/TOUR & TAXIS/

Implanté sur le site de Tour & Taxis, le WOM renforce la position du site comme nouveau pôle d'attractions culturelles et touristiques de Belgique. Le WOM devient le premier lieu culturel pérenne implanté à Tour & Taxis. Clin d'œil symbolique, il s'agit également du retour de Tempora sur le site. Une présence qui a démarré il y a plus de 25 ans déjà puisque le groupe belge y avait son premier lieu d'exposition et ses ateliers.

Depuis quelques années, Tour & Taxis est en train d'être réimaginé comme un quartier disruptif fondé sur la vision d'un écosystème circulaire. Aujourd'hui, il se concrétise alors que ses espaces rénovés s'animent d'activités commerciales, d'agriculture urbaine, de fabrication, de logements et de bureaux durables, ainsi que d'initiatives citoyennes.

Un nouveau quartier vivant a surgi des ruines de l'ancien site industriel et transforme progressivement toute la zone du Nord et du Canal de Bruxelles.

« VISITEZ LE WOM.. ET PASSEZ LA JOURNÉE À TOUR & TAXIS »

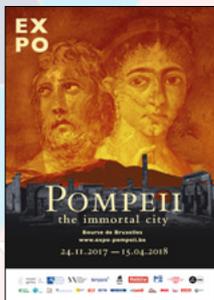
Créée en 1998, Tempora est une société belge spécialisée dans la conception, la réalisation, la promotion et la gestion de musées, d'expositions et d'équipements culturels.

Au fil du temps, Tempora, qui s'est imposée comme un opérateur culturel majeur dont les expositions s'exportent en Europe et dans le monde, est forte d'une équipe intégrée – historiens scientifiques et architectes, scénographes, graphistes et spécialistes des multimédias, ingénieurs et techniciens – qui assure l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la gestion en passant par la fabrication.

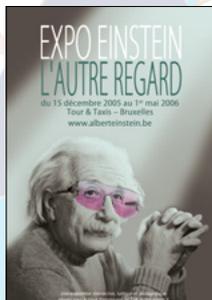
La démarche de Tempora est fondée sur un certain nombre de valeurs : le respect des lieux et de leur histoire ; la mise en valeur des collections ; la recherche de l'équilibre entre le ludique, l'esthétique et le respect rigoureux des acquis scientifiques ; l'accès au plus grand nombre et le souci et la volonté d'offrir une culture partagée.



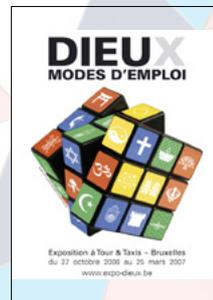
C'est notre Terre
2008



Pompeii,
the immortal city
2017



Einstein,
l'autre regard
2005



Dieu(x)
Modes d'emploi
2010



The Climate Show
2022



←
SENS DELLA VENTE
BRILLING
BEZONIA



/INFORMATIONS PRATIQUES/

SITE WEB

www.wow.brussels

LIEU

Tour & Taxis, shed 4bis
Avenue du Port, 86C
(via drève Anna Boch ou rue Picard)
1000 Bruxelles

HORAIRES

Le WOM est ouvert du mardi au dimanche.
Fermé le 25/12 et le 01/01.

- Lundi : fermé à l'exception des jours fériés et vacances scolaires
- Mardi : de 10h à 18h
- Mercredi : de 10h à 18h
- Jeudi : de 10h à 18h
- Vendredi : de 10h à 18h
- Samedi : de 10h à 18h
- Dimanche : de 10h à 18h

TARIFS

Standard (>26) : €17.50

Jeunes (19-25) : €14.50

Enfants (6-18) : €14.50

Enfant (<6) : gratuit

Pack famille (2 x standard et 2 x enfants 6-18) : €55.00

Tarif réduit : €14.50

GROUPES

Adultes : €14.50/p.p.

Scolaires : €8/p.p.



/ Contacts Presse /

C
A
R
A
C
A
S
C
O
M
_

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
+32 2 560 21 22

wow.brussels

tempora®

DEMETER
FARM & FOOD

BUDINFO+

LE SOIR

LE
NIEUW
VRIJES
VLAANDEN

VLAN

Dimanche

soir

HLN

RTL
TVI

Contact

BRUZZ

TOUR & TAXIS

ST/ART

STUDIO
10