



en **uhoda**
group

presenteren

HET TWEEHONDERDJARIG JUBILEUM VAN VAL SAINT LAMBERT



VSL
1826 - 2026

PERSDOSSIER

10 APRIL 2026

Samenvatting

De Kristalfabriek van Val Saint Lambert	3
Het programma	5
Programmaoverzicht	5
Feestelijk Openingsweekend	6
De jubileumtentoonstelling.....	8
« Cristal Vivant », 200 jaar licht, creatie en excellentie	8
De immersieve ervaring	10
« Cristal Vivant », een reis door de geschiedenis van Val Saint Lambert	10
De immersieve spektakel	12
« Lumina Crystallis » - een spektakel van Luc Petit, in het hart van de Adbij	12
De Uhoda group, drager van het project	13
Organisatie en vakmanschap	14
Folks Events	14
Europa Expo.....	15
Praktische informatie	16
Data	16
Openingstijden.....	16
Locatie	16
Tarieven	16
Contactgegevens	17
Bezoekersinformatie	17
Perscontact – CARACAScom	17
Een gemeenschappelijk engagement voor het erfgoed	17

Ter gelegenheid van zijn tweehonderdste verjaardag presenteert Val Saint Lambert op zijn historische site in Seraing een programma dat is geïnspireerd op de geschiedenis, de ruimtes en de identiteit van de fabriek. Het seizoen is volledig afgestemd op de locatie en maakt gebruik van de gebouwen, de volumes en het erfgoed om tentoonstellingen, beleving en voorstellingen samen te brengen in één coherente ervaring.

Van 11 april tot 6 december 2026 presenteert de site een programma opgebouwd rond verschillende hoogtepunten. De tentoonstelling “Cristal Vivant – 200 jaar licht, creatie en excellentie” loopt doorheen de hele periode. Tot 21 juni is er een meeslepende ervaring te beleven, gevolgd in het najaar door de voorstelling “Lumina Crystallis”. Een openingsweekend luidt het seizoen in, gevolgd door een reeks evenementen verspreid over het jaar: het Italiaanse festival in juni, culturele activiteiten vanaf de zomer, Erfgoeddagen in september, het herfstprogramma met onder meer Halloween en een electro-avond, een lezing over glas in samenwerking met ULiège, en een afsluitende familiedag in december.

Het project is een initiatief van de Stad Seraing en wordt gedragen door Uhoda group. Het maakt gebruik van de unieke kwaliteiten van Val Saint Lambert, het architecturale erfgoed, de industriële geschiedenis en het glasvakmanschap, om de site verder te ontwikkelen als culturele plek en bezoekers op een logische en samenhangende manier door de verschillende delen van de site te laten ontdekken.

De Kristalfabriek van Val Saint Lambert

De geschiedenis van Val Saint Lambert beslaat vele eeuwen en wordt gekenmerkt door opeenvolgende transformaties die de site ingrijpend hebben gevormd. Ze begint in de 13^e eeuw, toen de prins-bisschop van Luik deze gronden overdroeg aan een gemeenschap van cisterciënzer-moenniken. Zij stichtten er een abdij in een dal dat naar de Maas afloopt, waarbij de ruimte volgens een strikt plan werd ingericht: kerk, klooster, conventuele gebouwen, tuinen en waterwerken vormden een samenhangend geheel dat zowel spiritueel, economisch als agrarisch functioneerde. Deze monastieke vestiging heeft langdurig het landschap en het gebruik van de site bepaald.

Door de eeuwen heen evolueerden de gebouwen, ondergingen ze transformaties en raakten ze soms in verval. Halverwege de 18^e eeuw werd een omvangrijke heropbouw gestart. Dit resulteerde in een regelmatig geheel, gekenmerkt door klassieke architectuur rond een abdijpaleis, gestroomlijnde vleugels, een boerderij en molens, allemaal ingebed in

een uitgestrekt monastiek terrein. Een deel van de middeleeuwse structuren bleef behouden, zoals de kapittelzaal, terwijl de algemene indeling van de site ingrijpend werd heringericht.

De Franse Revolutie leidde tot de opheffing van de abdij. In 1797 werd de site verkocht en enkele jaren later werd de kerk gesloopt. Kortstondig vestigde zich er een linnenspinnerij, maar deze slaagde er niet in om het bedrijf stabiel te maken. In 1826 begon een nieuw hoofdstuk met de oprichting van de Cristalleries du Val Saint Lambert door twee glasingenieurs uit Vonêche, Auguste Lelièvre en François Kemlin. De oude conventgebouwen werden geleidelijk aangepast voor ateliers, slijpwerkplaatsen en opslagruimtes, terwijl het abdijpaleis werd omgevormd tot administratief en residentieel centrum.

De ligging van de site bevorderde het snelle ontstaan van de fabriek. De nabijheid van steenkoolvoorraden en de toegang tot waterwegen, later gevolgd door het spoorwegnet, stelden de onderneming in staat



volledig mee te draaien in de industriële dynamiek van de 19^e eeuw. De installaties werden gemoderniseerd: de stoommachine werd geïntroduceerd, de ovens evolueerden, elektrificatie werd stapsgewijs doorgevoerd en de ateliers werden uitgebreid. De industriële organisatie werd steeds dichter en complexer met de bouw van grote hallen, meerdere verdiepingen met slijpwerkplaatsen, een creusetfabriek, een gasfabriek en een elektriciteits-centrale.

Rond de eeuwwisseling van de 20^e eeuw bereikte Val Saint Lambert een belangrijk niveau van productie en internationale erkenning. De fabriek produceerde zowel gebruiksglas, drinkglas als bewerkt kristal, geslepen, gegraveerd of dubbelglas, en exporteerde een groot deel van de productie. In 1914 leefden bijna 5.000 mensen rechtstreeks van deze activiteit. De creaties van Val Saint Lambert volgden de grote artistieke stromingen van hun tijd, van Art Nouveau tot Art Deco, en werden getoond op wereldtentoonstellingen. De hoge kwaliteit van het werk en de technische beheersing droegen bij aan een reputatie die ver buiten Europa bekend werd.

De economische crisis van 1929 betekende een keerpunt. Het bedrijf paste zijn productie aan door meer toegankelijke lijnen te ontwikkelen, zoals de Luxval, en voerde gedeeltelijke mechanisatie van de ateliers door.

Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd de productie beperkt en gericht op gebruiksglas. De site werd bovendien getroffen door een bombardement, met aanzienlijke menselijke verliezen tot gevolg.

Na 1945 zette de fabriek zijn moderniseringsinspanningen voort met de introductie van nieuwe technologieën, waaronder bassinovens, het gebruik van aardgas en betere slijpgereedschappen. Ondanks deze vernieuwingen maakte de internationale concurrentie het economisch evenwicht van de site geleidelijk kwetsbaar. Vanaf de jaren zeventig versnelde het industriële verval en werd de productie geconcentreerd op prestigieuze stukken, verbonden met een ambachtelijke kennis die van generatie op generatie werd doorgegeven. Samenwerkingen met hedendaagse ontwerpers droegen bij aan het vernieuwen van vormen en toepassingen van het kristal.

Vandaag vormt Val Saint Lambert een erfgoedcomplex waar monastiek erfgoed en industriële geschiedenis naast elkaar bestaan. De site bewaart sporen van deze verschillende fases, zichtbaar in de architectuur en de ruimtelijke indeling. Ze getuigt van bijna acht eeuwen van bewoning, aanpassing en transformatie, en van de continuïteit van het ambachtelijke vakmanschap rond glas en kristal.

Het programma

Programmaoverzicht

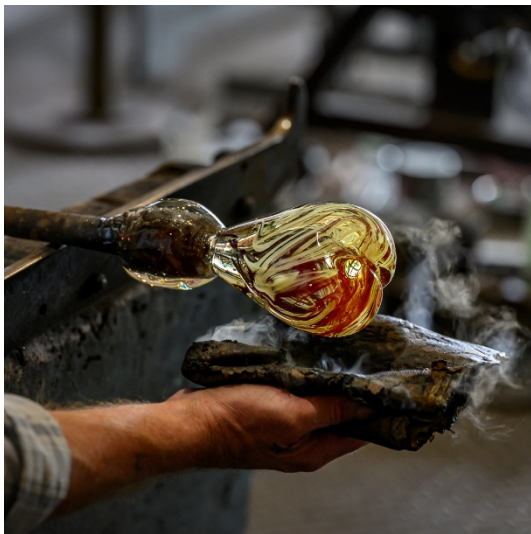
11 april – 6 december 2026	« Cristal Vivant » – de tentoonstelling
11 april – 21 juni 2026	« Cristal Vivant » - de immersieve ervaring
11 april – 12 april 2026	Openingsweekend
26 juin – 28 juni 2026	Italiaans jubileumfestival
29 augustus 2026	Le Val fait son cinéma (voorlopige titel)
September 2026	« Lumina Crystallis », spektakel van Luc Petit
12 september – 13 september 2026.....	Erfgoeddagen
17 oktober – 01 november 2026	Halloween in the Woods
November 2026 (TBC).....	Lezing ULiège, « Le verre, matériaux du futur »
6 december 2026	Familiedag en slot

Feestelijk Openingsweekend

Op 11 en 12 april 2026, Esplanade van Val Saint Lambert

Ter gelegenheid van de start van zijn tweehonderdjarig jubileum staat Val Saint Lambert op 11 en 12 april 2026 van 10.00 tot 19.00 uur in het teken van een feestelijk openingsweekend. Naast de jubileumtentoonstelling en de meeslepende lichtshow biedt het terrein een gevarieerd programma met demonstraties, voorstellingen, gezins-activiteiten en erfgoedontdekkingen.

De glasambachtslieden tonen de spectaculaire handelingen waarmee kristal tot stand komt, en bieden bezoekers zo een fascinerende blik op een uitzonderlijk vakmanschap. Daarnaast zijn er workshops waarin de basis van dit unieke ambacht kan worden ontdekt (op inschrijving).



Het weekend is er voor iedereen, met veel activiteiten voor families. Clown Alfonso verzorgt een interactief en grappig optreden, terwijl het kasteelpark verandert in een grote speelzone met springkastelen, schminken, circusanimaties en artistieke optochten.

Voor het museum wordt een jaren '20-sfeer gecreëerd, met grote traditionele

houten spelletjes, ontspanningsplekken en activiteiten voor alle leeftijden, ook voor de allerkleinsten.

Het evenement biedt ook de kans om in de geschiedenis van de site te duiken, met vertellers en rondleidingen die het Val Saint Lambert laten zien zoals nooit tevoren. Tijdens een parcours vol verhalen en anekdotes ontdekken bezoekers bijna 800 jaar geschiedenis, van de cisterciënzerabdij tot de opkomst van de Cristallerie, die vandaag symbool staat voor het Belgische glasvakmanschap.

Op het podium zorgen demonstraties, concerten en performances, waaronder die van het Sérésiaanse gezelschap La Salamandre, voor een feestelijke sfeer gedurende de dag. Op zaterdag laat het Luikse koor Anima zijn veertig stemmen horen in een herwerkt poprepertoire, vol kracht en subtiliteit. Op zondag verzorgt Lemon Felixe een intiemere muzikale ervaring met gevoelige en lichte pop. Elke dag wordt afgesloten om 17.00 uur met twee gratis concerten van de Eupen Big Band, waarin swing, funk, latin, fusion, variété en pop samenkomen.

Op zondag 12 april doet de site ook mee aan de Spa-Francorchamps Revival, waarbij het publiek de kans krijgt om klassieke auto's en moderne GT-wagens van dichtbij te bewonderen in een unieke historische omgeving.



Het hele weekend door biedt Aurore Morisse, bekende van het programma Affaire Conclue, gratis taxaties aan. Bezoekers worden uitgenodigd hun voorwerpen mee te brengen, zoals glaswerk, juwelen, schilderijen, horloges

of antieke objecten, om de waarde te ontdekken en misschien voor een leuke verrassing te zorgen.

Een bar en verschillende foodtrucks maken de beleving compleet, zodat iedereen volop kan genieten van een evenement dat in het teken staat van ontdekken, delen en gezelligheid. Dit openingsweekend belooft een niet te missen afspraak te worden, passend bij de rijkdom en de geschiedenis van Val Saint Lambert.

De jubileumtentoonstelling

« Cristal Vivant », 200 jaar licht, creatie en excellentie

Van 11 april 2026 tot 6 december 2026, Museum van Val Saint Lambert

Gedurende het hele tweehonderdjarig jubileum presenteert Val Saint Lambert de tentoonstelling “Cristal Vivant – 200 jaar licht, creatie en excellentie”, gewijd aan twee eeuwen geschiedenis, innovatie en glasvakmanschap. Deze retrospectieve biedt een parcours dat is opgebouwd als een reis door de tijd, waarin de evolutie van kristal als materiaal, techniek en creatief medium wordt belicht. Sinds 1826 staat het kristal van Val Saint Lambert internationaal bekend als een symbool van prestige, dankzij ambachtelijke handelingen die van generatie op generatie zijn doorgegeven en het constante vermogen om technische beheersing te combineren met formele vernieuwing.

Het parcours voert terug naar de allereerste oorsprong van glas, van de eerste kralen in Mesopotamië tot hedendaagse creaties. Het belicht de veranderingen in het materiaal, de technische vooruitgang die het gebruik ervan uitbreidde, en de vormen die glas in de loop der tijd heeft aangenomen. Glas en kristal verschijnen als voortdurend evoluerende materialen, op het snijvlak van industriële innovaties en artistieke experimenten.

De tentoonstelling brengt een reeks werken samen uit openbare en privécollecties, die de diversiteit van de producties van Val Saint Lambert en de rijkdom van de artistieke samenwerkingen door de geschiedenis heen tonen. Sommige ontwerpers werkten langdurig samen met de fabriek, anderen leverden



incidentele bijdragen, maar al deze interventies droegen bij aan de evolutie van de vormtaal van kristal.

Onder deze werken vormt de Vaas van de Negen Provinciën (1894), ontworpen door Léon Ledru voor de Wereldtentoonstelling van Antwerpen, een iconisch voorbeeld van de technische en artistieke beheersing die aan het einde van de 19^e eeuw werd bereikt. De monumentaliteit en de fijnheid van de uitvoering tonen het niveau van excellentie van de ateliers in die periode.

Drie andere werken illustreren belangrijke momenten uit deze geschiedenis. De Hibou-vaas (1925), toegeschreven aan Léon Ledru of Joseph Simon en gepresenteerd op de

Internationale Tentoonstelling van Decoratieve Kunsten in Parijs, valt op door een techniek van driedubbel uraniumkristal, waarbij verschillende lagen materiaal zichtbaar worden dankzij een uiterst precieze binnen- en buitenbewerking. De Rénovation-vaas (1993), ontworpen door Xavier Crespo, markeert een fase van herpositionering van de fabriek, waarbij blazen, slijpen en polijsten gecombineerd worden in een groot werk waarvan de lichtwerking wordt versterkt door een specifieke slijpvorm. De Cloche (1989), gemaakt door Léo Coppers voor het Centraal Museum in Utrecht, toont de capaciteit van de ateliers om monumentale stukken te vervaardigen, met een gezamenlijke beheersing van het glasblazen en -bewerken bij hoge temperatuur.

De tentoonstelling krijgt ook een hedendaags karakter door een samenwerking met de vzw Spray Can Arts, die nieuwe creaties toont waarin kristal wordt herontdekt via moderne technieken. Deze werken verkennen nieuwe vormen, terwijl ze trouw blijven aan de kenmerken van het materiaal: transparantie, licht en precisie.

Het parcours wordt voortgezet met de heropening van een volledig vernieuwde ondergrondse belevingsruimte, die een scenografische interpretatie van de industriële geschiedenis van de site biedt. Live demonstraties maken het mogelijk om de verschillende productiestappen te volgen, van het werken met gesmolten glas tot slijp- en afwerkingsprocessen. Zo worden de handelingen, ritmes en specifieke uitdagingen van dit vakmanschap tastbaar.



De immersieve ervaring

« Cristal Vivant », een reis door de geschiedenis van Val Saint Lambert

Van 11 april 2026 tot 21 juni 2026, Abdij van Val Saint Lambert

Van 11 april tot 21 juni 2026 verandert *Cristal Vivant*, de immersieve ervaring de site in een bijzonder lichtdecor. Onder de artistieke leiding van Luc Petit brengt deze 360°-ervaring video-mapping, muziek en licht samen in een zintuiglijke reis door twee eeuwen geschiedenis en glasvakmanschap. De installatie verrijkt het bezoek en geeft het erfgoed van Val Saint Lambert een nieuwe, emotionele lading.

Voor deze creatie werkt Luc Petit samen met de studio Dirty Monitor. Samen nemen ze het Dormitorium van de monniken in, waar de architectuur zelf de hoofdrol speelt. Dankzij videomapping lijken de muren te veranderen, komen de gewelven tot leven en ademt de ruimte als het ware, doordrongen van een energie uit het verleden. Licht wordt tastbaar: het onthult details, geeft vorm aan volumes en roept beelden op van smeltend zand, de hitte van de ovens en het ontstaan van kristal. Midden in deze opstelling is de bezoeker geen toeschouwer meer, maar wordt hij ondergedompeld in een bewegend geheel. Het

verhaal van Val Saint Lambert, dat van steen, vuur en licht, ontvouwt zich in een visuele ervaring waarin monastieke geschiedenis, industriële kracht en de poëzie van kristal samenkomen. Alles draait rond transformatie, van materiaal én van de plek zelf, die zich vanuit een volledig nieuw perspectief laat zien.

Deze beleving brengt ook een eerbetoon aan de glasambachtslieden. Hun silhouetten verschijnen in de projectie en hun handelingen lichten op in het spel van licht, als een verwijzing naar de precisie, het geduld en de passie die de reputatie van Val Saint Lambert hebben opgebouwd. Elke beweging herinnert aan de menselijke kracht die schuilgaat achter dit eeuwenoude vakmanschap.

Dirty Monitor, al meer dan twintig jaar pionier in immersieve projecties, levert hier uiterst precies werk. Dankzij hun technologieën wordt het Dormitorium van de monniken een totaal visueel geheel: het beeld volgt de steen, sluit aan bij de architecturale lijnen, stuurt de blik en laat een reeks werelden ontstaan die zijn geïnspireerd op de geschiedenis van de



site. Het gebouw wordt zo een verhalende ruimte waarin erfgoed en digitale creatie krachtig met elkaar in dialoog gaan.



De immersieve spektakel

« Lumina Crystallis » - een spektakel van Luc Petit, in het hart van de Abdij

Van 11 tot 27 september 2026, Abdij van Val Saint Lambert

Wanneer de duisternis valt in het Dormitorium van de monniken, lijkt Val Saint Lambert de adem in te houden. De voormalige cisterciënzerruimte verandert in een bijna sacrale plek, waar de architectuur tot leven komt en flarden van het verleden zichtbaar worden. De muren vullen zich met beelden, de gewelven lijken te trillen en het verhaal van een abdij die uitgroeide tot een toonaangevende kristalfabriek in Europa ontvouwt zich opnieuw voor de ogen van het publiek.

Lumina Crystallis is een totaal immersieve voorstelling, een samenspel van podiumkunsten en visuele kunst. Dansers, acteurs, acrobaten en luchtartiesten bewegen door de ruimte als lichtflitsen. Hun bewegingen roepen de eeuwenoude handelingen van glasblazers op: de beheersing van de adem, de precisie van de pols en de ingehouden kracht die nodig is om gesmolten materiaal te vormen. Ze verschijnen en verdwijnen in het licht van monumentale projecties, alsof ze zelf door het vuur zijn gevormd.

Het verhaal put uit de drie elementen die kristal vormen: zand, vuur en menselijke adem. De hitte kleurt de beelden, het licht geeft vorm aan de volumes van het dormitorium en het materiaal lijkt live te transformeren. In dit visuele en choreografische ballet hercreëren de artiesten de fragiele alchemie die al twee eeuwen het kristal van Val Saint Lambert tot leven brengt.

Van het ene tafereel naar het andere maakt de bezoeker een ware metamorfose mee: de stille abdij verandert in een werkend atelier, het atelier wordt een scheppende oven en uiteindelijk barst de oven open in puur licht. Het is de hele geschiedenis van de plek die zich ontvouwt, van monastieke bezinning tot de glorie van de industriële periode.

Lumina Crystallis is een levend fresco waarin herinnering, creatie en poëzie samenkomen. Een krachtig eerbetoon aan Val Saint Lambert, aan allen die er hebben gewerkt en aan de schoonheid die ontstaat in het samenspel van steen, vuur... en licht

De Uhoda group, drager van het project

www.uhodagroup.com

Opgericht in 1963 door Stéfano Uhoda met de opening van het eerste tankstation in Luik, is de groep Uhoda vandaag een belangrijke economische speler in de regio Luik, opgebouwd rond drie pijlers: mobiliteit, evenementen en vastgoed.

Onder leiding van Stéphan Uhoda heeft de groep zich ook gepositioneerd als een maatschappelijk betrokken cultuurspeler in de regio Luik. De Uhoda Collectie hedendaagse kunst, ontstaan in de jaren '70 op initiatief van Stéphan en Georges Uhoda, kenmerkt zich door een grote diversiteit aan artistieke uitingen.

In deze traditie draagt de Uhoda group het tweehonderdjarig jubileum van Val Saint Lambert. Een project dat ten dienste staat van uitzonderlijk erfgoed en bijdraagt aan de culturele uitstraling van Wallonië.

Al twee eeuwen staat Val Saint Lambert symbool voor de excellentie van Belgisch kristal en een ambachtelijke vakkennis die onze grenzen ver overstijgt. Deze historische plek, diep verankerd in het landschap van Seraing en in het collectieve geheugen, is veel meer dan een erfgoedlocatie: ze getuigt van de durf van de mannen en vrouwen die haar identiteit hebben gevormd en generatie na generatie de passie voor een uitzonderlijk ambacht hebben doorgegeven.

Voor de Uhoda group is het een grote trots om bij te dragen aan de viering van dit tweehonderdjarig jubileum. Dit engagement past volledig bij de waarden die ons drijven: erfgoed in de kijker zetten, creatie ondersteunen, jongeren stimuleren en bijdragen aan de culturele en economische dynamiek van onze regio.

Het is een gelegenheid om een uitzonderlijk erfgoed te vieren, terwijl we onze inzet voor de toekomst van deze iconische plek onderstrepen. Tussen herinnering, ambacht en hedendaagse creatie brengt dit project verleden en heden met elkaar in gesprek, om ook morgen inspiratie en creativiteit te blijven voeden.

Dit tweehonderdjarig jubileum is ook een collectief avontuur, mogelijk gemaakt dankzij de inzet van tal van Belgische partners en talenten. Samen zetten we ons in om dit unieke erfgoed te laten schitteren en nieuw leven in te blazen, zodat de geest en het vakmanschap van Val Saint Lambert blijven voortleven en doorgegeven worden.

Moge dit feestjaar voor iedereen een uitnodiging zijn om de geest van Val Saint Lambert opnieuw te ontdekken en te delen.

Stéphan Uhoda, CEO Uhoda group

Organisatie en vakmanschap

Folks Events

Concept en productie van evenementen

Folks is een agentschap gespecialiseerd in de creatie en productie van evenementen, corporate travel en brand activatie. Gevestigd in België en onderdeel van de Uhoda group, begeleidt het agentschap zijn klanten bij het ontwikkelen van op maat gemaakte ervaringen, zowel in België als internationaal.

Gedreven door een team van gepassioneerde professionals, onderscheidt Folks zich door een aanpak die creativiteit, nauwkeurigheid en operationele uitmuntendheid combineert. Elk project wordt met oog voor elk detail uitgewerkt, van strategisch concept en creatief ontwerp tot een vlotte en gecontroleerde uitvoering.

Voor het tweehonderdjarig jubileum van Val Saint Lambert speelt Folks een centrale rol in de opzet en productie van het evenement. In nauwe samenwerking met de verschillende partners coördineert het agentschap het volledige programma, van de inhuldiging tot de hoogtepunten voor zowel het grote publiek als de zakelijke gasten.

Met dit grootschalige project brengt Folks zijn expertise samen om een gemeenschappelijke ambitie te realiseren: van het jubileum een levendige, meeslepende en verbindende ervaring te maken, passend bij dit uitzonderlijke erfgoed.

Folks
People creating events.

Europa Expo

Culturele immersie

Europa Expo ontwerpt, produceert en beheert grootschalige, meeslepnde tentoonstellingen, onder andere in de museumruimte van het station Luik-Guillemins. Als belangrijke speler in het culturele en toeristische landschap maakt de organisatie indruk door het samenspel van scenografie, educatie en beleving. Het doel is Belgisch en internationaal erfgoed onder de aandacht te brengen, met oog voor historische, ecologische en maatschappelijke thema's. Met toegankelijke en leerzame inhoud bereikt Europa Expo een breed publiek, van individuele bezoekers tot schoolgroepen.

Immersie staat centraal bij Europa Expo. In plaats van traditionele tentoonstellingen te volgen, creëren ze ervaringen die bezoekers volledig onderdompelen in unieke omgevingen. Dit gebeurt met levensechte scenografie, driedimensionale decors en originele, vaak zeldzame of exclusieve objecten uit binnen- en buitenland.

Bij het tweehonderdjarig jubileum van Val Saint Lambert komt deze aanpak volledig tot leven in de tentoonstelling "Cristal Vivant." Bezoekers maken een meeslepnde reis door erfgoed, hedendaagse creatie en indrukwekkende visuele installaties, en ontdekken op een levendige en gevoelige manier twee eeuwen glasexpertise.



Praktische informatie

Data

Van 11 april 2026 to 06 december 2026

Openingstijden

Buiten schoolvakanties: van woensdag tot zondag, van 10.00 tot 18.00 uur.

Tijdens schoolvakanties: van maandag tot zondag, van 10.00 tot 18.00 uur.

Locatie

Kristalfabriek van Val Saint Lambert

Esplanade du Val 1

4100 Seraing

België

Tarieven

« Cristal Vivant » - de tentoonstelling

Kinderen (<6 jaar)	Gratis	Extra kinderticket	7,00€
Juniors (6-12 jaar)	10,00€	Familieticket (2 vol. + 2 kind.)	40,00€
Studenten (12-25 jaar)	10,00€	Groep (>15 personen)	12,00€ pp.
Volwassenen (>25 jaar)	15,00€	Extra gids (>25 personen)	15,00€
Seniors (>65 jaar)	13,00€	Schoolgroep (gratis begeleider)	6,00€ pp.

« Cristal Vivant » - de immersieve ervaring

Kinderen (<6 jaar)	Gratis	Extra kinderticket	10,00€
Juniors (6-12 jaar)	15,00€	Familieticket (2 vol. + 2 kind.)	60,00€
Studenten (12-25 jaar)	15,00€	Groep (>15 personen)	16,00€ pp.
Volwassenen (>25 jaar)	20,00€	Schoolgroep (gratis begeleider)	8,00€ pp.
Seniors (>65 jaar)	17,00€		

« Cristal Vivant » - combinatietickets

Kinderen (<6 jaar)	Gratis	Extra kinderticket	12,00€
Juniors (6-12 jaar)	20,00€	Familieticket (2 vol. + 2 kind.)	85,00€
Studenten (12-25 jaar)	20,00€	Groep (>15 personen)	24,00€ pp.
Volwassenen (>25 jaar)	30,00€	Schoolgroep (gratis begeleider)	12,00€ pp.
Seniors (>65 jaar)	25,00€		

Online ticketverkoop : www.vsl-bicentenaire.be

Contactgegevens

Bezoekersinformatie

Telefoon : +32 (0)4 378 63 50

Email : welcome@vsl-bicentenaire.be

Perscontact – CARACAScom

Telefoon : +32 (0)2 560 21 22

Email : info@caracascom.com

<https://caracascom.com/nl/events/bicentenaire-du-val-saint-lambert/>

Een gemeenschappelijk engagement voor het erfgoed

Hartelijk dank aan de organisaties die dit evenement mogelijk maken.



Gehouden door



In samenwerking met

