



et



présentent

LE BICENTENAIRE DU VAL SAINT LAMBERT



VSL
1826 - 2026

DOSSIER DE PRESSE

10 AVRIL 2026

Sommaire

La Cristallerie du Val Saint Lambert.....	4
La programmation.....	6
Repère de programmation.....	6
Week-end festif inaugural.....	7
L'exposition anniversaire.....	9
« Cristal Vivant », 200 ans de lumière, de création et d'excellence.....	9
L'expérience immersive.....	11
« Cristal Vivant », un voyage qui mène au cœur de l'histoire du Val Saint Lambert.....	11
Le spectacle immersif.....	13
« Lumina Crystallis » – un spectacle de Luc Petit, au cœur de l'Abbaye.....	13
Le groupe Uhoda, porteur du projet.....	14
Organisation et savoir-faire.....	15
Folks Events.....	15
Europa Expo.....	16
Informations pratiques.....	17
Dates.....	17
Horaires.....	17
Lieu.....	17
Tarifs.....	17
Informations de contact.....	18
Infos lecteurs.....	18
Contact presse – CARACAScom.....	18
Un engagement commun pour le patrimoine.....	18

À l'occasion de son bicentenaire, le Val Saint Lambert déploie, sur son site historique de Seraing, une programmation construite à partir de son histoire, de ses espaces et de son identité. Pensée à l'échelle du lieu, cette saison s'inscrit dans la continuité directe du site et mobilise ses bâtiments, ses volumes et sa mémoire pour proposer un ensemble cohérent, où exposition, immersion et spectacle prennent place dans un même cadre.

Du 11 avril au 6 décembre 2026, le site accueille une programmation structurée autour de plusieurs temps forts. L'exposition « Cristal Vivant - 200 ans de lumière, de création et d'excellence » accompagne l'ensemble de la période. Une expérience immersive est présentée jusqu'au 21 juin, complétée à l'automne par le spectacle « Lumina Crystallis ». Un week-end inaugural ouvre la saison, suivi d'une série de rendez-vous répartis tout au long de l'année: festival italien en juin, événements culturels à partir de l'été, Journées du Patrimoine en septembre, programmation d'automne incluant Halloween et une soirée électro, conférence consacrée au verre organisée avec l'ULiège, puis journée de clôture dédiée aux familles en décembre.

Le projet est initié par la Ville de Seraing et porté par le Groupe Uhoda. Il s'appuie sur les caractéristiques propres du Val Saint Lambert - son patrimoine architectural, son histoire industrielle et le savoir-faire verrier qui lui est associé - afin de renforcer sa place comme lieu culturel et de proposer une lecture continue du site à travers ses différentes composantes.

La Cristallerie du Val Saint Lambert

L'histoire du Val Saint Lambert s'inscrit dans une temporalité longue, marquée par des transformations successives qui ont profondément façonné le lieu. Elle débute au XIII^e siècle, lorsque le Prince-Évêque de Liège cède ces terres à une communauté de moines cisterciens. Ceux-ci y établissent une abbaye dans un vallon descendant vers la Meuse, structurant l'espace selon une organisation rigoureuse : église, cloître, bâtiments conventuels, jardins et dispositifs hydrauliques organisent un ensemble cohérent, à la fois spirituel, économique et agricole. Cette implantation monastique modèle durablement le paysage et les usages du site.

Au fil des siècles, les bâtiments évoluent, se transforment, puis se dégradent. Au milieu du XVIII^e siècle, une importante campagne de reconstruction est engagée. Elle donne naissance à un ensemble plus régulier, marqué par une architecture classique articulée autour d'un palais abbatial, d'ailes rationalisées, d'une ferme et de

moulins, l'ensemble étant inscrit dans une vaste enceinte monastique. Une partie des structures médiévales est conservée, notamment la salle capitulaire, tandis que l'organisation générale du site est profondément reconfigurée.

La Révolution française entraîne la suppression de l'abbaye. Le site est vendu en 1797 et son église détruite quelques années plus tard. Une filature de lin s'y installe brièvement, sans parvenir à stabiliser l'activité. En 1826, une nouvelle phase s'ouvre avec l'installation des Cristalleries du Val Saint Lambert par deux ingénieurs verriers issus de Vonêche, Auguste Lelièvre et François Kemlin. Les anciens bâtiments conventuels sont progressivement transformés pour accueillir ateliers, tailleries et espaces de stockage, tandis que le palais abbatial devient un centre administratif et résidentiel.

La situation géographique du site favorise son développement rapide. La proximité des ressources charbonnières, l'accès aux voies

d'eau
puis
au



réseau ferroviaire permettent à la manufacture de s'inscrire pleinement dans la dynamique industrielle du XIX^e siècle. Les installations se modernisent: introduction de la machine à vapeur, évolution des fours, électrification progressive, extension des ateliers. L'organisation industrielle se densifie avec la construction de grandes halles, de tailleries superposées, d'une manufacture de creusets, d'une usine à gaz et d'une centrale électrique.

Au tournant du XX^e siècle, le Val Saint Lambert atteint un niveau de production et de reconnaissance internationale important. La manufacture produit à la fois verrerie utilitaire, gobeletterie et cristal travaillé – taillé, gravé ou doublé – et exporte une large part de sa production. En 1914, près de 5 000 personnes vivent directement de cette activité. Les créations du Val Saint Lambert s'inscrivent dans les grands courants artistiques de leur époque, de l'Art nouveau à l'Art déco, et sont présentées dans le cadre des expositions universelles. La qualité du travail et la maîtrise technique contribuent à asseoir une réputation qui dépasse largement le cadre européen.

La crise économique de 1929 marque un infléchissement. L'entreprise adapte sa production en développant des gammes plus accessibles, notamment avec Luxval, et engage une mécanisation partielle de ses ateliers. Durant

la Seconde Guerre mondiale, l'activité est réduite et orientée vers des productions utilitaires. Le site est également touché par un bombardement, qui provoque des pertes humaines.

Après 1945, la manufacture poursuit ses efforts de modernisation avec l'introduction de nouvelles technologies, dont les fours à bassin, l'utilisation du gaz naturel et des outils de taille plus performants. Malgré ces évolutions, la concurrence internationale fragilise progressivement l'équilibre économique du site. À partir des années 1970, le déclin industriel s'accroît et la production se recentre sur des pièces de prestige, en lien avec un savoir-faire artisanal transmis de génération en génération. Des collaborations avec des designers contemporains participent à renouveler les formes et les usages du cristal.

Aujourd'hui, le Val Saint Lambert constitue un ensemble patrimonial où coexistent héritage monastique et histoire industrielle. Le site conserve les traces de ces différentes phases, visibles dans son architecture et dans son organisation spatiale. Il témoigne de près de huit siècles d'occupation, d'adaptation et de transformation, ainsi que de la permanence d'un savoir-faire lié au travail du verre et du cristal.

La programmation

Repère de programmation

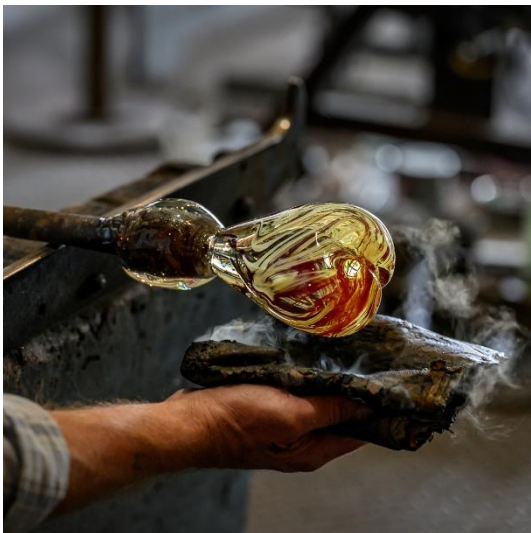
11 avril – 6 décembre 2026.....	« Cristal Vivant » – l'exposition
11 avril – 21 juin 2026.....	« Cristal Vivant » – l'expérience immersive
11 avril – 12 avril 2026.....	Week-end inaugural
26 juin – 28 juin 2026.....	Festival italien du Bicentenaire
29 août 2026.....	Le Val fait son cinéma (titre temporaire)
Septembre 2026.....	« Lumina Crystallis », spectacle de Luc Petit
12 septembre – 13 septembre 2026.....	Journées du Patrimoine
17 octobre – 01 novembre 2026.....	Halloween in the Woods
Novembre 2026 (TBC).....	conférence ULiège, « Le verre, matériaux du futur »
6 décembre 2026.....	Journée des Familles et clôture

Week-end festif inaugural

Les 11 et 12 avril 2026, Esplanade du Val Saint Lambert

Pour le lancement de son bicentenaire, le Val Saint Lambert va vibrer les 11 et 12 avril 2026, de 10h à 19h, à l'occasion de son week-end inaugural. En plus de l'exposition-anniversaire et du mapping immersif, le site proposera une programmation particulièrement riche, mêlant démonstrations, spectacles, animations familiales et découvertes patrimoniales.

Les artisans verriers dévoileront les gestes spectaculaires qui donnent naissance au cristal, offrant aux visiteurs une immersion fascinante dans un savoir-faire d'exception. Des initiations au travail du verre permettront également de découvrir les bases de cet artisanat unique (sur inscription).



Pensé pour tous les publics, le week-end fera la part belle aux familles. Le clown Alfonso proposera un spectacle interactif et plein d'humour, tandis que le parc du Château se transformera en un vaste espace de loisirs avec structures gonflables, grimage, animations de

cirque et déambulations artistiques. Devant le musée, une ambiance inspirée des années folles invitera à la convivialité autour de jeux en bois géants, d'espaces de détente et d'activités adaptées à tous les âges, y compris les plus jeunes.

L'événement sera également l'occasion de plonger dans l'histoire du site grâce à des conteurs et à des visites guidées permettant de découvrir le Val Saint Lambert comme on ne l'a jamais vu. À travers un parcours riche en anecdotes, les visiteurs exploreront près de 800 ans d'histoire, de l'abbaye cistercienne à l'essor de la Cristallerie, aujourd'hui emblématique du savoir-faire verrier belge.

Sur scène, démonstrations, concerts et performances, dont celles de la compagnie sérésienne La Salamandre, rythmeront les journées dans une ambiance festive. Le samedi, la chorale liégeoise Anima fera résonner ses quarante voix dans un répertoire pop revisité, entre puissance et délicatesse. Le dimanche, Lemon Felixe proposera une parenthèse musicale plus intime, portée par une pop sensible et lumineuse. Chaque journée se clôturera dès 17h avec deux concerts gratuits de l'Eupen Big Band, mêlant swing, funk, latin, fusion, variété et touches pop.

Le dimanche 12 avril, le site accueillera également une halte du Spa-Francorchamps

1826-2026 - Bicentenaire du Val Saint Lambert

Revival, offrant au public l'occasion d'admirer de près des voitures classiques et GT modernes dans un cadre historique unique.



Tout au long du week-end, Aurore Morisse, figure emblématique de l'émission Affaire Conclue, proposera des expertises

gratuites. Le public est invité à venir avec ses objets - verrerie, bijoux, tableaux, montres ou objets anciens - pour en découvrir la valeur et, peut-être, faire de belles surprises.

Un espace bar et des food-trucks complètera cette expérience, permettant à chacun de profiter pleinement d'un événement placé sous le signe de la découverte, du partage et de la convivialité. Ce week-end inaugural s'annonce comme un rendez-vous incontournable, à la hauteur de la richesse et de l'histoire du Val Saint Lambert.

L'exposition anniversaire

« Cristal Vivant », 200 ans de lumière, de création et d'excellence

Du 11 avril 2026 au 6 décembre 2026, Musée du Val Saint Lambert

Pour toute la durée du bicentenaire, le Val Saint Lambert présente l'exposition « Cristal Vivant - 200 ans de lumière, de création et d'excellence », consacrée à deux siècles d'histoire, d'innovation et de savoir-faire verrier. Cette rétrospective propose un parcours structuré comme une traversée des âges, mettant en évidence l'évolution du cristal en tant que matériau, technique et support de création. Depuis 1826, le cristal du Val s'est imposé comme un symbole international de prestige, porté par des gestes transmis de génération en génération et par une capacité constante à conjuguer maîtrise technique et renouvellement formel.

Le parcours remonte aux origines mêmes du verre, depuis les premières perles façonnées en Mésopotamie jusqu'aux créations contemporaines. Il met en évidence les transformations du matériau, les progrès techniques qui ont permis d'en élargir les usages, ainsi que les formes qu'il a pu prendre au fil du temps. Le verre et le cristal apparaissent comme des matériaux en évolution permanente, à la croisée des innovations industrielles et des expérimentations artistiques.

L'exposition rassemble un ensemble d'œuvres issues de collections publiques et privées, qui témoignent de la diversité des productions du Val Saint Lambert et de la richesse



des collaborations artistiques qui ont jalonné son histoire. Certains designers ont accompagné durablement la manufacture, d'autres y ont apporté des contributions ponctuelles, mais toutes ces interventions participent à l'évolution du langage formel du cristal.

Parmi ces pièces, le Vase des Neuf Provinces (1894), conçu par Léon Ledru pour l'Exposition universelle d'Anvers, constitue un exemple emblématique de la maîtrise technique et artistique atteinte à la fin du XIX^e siècle. Sa monumentalité et la finesse de son exécution témoignent du niveau d'excellence des ateliers à cette période.

Trois autres œuvres permettent d'illustrer des moments clés de cette histoire. Le vase Hibou (1925), attribué à Léon Ledru ou à Joseph Simon, présenté à l'Exposition internationale des Arts décoratifs de Paris, se distingue par une technique de cristal triplé à l'urane, révélant successivement différentes couches de matière grâce à un travail de taille intérieure et extérieure d'une grande précision. Le vase Rénovation (1993), conçu par Xavier Crespo, marque une phase de repositionnement de la manufacture, en associant soufflage, taille et polissage dans une pièce de grande dimension dont les jeux de lumière sont amplifiés par une taille spécifique. La Cloche (1989), réalisée par Léo Coppens pour le Centraal Museum d'Utrecht, témoigne quant à elle de la capacité des ateliers à produire des pièces monumentales, impliquant une maîtrise collective du travail du verre à chaud.

L'exposition intègre également une dimension contemporaine à travers une collaboration avec l'ASBL Spray Can Arts, qui propose des créations inédites revisitant le cristal à partir de pratiques actuelles. Ces interventions explorent de nouvelles possibilités formelles tout en s'inscrivant dans la continuité des caractéristiques du matériau, transparence, lumière et précision.

Le parcours est prolongé par la réouverture d'un espace immersif en sous-sol, entièrement renouvelé, qui propose une lecture scénographique de l'histoire industrielle du site. Des démonstrations en direct permettent d'observer les différentes étapes de fabrication, depuis le travail du verre en fusion jusqu'aux opérations de taille et de finition. Elles rendent perceptibles les gestes, les rythmes et les contraintes propres à ce savoir-faire.



L'expérience immersive

« Cristal Vivant », un voyage qui mène au cœur de l'histoire du Val Saint Lambert

Du 11 avril 2026 au 21 juin 2026, Abbaye du Val Saint Lambert

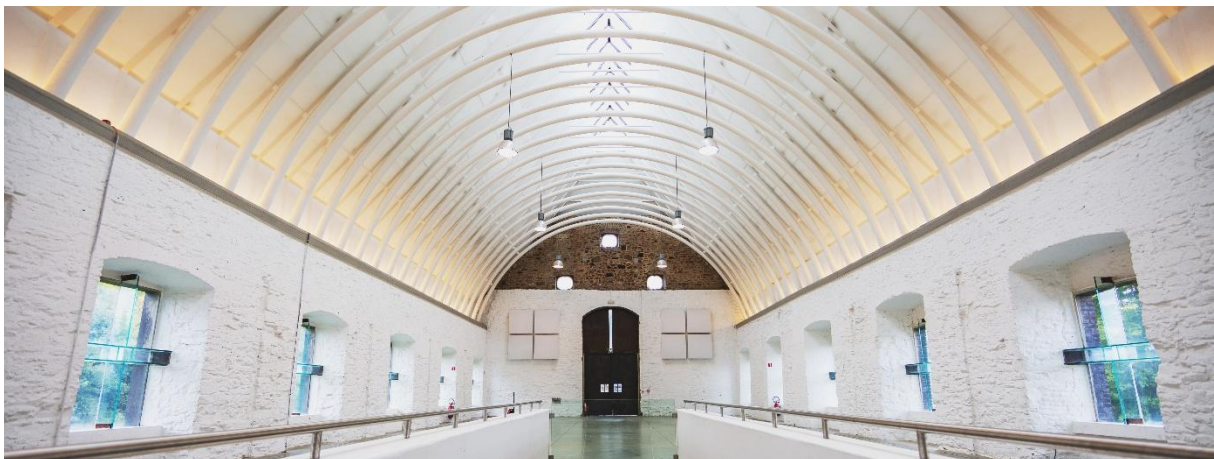
Du 11 avril au 21 juin 2026, « Cristal Vivant », l'expérience immersive, transforme le site en un écrin de lumière. Sous la direction artistique de Luc Petit, cette expérience immersive à 360° combine mapping monumental, musique et jeux lumineux pour offrir une plongée sensorielle dans deux siècles d'histoire, de gestes et de création verrière. Pendant plusieurs mois, cette expérience inédite enrichit la visite en donnant une dimension émotionnelle nouvelle au patrimoine du Val.

Pour cette création, Luc Petit s'associe au studio Dirty Monitor. Ensemble, ils investissent le Dortoir des Moines, dont l'architecture devient l'acteur principal du récit. Grâce au mapping, les murs se métamorphosent, les voûtes s'animent et l'espace semble respirer, comme traversé par une énergie qui remonte du passé. La lumière se fait matière : elle révèle les détails, sculpte les volumes et fait surgir des images évoquant la fusion du

sable, la chaleur des fours et la naissance du cristal.

Au cœur du dispositif, le spectateur n'est plus simple observateur : il est enveloppé dans une fresque mouvante. L'histoire du Val Saint Lambert, celle de la pierre, du feu et de la lumière, prend forme dans un récit visuel où se mêlent mémoire monastique, puissance industrielle et poésie du cristal. La dramaturgie repose sur le thème de la transformation, celle de la matière, mais aussi celle du lieu, qui se révèle sous un angle totalement nouveau.

Cette immersion rend également hommage aux artisans verriers. Leurs silhouettes apparaissent dans la projection, leurs gestes se devinent dans les éclats de lumière, rappelant la précision, la patience et la passion qui ont bâti la réputation du Val Saint Lambert. Chaque

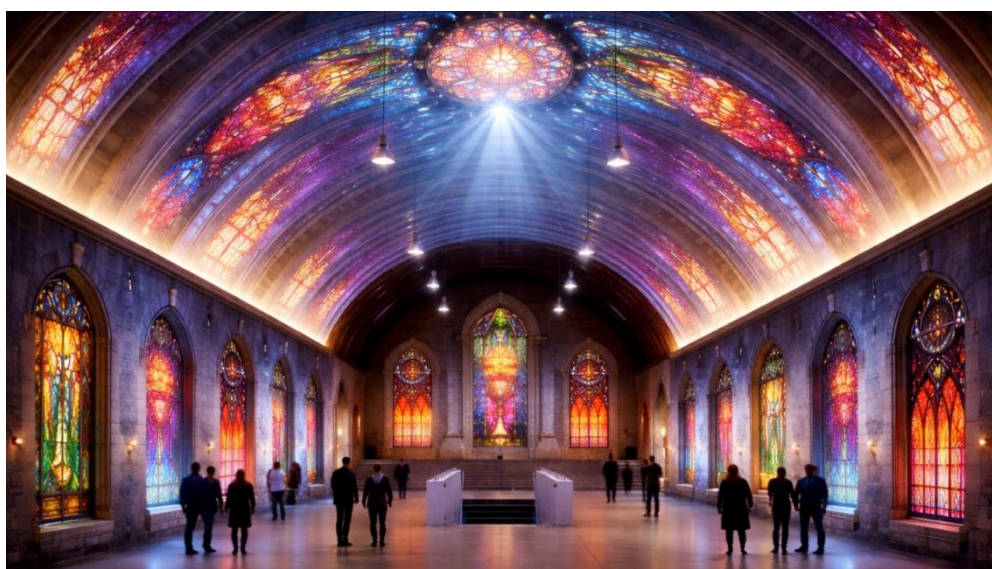


1826-2026 - Bicentenaire du Val Saint Lambert

mouvement évoqué rappelle la force humaine au cœur d'un savoir-faire séculaire.

Dirty Monitor, pionniers de la projection immersive depuis plus de vingt ans, déploie ici un travail millimétré. Grâce à leurs technologies, le Dortoir des Moines devient un environnement

visuel complet: l'image épouse la pierre, répond aux lignes architecturales, guide le regard et crée une succession d'univers inspirés par l'histoire du site. L'édifice devient un espace narratif où patrimoine et création numérique dialoguent avec force.



Le spectacle immersif

« Lumina Crystallis » – un spectacle de Luc Petit, au cœur de l'Abbaye

Du 11 au 27 septembre 2026, Abbaye du Val Saint Lambert

Quand l'obscurité gagne le Dortoir des Moines, le Val Saint Lambert semble retenir son souffle. L'ancien espace cistercien se métamorphose alors en un lieu presque sacré, où l'architecture s'éveille et laisse surgir des fragments de son passé. Les murs se couvrent d'images, les voûtes se mettent à vibrer, et l'histoire d'une abbaye devenue cristallerie majeure en Europe s'écrit à nouveau sous les yeux du public.

Lumina Crystallis est un spectacle immersif total, un dialogue entre arts vivants et arts visuels. Danseurs, comédiens, acrobates et interprètes aériens traversent l'espace comme des éclats de lumière. Leurs mouvements évoquent les gestes ancestraux des verriers : la maîtrise du souffle, la précision du poignet, la force contenue nécessaire pour dompter la matière en fusion. Ils apparaissent et disparaissent dans la clarté des projections monumentales, comme façonnés eux-mêmes par le feu.

Le récit puise dans les trois éléments qui fondent le cristal : le sable, le feu et le souffle humain. La chaleur teinte les images, la lumière sculpte les volumes du dortoir, et la matière semble se transformer en direct. Dans ce ballet visuel et chorégraphique, les artistes recréent l'alchimie fragile qui, depuis deux siècles, donne naissance au cristal du Val.

D'un tableau à l'autre, le spectateur assiste à une véritable métamorphose : l'abbaye silencieuse devient atelier en mouvement, l'atelier se fait fournaise créatrice, et la fournaise éclate finalement en lumière pure. C'est toute l'histoire du lieu qui défile, du recueillement monastique aux grandes heures industrielles.

Lumina Crystallis est une fresque vivante où se mêlent mémoire, création et poésie. Un hommage vibrant au Val Saint Lambert, à celles et ceux qui y ont travaillé, et à la beauté née du dialogue entre la pierre, le feu... et la lumière.

Le groupe Uhoda, porteur du projet

www.uhodagroup.com

Fondée en 1963 à Liège par Stéfano Uhoda avec la création de la première station-service avec épicerie et car wash automatique, la société Uhoda s'est progressivement développée et diversifiée, sous l'impulsion de Stéphan Uhoda, pour devenir le Groupe Uhoda.

Aujourd'hui, ses activités s'articulent autour de trois piliers principaux : la mobilité, l'événementiel et l'immobilier. Fidèle à son ancrage liégeois, le Groupe s'implique également dans des projets qui participent à la valorisation du territoire et de son patrimoine.

C'est dans cette logique qu'il s'associe au Bicentenaire du Val Saint Lambert, participant à la mise en lumière d'un site majeur de l'histoire industrielle et culturelle wallonne.

Depuis deux siècles, le Val Saint Lambert incarne l'excellence du cristal belge et un savoir-faire artisanal qui a largement dépassé nos frontières. Ce lieu chargé d'histoire, profondément ancré dans le paysage de Seraing et dans la mémoire collective, est bien plus qu'un site patrimonial : il témoigne de l'audace des femmes et des hommes qui ont façonné son identité et transmis, génération après génération, la passion d'un métier d'exception.

Pour le groupe Uhoda, contribuer à faire vivre ce bicentenaire est une grande fierté. Cet engagement s'inscrit dans les valeurs qui nous animent : valoriser le patrimoine, soutenir la création, encourager la jeunesse et participer au dynamisme culturel et économique de notre région.

C'est l'occasion de célébrer un héritage exceptionnel tout en affirmant notre volonté de contribuer à l'avenir de ce lieu emblématique. Entre mémoire, artisanat et création contemporaine, ce projet fait dialoguer passé et présent pour continuer à nourrir l'inspiration et la créativité de demain.

Ce bicentenaire est aussi une aventure collective, rendue possible grâce à l'engagement de nombreux partenaires et talents belges. Ensemble, nous avons à cœur de faire rayonner ce patrimoine unique et de lui insuffler un nouvel élan, afin que son esprit et son savoir-faire continuent de vivre et de se transmettre.

Puisse cette année de célébration être, pour chacun, une invitation à redécouvrir et à partager l'esprit du Val Saint Lambert.

Stéphan Uhoda, CEO Groupe Uhoda

Organisation et savoir-faire

Folks Events

Conception et production d'événements

Folks est une agence spécialisée dans la conception et la production d'événements, de corporate travel et de brand activation. Basée en Belgique et intégrée au Groupe Uhoda, l'agence accompagne ses clients dans la création d'expériences sur-mesure, en Belgique comme à l'international.

Portée par une équipe de professionnels passionnés, Folks se distingue par une approche alliant créativité, rigueur et excellence opérationnelle. Chaque projet est pensé dans les moindres détails, depuis la réflexion stratégique et la conception créative jusqu'à une mise en œuvre fluide et maîtrisée.

Dans le cadre du bicentenaire du Val Saint Lambert, Folks assure un rôle central dans la conception et la production de l'événement. En collaboration étroite avec les différents partenaires du projet, l'agence coordonne l'ensemble du programme événementiel, de l'inauguration aux temps forts grand public et corporate.

À travers ce projet d'envergure, Folks met son savoir-faire au service d'une ambition commune : faire du bicentenaire une expérience vivante, immersive et fédératrice, à la hauteur de ce patrimoine exceptionnel.

Folks
People creating events.

Europa Expo

Immersion culturelle

Europa Expo conçoit, produit et exploite des expositions immersives d'envergure internationale, présentées notamment dans l'espace muséal de la gare de Liège-Guillemins. Acteur incontournable du paysage culturel et touristique, l'organisation se distingue par une approche originale, à la croisée de la scénographie, de la pédagogie et de l'émotion, avec pour mission de promouvoir le patrimoine belge et international tout en mettant en lumière des thématiques historiques, environnementales et citoyennes. À travers des contenus accessibles et didactiques, Europa Expo s'adresse à un large public, des visiteurs individuels aux groupes scolaires.

Au cœur de son expertise : l'immersion. Loin des formats d'exposition traditionnels, Europa Expo développe des expériences sensorielles et narratives qui plongent le visiteur dans un univers à part entière. Cette approche repose sur des mises en scène à échelle humaine, des décors en trois dimensions et la présentation d'objets originaux, souvent rares ou inédits, issus du monde entier.

Cette signature prend tout son sens dans le cadre du bicentenaire du Val Saint-Lambert avec l'exposition « Cristal Vivant ». À travers un parcours immersif mêlant patrimoine, création contemporaine et dispositifs visuels spectaculaires, l'exposition propose une relecture vivante et sensible de deux siècles de savoir-faire verrier.



Informations pratiques

Dates

Du 11 avril 2026 au 06 décembre 2026

Horaires

En dehors des vacances scolaires: du mercredi au dimanche de 10h à 18h.

En périodes de vacances scolaires: du lundi au dimanche de 10h à 18h.

Lieu

Cristallerie, Musée et Abbaye du Val Saint Lambert

Esplanade du Val 1

4100 Seraing

Belgique

Tarifs

« Cristal Vivant » - l'exposition

Enfants (<6 ans)	Gratuit	Ticket enfant supplémentaire	7,00€
Juniors (6-12 ans)	10,00€	Famille (2 adultes + 2 enfants)	40,00€
Étudiants (12-25 ans)	10,00€	Groupe (>15 personnes)	12,00€ pp.
Adultes (>25 ans)	15,00€	Guide additionnel (>25 personnes)	15,00€
Seniors (>65 ans)	13,00€	Groupe scolaire (accomp. gratuit)	6,00€ pp.

« Cristal Vivant » - l'expérience immersive

Enfants (<6 ans)	Gratuit	Ticket enfant supplémentaire	10,00€
Juniors (6-12 ans)	15,00€	Famille (2 adultes + 2 enfants)	60,00€
Étudiants (12-25 ans)	15,00€	Groupe (>15 personnes)	16,00€ pp.
Adultes (>25 ans)	20,00€	Groupe scolaire (accomp. gratuit)	8,00€ pp.
Seniors (>65 ans)	17,00€		

« Cristal Vivant » - tickets combinés

Enfants (<6 ans)	Gratuit	Ticket enfant supplémentaire	12,00€
Juniors (6-12 ans)	20,00€	Famille (2 adultes + 2 enfants)	85,00€
Étudiants (12-25 ans)	20,00€	Groupe (>15 personnes)	24,00€ pp.
Adultes (>25 ans)	30,00€	Groupe scolaire (accomp. gratuit)	12,00€ pp.
Seniors (>65 ans)	25,00€		

Billetterie en ligne : www.vsl-bicentenaire.be

Informations de contact

Infos lecteurs

Téléphone: +32 (0)4 378 63 50

Email: welcome@vsl-bicentenaire.be

Contact presse – CARACAScom

Téléphone: +32 (0)2 560 21 22

Email: info@caracascom.com

Un engagement commun pour le patrimoine

Nous remercions les institutions et les entreprises
dont le soutien rend cet événement possible.



Organisé par



En partenariat avec

