

PRESSEMITTEILUNG

Claude Monet

THE IMMERSIVE EXPERIENCE

LÜTTICH



Exhibition Hub
Edutainment

fever

DIE KIRCHE SAINT-PHOLIEN (LÜTTICH) WIRD ZUR BÜHNE FÜR IMMERSIVE AUSSTELLUNGEN

ERÖFFNUNGS AUSSTELLUNG

CLAUDE MONET : EIN IMMERSIVES AUSSTELLUNGSERLEBNIS

Ein Ereignis im pulsierenden Herzen von Lüttich: Ab dem **13. März 2024** präsentiert sich die berühmte Kirche Saint-Pholien in ihrer neuen Rolle als Veranstaltungsort. Dieser ungewöhnliche Ort, der den Lütticher Bürgern vor allem aus den Romanen von Georges Simenon bekannt ist, wurde für immersive Ausstellungserlebnisse eingerichtet. Den Auftakt der Reihe bildet eine Ausstellung, die weltweit die Massen bewegt: Claude Monet: Ein immersives Ausstellungserlebnis, eine Premiere in Wallonien.

Hinter diesem Projekt steht das belgische Unternehmen Exhibition Hub, bekannt für seine erfolgreichen immersiven Ausstellungen wie Van Gogh: The Immersive Experience, Bubble Planet Experience, Dinos Alive! oder The Art of The Brick. Dies alles in Zusammenarbeit mit Fever, der führenden Plattform für die Entdeckung von Unterhaltung und Freizeit.

SAINT-PHOLIEN, EIN UNGEWÖHNLICHER ORT

Die Kirche Saint-Pholien ist ein symbolträchtiges Gebäude der Stadt und bietet einen authentischen kulturellen und historischen Rahmen. Die Kirche befindet sich nicht nur im Herzen eines pulsierenden und kulturell vielfältigen Viertels (Viertel Tchantchès, Flohmarkt von Saint-Pholien, 15. August usw.), sondern hat auch durch den Schriftsteller Georges Simenon und seinen Kriminalroman Le Pendu de Saint-Pholien (Der Gehängte von Saint-Pholien) über die Stadtgrenzen hinaus Bekanntheit erlangt.

Die Kirche befindet sich im Stadtteil Outre-Meuse – 5 Minuten zu Fuß vom Place Saint-Lambert entfernt – und wurde bereits dreimal umgebaut. Das heutige Gebäude im neogotischen Stil wurde 1914 geweiht und fasziniert mit seinen drei Schiffen, fünf Jochen, einem Querschiff und einer dreiseitigen Apsis.

Ab dem 13. März 2024 beginnt für die Kirche Saint-Pholien in Lüttich ein neues Kapitel: Sie wandelt sich zur Bühne für beeindruckende Klang- und Lichterlebnisse. Das Innere der Kirche wurde völlig neu gestaltet, um die neue Rolle zu erfüllen, ohne dabei die ursprüngliche Bestimmung und das kulturelle Erbe des Gebäudes zu verleugnen. Bis auf Chor und Sakristei, die weiterhin für bestimmte kirchliche Feierlichkeiten genutzt werden, verwandelt sich das Kirchenschiff in einen Raum für immersive Ereignisse. Eine Vereinbarung, die in Absprache mit der Kirchenverwaltung und dem Pfarrer Jean Pierre Pire, dem Dekan von Lüttich getroffen wurde. Diese Symbiose aus Kultur und Gottesdienst ist ein lebendiges Beispiel für die Vision des Bistums Lüttich, wie historische Stätten in die Moderne geführt werden können.

Dank ihrer imposanten Größe und Höhe ist die Kirche Saint-Pholien ein perfekter Rahmen für Ausstellungen, in die die Besucher vollständig eintauchen können. Das architektonische Ensemble spielt geschickt mit Raum und Perspektive und schafft so einzigartige Erlebniswelten.

CLAUDE MONET IN LÜTTICH

Seit der Premiere im Jahr 2019 hat die Ausstellung Claude Monet: Ein immersives Ausstellungserlebnis Menschen weltweit in ihren Bann gezogen. Das 360°-Erlebnis nutzt modernste Multimedia-Technik, um die Besucher direkt in die Welt des französischen Malers Claude Monet, des wichtigsten Vertreters der impressionistischen Bewegung zu versetzen.

Für die Ausstellung in der Kirche Saint-Pholien wurde die Schau neu konzipiert, um dem Charakter dieses besonderen Ortes Rechnung zu tragen. Über 300 ausgewählte Werke Monets werden mittels einer beeindruckenden Projektionstechnik auf spektakuläre oder subtile Weise zum Leben erweckt: – an Wänden und auf dem Boden, in monumentalen wie auch in ganz kleinen Formaten.

Die Ausstellung bietet zudem die Möglichkeit, mithilfe von Virtual Reality (VR) einen zehnminütigen Rundgang auf den Spuren des französischen Meisters zu machen. Ein eigens eingerichteter Raum, der die Brücke von Giverny – den Ort, an dem der Maler lebte und sich inspirieren ließ – und Monets Atelier nachbildet, lädt dazu ein, mehr über den Künstler, sein Umfeld und sein Schaffen zu erfahren.

Dieses Erlebnis gewährt in anderthalb Stunden einen faszinierenden Einblick in Monets Leben und Werk – eine Erfahrung, die durch digitale Projektionen und eine unvergessliche Licht- und Toninszenierung noch verstärkt wird.

Claude Monet: Ein immersives Ausstellungserlebnis kommt am 13. März nach Lüttich und verspricht ein begeisterndes Abenteuer für alle Altersgruppen, eine Möglichkeit, die bekannten Meisterwerke neu zu entdecken und dem Alltag für einen Moment zu entfliehen und zu träumen.

WER HINTER DIESEM PROJEKT STEHT

Verantwortlich für dieses Projekt sind zwei Spezialisten für kulturelle Veranstaltungen: Exhibition Hub (ein belgisches Unternehmen, das auf die Konzeption und Produktion von immersiven Ausstellungen spezialisiert ist) und Fever (die marktführende Plattform für die Entdeckung von Unterhaltungs- und Freizeitangeboten).

EXHIBITION HUB

Exhibition Hub wurde in Brüssel gegründet und hat mehr als 120 Ausstellungen und immersive Erlebnisse produziert, die weltweit bereits mehr als 15 Millionen Besucher faszinierten. Das Unternehmen organisiert, produziert und vertreibt eine große Anzahl von Ausstellungen (Inside Van Gogh: Ein immersives Ausstellungserlebnis, Klimt: Ein immersives Ausstellungserlebnis, Bubble Planet Experience, Dinos Alive, The Art of the Brick usw.) in Europa, Amerika, Asien und Ozeanien. Sie bietet einem breiten Publikum Erlebnisse, indem sie ihre Produktionen an viele einzigartige Orte anpasst: von Museen über Ausstellungszentren, Galerien und Einkaufszentren bis hin zu Kathedralen und vielen historischen Stätten.

FEVER

Fever ist die führende Plattform für die Entdeckung von Unterhaltung und Freizeit. Sie ermöglicht es Millionen von Menschen seit 2014, die besten Erlebnisse in ihrer Stadt zu genießen. Fever hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kultur und Entertainment für jeden zugänglich zu machen. Nutzer der Plattform kommen in den Genuss einzigartiger lokaler Veranstaltungen – von immersiven Ausstellungen bis hin zu interaktiven Theateraufführungen, Musikfestivals und Pop-up-Bars. Fever unterstützt mit seiner Technologie und Datenanalyse Veranstalter bei der Kreation und internationalen Verbreitung ihrer Angebote. Mehr Informationen zu den vielfältigen Erlebnissen finden Sie auf www.feverup.com.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN

AUSSTELLUNGSTERMINE

Ab dem 13. März 2024

ORT

Katholische Kirche Saint-Pholien
Rue St Pholien 9
4020 Lüttich

KARTEN

Ab 12,90€

Eintrittskarten: <https://monetexpo.com/liege/de/>

PRAKTISCHE DETAILS

Gesamtdauer des Erlebnisses: Etwa 1,5 Stunden

Altersbeschränkung: für alle zugänglich

Barrierefreier Zugang: zugänglich für Personen mit eingeschränkter Mobilität

PRESS CONTACT

CARACAScom

www.caracascom.com

info@caracascom.com

+32 2 560 21 22