

# WOM

WORLD OF MIND



D'après la découverte d'Akiyoshi

DOSSIER DE PRESSE  
CHALLENGE YOUR BRAIN!

# WOM

FR

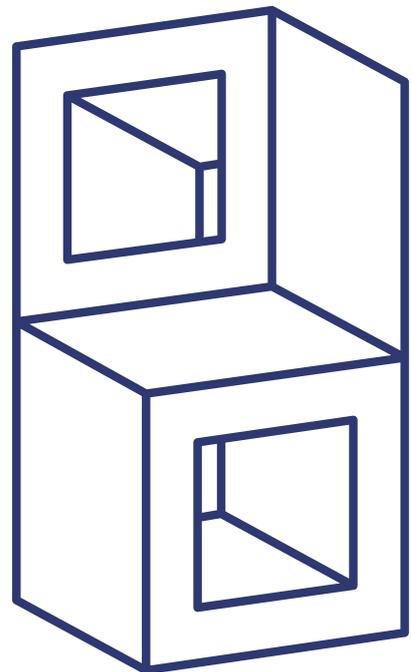
tempora<sup>®</sup>

**WOW**

**OUVERTURE-ÉVÉNEMENT  
NOUVEAU MUSÉE À BRUXELLES**

**INAUGURATION DU WOM  
World Of Mind**

**31 mars 2023  
Tour & Taxis**



## / EN BREF /

### LE WOM, UN PARCOURS IMMERSIF ET INTERACTIF POUR METTRE SON CERVEAU À L'ÉPREUVE

**Qui ?** Tempora (p.22).

**Où ?** Site de Tour et Taxis à Bruxelles (p.20).

**Quand ?** Dès le 31 mars 2023.

**Quoi ?** Près de 120 expériences sur 1500 m<sup>2</sup> de parcours. (p.6)

**Les points forts ?** (p.8)

- Des expériences qui affectent TOUS nos sens (optiques, auditives, tactiles, gustatives, olfactives).
- Présence de magiciens en live.
- Nombreux « selfie points » dans le parcours.
- Des explications scientifiques.
- Un parcours rythmé par un graphisme original, qui n'est qu'illusion.
- Une scénographie pleine de surprises.
- Une participation active des visiteurs.
- Des corner sciences animés par le Professeur Steven Laureys, spécialiste du cerveau.

**Pourquoi ?** Pour s'amuser et pour apprendre. (p.8)

**Pour qui ?** Tous ceux qui ont envie de se détendre, seuls ou en famille ; pour les groupes scolaires qui veulent en savoir plus sur nos sens. (p.12)

**Comment faire ?** (p.26)

**« DÉFIEZ VOTRE CERVEAU ! »**



Les dangers invisibles de la jungle : la couleur d'un objet dépend donc de la couleur de la lumière qui l'éclaire.



## /I. RÉALITÉS ET PERCEPTIONS /

Les réseaux sociaux nous le rappellent tous les jours : l'époque est au doute. Ou plutôt, devrait être au doute. **Et si la première personne dont il fallait douter était soi-même ?** Car notre propre cerveau nous trompe. Pas par « méchanceté » ni dans un but malveillant. Au contraire. C'est plutôt pour nous aider, dans un souci de cohérence, voire encore par faiblesse, parce qu'il ne peut choisir entre **deux informations**.

### **Qu'est-ce que la réalité ?**

Si le réel désigne ce qui existe indépendamment et en dehors de nous, la réalité caractérise ce qui existe pour nous grâce à notre expérience. C'est donc elle qui est perçue par nos sens plutôt que le réel. Et plutôt mal perçue à cause des limites de ceux-ci. Ainsi, notre œil – sens dominant pour beaucoup- ne peut percevoir qu'une petite partie de la lumière ; dès les infrarouges et les ultraviolets, il est aveugle. Pourtant, le réel existe dans ces longueurs d'onde. De même, il ne peut distinguer des objets (qui existent pourtant) dans l'obscurité ni discriminer trop d'images en même temps. Et nos oreilles sont sourdes aux infrasons et aux ultrasons alors que bien des phénomènes, naturels ou non, en émettent.

### **Et comment la percevoir ?**

Notre connaissance de la réalité commence par une phase d'appréhension : nos sens reçoivent les informations envoyées par ce réel qui est extérieur à nous-mêmes. L'œil reçoit les photons en provenance des objets, l'oreille reçoit les ondes sonores, etc. Vient ensuite la phase de perception proprement dite : le cerveau va transformer les informations reçues lors de la phase d'appréhension afin d'en réaliser une représentation cohérente. « L'œil voit, le cerveau perçoit ! »

# **«NOTRE CERVEAU NOUS TROMPE»**



Ce n'est donc pas « la » réalité que nous percevons mais « une » réalité, une représentation de celle-ci... fabriquée à partir de notre expérience, des connaissances acquises. Elle est donc subjective. Et lorsque les informations envoyées par nos sens ne coïncident pas avec celles de notre base de données interne, l'illusion s'installe.

Présenter et expliquer ces phénomènes, qu'on peut regrouper sous le terme d'illusions, nous a donc semblé intéressant et urgent à deux titres au moins.

**Le premier** est - mais oui ! - d'offrir un grand moment de détente, de jeu à nos visiteurs. Au sortir de cette période de pandémie, nous en avons tous besoin. Besoin de s'amuser en famille, en groupe ; besoin - pourquoi pas ? - de se moquer de soi-même, de rire de soi. Car ces illusions, même si elles sont relatives à des mécanismes complexes de notre cerveau, sont avant tout des jeux, des moments ludiques auxquels il est bien difficile de résister.

**Le second**, lui aussi lié à l'histoire que nous vivons, est sans doute plus grave mais il nous tient aussi à cœur. Nous aurons en effet atteint notre but si le visiteur, en plus de s'être fantastiquement amusé, sortait du parcours en se disant que souvent les apparences sont trompeuses. Instiller en lui une certaine forme de doute, de questionnement...

## /2. LE PARCOURS/

**1.** Trop souvent le monde de l'illusion est limité à celui de la vue. Ce ne sera pas le cas ici où **différents sens seront sollicités**. Car oui, nous sommes aussi « victimes » d'illusions auditives, tactiles, gustatives et olfactives.

**2.** Deuxième ingrédient du parcours : **l'interactivité du public**. Regarder, c'est bien (et suffisant dans certains cas), mais manipuler, c'est mieux. Bien des illusions nécessitent en effet la collaboration du public. Manipuler des dessins, des caches, se déplacer d'un point à un autre, toucher, sentir, demander de l'aide... Autant de possibilités qui vont rythmer la visite et la rendre d'autant plus riche, plus ludique et amusante.

**3.** En outre, **le savoir s'invite aussi dans le parcours**. Bien sûr, les « trucs » et astuces seront dévoilés et des explications seront fournies pour amener le visiteur à faire la différence entre perception et réalité. Mais, fidèles à notre manière de faire, c'est-à-dire allier amusement et connaissance, nous essaierons d'expliquer comment notre cerveau et d'autres organes réagissent, pourquoi ils nous induisent en erreur. L'aspect scientifique sera donc bel et bien présent sous une forme vulgarisée et ludique qui le rendra accessible à tous.

En outre, à plusieurs reprises dans le parcours, le **Professeur Steven Laureys**, neurologue reconnu mondialement, explique de manière simple et ludique comment sens et cerveau interagissent.

Mieux encore : des animateurs spécialement formés seront présents pour aller plus loin lors des visites de groupes, dispensant dans une salle annexe des compléments d'explications sur des thèmes en relation avec le parcours (cerveau, ondes lumineuses et sonores, odeurs, etc.)

**4.** Le parcours proposé aux visiteurs se caractérise aussi par ses **qualités esthétiques**. L'importance de l'optique dans la perception de ces illusions exigeait cet effort. C'est donc l'esthétique choisie qui signe le parcours.

Mais une esthétique subtile, qui ne se pose pas en rivale des illusions présentées. Elle va au contraire souligner celles-ci et les unir à travers les différents espaces. Et constituer à ce titre un véritable guide pour le visiteur.

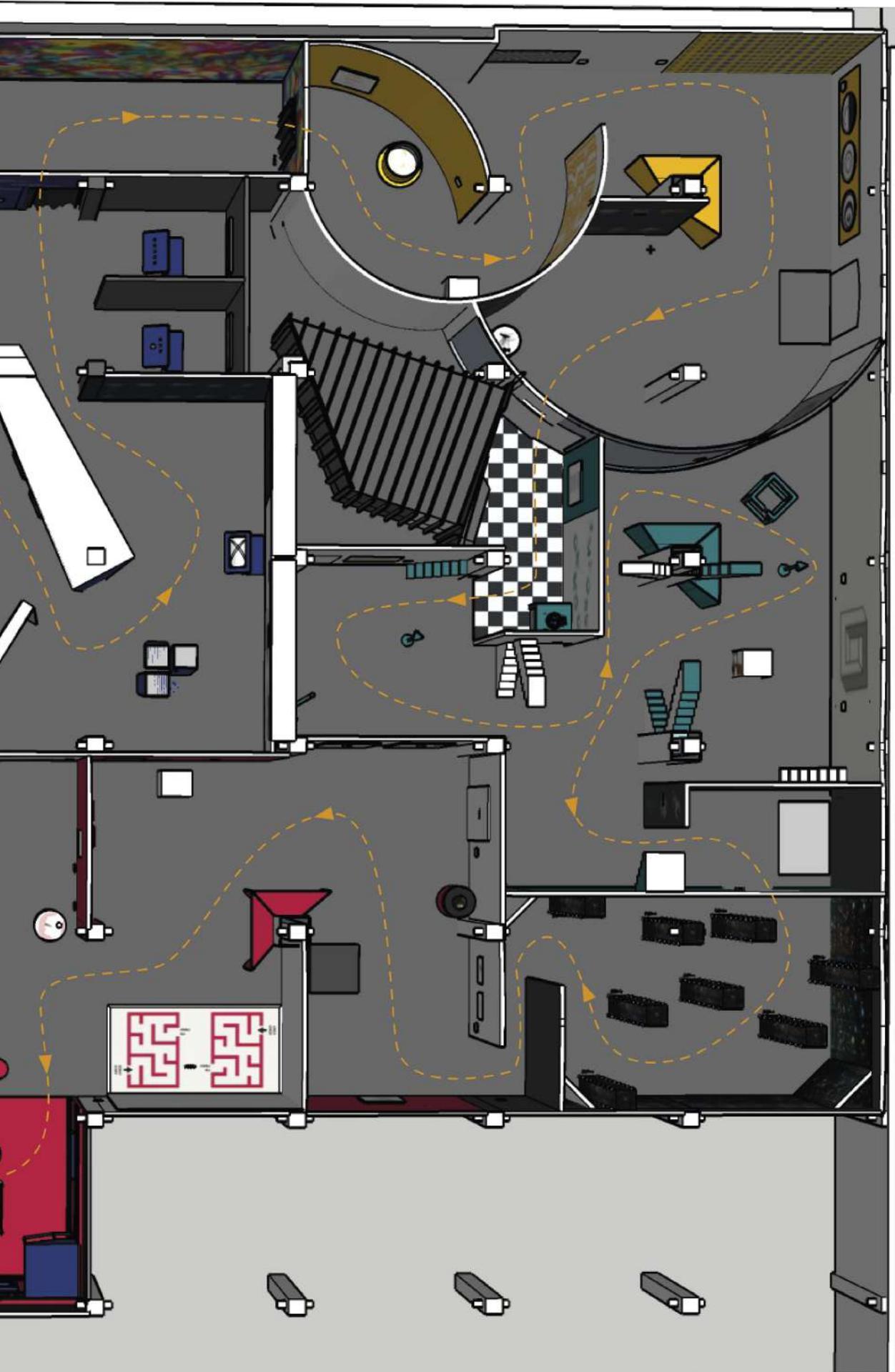
**5.** Une autre caractéristique est la **grande liberté** qui est laissée au visiteur. Nous n'avons pas voulu l'enfermer dans un type d'illusions (d'abord toutes les illusions optiques puis les sonores, etc.) mais au contraire le laisser papillonner à sa guise, au gré de ses envies. Bien sûr, notre parcours n'est pas le fruit du hasard. Ainsi, il pourra y avoir des regroupements selon les mécanismes cérébraux mis en œuvre. Mais ce qui dominera surtout, c'est la variété et l'alternance de moments excitants et d'autres plus sereins.

**6.** Pour beaucoup d'entre nous, le monde de l'illusion est – aussi – celui de la magie ! Il ne sera pas oublié puisque, à certains moments, des **prestidigitateurs** arpenteront les travées de l'exposition pour distraire – c'est le mot ! - petits et grands.

**7.** Envie d'en savoir plus ? Perplexe face à l'une ou l'autre illusion ? Désireux d'avoir un bon cliché de vous... en fâcheuse posture ? Des **animateurs** seront présents dans le parcours pour vous aider, vous renseigner, vous expliquer.







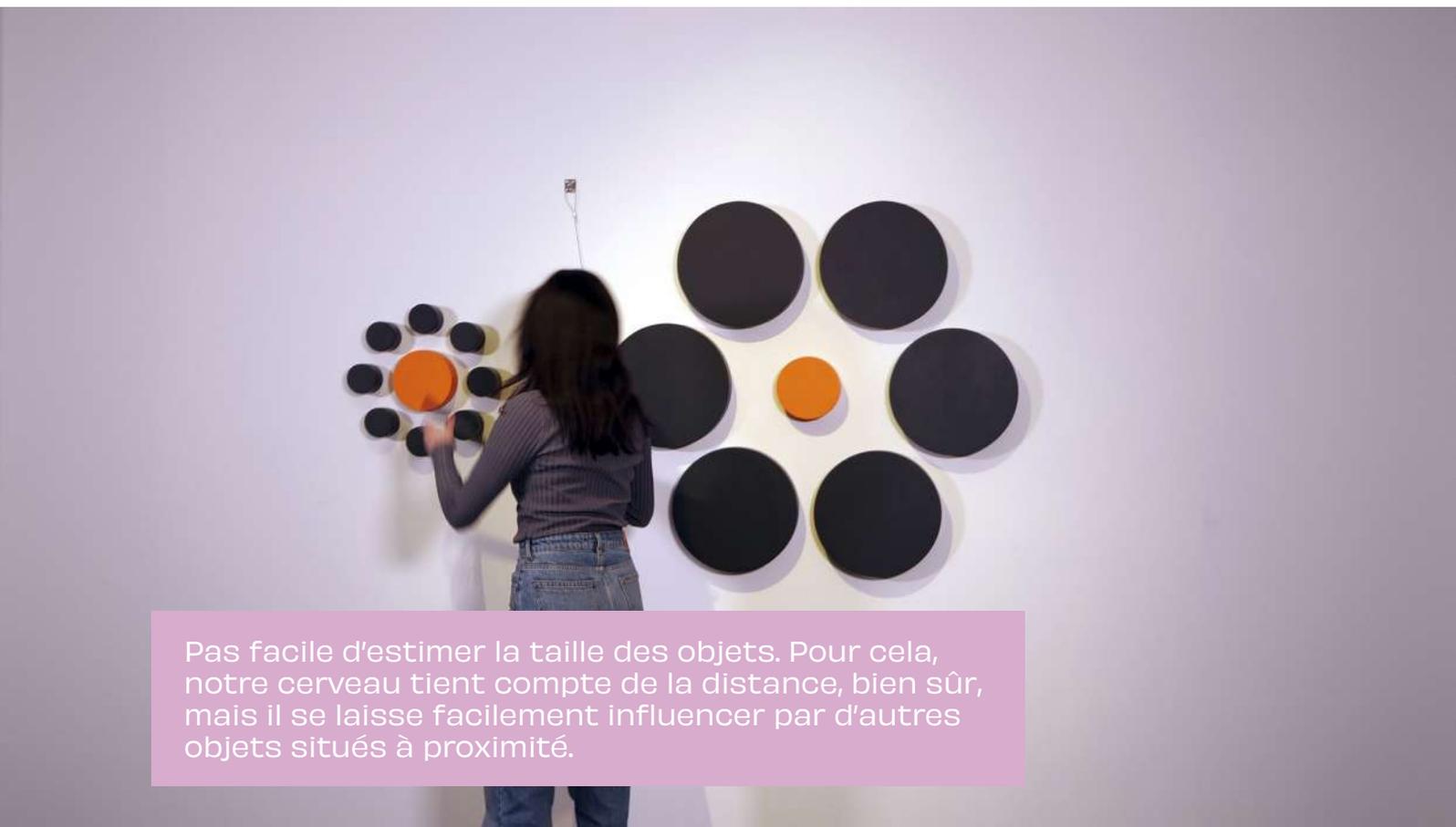


## /3. LES PUBLICS/

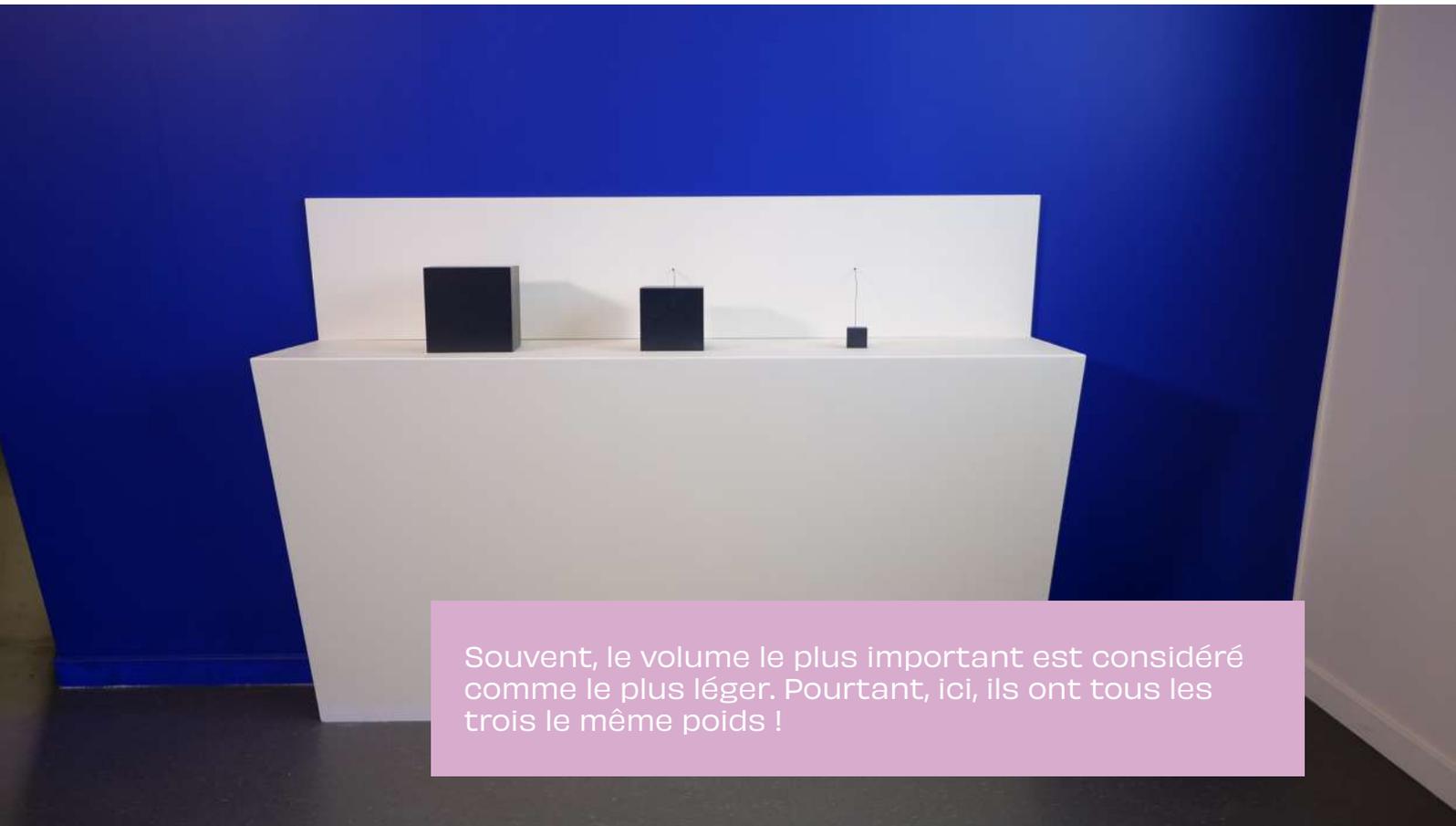
**1.** Multisensorialité, interactivité et contenu scientifique : cette approche multiple fait du **WOM** un parcours original, unique qui s'adresse à de multiples publics. Au premier rang desquels le **public familial**. Le parcours est en effet conçu d'abord pour amuser, pour distraire. Une activité familiale par excellence lors des week-ends ou des congés. Sans oublier son côté éducatif qui retiendra l'attention de tous ceux qui aiment échanger un savoir en famille, des grands-parents et parents vers les enfants. Ou l'inverse car, attention, qui parviendra à éviter les premiers le piège de l'illusion, enfants ou parents ? En général, les uns ne verront pas dès l'abord la même illusion que les autres !

**2.** Le parcours est également conçu pour accueillir les visites en groupes, notamment **scolaires**. Pour se détendre lors d'une sortie d'avant congé par exemple. Mais encore davantage durant toute l'année scolaire pour des sorties pédagogiques encadrées par des professeurs de sciences (fonctionnement du cerveau, de l'œil, de l'oreille, ondes lumineuses et sonores, etc.) mais aussi de morale, philosophie ou actualités autour de la notion et la pratique du doute. **Un dossier pédagogique est mis à la disposition des enseignants.**

**3.** Enfin, il ne faudrait pas négliger un public moins attendu peut-être, celui des **entreprises**. Notre parcours allie en effet non seulement détente et apprentissage mais il demande aussi de la coopération et de l'échange d'informations. Tous les ingrédients d'une séance de team building dans la bonne humeur.



Pas facile d'estimer la taille des objets. Pour cela, notre cerveau tient compte de la distance, bien sûr, mais il se laisse facilement influencer par d'autres objets situés à proximité.



Souvent, le volume le plus important est considéré comme le plus léger. Pourtant, ici, ils ont tous les trois le même poids !

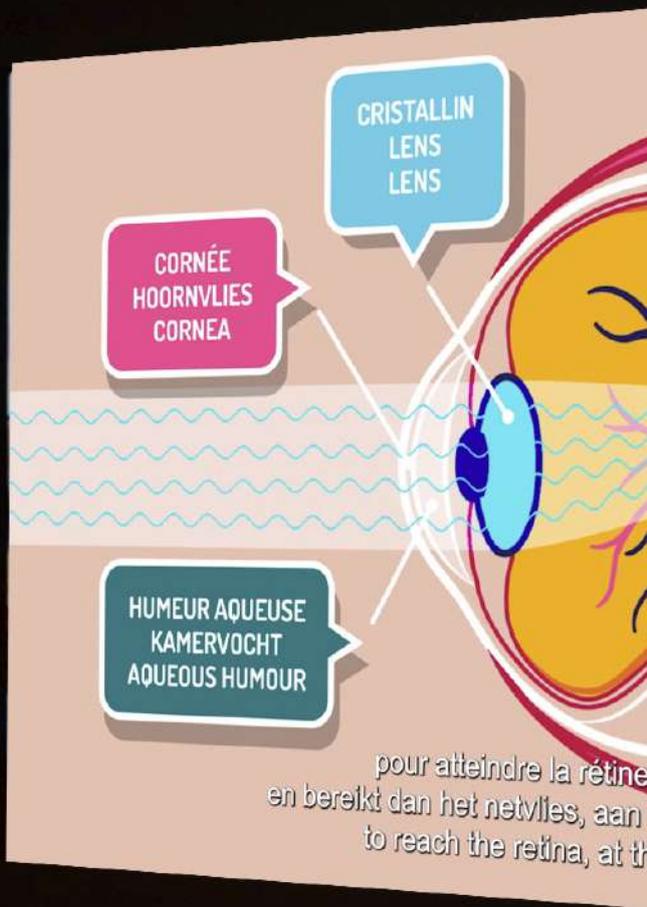
## /4. COMMENT VISITER LE WOM ?/

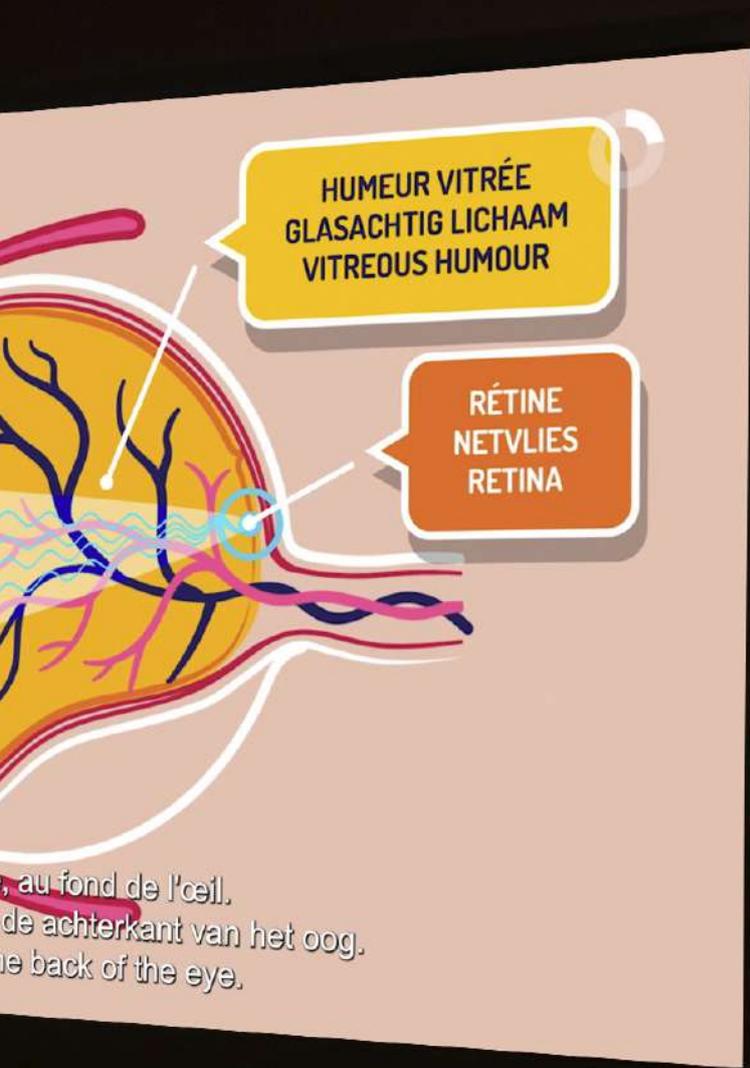
### **1.** Les visites individuelles (familiales)

- Aucun accompagnement, visite libre. S'il y a des enfants, les parents expliquent en se basant sur le texte du QR Code.
- Recours à des animateurs dispersés dans le parcours (explications et/ou tours de magie).

### **2.** Les visites groupées (scolaires ou privées type anniversaires)

- Visite simple encadrée par un animateur scientifique (explications de certaines illusions).
- Visite encadrée se terminant par une animation hors parcours (salle annexe) adaptée au public (particulièrement élèves du secondaire). Thème à la demande.
- Pour les plus jeunes : visite encadrée se terminant par un atelier de réalisation d'illusions (essentiellement d'optique) à emporter chez soi.





HUMEUR VITRÉE  
GLASACHTIG LICHAAM  
VITREOUS HUMOUR

RÉTINE  
NETVLIES  
RETINA

, au fond de l'œil.  
de achterkant van het oog.  
the back of the eye.



## /STEVEN LAUREYS, PARRAIN DU WOM /

Le WOM est parrainé par le neurologue Steven Laureys, reconnu internationalement pour son étude scientifique du cerveau et de la neurologie de la conscience. Avec son équipe, il explore l'esprit humain, nos pensées, perceptions et émotions, en utilisant les dernières technologies d'imagerie cérébrales, l'anesthésie, le rêve, l'hypnose, la transe et la méditation. Il a étudié des brillants cerveaux comme celui des astronautes, des moines bouddhistes (dont Mathieu Ricard), des musiciens (dont le directeur musical de la Monnaie), des athlètes (dont le champion du monde d'apnée en profondeur Guillaume Nery) et d'autres explorateurs de la conscience comme la chamane Corinne Sombrun. Il est l'auteur de plus de 500 articles scientifiques et a publié plus de 10 livres scientifiques dont *The Neurology of Consciousness* et des livres populaires dont le best-seller international *La médiation c'est bon pour le cerveau* et *Cerveaugraphie*.

Le Professeur Laureys est aussi membre de l'Académie Royale de Médecine et a reçu de nombreux prix internationaux tels que ceux de l'Institut Allemand Max Planck, de l'Académie Européenne de Neurologie, de l'Association for the Scientific Study of Consciousness, de la Mind Science Foundation et de la Society of Cognitive Neuroscience. Il a également reçu le prix Francqui et Generet. En 2018, il est nommé Commandeur de l'Ordre de Léopold. Dr. Steven Laureys est cosignataire de la déclaration de Cambridge sur la conscience chez les animaux (2018) et défenseur du bien-être animal.

Le Professeur Laureys est aussi Directeur de Recherche au Fond National de la Recherche Scientifique Belge et directeur fondateur de l'Unité de Recherche GIGA Consciousness à l'Université de Liège. Il dirige également le Centre du Cerveau au CHU de Liège et a fondé le Coma Science Group. Steven Laureys est co-fondateur de Mind Care International Foundation, co-dirige le Hangzhou International Consciousness Institute en Chine et est actuellement professeur invité au Centre de Recherche CERVO à l'Université Laval au Canada. Père de cinq enfants, il est également apprécié en tant que vulgarisateur scientifique et conférencier.





## /TOUR & TAXIS/

Implanté sur le site de Tour & Taxis, le WOM renforce la position du site comme nouveau pôle d'attractions culturelles et touristiques de Belgique. Le WOM devient le premier lieu culturel pérenne implanté à Tour & Taxis. Clin d'œil symbolique, il s'agit également du retour de Tempora sur le site. Une présence qui a démarré il y a plus de 25 ans déjà puisque le groupe belge y avait son premier lieu d'exposition et ses ateliers.

Depuis quelques années, Tour & Taxis est en train d'être réimaginé comme un quartier disruptif fondé sur la vision d'un écosystème circulaire. Aujourd'hui, il se concrétise alors que ses espaces rénovés s'animent d'activités commerciales, d'agriculture urbaine, de fabrication, de logements et de bureaux durables, ainsi que d'initiatives citoyennes.

Un nouveau quartier vivant a surgi des ruines de l'ancien site industriel et transforme progressivement toute la zone du Nord et du Canal de Bruxelles.

**« VISITEZ LE WOM.. ET PASSEZ LA JOURNÉE À TOUR & TAXIS »**

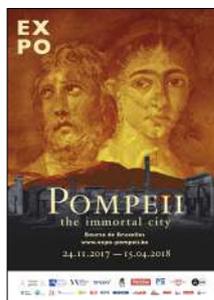
Créée en 1998, Tempora est une société belge spécialisée dans la conception, la réalisation, la promotion et la gestion de musées, d'expositions et d'équipements culturels.

Au fil du temps, Tempora, qui s'est imposée comme un opérateur culturel majeur dont les expositions s'exportent en Europe et dans le monde, est forte d'une équipe intégrée – historiens scientifiques et architectes, scénographes, graphistes et spécialistes des multimédias, ingénieurs et techniciens – qui assure l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la gestion en passant par la fabrication.

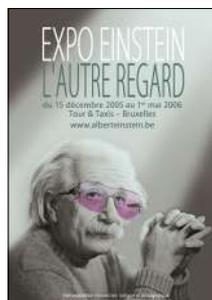
La démarche de Tempora est fondée sur un certain nombre de valeurs : le respect des lieux et de leur histoire ; la mise en valeur des collections ; la recherche de l'équilibre entre le ludique, l'esthétique et le respect rigoureux des acquis scientifiques ; l'accès au plus grand nombre et le souci et la volonté d'offrir une culture partagée.



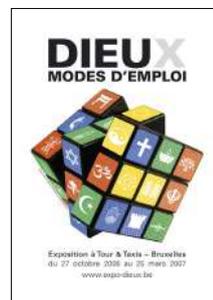
C'est notre Terre  
2008



Pompeii,  
the immortal city  
2017



Einstein,  
l'autre regard  
2005



Dieu(x)  
Modes d'emploi  
2010



The Climate Show  
2022



←  
SANA  
0011  
VİSTİ  
HEALING  
VİSTİ  
BEZOKA

## / TEMPORA, RÉALISATIONS ET RÉFÉRENCES /

### PRINCIPAUX PARCOURS PERMANENTS

- Musée de la Seconde Guerre mondiale, Gdansk, Pologne (design)
- Centre historique interactif de la ville de Poznan, Pologne (design)
- Ferme d'Hougoumont, Waterloo, Belgique (design & build)
- Centre d'interprétation de la légende de Saint-Georges et du dragon, Belgique (design & build)
- Centre d'interprétation de la Grotte Chauvet, France (design)
- Red Star Line Museum, Antwerpen, Belgique (multimedia)
- Museum aan de Stroom (MAS), Antwerpen, Belgique (multimedia)
- Hof van Busleyden, Een bourgondisch stadspaleis, Mechelen, Belgique (multimedia)
- Abbaye Villers-la-Ville, Belgique (build)
- Le Musée du Fer, Fourneau Saint-Michel, Belgique (design & build)
- House of European History, Bruxelles, Belgique (build)
- Musée de la Mémoire de Sibérie, Bialystok, Pologne (design & build)
- Le Beerstorium de la Brasserie Dubuisson, Pipaix, Belgique (design & build)
- OTAN Transparency Center, Bruxelles, Belgique (design & build)
- Belexpo, Bruxelles, Belgique (design & build)
- Exposition permanente «Planète Vivante» Musée des Sciences naturelles, Bruxelles, septembre 2020

### PRINCIPALES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

- La Belle Europe, Bruxelles, automne 2001- printemps 2002
- Einstein, l'autre regard, Bruxelles, décembre 2005 - avril 2006
- Dieu(x), modes d'emploi Bruxelles 2006, Madrid 2007, Québec 2010 et Ottawa 2011, Paris 2012, Varsovie 2013, Genève 2019
- C'est notre histoire ! Cinquante ans de construction européenne, Bruxelles, octobre 2007 - mai 2008 ; Wrocław, Halle du Centenaire, mai-août 2009
- C'est notre Terre 1 & 2 !, Bruxelles, Varsovie, octobre 2008 - mai 2010
- L'Amérique, c'est aussi notre histoire ! Trois siècles de relations entre l'Europe et les États-Unis Bruxelles, octobre 2010 - mai 2011
- Be. Welcome. La Belgique et l'immigration, Bruxelles, mai 2010 - août 2010, Charleroi, septembre 2010 - janvier 2011
- 14-18, c'est aussi notre histoire Bruxelles, Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire, février 2014-mars 2015
- Via Antwerp. The road to Ellis Island New York, Ellis Island Immigration Museum, 2016

- L'Islam, c'est aussi notre histoire ! Douze siècles de présence musulmane en Europe / Projet européen (2013-2018) : exposition itinérante Belgique, Allemagne, Italie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie
- 21, rue la Boétie. Picasso, Matisse, Braque, Léger, Musée de la Boverie, Liège, 2016 et Musée Maillol, Paris, 2017
- Bruegel, A poetic Experience, Atomium, Bruxelles, 19.09.2019 au 15.11.2020
- Warhol. The American Dream Factory, Musée de la Boverie, Liège, 02.10.2020 au 18.04.2021
- Inside Magritte, Musée de la Boverie, Liège, 05.11.2021 au 18.04.2022
- Antoine de Saint Exupéry. Un Petit Prince parmi les Hommes, La Sucrière, Lyon, 14.10.2020 au 16.01.2022 ; Brussels Expo, Bruxelles, 25.02.2022 au 06.11.2022
- The World of Steve McCurry, La Bourse, Bruxelles, 04.03.2017 au 20.08.2017 ; La Sucrière, Lyon, 04.02.2019 au 21.07.2019 ; Waagnatie, Anvers, 12.05.2021 au 10.10.2021 ; Musée Maillol, Paris, 09.12.2021 au 31.07.2022
- The Climate Show, Brussels Expo, Bruxelles, 10.03.2022 au 30.06.2022
- Hyperrealism Sculpture. Ceci n'est pas un corps, Musée de la Boverie, Liège, 22.11.2019 au 02.08.2020 ; Tour&Taxis, Bruxelles, du 25.06.2021 au 12.12.2021 ; La Sucrière, Lyon, du 11.02.2022 au 24.07.2022 ; Musée Maillol, Paris, 08.09.2022 au 05.03.2023

## PRINCIPALES PRODUCTIONS EN COURS ET PROJETS FUTURS

- Pompeii, Bruxelles 2017, Richmond 2019, Spokane 2020, Orlando 2020, Quebec 2021, New-York 2022
- Toutankhamon. À la découverte du pharaon oublié, Lyon, 29.09.2022 au 24.04.2023
- Johnny Hallyday. L'Exposition, Brussels Expo, Bruxelles, du 20.12.2022 au 15.06.2023 ; Porte de Versailles, Paris, dès janvier 2024
- Eliott Erwitt. Une rétrospective, Paris, 23.03.2022 au 15.08.2023
- Bill Viola, Musée de la Boverie, Liège, dès octobre 2023
- Centre d'interprétation des Glaciers et du Climat, Chamonix, 2024

## GESTION DÉLÉGUÉE

- Bastogne War Museum, Bastogne
- Mudia, Redu
- Musée Maillol, Paris
- La Sucrière, Lyon

## /INFORMATIONS PRATIQUES/

### SITE WEB

[www.worldofmind.be](http://www.worldofmind.be)

### LIEU

Tour & Taxis, shed 4bis  
Avenue du Port, 86C  
(via drève Anna Boch ou rue Picard)  
1000 Bruxelles

### HORAIRES

Le WOM est ouvert du mardi au dimanche.  
Fermé le 25/12 et le 01/01.

- Lundi : fermé
- Mardi : de 9h à 17h
- Mercredi : de 9h à 17h
- Jeudi : de 9h à 17h
- Vendredi : de 9h à 17h
- Samedi : de 10h à 18h
- Dimanche : de 10h à 18h

### ÉVÉNEMENTS

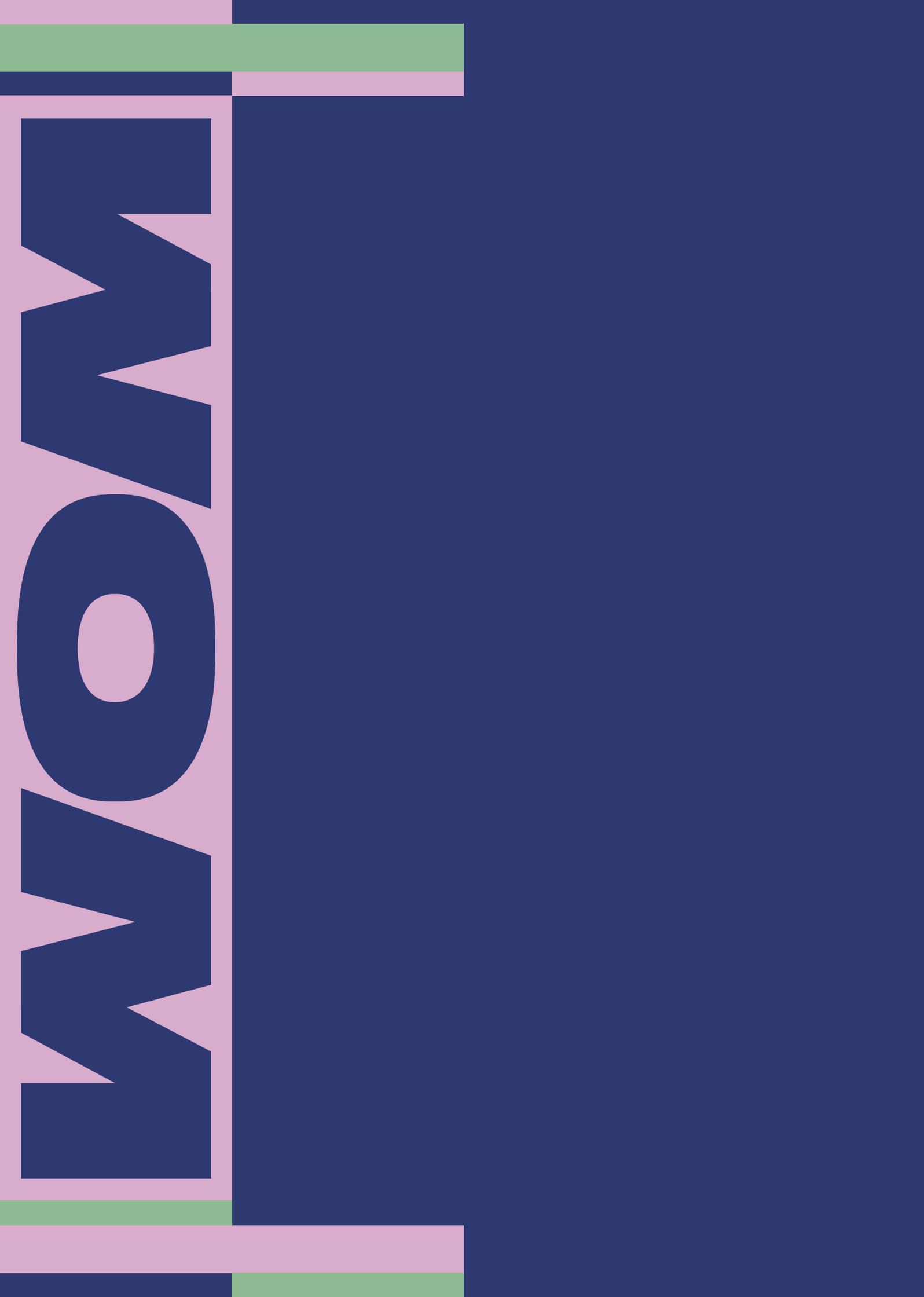
Visite de presse : mercredi 29 mars 2023 à 11h30  
Week-end festif d'ouverture : les 1<sup>er</sup> et 2 avril 2023

### TARIFS

Standard (>26) : €17.50  
Jeunes (19-25) : €14.50  
Enfants (6-18) : €14.50  
Enfant (<6) : gratuit  
Pack famille (2 x standard et 2 x enfants 6-18) : €55.00  
Tarif réduit : €14.50

### GROUPES

Adultes : €14.50/p.p.  
Scolaires : €8/p.p.



**WOW**

# WOM

WORLD OF MIND

**/ Contacts Presse /**

CARACASCOM

CARACAScom  
www.caracascom.com  
info@caracascom.com  
+32 2 560 21 22

# WOM