

Communiqué de presse

MARCOLIN INVESTIT DANS LE FUTUR ET RENFORCE SA PRESENCE A MILAN

Milan, le 6 juillet, 2021 – Ce jour, Marcolin coupe le ruban de ses nouveaux bureaux à Milan, un espace de dialogue contemporain, en parfaite raisonance avec son parcours en termes d'évolution, de croissance et de consolidation, à l'image d'un des plus grands groupes de l'industrie de la lunetterie.

Les nouveaux espaces de Marcolin, qui s'étendent sur deux niveaux, sont situés dans un bâtiment néo-classique qui surplombe le Corso Venezia, en face du Planétarium. Une localisation qui permet au groupe de renforcer sa présence physique à Milan, capitale financière de l'Italie et hub économique. Marcolin renforce aussi sa présence virtuelle, grâce à un nouveau showroom conçu pour le digital et équipé d'une infrastructure vidéo capable de montrer l'espace tout entier mais aussi de réaliser des gros plans sur les montures, afin d'en saisir tous les détails.

La création d'un nouveau hub à Milan à l'occasion du 60ème anniversaire de Marcolin fait partie d'une stratégie plus large de développement de l'entreprise. Un lieu où les besoins commerciaux et opérationnels de la société peuvent rencontrer ceux de la communication et du dialogue. En collaboration avec le siège historique de Longarone, ces nouveaux espaces de Milan vont permettre à la société de continuer à attirer de nouveaux talents.

Les aménagements intérieurs des nouveaux bureaux du numéro 50, Corso Venezia font fusionner d'une manière consistante et simple tout ce qui caractérise Marcolin, depuis ses origines jusqu'à ses perspectives d'avenir. Ils proposent des espaces amples et fonctionnels destinés à présenter les collections de lunettes mais également des zones de travail individuel. La sécurité et la flexibilité sont mises au service de la mobilité du personnel entre les différents bureaux.

Les choix en termes de design mettent l'accent sur trois aspects : le noir et blanc comme thème esthétique et fonctionnel, où le blanc absolu identifie les espaces opérationnels et le noir définit les zones de représentation. Le design précis de certains éléments fonctionnels, comme des tables directionnelles, la création unique de photographies de monture dont le sujet est décomposé en petits détails et ensuite assemblé avec précision : un langage universel qui exprime la capacité de fabrication de la société.

Les sols en bois à tous les étages, le lounge au-dessus de la voûte de l'entrée avec vue sur le Planétarium, le showroom qui, grâce à son vaste espace, peut accueillir en permanence une présentation qui offre une vue complète des collections de lunettes de Marcolin, ainsi que la fonctionnalité des espaces de travail sont les points distinctifs de ce nouveau hub.

Détails à propos du nouveau hub Marcolin à Milan :

Design | Studio Navone Associati

Année de construction | 2021

Surface totale | plus de 600 m2

Etages | 2

Salles de réunion | 3

Lounges | 3

A propos de Marcolin :

Marcolin Le groupe Marcolin, qui compte parmi les leaders mondiaux de l'industrie de la lunetterie se distingue par sa recherche de l'excellence, son innovation permanente et sa capacité unique à associer le design et le savoir-faire italien aux valeurs de chaque marque. Le portefeuille de la société comprend : les marques de la maison comme Web, Marcolin and Viva et les licences dont Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Pereira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX&Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley- Davidson, Marciano, Skechers et Candie's. Grâce à son réseau direct et celui de ses partenaires, Marcolin distribue ses produits dans 125 pays.

www.marcolin.com



www.marcolin.com