

# TOM FORD EYEWEAR

POUR PARUTION IMMEDIATE

**TOM FORD EYEWEAR LANCE SA NOUVELLE COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2021**



NEW YORK, NY- *MARS 2021*- La nouvelle collection de lunettes Tom Ford automne/hiver 2021 propose un remarquable panel de montures modernes et d'inspiration vintage qui fixent de nouveaux standards dans la mode de luxe. Les profils classiques fusionnent avec des looks pointus dans un éventail de formes audacieuses incarnant la sophistication raffinée de la marque sous un angle nouveau. La collection présente une grande variété de modèles - allant de la forme œil-de-chat très féminine aux montures navigateur au look sportif de luxe - afin que chaque femme et homme Tom Ford puisse avoir une monture adaptée à son style.

Fabriquées en Italie uniquement à l'aide de matériaux haut-de-gamme, la collection Tom Ford Eyewear se caractérise par des modèles mêlant acétate et métal ornés d'éléments emblématiques de la marque revisités tout spécialement pour cette collection automne/hiver. Le détail logo « T » emblématique de la marque orne l'avant des branches des lunettes dans des proportions retravaillées, et les lunettes de soleil iconiques au pont croisé formant le symbole infini sont réinventées avec une touche moderne, démontrant que l'incarnation de l'élégance et du luxe de la marque est intemporelle.

La collection comprend également des montures optiques prêt-à-porter leader sur le marché, équipées de la technologie Blue Block. Les verres Blue Block améliorent le confort visuel en prévenant et réduisant la fatigue oculaire provoquée par une longue exposition à la lumière bleue potentiellement nocive, émanant des appareils numériques. Tom Ford Eyewear est la première collection de lunettes de luxe à intégrer et standardiser cette innovation technologique dans sa collection optique.

## COLLECTION DE LUNETTES DE SOLEIL : DESCRIPTION DES MODÈLES

FT0830 – Lee – 325,00 €

Une précieuse association d'acétate et de métal pour ce modèle carré pour homme, caractérisé par un double pont. Cette élégante monture est ornée de l'emblématique logo « T » sur la face et les fines branches, pour un look décontracté.

FT0862 – Garrett – 275,00 €

Un modèle pour homme facile à porter caractérisé par une association raffinée de matériaux. Les branches en métal, dotées de l'emblématique détail logo « T », et la face réalisée en acétate pour assurer un port confortable et léger, font de ces lunettes Garrett un accessoire must-have.

FT0870 – Wallace – 250,00 €

Un modèle audacieux à la forme œil-de-chat arrondie, avec juste ce qu'il faut de glamour pour faire de ces lunettes le parfait accessoire féminin du quotidien. Ce modèle en acétate se décline dans une palette de couleurs tendances, et sont agrémentées du classique détail logo « T » en métal sur la branche.

FT0871 – Wyatt - 250,00 €

Lunettes de soleil pour femme forme œil-de-chat qui se distinguent par leurs branches épaisses et le contour de la face nettement dessiné. D'inspiration vintage et dotées de l'emblématique logo « T », cette monture classique est un véritable must-have, original et tendance.

FT0882 – Neughman – 355,00 €

Une touche de modernité apportée à un design vintage. Cette version en acétate d'une monture pilote arrondie oversize est dotée d'un double pont, rappelant l'esprit décontracté des Seventies. Des spoilers latéraux transparents ajoutent une touche avant-gardiste à cette monture, dans des couleurs qui attirent l'œil.

FT0883 – Mackenzie-02 – 355,00 €

La légèreté et le design épuré de cette monture carrée en métal pour homme font d'elle un véritable must-have. Pourvue d'un double-pont, de branches fines et d'embouts en acétate, les Mackenzie sont d'inspiration vintage avec une touche de modernité.

FT0884 – Falconer-02 - 260,00 €

Un modèle navigateur carré en acétate aux accents rétro très masculins. Caractérisé par un double pont et des verres teintés transparents, ce modèle rappelle l'esprit audacieux des Seventies.

FT0885 – Bailey-02 – 295,00 €

Le profil aux contours nets et audacieux de ce modèle carré pour homme crée un fort impact visuel. Ses branches épaisses, dotées du détail emblématique « T » apposé sur la branche, supportent les volumes audacieux de la monture.

FT0886 – Serena-02 – 305,00 €

Une forme masque arrondie oversize caractérisée par une face en acétate audacieuse, pourvue d'un double pont. Les branches épaisses biseautées sont rehaussées de l'émblématique détail logo « T » apposé sur la branche.

FT0900 – Jack-02 – 355,00 €

Le caractère sophistiqué de cette monture pilote unisexe en métal réside dans ses combinaisons de couleurs accrocheuses. La monture ultra-fine pourvue d'un double pont se caractérise par des spoilers latéraux colorés avec des verres assortis, créant un look avant-gardiste surprenant.

FT0901 – Toby-02 – 355,00 €

Une forme carrée féminine, large et légère en métal personnalisée grâce à des combinaisons intéressantes de couleurs, des spoilers latéraux et des verres assortis. La face se caractérise par l'émblématique détail logo « T » en relief et est complétée par de fines branches.

FT0902 – Carine-02 -

Incarnation de l'essence Tom Ford, ce modèle pour femme dessine le symbole « infini » emblématique de la marque, revisité dans un design enveloppant qui donne une allure glamour à la monture. La monture présente sur la branche l'émblématique détail logo « T » en relief.

FT0903 – Cheyenne -

Une nouvelle approche de la marque sur sa monture emblématique, en forme du symbole infini, revisitée avec une structure enveloppante. La forme papillon oversize apporte à ces lunettes de soleil du caractère et un charme très féminin. L'émblématique logo « T » en métal et des branches biseautées complètent la monture.

#### COLLECTION VUE : DESCRIPTION DES MODÈLES

Tous les modèles ci-dessous sont équipés de verres Blue Block prêt-à-porter.

FT5664-B – 285,00 €

Une monture optique micro-arrondie, parfaite pour un homme ou une femme au look original. Cette monture en acétate d'inspiration vintage rehausse assurément n'importe quel look.

FT5693-B – 600,00 €

Une monture pilote ultramoderne en titane pourvue d'un double pont complémentaire, de branches fines, et de l'émblématique détail logo « T » inscrit en relief sur les branches. Ce modèle est livré prêt-à-porter avec des verres Blue Block.

FT5697-B – 285,00 €

Des accents rétro pour cette monture optique en acétate de forme géométrique arrondie qui se distingue par ses lignes épurées, apportant une allure facile à porter au modèle. L'émblématique logo « T » sur la face et les verres Blue Block sont des détails personnalisés incontournables ornant cette monture optique.

FT5703-B – 350,00 €

L'élégance rencontre l'esprit vintage dans cette monture ronde en métal. Un accessoire essentiel avec un look minimaliste, qui est caractérisé par les lignes purées et rehaussé par le détail logo « T » emblématique.

FT5704-B – 350,00 €

Une monture optique pour femme conçue dans une association esthétique de métal et d'acétate. Avec une face carrée oversize et des branches en métal épurées se terminant par des embouts en acétate, le caractère sophistiqué de cette monture réside dans ses proportions.

FT5731-B – 385,00 €

Le design minimaliste et ultra-fin de cette monture facile à porter en métal dégage une élégance pure. Le modèle est doté du logo « T » sur la face ainsi que de branches flexibles et extrêmement confortables. La face se caractérise par un fin double pont et des plaquettes réglables. Des verres Blue Block complètent la monture.

FT5736-B – 285,00 €

Cette monture carrée intemporelle se caractérise par un pont trou de serrure et par l'emblématique détail « T » sur la face, faisant d'elle le parfait accessoire pour compléter un look classique.

FT5739-B – 320,00 €

Une forme oversize carrée qui apporte élégance et légèreté grâce à sa structure entièrement en métal. La face se caractérise par l'emblématique logo « T » ainsi que par un profil savamment façonné et en émail coloré apportant une touche d'originalité à la monture. La monture est équipée de verres Blue Block et de plaquettes réglables.

FT5745-B – 285,00 €

Une monture carrée audacieuse en acétate qui se caractérise par une face oversize et des branches biseautées en forme de fanion. Ce modèle fera tourner les têtes à coup sûr !

### À propos de Marcolin

Marcolin est une entreprise leader mondial dans l'industrie de la lunetterie fondée en 1961 au cœur de la Vénétie en Italie.

Il se distingue par sa capacité unique à combiner un savoir-faire artisanal à des technologies de pointe dans le but d'atteindre l'excellence et d'innover de manière constante. Le portefeuille du groupe comprend en marques interne Web, Marcolin et Viva et en marques sous licence Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers et Candie's. Grâce à son propre réseau direct et à ses partenaires mondiaux, Marcolin distribue ses produits dans plus de 125 pays.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### À propos de Tom Ford

En avril 2005, Tom Ford annonçait la création de la marque TOM FORD. Se joint bientôt à son projet l'ex PDG du groupe Gucci, Domenico De Sole, qui occupe alors le poste de président de la société. La même année, Ford annonce son partenariat avec Marcolin pour fabriquer et distribuer des montures optiques et des lunettes de soleil, ainsi qu'une association avec Estée Lauder pour lancer la marque de cosmétiques TOM FORD. En avril 2007, sa première boutique phare détenue en propre ouvre à New York sur la Madison Avenue et coïncide avec le lancement des collections vêtements et accessoires pour homme TOM FORD. En septembre 2010, à l'occasion d'une présentation privée dans sa boutique phare de Madison Avenue, Ford présente sa très attendue collection de vêtements pour femme. En février 2018, Ford lance sa collection de montres TOM FORD et sa très attendue collection de sous-vêtements, pour la première fois sur les podiums. Actuellement, la marque propose une vaste collection de vêtements pour homme, vêtements pour femme, accessoires, lunettes, cosmétiques et très récemment de sous-vêtement et de montres. Il existe actuellement plus de 100 boutiques et shop-in-shops Tom Ford dans le monde entier, tel qu'à : Londres, Milan, Zurich, Munich, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moscou, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Bakou, Dubai, Tokyo, Séoul, Montréal, San Francisco, Paris, Hong Kong, Shanghai, New Delhi, Macao, Chengdu, Xian, Beijing, Doha, Koweït, Abou Dhabi, Riyad et Sydney.

# TOM FORD EYEWEAR

POUR PARUTION IMMEDIATE

## **TOM FORD EYEWEAR LANCE UNE NOUVELLE « COLLECTION PRIVÉE » DE MODÈLES POUR LA SAISON AUTOMNE/HIVER 2021**

Tom Ford Eyewear présente cinq nouveaux modèles de montures optiques intégrés à sa Collection Privée exclusive. Lancée pour la saison automne/hiver 2021, ces modèles masculins incarnent une esthétique intemporelle fabriqués avec un savoir-faire inégalé, offrant le summum de la qualité de luxe. Fabriquées à la main en Italie par des artisans de talent, ces montures uniques sont créées exclusivement avec des matériaux haut-de-gamme, notamment la corne naturelle et le titane japonais.

La Collection Privée Tom Ford a d'abord été lancée afin de célébrer les onze (11) années d'existence de Tom Ford Eyewear, comprenant une édition limitée de montures optiques et solaires, soigneusement sélectionnées par M. Ford, et en fonction des propres modèles portés par lui. Depuis leur lancement, ces modèles ont été vus portés par des célébrités allant de Daniel Craig Miley Cyrus et sont appréciée par le designer en personne. Les modèles de la Collection Privée sont disponibles uniquement dans les boutiques de luxe.

FT5717-P – 600,00 €

Élaborées à l'aide de titane japonais de la plus haute qualité, cette monture optique de forme arrondies se caractérise par des détails luxueux, tels que des garnitures en cuir et l'emblématique détail logo « T » en relief. Un design ultra-fin et des plaquettes réglables garantissent un port confortable et léger.

FT5719-P – 900,00 €

Un modèle à la forme carrée raffinée fabriqué en corne naturelle. L'utilisation de ces matériaux de luxe permet d'obtenir des variations de couleurs naturelles, qui font en sorte qu'aucune monture ne ressemble à une autre. Des techniques de fabrication innovantes permettent une structure épurée, faisant de ces montures le complément indispensable d'un look masculin exigeant.

FT5720-P- 900,00 €

Fabriqué à partir de corne naturelle, ce modèle apporte à la forme ronde classique une touche rétro. Son profile fuselé et son design minimaliste met en valeur la singularité de la corne. L'emblématique détail logo « T » placé sur la branche rehausse la monture, évoquant rappelant l'ADN de la marque.

FT5721-P – 900,00 €

Une monture ronde facile à porter pourvue d'un pont trou de serrure qui met en valeur le design racé de la monture. Élaborée à partir de corne naturelle de luxe, ce modèle unique en son genre dégage un raffinement d'inspiration vintage. L'emblématique logo « T » placé sur le devant des branches ajoute une touche personnelle.

FT5723-P – 1500,00 €

Une combinaison luxueuse entre une face arrondie en corne et de fines branches en titane, créant un modèle classique et facile à porter. Le détail logo « T » placé sur la branche crée une transition harmonieuse entre les matériaux tout en exaltant l'identité de la marque.

#### À propos de Marcolin

Marcolin est une entreprise leader mondial dans l'industrie de la lunetterie fondée en 1961 au cœur de la Vénétie en Italie.

Il se distingue par sa capacité unique à combiner un savoir-faire artisanal à des technologies de pointe dans le but d'atteindre l'excellence et d'innover de manière constante. Le portefeuille du groupe comprend en marques interne Web, Marcolin et Viva et en marques sous licence Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, MAX & Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers et Candie's. Grâce à son propre réseau direct et à ses partenaires mondiaux, Marcolin distribue ses produits dans plus de 125 pays.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

#### À propos de Tom Ford

En avril 2005, Tom Ford annonçait la création de la marque TOM FORD. Se joint bientôt à son projet l'ex PDG du groupe Gucci, Domenico De Sole, qui occupe alors le poste de président de la société. La même année, Ford annonce son partenariat avec Marcolin pour fabriquer et distribuer des montures optiques et des lunettes de soleil, ainsi qu'une association avec Estée Lauder pour lancer la marque de cosmétiques TOM FORD. En avril 2007, sa première boutique phare détenue en propre ouvre à New York sur Madison Avenue et coïncide avec le lancement des collections vêtements et accessoires pour homme TOM FORD. En septembre 2010, à l'occasion d'une présentation privée dans sa boutique phare de Madison Avenue, Ford présente sa très attendue collection de vêtements pour femme. En février 2018, Ford lance sa collection de montres TOM FORD et sa très attendue collection de sous-vêtements, pour la première fois sur les podiums. Actuellement, la marque propose une vaste collection de vêtements pour homme, vêtements pour femme, accessoires, lunettes, cosmétiques et très récemment de sous- vêtement et de montres. Il existe actuellement plus de 100 boutiques et shop-in-shops Tom Ford dans le monde entier, tel qu'à : Londres, Milan, Zurich, Munich, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moscou, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Bakou, Dubai, Tokyo, Séoul, Montréal, San Francisco, Paris, Hong Kong, Shanghai, New Delhi, Macao, Chengdu, Xian, Beijing, Doha, Koweït, Abou Dhabi, Riyad et Sydney.

#### **Info lecteurs**

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

#### **Contact presse**

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 -M 32 495 22 07 92 – [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)