

# PRESS DAY

## SPRING / SUMMER 2021

CARACASCOM\_

CARACASCOM.COM

---

**GUESS EYEWEAR-SWAROVSKI EYEWEAR  
TOD'S EYEWEAR-TOM FORD EYEWEAR  
LEANMASK-DELPHINE QUIRIN**

**BRUSSELS  
RUE BARASTRAAT 175**

# TOM FORD EYEWEAR



## TOM FORD EYEWEAR LENTE / ZOMER 2021

De nieuwe Lente/ Zomer Tom Ford eyewear collectie valt op door haar genereuze volumes en duidelijk profiel, met inspiratie uit de jaren 50 en 70. De modellen springen in het oog door de combinatie van acetaat en metaal, voor unieke en onmiddellijk herkenbare silhouetten. Bij de voorgestelde modellen iconische details en concepten zoals het « T » logo in metaal op de voorkant, het bekende oneindigheidsteken, alsook monturen die bestsellers zijn geworden en nu worden herzien in nieuwe kleurpaletten volgens de laatste trends.

De monturen zijn bedacht volgens twee specifieke concepten: *Verfijnd minimalisme* : uitgepuurd ontwerp, tijdloze vormen en hoogstaande materialen, en *Kostbare combinaties*: interessante combinaties van acetaat en metaal, technologische innovaties en verrassende designoplossingen.

Bij de optische collectie hebben de monturen Blue Block glazen die oogvermoeidheid verminderen door langdurige blootstelling aan schermen. Deze bijzondere glazen verbeteren het visuele comfort terwijl ze beantwoorden aan de vereisten van een heus mode accessoire. De optische monturen hernemen details en vormen van zonnebrillen, maar ook de tijdloze elegantie van het merk.

### OPTISCHE COLLECTIE

#### FT0813 - Caleb - 455 €

Een vierkante, elegante vorm in acetaat met het « T » logo op de voorkant en fijne armen in een combinatie van acetaat en titaan geven deze montuur karakter en originaliteit.

#### FT0817 - Dario - 250 €

Een gemakkelijk te dragen model, vierkant, gekenmerkt door gedurfde lijnen en een uitgepuurd design. De montuur heeft een sleutelvorm aan de neus die zorgt voor een verrassende noot. Het iconische « T » logo en de dikke armen hernemen het kleurpalet van de voorkant.

#### FT0818 - Holden - 355 €

Een pilootmodel met afgeronde contouren met het iconische oneindigheidsteken op de voorkant. Een bar in metaal loopt door heel het bovenste deel en zorgt voor een interessant effect. « T » logo in metaal op de armen en uiteinden in acetaat, lichte structuur en aanpasbare neus.

#### FT0821 - Kira - 325 € / 375 €

Een overgedimensioneerd 'cat eye' model in acetaat en vintage toets, versierd met het iconische « T » logo op de voorkant, met fijne en elegante armen. Made in Italy met glamour toets.

#### FT0822 - Dasha - 325 € / 375 €

Een overgedimensioneerd model in acetaat met vierkant volume, gekenmerkt door fijne armen die zorgen voor een trendy look. Iconische « T » logo op de voorkant. Made in Italy met glamour toets.

# TOM FORD EYEWEAR

## FT0826 - Declan - 325 €

Afgerond silhouet met een dubbele brug die karakter verleent aan de voorkant van de montuur. Aanpasbaar neusstuk en iconisch « T » logo in reliëf op de fijne armen. Made in Italy model dat volledig in metaal is uitgevoerd.

## FT0837 - Lyle - 275 €

Vierkant model gekenmerkt door dikke randen en glazen in kleuren die contrasteren met de montuur. Het iconische « T » logo in fijn en licht metaal, alsook de zware armen, vervolledigen het model.

## FT0882 - Neughman - 355 €

Moderne herinterpretatie van een montuur in vintage stijl. Afgeronde, oversized pilootmontuur die de jaren 70 oproept, volledig gerealiseerd in acetaat, wat optimaal comfort garandeert. Dubbele brug op de voorkant en spoiler aan de zijkanten. Iconische « T » logo en fijne, gestroomlijnde armen.

## FT0840 - Sofi - 375 €

Oversized vierkant masker, gekenmerkt door een interessante combinatie van metaal en acetaat dat het model karakter en persoonlijkheid verleent. Half omcirkelde vorm met aanpasbaar neusstuk en fijne armen die een optimale lichtheid verzekeren.

## FT0841 - Brandy - 375 €

Fijn en licht navigator model, volledig uitgevoerd in metaal. Het kader van de voorkant is herbekleed met een huls in acetaat die de structuur versiert. Oversized proporties, dubbele brug op de voorkant die zorgt voor een découpe effect en aanpasbare neus. Zeer dunne armen versierd met het « T » logo in reliëf vervolledigen het model.

## FT0842 - Nickie - 355 €

Oversized silhouet met afgeronde, zeer vrouwelijke volumes. De voorkant heeft het iconische detail van het oneindigheidsteken dat wordt gecreëerd door een structuur die bestaat uit een unieke lijn. Aanpasbaar neusstuk en iconisch « T » logo in reliëf op de fijne armen.

## FT0846 - Poppy-02 - 260 €

Silhouet met 'cat eye' glamour en vierkante lijnen voor een vrouwelijke look met vintage toets. De montuur wordt gekenmerkt door een structuur die volledig in acetaat is en het « T » logo in metaal op de voorkant. Fijne en elegante armen vervolledigen het model.

## OPTISCHE COLLECTIE

### FT0847 - Renee - 260 €

Een gedurfd vierkant en oversized model, gekenmerkt door een indrukwekkend structuur in acetaat die zorgt voor karakter en persoonlijkheid. Iconische « T » logo op de voorkant en brede armen met wel omlinjende contouren.

### FT0769 - 300 €

Hedendaagse herinterpretatie van de klassieke pilootmontuur. In inject met imposante contouren in reliëf die de montuur karakter verlenen. Iconisch « T » logo op de voorkant dat doorloopt op gestroomlijnde armen.

### FT5682-B - 495 €

Mannenmontuur in acetaat met vierkant silhouet en lichte lijnen. Het model heeft een clip-on die in een handomdraai voor karakter zorgt. Het iconische « T » logo op de voorkant en de fijne en elegante armen vervolledigen het model. Voorzien van Blue Block glazen.

### FT5685-B - 320 €

Elegante vlindermontuur. Een combinatie van metaal en acetaat die een maximale lichtheid verzekert. Minimalistisch design, fijne armen en « T » logo in metaal op de voorkant, neusstuk aanpasbaar. Voorzien van Blue Block glazen.

# TOM FORD EYEWEAR

FT5689-B - 495 €

Moderne herinterpretatie van een model met vintage toets. Een oversized geometrisch acetaat model met een vierkante vorm en retro toets met het iconische « T » logo op de voorkant en fijne en elegante armen. Het model heeft een clip-on die in een handomdraai karakter verleent aan de montuur. Voorzien van Blue Block glazen.

FT5690-B - 550 €

Gemakkelijk te dragen model in acetaat met een licht afgeronde vorm. Het model wordt verkocht met een clip-on waardoor je in een handomdraai van look kan veranderen. Het iconische « T » logo op de voorkant en de fijne en elegante armen vervolledigen de look. Voorzien van Blue Block glazen.

FT5692-B - 350 €

Ultrafijne pilootmontuur volledig in metaal. De montuur wordt gekenmerkt door een onconventionele brug die stijl en elegantie verleent aan de bril, zonder die zwaarder te maken. Zeer fijne armen versierd met het iconische « T » logo en aanpasbaar neusstuk.

FT5698-B - 285 €

Afgeronde vorm met retro toets die wordt gekenmerkt door een neussleutel en het iconische « T » logo op de voorkant. Een gemakkelijk te dragen model voor alle gelegenheden.

FT5710-B - 285 €

Uitgerekte ovaal vorm, gekenmerkt door verschillende volumes die dit model een trendy en uniek effect verlenen. Iconisch « T » logo op de voorkant en de armen. Een montuur met een retrotoets die herzien wordt in een hedendaagse versie.

FT5711-B - 285 €

Rechthoekige, uitgerekte vorm gekenmerkt door verschillende volumes die deze montuur een trendy en uniek effect verlenen. Iconische « T » logo op de voorkant en de armen. Een montuur met een retrotoets die herzien wordt in een hedendaagse versie.

## Lezersinfo

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

## Perscontact

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)



TOD'S LENTE/ZOMER 2020/21  
EYEWEAR COLLECTIE

*Tod's stelt haar nieuwe Lente/ Zomer 2020/21 collectie brillen voor rond twee thema's: Het eerste thema is *Iconic*, en valt op door monturen met details in leer. Het stikken, een kostbare techniek die volledig met de hand wordt uitgevoerd door Italiaanse vaklui en voorbehouden is voor de vrouwencollectie, en het vlechten, een artisanale techniek van het vlechten van leren gekleurde draden om het artisanale karakter van elk product te personaliseren en versterken.*

Het thema *timeless* herbepaalt schoonheid uit het verleden in een moderne versie aan de hand van monturen met een retro stijl voor een tijdloze elegantie en de iconische T in metaal. Het wordt gekenmerkt door een vintage geest. Met een selectie kostbare en moderne materialen, geïnspireerd door de luxe van Tod's.

Deze nieuwe eyewear collectie herneemt de iconische T *Timeless* maar in een grotere versie. Een perfect detail dat onmiddellijk het merk aangeeft en ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires.

### Zonnebrillen

#### **TO0289 – 240 €**

Een vierkante vrouwenmontuur met retro stijl. Aan de zijkanten het iconische T logo, dat in deze collectie groter voorkomt, als onderscheidend en uniek element dat ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires. De perfecte bril voor trendy vrouwen die in het midden van de aandacht willen staan.

#### **TO0290 – 240 €**

Een ronde, genereuze vrouwenmontuur met retro stijl. Op de zijkanten het iconische T logo dat in deze collectie groter voorkomt, als onderscheidend en uniek element dat ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires. De perfecte bril voor trendy vrouwen die in het midden van de aandacht willen staan.

#### **TO0291 – 260 €**

Een pilootmontuur voor vrouwen, in metaal, met een ronde vorm en een fijne structuur die zorgt voor lichtheid. De armen in metaal zijn versierd met de iconische stikwerk in leer. De voorkant heeft een dubbele brug in metaal. Voor vrouwen die ervan houden opgemerkt te worden en op zoek zijn naar een modern en trendy accessoire. Een eerbetoon aan Made in Italy en prestigieus vakmanschap, twee opvallende elementen van het merk.

**TO0293 – 260 €**

Een montuur voor mannen, een wel bepaalde vierkante vorm die versierd is met de « T » op de voorkant. Een nieuw concept dat de essentie van het merk op zijn best uitdrukt. De fijne structuur zorgt voor lichtheid en is bedacht voor liefhebbers van moderne en trendy accessoires.

**TO0294 – 240 €**

Een wel omlinjende pilootmontuur die versierd is met een « T » op de voorkant. Een nieuw concept dat de essentie van het merk op zijn best uitdrukt. De fijne structuur zorgt voor lichtheid en is bedacht voor liefhebbers van moderne en trendy accessoires.

**TO0297 – 295 €**

Een model voor mannen met een dubbele brug in metaal en het iconische gevlochten leer op de armen. Het uiteinde van de armen heeft een plaatje in metaal met het gegraveerde logo.

**TO0309 – 335 €**

Een model voor mannen, afgerond en vintage. Hét sleutelement voor deze nieuwe mannencollectie. Het voornaamste kenmerk van dit unieke model is de voorkant die het mogelijk maakt de bril te plooiën. Bij de montuur zit een étui en een pochette.

**TO0310 – 240 €**

Zeer chique vrouwenmodel met avant-garde toets voorgesteld naar aanleiding van de laatste herfst/winter 20-21 Tod's modeshow. Het « T » *Timeless* detail van het logo keert terug op de kruising van de armen en maakt er een uniek model van. Gemaakt voor super vrouwelijke vrouwen, elegant en op zoek naar nieuwigheden wat betreft stijl.

Optische collectie**TO5246 – 310 €**

Ronde, metalen bril met het iconische gevlochten leer op de armen. Haar fijne structuur maakt er een zeer licht en comfortabel model van.

**TO5250 – 250 €**

Afgeronde acetaat vorm, met het iconische gevlochten leer op de armen. Een uniek model dat de Italiaanse savoir-faire belichaamt.

**Lezersinfo**

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

**Perscontact**

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com

Marcolin Press Office - Corso Venezia 36, 20121 Milan

Tél.+39.02.76387611 press@marcolin.com



## **BLIK OP DE EYEWEAR COLLECTIE VAN SWAROVSKI**

- **Sinds 1895 heeft Swarovski zichzelf de taak opgelegd om voor een glinstering te zorgen in het leven van elk, in de hele wereld. Haar laatste eyewear collectie vormt daar geen uitzondering op.**
- **Het merkt viert haar 125<sup>ste</sup> verjaardag met monturen die een eerbetoon brengen aan de iconische glinsterende juwelen zoals de Tennis lijn en de armband Stone.**
- **De verfijnde en glamoureuze monturen tonen de niet te missen savoir-faire van het merk, alsook haar innovatie en vernieuwende sprankel.**

Sinds 125 jaar brengt Swarovski licht in de wereld dankzij haar glinsterende collecties en fascinatie voor de kunst van kristal. Om deze speciale datum te eren, haalt de eyewear collectie haar inspiratie uit de iconische juwelen van het merk en vindt ze opnieuw uit in de vorm van magische zonnebrillen en optische monturen.

Wat uitzonderlijke uurwerken betreft, heeft Swarovski haar naam gevestigd door de creatie van trendy uurwerken die voor een extra zorgen dankzij nieuwe silhouetten en een perfecte stijl voor heel het seizoen.

### **SLEUTELPRODUCTEN VOOR HET SEIZOEN**

Het is evident dat een prachtige bril een mooie outfit extra glans geeft. Trendy silhouetten met rijke, tijdloze vormen die het Swarovski kristal in de spotlights plaatsen met een hele waaier van glamoureuze en gemakkelijk te dragen brillen die de stijl en het dagelijkse leven van vrouwen verfraaien.

#### **SK0289 – 200 €**

Deze trendy, licht afgeronde oversized montuur, geïnspireerd op de magie van een nachtelijke hemel, combineert perfect de kleuren van gepolijst metaal met een fascinerende selectie kristallen van verschillende afmetingen rond de glazen.

#### **SK0291 – 175 €**

Deze montuur is ook geïnspireerd op een nachtelijke hemel. Oversized voor een optimale bescherming. Deze rechthoekige, gemakkelijk te dragen montuur heeft Swarovski kristallen die zijn ingelegd op de armen voor een sprankelende en chique toets.

**SK0305 – 180 €**

Deze Swarovski montuur, geïnspireerd op de bekende Tennis lijn, combineert een trendy vierkante en XXL montuur in zwart acetaat en dégradés fumé glazen, met armen met daarop mooi ingelegde Swarovski kristallen. Het zorgt voor een elegant en glamoureuus effect dat zeer polyvalent is.

**SK0308 – 170 €**

Deze pilootmontuur valt op en blijft nog lange tijd trendy. Ze heeft subtiele en sprankelende details. De versieringen in Swarovski kristal versieren de dubbele brug van de metalen montuur, en roepen de elegante schoonheid op van de Tennis lijn, die zeer gegeerd is.

**SK5380 : Een knipoog naar de maan en de sterren – 220 €**

Deze ronde, trendy en oversized montuur combineert metalen kleuren en een fascinerende mix van Swarovski kristallen rond de glazen die de magie van een sterrennacht oproepen.

**SK5383 – 190 €**

Sinds 125 jaar vindt Swarovski nieuwe creatieve uitdrukkingen door de conventies van kleur, vorm en textuur uit te dagen. Dit elegante ontwerp heeft effect dankzij de fascinerende combinatie van verschillende Swarovski kristallen die de armen van deze rechthoekige montuur in metaal en acetaat versieren.

**SK5390 – 190 €**

De vierkante glazen zijn super klassiek. De silhouet haalt haar inspiratie uit een retro stijl in XXL dankzij een dikke montuur in zwart acetaat, en brengt een eerbetoon aan de zeer populaire Tennis lijn, dankzij de ornamenten in sprankelende Swarovski kristallen op de armen.

**SK5392 – 190 €**

Een bril is misschien een klein accessoire, maar haar impact is enorm, onder andere in een violette versie. De vrouwelijke 'cat eye' vorm wordt benadrukt door Swarovski kristallen die zijn verspreid over de armen en een eerbetoon brengen aan de Tennis juweellijn. Deze montuur combineert de meest eenvoudige outfits met een toets van kleur en glamour.

De Swarovski eyewear collectie is vanaf augustus 2020 beschikbaar in sommige boetieks en op [Swarovski.com](https://www.swarovski.com).

Om te ontdekken hoe u extra glans kan krijgen, ga naar het platform [#SparkDelight](https://www.instagram.com/swarovskiofficial) van Swarovski.

Om meer te weten over Swarovski, check hun [Instagram](https://www.instagram.com/swarovskiofficial), [Facebook](https://www.facebook.com/swarovskiofficial) account of website [Swarovski.com](https://www.swarovski.com).





## **Charme en glans sinds 1895**

Swarovski zorgt voor een sprankeling en beschikt over een diverse portfolio met producten van een niet te evenaren kwaliteit, vakmanschap en creativiteit.

Swarovski, opgericht in 1895 in Oostenrijk, ontwerpt, vervaardigt en brengt kristallen op de markt van hoge kwaliteit, echte edelstenen, vervaardigde stenen, Swarovski Created Diamonds (synthese Swarovski diamanten) en oxydes van zirconium, alsook afgewerkte producten zoals juwelen, accessoires en verlichting. Swarovski Crystal Business, dat dit jaar haar 125e verjaardag viert en geleid wordt door de vijfde generatie familieleden, heeft een wereldwijd bereik van meer dan 3000 boetieks in haast 170 landen, meer dan 29,000 werknemers en een omzet van ongeveer 2.7 miljard euro in 2018. Samen met haar zusterbedrijven Swarovski Optik (optische apparaten) en Tyrolit (abrasives) vormt Swarovski Crystal Business de Swarovski Group. In 2018 heeft de groep een omzet behaald van ongeveer 3.5 miljard euro en stelde meer dan 34,500 mensen te werk.

In 2019 heeft Swarovski UK Limited een Royal Warrant ontvangen als vervaardiger en hofleverancier van kristallen aan H.K.M Koningin Elizabeth II.

Een verantwoordelijke relatie met de mens en de planeet maakt integraal deel uit van de Swarovski erfenis: het educatieve programma Swarovski Waterschool heeft haast 500 000 kinderen bereikt van de hele wereld die dichtbij zeven grote rivieren wonen. De Swarovski Foundation werd in 2013 geïntegreerd om een eerbetoon te brengen aan de filantropische geest van Daniel Swarovski. Ze wil creativiteit en cultuur ondersteunen, het zelfbeheer van volkeren stimuleren en natuurlijke grondstoffen bewaren, om zo een sociale, positieve impact te hebben.

## **Lezersinfo**

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

## **Perscontact**

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 – [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)

# GUESS



## **GUESS Eyewear lente/zomer 2021 collectie**

De nieuwe GUESS lente/ zomer 2021 eyewear collectie omvat jonge en sexy brillen voor onafhankelijke vrouwen die zelfzeker zijn. De modellen vallen op door hun ontwerp en afwerking, die worden afgewisseld met gemakkelijk te dragen mannelijke monturen, die opnieuw worden geïnterpreteerd voor een hedendaagse man. Oversized monturen in metaal of in 'cat eye' of met een meer gedurfd rechthoekig formaat, worden afgewisseld met pilootmonturen met retrotoetsen en een moderne twist.

De armen zijn versierd met de iconische elementen van het merk, zoals de kleine metalen driehoekjes van het logo, die terugkeren in de hele prêt-à-porter collectie maar ook bij de juwelen ; het dierenmotief dat zowel aanwezig is op de zonnebrillen als de optische monturen ; het logo dat voorkomt in een maxi versie, alsook het «peony» logo, dat haar inspiratie haalt uit plantmotieven die steeds worden voorgesteld door GUESS voor de lente/ zomer. Een ander interessant concept bestaat eruit om uurwerken te versieren met juwelen door gebruik te maken van kostbare elementen en versiering in metaal, geïnspireerd op de juwelencollectie van GUESS.

De bril met een maskervorm en afgeschuinde glazen vormen een glamourous en trendy model dat een 3D effect hercreëert voor een bril die uniek is in haar genre.

De modellen voor mannen vervolledigen de collectie met een klassieke stijl die steeds trendy is. Het G logo met rechthoekige lijnen evocert het labyrint van straten waar men gemakkelijk in kan verdwalen.

### **ZONNEBRIL COLLECTIE**

#### **GU7682 – 99 €**

Retro zonnebril in injectieplastic. De armen in acetaat die gepersonaliseerd zijn door het gedrukte iconische dierenmotief en het GUESS logo dat met de hand geschreven is op cursieve wijze maken er een unieke montuur van.

#### **GU7689 – 125 €**

Deze vrouwelijke oversized zonnebril is injectiegegoten. Dit model valt op door de armen die versierd zijn met kleine metalen driehoekjes geïnspireerd op de pijlers van de brug van Manhattan. Bij elk paar brillen hoort een hangertje dat gemakkelijk afneembaar is dankzij een klein haakje. Te dragen of te verwijderen in functie van de omstandigheden.

#### **GU7718 – 125 €**

Deze zonnebril voor vrouwen wordt gekenmerkt door een oversized vierkante bril met armen in metaal en een driehoekig profiel. De glazen zijn beschikbaar in heldere kleuren.

#### **GU7719 – 125 €**

Dit originele model met een maskervorm is geïnspireerd op de jaren 90 en beschikbaar in vier verschillende kleuren. De armen in metaal met découpe lijnen worden gekenmerkt door de iconische knop - « G » email decoratie, versierd met een kleine steen. De nagel met de letter « G » past bij de glinsterende kleur van de decoratie op de glazen, die de montuur een zeer moderne stijl geeft.

# GUESS

## **GU7724 – 115 €**

Een trendy montuur met een ovale vorm voor vrouwen. Het iconische motief van de pioen wordt over heel de lengte van de armen herhaald en het metalen logo in reliëf is ingezet tussen verschillende lagen acetaat. Deze monturen combineren levendige kleuren met meer doorschijnende nuances voor een modieuze en trendy stijl.

## **GU7733 – 100 €**

Deze vierkante vrouwen zonnebril wordt gekenmerkt door het iconische logo in de vorm van een dubbele driehoek die bestaat uit twee metalen draden in contrasterende kleuren. De fumé glazen geven de bril een kostbaar effect.

## **GU7741 – 100 €**

Deze coole en trendy zonnebril met geometrische lijnvoering wordt gekenmerkt door armen die zijn verfraaid door het iconische dierenmotief van het merk en het logo in een metalen driehoek. De fumé glazen verfraaien de bril nog meer.

## **GU7750 – 125 €**

Glamoureuze zonnebril in de vorm van een masker, als knipoog naar de modewereld. De voorkant wordt gevormd door een structuur in metaal en afgeschuinde glazen die zorgen voor een 3D effect voor een bril die uniek is in haar genre. De armen zijn ook in metaal en dragen het GUESS logo. De glazen zijn in nylon, met dégradé kleuren.

## **GU7753 – 115 €**

Een nieuw en vrouwelijk model voor tijdens de vakantie. De voorkant in metaal heeft een dubbele brug met op het bovenste deel glinstertjes. De armen worden gekenmerkt door twee iconische metalen draden die een dubbele driehoek vormen met details in glinstertjes en door versierde delen met dierenmotieven. De gekleurde glazen hebben spiegel of fumé glazen.

## **GU7754 – 135 €**

Deze 'oversized' zonnebril voor vrouwen in vlindervorm wordt gekenmerkt door het juweelstuk dat de voorkant siert. Ze heeft verschillende havana kleurnuances en een metalen logo in reliëf op de armen met een uniek design.

## **GU00003 – 90 €**

Deze herenmontuur die inject gegoten is in een maskervorm wordt gekenmerkt door een stedelijke stijl en een zeer fijn ontwerp, met armen in contrasterende kleuren, met het rechthoekige G logo dat de vorm van een labyrint evoceert.

## **GU00010 – 100 €**

Mannen pilootmontuur met een dubbele brug in metaal en fumé glazen. Het logo staat op de zijkanten van de armen en de krommingen komen overeen met de kleuren van de glazen. De fumé glazen zorgen voor een trendy en gedurfde toets.

## **GU00012 – 100 €**

Unisex moderne zonnebril, met een afgeronde vorm en een uniek ontwerp dankzij een logo op de zijkanten van de armen. De bril heeft een mooi kleurcontrast, de glazen zorgen voor een bijzonder effect dankzij het dégradé effect.

## **OPTISCHE COLLECTIE**

### **GU2820 – 135 €**

Zeer gedurfde optische montuur voor vrouwen. De bril valt op door haar diermotieven, een van de meest iconische elementen van het merk, gedrukt op de voorkant. Model in acetaat met gedrukte diermotieven en het kenmerkende « G » logo van het merk.

### **GU2822 – 135 €**

Vrouwenbril in acetaat in 'cat eye' vorm. Ze vertoont het kenmerkende pioenmotief in een glanzende versie op de armen en combineert levendige kleuren met doorschijnende nuances om te zorgen voor een zeer modern effect. Een metalen plaatje op de uiteinden van de armen vertoont het GUESS logo.

# GUESS

## **GU2829 – 125 €**

Deze optische montuur voor vrouwen met een jonge en trendy stijl is vervaardigd in metaal met geometrische lijnen. De armen van deze zeer fijne en lichte montuur worden gekenmerkt door de iconische dubbele driehoek die bestaat uit twee kenmerkende metalen draden, waarin een kleur element is aangebracht.

## **GU2830 – 125 €**

Optische bril voor vrouwen met een stijl die zowel retro is als modern en jong, met een licht vierkante voorkant. De armen worden gekenmerkt door de iconische dubbele driehoek die bestaat uit twee kenmerkende metalen draden, waarin een kleur element is aangebracht.

## **GU50016 – 125 €**

Optische bril voor heren in acetaat met een element in gekleurd rubber en het kenmerkende metalen plaatje met het G logo.

## **GUESS EYEWEAR – KIDS**

### **COLLECTION ZONNEBRIL COLLECTIE**

De nieuwe GUESS eyewear collectie voor de allerkleinsten herinterpreteert unieke zonnebrillen, gedurfd en gemakkelijk te dragen. De brillen zijn bestemd voor kinderen van zes tot tien jaar. De kwaliteit, de functionaliteit en de esthetische dimensie worden gegarandeerd voor elk exemplaar. Jonge modellen stellen glamoureuze vormen voor die zijn ontworpen zodat ze zich aanpassen aan de gezichtjes van de allerkleinsten, zonder af te zien van de stijl die vaak die van de ouders oproept, in een « Mini-Me » genre.

### **ZONNEBRILCOLLECTIE**

## **GU9197 – 60 €**

Een glamoureuze ovaal vorm voor meisjes, in inject gegoten. Voor een kleine diva. Aan de binnenkant van de armen, in inject plastic, vormt het GUESS logo een textuur motief.

## **GU9198 – 60 €**

Deze zonnebril voor meisjes in vliedervorm wordt gekenmerkt door de aanwezigheid van het 4 G logo. De bril wordt een cool accessoire, voor een sterke persoonlijkheid. Dit model herneemt het thema van het Mini-Me, aangezien het een reproductie is in miniatuur van een gelijkaardig model uit de GUESS collectie.

## **GU9199 – 60 €**

Zonnebril voor jongens die volledig in inject gegoten is. De armen dragen het rechthoekige GUESS logo. De rechthoekige vorm van dit model zorgt voor een sportieve en trendy stijl.

## **GU9200 – 60 €**

Zonnebril voor jongens in een sportieve stijl door de pilootmontuur en dubbele brug in metaal. De armen zijn in metaal met het gegraveerde GUESS logo. Dit model herneemt het Mini-Me thema, aangezien het een reproductie is in miniatuur van een gelijkaardig model uit de GUESS collectie.

### **OPTISCHE COLLECTIE**

## **GU9192 – 85 €**

Optische bril voor meisjes in 'cat eye' vorm in acetaat in twee kleuren, met levendige en contrasterende kleuren. De armen vertonen het kenmerkende maxi GUESS logo.

## **GU9195 – 85 €**

Rechthoekige optische montuur in acetaat voor jongens. De armen in acetaat zijn versierd met het rechthoekige « G » logo dat al aanwezig is in de collectie voor mannen.

## **Lezersinfo**

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

## **Perscontact**

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 - info@caracascom.com



**GUESS?, INC. KONDIGT DE TERUGKEER AAN VAN DE SUPERSTER  
VAN DE MUZIEK. J BALVIN MET DE CAPSULE COLLECTIE EN DE  
GUESS CAMPAGNE x J BALVIN COLORES LENTE 2020**

Het partnerschap tussen GUESS en J Balvin draait opnieuw op volle toeren, door terug te keren met Colores voor de tweede editie van de visie van Balvin, als aanvulling van zijn muziek en mode stijl 2020. De collectie Vibras kende een enorm succes en heeft Balvin vergezeld tijdens zijn tournee met unieke ontwerpen voor de straat.

De capsule collectie GUESS x J Balvin *Colores* bestaat uit drie paar brillen, beschikbaar in een breed gamma van levendige kleuren, zoals acetaat blauw havana en doorschijnend oranje, groen havana en doorschijnend groen, amber havana en helder doorschijnend. Deze geometrische vormen volgens het 'cat eye' model zijn uitgelezen accessoires voor de lente. De collectie is geïnspireerd op het album van J Balvin dat uitkomt in maart, *Colores*, met kleuren zoals rood, geel, groen, blauw en violet.

De collectie is beschikbaar op de website van GUESS alsook een selectie winkels.

**GU8224 – 115 €**

Vierkante zonnebril in acetaat, beschikbaar in verschillende originele kleurcombinaties, zoals havana blauw en doorschijnend oranje. Ze is versierd met het GUESS x J Balvin logo op de armen.

**GU8225 - 115 €**

Moderne rechthoekige en zeer nauwe zonnebril in acetaat. Beschikbaar in verschillende originele kleurcombinaties, zoals groen havana en doorschijnend groen. Ze is versierd met het GUESS x J Balvin logo op de armen..

**GU8226 – 115 €**

Vrouwelijke 'cat eye' zonnebril. Ze is uitgevoerd in acetaat en bestaat in verschillende originele kleurcombinaties, zoals amber havana en licht doorschijnend. Ze zijn versierd met het GUESS x J Balvin logo op de armen.



Over GUESS?, Inc.

GUESS werd in 1981 opgericht. Het bedrijf begon met het maken van jeans en heeft zich vervolgens ontwikkeld tot een wereldwijd lifestyle merk. Guess?, Inc. ontwerpt, commercialiseert, verdeelt en verleent licenties voor een collectie kledij, jeans, handtassen, uurwerken, brillen, schoenen en andere hedendaagse consumptieproducten.

De Guess? producten worden verdeeld in Guess? winkels alsook in de beste gespecialiseerde boetieks over heel de wereld. Op 2 november 2019 beheerde het bedrijf rechtstreeks 1 174 boetieks in Amerika, in Europa en in Azië. De partners en distributeurs van het bedrijf beheerden 569 bijkomende boetieks ter wereld. Sinds 2 november 2019, zijn het bedrijf, haar partners en distributeurs aanwezig in haast 100 landen. Voor meer informatie, afspraak op [www.guess.com](http://www.guess.com).

**Lezersinfo**

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

**Perscontact**

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 – [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)



**COLLECTIE WINTER 2020-2021  
&  
CREATIES ZOMER 2021**

COLLECTIE WINTER 2020-2021  
&  
CREATIES ZOMER 2021

De Belgische ontwerpster Delphine Quirin stelt voor de winter 2020/21 en de zomer 2021 werk voor dat nog meer artisaanaal is dan voordien, **met de hand gemaakt**, thuis, om zich overal thuis en goed te voelen.

Het materiaal dat Delphine kiest, zoals wol, vilt of paille, getuigt van zachtheid, intimiteit, comfort en troost. Het is dus de eenvoud en l'air du temps die Delphine leidden toen ze zich, tijdens de lockdown, wierp op breiwerk en in haar reserves dook om stukjes opnieuw te gebruiken en recycleren toen de leveranciers niet meer bereikbaar waren.

Resultaat : breiwerk **in verschillende kleuren** die elkaar opvolgen wanneer de spoelen en garen op zijn, een waar patchwork... Delphine heeft ook een reeks sjaals gemaakt. Naast mutsen, hoofddekseis, hoedjes, stola's en sjaals, zijn ook **pulls, débardeurs en vestjes** steeds vaker aanwezig in de productie van de ontwerpster.

Naast de verkoop online ([www.delphinequirin.be](http://www.delphinequirin.be)) en in winkels, blijft Delphine Quirin de deuren van haar atelier open stellen in het historisch centrum van Luik om haar trouw publiek te ontmoeten, te antwoorden op vragen naar persoonlijke geschenken of huwelijksbestellingen. Delphine Quirin wisselt haar collecties breiwerk af in de winter met bestellingen op maat in de zomer en unieke stukken. Haar productie in beperkte oplage komt overeen met haar wil een lokale savoir-faire verder te zetten.

**Lezersinfo**

Verkoop aan het atelier : 26, rue Pierreuse, 4000 Liège – elke zaterdag toegankelijk van 11u00 tot 17u00.

+32 (0)4 221 05 52 - [info@delphinequirin.be](mailto:info@delphinequirin.be) - [www.delphinequirin.be](http://www.delphinequirin.be)

Online verkoop : <http://shop.delphinequirin.be>

**Perscontact**

CARACAScom - T 32 2 560 21 22 - GSM 32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)





**Wordt het LeanMask van Weimat een heus modeaccessoire, want voortaan is het verkrijgbaar in een tiental kleuren en zelfs in een kidsversie!**

**Eindelijk kan het grote publiek ze ook per stuk kopen:  
maak kennis met LeanMask Fashion en LeanMask Kids!**

Vanaf haar lancering in juni, was het grote publiek al zeer snel geïnteresseerd in **LeanMask**. Maar nog voor de vraag dag na dag bleef stijgen, besloot Weimat al om zijn aanbod – dat tot dan toe beperkt bleef tot b2b-bestellingen van minstens twintig stuks – ook voor de b2c-sector open te stellen. Nadat hij eerst op zoek was gegaan naar een partner om zijn duurzame maskers te verdelen, besloot Alex Weiss (CEO van Weimat) uiteindelijk om via de eigen website een nieuw model van het LeanMask aan de man te brengen: **LeanMask Fashion**. LeanMask Fashion is net zo duurzaam, betrouwbaar en 100% Belgisch als het LeanMask Day, maar is wel verkrijgbaar in een tiental verschillende kleuren. Het is beschikbaar op de website [www.lean-mask.com](http://www.lean-mask.com) aan 19,90€ (incl. 25 FFP1 filters).

Er is eveneens een kinderversie beschikbaar, het **LeanMask Kids** (tussen 6 en 14 jaar).

#### **Een nieuwe versie van een Belgische topper**

Even het geheugen opfrissen: in maart, toen de lockdown net van kracht was, besloot Alex Weiss nieuwe horizons te verkennen met zijn bedrijf. Tot dan toe was het gespecialiseerd in het ontwerp en de productie van kunststof onderdelen voor de auto- en luchtvaartindustrie. Samen met zijn ontwerpers en technici werkte hij al snel een duurzaam masker met een gecertificeerde filter uit: **LeanMask**. Het masker is bovendien waterdicht en kan gemakkelijk worden gewassen. Een op-en-top Belgisch product dat een oplossing biedt voor de huidige overconsumptie van chirurgische wegwerpmaskers. Met het oog op certificatie liet hij zijn maskers (met succes!) testen, maar dat ging

niet van een leien dakje... Ondertussen werd het ontwerp van **LeanMask Day** nog verbeterd en al snel waren 10.000 maskers van de band gerold bij het bedrijf. Zo viel het in de smaak bij kinesitherapeuten, tandartsen, apothekers, vaklui, medische centra, politiekantoren, klanten van Weimat uit de auto-industrie, hotels...

Toen een van de twee dochters van Alex Weiss het nieuwe LeanMask van haar vader wilde uitproberen, koos ze de zwarte versie, omdat die kleur beter bij haar outfits paste. Sylvia Weiss, de echtgenote van Alex en tevens aandeelhouder van het bedrijf, ging dan weer voor het witte LeanMask dat mooi bij zowel haar chique als casual kleding paste... Al snel wilden hun vriendinnen er ook eentje, en dan het liefst ook in het rood, blauw, roze... En zo zag LeanMask Fashion het daglicht.

## Over het masker

Het herbruikbare, recyclebare en duurzame masker van Weimat is licht en flexibel en bestaat uit TPE-synthetisch materiaal (niet irriterend voor de huid). Het bestaat in twee modellen. De LeanMask Day is de tegenhanger van het chirurgische mondmasker. Het wordt geleverd met een pakket van 25 FFP1-filters, maar wie dat wil, kan ook FFP2-filters gebruiken. LeanMask Med uit medisch plastic is dan weer voorzien van een fijne rand die heel nauw aansluit op de rondingen van het gezicht en de neus. Het wordt geleverd met een FFP2-filter.

De kleine herbruikbare vezelfilter (met FFP1-/ FFP2-certificaat) is het enige deel van het masker dat dagelijks vervangen moet worden. Weimat haalt deze filters bij een naburig bedrijf. Het masker kan worden bevestigd rond de oren of langs het achterhoofd, met twee verstelbare koordjes in zacht plastic. Alle onderdelen (behalve het kleine stukje textiel van de filter) zijn wasbaar met water en zeep en mogen in de vaatwasser of wasmachine. Een variant van gecertificeerd medisch plastic is ook beschikbaar voor gespecialiseerde sectoren. Dit masker kan worden hergebruikt nadat het is gereinigd in een sterilisator. Elk ziekenhuis beschikt standaard over zo'n machine.

Met LeanMask Fashion heeft het duurzame masker deze zomer haar entrée gemaakt in de wereld van de mode en maakt voortaan van deze noodzakelijke maatregel een trendy accessoire voor het dagelijkse leven. **Kinderen kunnen voortaan ook een masker dragen op hun maat**, eveneens aanpasbaar aan elk gezicht met bandjes en beschikbaar in verschillende kleuren. Voor een fraaie look!

## Over Weimat

Weimat is ongeveer dertig jaar geleden opgericht door de vader van Alex Weiss, de huidige CEO. Het bedrijf was aanvankelijk gespecialiseerd in de fijnmechanische productie voor de luchtvaartindustrie, maar is zich door de jaren heen meer gaan richten op het ontwerp en de fabricage van spuitgietmatrijzen. Daarbij heeft het zich gespecialiseerd in kleine series en de productie van complexe prototypes. Zestien jaar geleden trad Alex Weiss, na een opleiding in de sector van de voertuigenuitrusting in Zwitserland en Canada, toe tot het familiebedrijf, dat toen vijf of zes personen telde. Intussen is het uitgegroeid tot een kmo met een oppervlakte van 6000 m<sup>2</sup> en 45 werknemers (industriële ontwerpers, gespecialiseerde technici, productiemedewerkers, administratieve medewerkers). Het bedrijf heeft zijn activiteiten gediversifieerd en richt zich ook op OEM's en fabrikanten van apparatuur (voor de meest prestigieuze automerken). Bovendien heeft het zijn expertise op het gebied van de fijnmechanica verder ontwikkeld. Tot 2019 bedroeg de jaarlijkse omzet van Weimat tussen 8.000.000 en 10.000.000 euro. Hoewel sommige sectoren succesvol blijven, zoals het ontwerp en de fabricage van matrijzen voor PET-injectie (bijvoorbeeld voor de productie van waterflessen), kregen sommige afdelingen door de crisis af te rekenen met een omzetsdaling van 25%. Het gaat hierbij om de fijnmechanica, maar ook om uitrusting en giet- en spuitgietwerk, voornamelijk voor autoaccessoires in kunststof. Vanwege de vertraging op deze productielijnen en doordat Weimat anticipeerde op het tekort aan maskers, besloot het bedrijf al snel om duurzame, Belgische maskers te gaan ontwerpen en produceren.

## **Praktische informatie**

[www.lean-mask.com](http://www.lean-mask.com)

### **Prijs:**

**LeanMask Fashion (lichtroze, groen, cognac, lila, rood, blauw, grijsblauw)**

19,90 euro/stuk incl. btw (incl. 25 FFP1-filters)

**LeanMask Kids (lichtroze, groen, cognac, lila, rood, blauw, aqua, smaragdgroen)**

14,90 euro/stuk incl. btw (incl. 25 FFP1-filters)

**LeanMask Day (zwart, antraciet, grijs, lichtgrijs, wit, doorschijnend)**

17,90 euro/stuk (incl. 25 FFP1-filters)

**LeanMask MED (doorschijnend)**

24,90 euro/stuk incl. btw (incl. 25 FFP2-filters)

### **Filter: FFP1 of FFP2**

Verpakking met 25 stuks: 9,90 euro incl. btw

Grotere hoeveelheden maskers en filters zijn op aanvraag verkrijgbaar.

## **Contactgegevens voor klanten**

Alexander Weiss

**WEIMAT AG**

Rue Haute 104/9

B - 4700 Eupen

0491 39 11 91

[info@lean-mask.com](mailto:info@lean-mask.com)

[med@lean-mask.com](mailto:med@lean-mask.com) voor bestellingen van MED-maskers

## **Perscontact:**

CARACAScom

[www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com) 04 95 22 07 92