



EYEWEAR

TOD'S LENTE/ZOMER 2020/21 EYEWEAR COLLECTIE

*Tod's stelt haar nieuwe Lente/ Zomer 2020/21 collectie brillen voor rond twee thema's: Het eerste thema is Iconic, en valt op door monturen met details in leer. Het stikken, een kostbare techniek die volledig met de hand wordt uitgevoerd door Italiaanse vaklui en voorbehouden is voor de vrouwencollectie, en het vlechten, een artisanale techniek van het vlechten van leren gekleurde draden om het artisanale karakter van elk product te personaliseren en versterken. Het thema *timeless* herbepaalt schoonheid uit het verleden in een moderne versie aan de hand van monturen met een retro stijl voor een tijdloze elegantie en de iconische T in metaal. Het wordt gekenmerkt door een vintage geest. Met een selectie kostbare en moderne materialen, geïnspireerd door de luxe van Tod's.*

Deze nieuwe eyewear collectie herneemt de iconische T *Timeless* maar in een grotere versie. Een perfect detail dat onmiddellijk het merk aangeeft en ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires.

Zonnebrillen

TO0289 – 240 €

Een vierkante vrouwenmontuur met retro stijl. Aan de zijkanten het iconische T logo, dat in deze collectie groter voorkomt, als onderscheidend en uniek element dat ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires. De perfecte bril voor trendy vrouwen die in het midden van de aandacht willen staan.

TO0290 – 240 €

Een ronde, genereuze vrouwenmontuur met retro stijl. Op de zijkanten het iconische T logo dat in deze collectie groter voorkomt, als onderscheidend en uniek element dat ook terugkeert in alle nieuwe collecties van Tod's accessoires. De perfecte bril voor trendy vrouwen die in het midden van de aandacht willen staan.

TO0291 – 260 €

Een pilootmontuur voor vrouwen, in metaal, met een ronde vorm en een fijne structuur die zorgt voor lichtheid. De armen in metaal zijn versierd met de iconische stikwerk in leer. De voorkant heeft een dubbele brug in metaal. Voor vrouwen die ervan houden opgemerkt te worden en op zoek zijn naar een modern en trendy accessoire. Een eerbetoon aan Made in Italy en prestigieus vakmanschap, twee opvallende elementen van het merk.

TO0293 – 260 €

Een montuur voor mannen, een wel bepaalde vierkante vorm die versierd is met de « T » op de voorkant. Een nieuw concept dat de essentie van het merk op zijn best uitdrukt. De fijne structuur zorgt voor lichtheid en is bedacht voor liefhebbers van moderne en trendy accessoires.

TO0294 – 240 €

Een wel omlinjende pilootmontuur die versierd is met een « T » op de voorkant. Een nieuw concept dat de essentie van het merk op zijn best uitdrukt. De fijne structuur zorgt voor lichtheid en is bedacht voor liefhebbers van moderne en trendy accessoires.

TO0297 – 295 €

Een model voor mannen met een dubbele brug in metaal en het iconische gevlochten leer op de armen. Het uiteinde van de armen heeft een plaatje in metaal met het gegraveerde logo.

TO0309 – 335 €

Een model voor mannen, afgerond en vintage. Hét sleutelement voor deze nieuwe mannencollectie. Het voornaamste kenmerk van dit unieke model is de voorkant die het mogelijk maakt de bril te plooiën. Bij de montuur zit een étui en een pochette.

TO0310 – 240 €

Zeer chique vrouwenmodel met avant-garde toets voorgesteld naar aanleiding van de laatste herfst/ winter 20-21 Tod's modeshow. Het « T » *Timeless* detail van het logo keert terug op de kruising van de armen en maakt er een uniek model van. Gemaakt voor super vrouwelijke vrouwen, elegant en op zoek naar nieuwigheden wat betreft stijl.

Optische collectie**TO5246 – 310 €**

Ronde, metalen bril met het iconische gevlochten leer op de armen. Haar fijne structuur maakt er een zeer licht en comfortabel model van.

TO5250 – 250 €

Afgeronde acetaat vorm, met het iconische gevlochten leer op de armen. Een uniek model dat de Italiaanse savoir-faire belichaamt.

Lezersinfo

Marcolin Benelux - T 32 19 33 09 49

Perscontact

CaracasCOM - T 32 4 349 14 41 - GSM 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com