

MARCOLIN
EYEWEAR

**COMMUNIQUE DE PRESSE
SILMO 2020
LES TENDANCES DES LUNETTES PRINTEMPS/ÉTÉ 2021**

GUESS EYEWEAR



MODELE GU7750

Ce masque glamour est une référence évidente au monde de la mode : une structure en métal portant des verres taillés en facettes créant un effet 3D, ce qui en fait des verres tout à fait uniques. Le logo GUESS est lisible sur les branches en métal. Les verres sont en nylon et en dégradé de 2 couleurs.

SWAROWSKI EYEWEAR



MODELE SK0289

Cette monture puise son inspiration dans la magie d'un ciel de nuit. Ces lunettes hors du temps, rondes et oversized combinent à la perfection le métal poli et les tons métalliques avec un mixte fascinant de cristaux Swarovski autour des verres.

TOD'S EYEWEAR



MODELE TO0310

Dévoilée à l'occasion du défilé Automne/Hiver 20-21 de Tod's, ce modèle avant-gardiste est conçu pour une femme raffinée et féminine. Le nouveau T iconique de la marque, plus grand, fait partie de détails immanquables de la collection et fait le lien avec les autres accessoires incontournables proposés par cette griffe d'exception.

TOM FORD EYEWEAR



MODELE FT0882 - Neughman

Ce modèle au design vintage a été revisité et modernisé. La monture aviateur, de forme ronde et oversized, est entièrement en acétate. Elle évoque les années 70 et privilégie le confort. La face compte un double pont et des caches latéraux. Le T, logo iconique de la marque, se distingue sur les branches effilées.

LE GROUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin, qui compte parmi les leaders mondiaux de l'industrie de la lunetterie se distingue par sa recherche de l'excellence, son innovation permanente et sa capacité unique à associer le design et le savoir-faire italien aux valeurs de chaque marque.

Le portfolio de la société comprend : Tom Ford, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Atelier Swarovski, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, Guess, MAX&Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2019, la société a vendu près de 14 millions de montures. www.marcolin.com

CONTACT PRESSE :

CARACAScom - www.caracascom.com

info@caracascom.com

T 32 2 560 21 22 - M 32 49522 07 92