

PRESSEMITTEILUNG

**Ab dem 17. August
bietet Weimat seine LeanMask als modisches Accessoire in
einem Dutzend Farben sowie in einer Kinderversion an!
Endlich kann die breite Öffentlichkeit Masken einzeln
erwerben:
Freuen Sie sich auf LeanMask Fashion und LeanMask Kids!**

Seit ihrer Markteinführung im vergangenen Juni hat die **LeanMask** schnell das Interesse einer breiten Öffentlichkeit auf sich gezogen. Angesichts der steigenden Nachfrage hat Weimat beschlossen, sein bislang auf den B2B-Bereich mit einer Mindestabnahme von 20 Stück beschränktes Angebot auf den B2C-Bereich auszudehnen. Ausgehend von der Suche nach einem Vertriebspartner für seine nachhaltige Maske entschied sich Alex Weiss, der Geschäftsführer von Weimat, schließlich, das neue Modell seiner LeanMask, die **LeanMask Fashion**, direkt über seine Website zu vertreiben. Die noch stets nachhaltige, zuverlässige und 100 % belgische LeanMask Fashion ist eine Abwandlung der LeanMask Day mit einer Auswahl von mehr als zehn verschiedenen Farben. Ab dem 17. August ist sie auf www.lean-mask.com für 19,90 € (inkl. 25 FFP1-Filter) erhältlich.

Die Kinderversion **LeanMask Kids** wird den Schulanfang von Kindern und Jugendlichen (zwischen 6 und 14 Jahren) revolutionieren.

Neuorientierung eines belgischen Aushängeschilds

Zur Erinnerung: Im vergangenen März, mitten im Lockdown, beschloss Alex Weiss, die Aktivitäten seines auf die Entwicklung und Herstellung von Kunststoffteilen für den Automobil- und Luftfahrtsektor spezialisierten Unternehmens zu diversifizieren. Schnell entwickelte er mit seinem Team von Designern und Technikern die nachhaltige Maske **LeanMask** mit einem kleinen zertifizierten Filter. Die Maske ist gut abdichtend und kann sehr leicht gewaschen werden. Eine Lösung „Made in Belgium“, um den derzeitig übermäßigen Verbrauch von chirurgischen Einwegmasken einzuschränken. Alex Weiss lässt die technischen Eigenschaften seiner Maske im Hinblick auf eine Zertifizierung erfolgreich testen, doch dies erweist sich als ein recht beschwerlicher Weg ... In der Zwischenzeit wird das Design der **LeanMask Day** weiter verbessert und der Meilenstein von 10.000 Masken ist schnell erreicht. Zu Weimats Kunden zählen Physiotherapeuten, Zahnärzte, Apotheker, Handwerker, medizinische Zentren, Polizeistationen, Autofirmen, Hotels usw.

Als eine der beiden Töchter von Alex Weiss die kürzlich von ihrem Vater entwickelte LeanMask trägt, wählt sie die zu ihrem modischen Outfit passende schwarze Version. Sylvia Weiss, die Ehefrau von Alex und aktive Teilhaberin der Firma, entscheidet sich für die zu ihren schicken und lässigen Outfits passende weiße Version der LeanMask ... Schnell wollen Freunde und Verwandte diese auch und fragen nach einer roten, blauen oder rosa Version. Damit war die Geburtsstunde der LeanMask Fashion von Weimat besiegelt.

Über die Maske

Die von der Firma Weimat angebotene wiederverwendbare, recyclingfähige und nachhaltige Maske ist eine leichte und flexible Kunststoffmaske aus TPE (nicht hautreizend). Es wurden zwei Modelle entwickelt. Die LeanMask Day, das Äquivalent zur chirurgischen Maske, häufig auch als „Community-Maske“ bezeichnet, wird zusammen mit 25 FFP1-Filtern verkauft, kann jedoch auf Wunsch auch mit FFP2-Filtern getragen werden. Und die LeanMask Med: Sie besteht aus medizinischem Kunststoff mit einer umlaufenden Dichtlippe. Sie ist sehr dicht und passt sich gut den Rundungen von Gesicht und Nase an. Sie kann mit einem FFP2-Filter bestückt werden.

Täglich ausgetauscht werden muss nur der kleine Faserfilter (FFP1-/FFP2-zertifiziert), den Weimat von einer benachbarten Firma bezieht. Die Maske kann mit zwei verstellbaren Kunststoffbändern entweder an den Ohren oder am Hinterkopf befestigt werden. Sämtliche Teile (mit Ausnahme der kleinen Textilkomponente des Filters) können mit Wasser und Seife gewaschen oder in der Spül- bzw. Waschmaschine gereinigt werden. Für spezialisierte Bereiche ist auch eine Variante aus zertifiziertem medizinischem Kunststoff erhältlich. Diese Maske kann mithilfe von im Krankenhaussektor üblichen Sterilisationsgeräten wiederaufbereitet werden.

Mit LeanMask Fashion hält eine nachhaltige Maske Einzug in die Welt der Mode und interpretiert diese notwendige Maßnahme nun als trendiges Accessoire für den Alltag. Ab dem 17. August wird die Maske erhältlich sein.

Auch Kinder können nun eine Maske in ihrer eigenen Größe finden, die sich mit den Befestigungsbändern ebenfalls an jedes Gesicht anpassen lässt und in verschiedenen Farben erhältlich ist. Damit sind sie gut geschützt für den Beginn des neuen Schuljahrs!

Über Weimat

Die Firma Weimat wurde vor rund 30 Jahren von dem Vater von Alex Weiss, dem heutigen CEO, gegründet. Das zunächst auf Feinmechanik für die Luftfahrtindustrie spezialisierte Unternehmen konzentrierte sich dann auf das Design und die Herstellung von Kunststoffspritzgussformen und spezialisierte sich auf die Kleinserienfertigung und die Herstellung komplexer Prototypen. Vor 16 Jahren trat Alex Weiss nach seiner Ausbildung im Automobilwerkzeugbau in der Schweiz und in Kanada in das aus 5 bis 6 Personen bestehende Familienunternehmen ein, um es zu einem KMU mit einer Fläche von 6.000 m² und 45 Mitarbeitern (Industriezeichner, Techniker, Produktionsarbeiter, Verwaltungsangestellte) weiterzuentwickeln. Das Unternehmen erweiterte sein Tätigkeitsspektrum im Bereich Erstausrüster (für die prestigeträchtigsten Automarken) und baute sein Know-how in der Präzisionsmechanik weiter aus. Bis 2019 lag der Umsatz von Weimat zwischen 8 und 10 Millionen Euro. Während einige Geschäftsbereiche nach wie vor leistungsstark sind, wie z. B. die Konstruktion und Herstellung von PET-Spritzgussformen (z. B. für die Produktion von Wasserflaschen), verzeichnen andere Abteilungen infolge der Krise einen Umsatzrückgang von 25 %. Dazu zählen die Feinmechanik, aber auch der Werkzeugbau, Formenbau und Spritzguss, hauptsächlich für Autozubehör aus Kunststoff. Da sich diese Produktionsketten verlangsamten und Weimat den künftigen Versorgungsengpass bei Masken vorausahnte, beschloss das Unternehmen rasch, mit der Entwicklung und Herstellung nachhaltiger Masken aus belgischer Produktion zu beginnen.

Praktische Informationen

www.lean-mask.com

Preis:

LeanMask Fashion (hellrosa, grün, cognacfarben, lila, rot, blau, blaugrau)

19,90 EUR / Stück inkl. MwSt. (inkl. 25 FFP1-Filter)

LeanMask Kids (hellrosa, grün, cognacfarben, lila, rot, blau, wasserblau, smaragdgrün)

14,90 EUR / Stück inkl. MwSt. (inkl. 25 FFP1-Filter)

LeanMask Day (schwarz, anthrazit, grau, hellgrau, weiß, durchsichtig)

17,90 EUR / Stück (inkl. 25 FFP1-Filter)

LeanMask MED (durchsichtig)

24,90 EUR / Stück inkl. MwSt. (inkl. 25 FFP2-Filter)

Filter: FFP1 oder FFP2

Verpackungseinheit à 25 Stück: 9,90 EUR INKL. MWST.

Für Masken und Filter sind größere Mengen auf Anfrage erhältlich.

Kontakt für Käufer

Alexander Weiss

WEIMAT AG

Rue Haute 104/9

B - 4700 Eupen

0491 39 11 91

info@lean-mask.com

med@lean-mask.com für Bestellungen der MED-Maske

Pressekontakt

CARACAScom

www.caracascom.com

info@caracascom.com 04 95 22 07 92